

## Formular de aplicare la Programul Bugetul Civil al Primăriei municipiului Chișinău

<p><b>Domeniul tematic la care se referă proiectul</b></p> <p>Bifați domeniul tematic la care se referă proiectul.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Infrastructură urbană:</b> amenajarea, reabilitarea spațiilor publice, precum zone pietonale, scuaruri, spații verzi, etc.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Mobilitate urbană:</b> accesibilitate, siguranța circulației rutiere, etc.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Infrastructură culturală și socială:</b> valorizarea patrimoniului arhitectural și cultural, street-art, proiecte destinate păturilor defavorizate din municipiul Chișinău, turism, etc.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Smart city, Green cities:</b> aplicarea TIC pentru ameliorarea serviciilor prestate de Primăria municipiului Chișinău, Inovații și cercetare, Eficiență Energetică, aplicații IT pentru energie regenerabilă, pilotarea managementului inteligent al energiei, adaptarea la schimbările climatice, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Democrație locală:</b> implicarea locuitorilor municipiului Chișinău în procesul decizional local.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Educație, tineret și sport:</b> instruiri non-formale, traininguri, vizite de studiu, susținerea cercetării, artei și culturii.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Diseminarea, monitorizarea activității autorităților administrației publice locale.</b></p>
<p><b>Titlul proiectului</b></p>	<p><i>Platforma Chișinău: Descoperă Locurile Frumoase din Oraș</i></p>
<p><b>Aria geografică a proiectului. Locația</b></p> <p>Vă rugăm să indicați locația: sector, adresa unde urmează să fie implementat acest proiect</p>	<p><i>Digital, on-Line</i></p>
<p><b>Autorul de proiect</b></p> <p>Bifați răspunsul corect.</p>	<p><input type="checkbox"/> Persoană fizică</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Persoană juridică</p>
<p><b>Datele de contact ale autorului</b></p> <p>Completați câmpurile disponibile.</p>	<p>Nume: _____</p> <p>Prenume: _____</p> <p>Vârsta: _____ 35 _____</p> <p>Tel. de contact: _____</p> <p>E-mail: _____</p>
<p><b>Ați participat anterior în cadrul programului Buget Civil?</b></p> <p>Bifați răspunsul corect. În cazul în care ați beneficiat anterior de finanțare, vă rugăm să indicați proiectul și suma de finanțare. Bifați răspunsul corect privind statutul proiectului.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>DA</b> cu proiectul _____ Suma _____</p> <p><input type="checkbox"/> IMPLEMENTAT</p> <p><input type="checkbox"/> NEIMPLEMENTAT</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>NU</b></p>
<p><b>Termenul de implementare</b></p> <p>La termenul de implementare se va ține cont de calendarul</p>	<p>Începutul: <i>Aprilie</i> Finalizarea: <i>30 Noiembrie 2024</i></p>

programului privind Bugetul Civil în municipiul Chișinău, pe parcursul unui an.			
<b>Categoria proiectului</b> Vă rugăm să includeți numărul de semnături colectate	<input type="checkbox"/> <b>Proiect Mic</b> <b>Numărul de semnături</b> _____ <i>(minim 100 semnături)</i>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Proiect Mare</b> <b>Numărul de semnături</b> <u>  200 000  </u> _____ <i>(minim 200 de semnături)</i>		
<b>Valoarea totală a proiectului (MDL)</b>	390 550 lei		
<b>Suma solicitată de la Primărie (MDL)</b>	298 500 lei		
<b>Contribuția beneficiarului (MDL)</b>	110 500 lei		
<b>Consortiul de parteneriat?</b>	<input checked="" type="checkbox"/> DA  <input type="checkbox"/> NU		
<b>Lista tuturor partenerilor</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Contacte</b>	<b>Rolul</b>
	<b>I. Partener 1</b>  <b>Agentia Turismului</b>  <b>Direcția Generală Comerț și Turism</b>  <b>Agentia pentru Investiții</b>  <b>altele</b>	Adresa juridică:  Chisinau, Bd. Stefan Cel Mare și Sfânt nr. 134, et 3 (MD-2012)	<input checked="" type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input checked="" type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input checked="" type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/> Altele
	<b>II. Partener 2</b>  Mun. Chisinau	Adresa juridică:  Telefon:  E-mail:	<input type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input type="checkbox"/> Achiziții <input checked="" type="checkbox"/> Lucrări <input checked="" type="checkbox"/> Altele

## DESCRIEREA DETALIATĂ A PROIECTULUI

### Rezumatul Proiectului

O scurtă descriere, dar explicativă a proiectului care poate fi utilizată pentru promovare.

Proiectul „*Platforma Chișinău: Descoperă Locurile Frumoase din Oraș*” își propune să dezvolte o platformă web dedicată efectuării tururilor interactive virtuale și a furnizării de informații detaliate și actualizate despre obiectele investiționale, atracțiile turistice din Chișinău. Această platformă va oferi utilizatorilor acces la o varietate de destinații și experiențe de interes local, inclusiv obiective strategice de investiții, muzee, monumente, parcuri, restaurante tradiționale și alte puncte de atracție pentru străini cât și pentru locuitorii orașului propriu-zis. Cu ajutorul unei interfețe interactive și ușor de navigat, vizitatorii vor putea explora și descoperi bogăția culturală și istorică a Chișinăului, contribuind astfel la promovarea turismului local și la îmbunătățirea experienței turiștilor și a comunității locale.

### Descrierea detaliată a propunerii de proiect

Descrieți în detalii propunerea Dvs. de proiect: scopul, activitățile și rezultatele așteptate a acestui Proiect.

Scopul proiectului:

Scopul proiectului Platforma Chișinău: Descoperă Locurile Frumoase din Oraș este de a dezvolta o platformă web interactivă care să ofere posibilitatea navigării virtuale prin oraș, să ofere informații detaliate și actualizate despre atracțiile turistice din Chișinău, Moldova. Această platformă are ca scop să faciliteze explorarea și descoperirea bogăției culturale, istorice cât și gastronomice a orașului Chișinău pentru localnici și turiști.

Activități:

1. Analiză și cercetare: Realizarea unei analize exhaustive a atracțiilor turistice existente din Chișinău și identificarea nevoilor și preferințelor utilizatorilor în ceea ce privește un ghid turistic local.
2. Planificare și proiectare: Stabilirea cerințelor funcționale și tehnice ale platformei web, inclusiv interfața utilizatorului, structura de navigare și funcționalitățile de căutare și filtrare a atracțiilor.
3. Dezvoltare și implementare: Dezvoltarea efectivă a platformei web, inclusiv crearea și integrarea bazelor de date cu informații detaliate despre atracțiile turistice, implementarea funcționalităților de căutare și navigare, și testarea riguroasă a platformei.
4. Colectarea și actualizarea datelor: Colectarea și actualizarea constantă a informațiilor despre atracțiile turistice din Chișinău pentru a asigura că platforma oferă informații precise și actualizate.
5. Promovare și marketing: Elaborarea unei strategii de promovare și marketing pentru a atrage utilizatorii către platformă, inclusiv campanii de publicitate online, colaborări cu influenceri locali și distribuirea de materiale promoționale.
6. Educație și instruire: Organizarea de sesiuni de instruire și workshop-uri pentru a familiariza utilizatorii cu funcționalitățile și caracteristicile platformei și pentru a le oferi sfaturi și trucuri pentru explorarea Chișinăului.

Rezultate așteptate:

1. Platformă interactivă și ușor de utilizat: Dezvoltarea unei platforme web interactive și prietenoase, care oferă informații detaliate și actualizate despre atracțiile turistice din Chișinău și permite utilizatorilor să exploreze și să descopere orașul într-un mod plăcut și intuitiv.
2. Promovarea turismului local: Contribuția la promovarea turismului local în Chișinău prin evidențierea și promovarea atracțiilor culturale, istorice și gastronomice ale orașului.
3. Creșterea conștientizării și atractivității orașului: Sprijinirea eforturilor de dezvoltare urbană și turistică prin creșterea conștientizării și atractivității Chișinăului ca destinație turistică.
4. Creșterea satisfacției utilizatorilor: Oferirea unei experiențe de utilizare plăcute și satisfăcătoare pentru utilizatorii platformei, contribuind astfel la fidelizarea și recomandarea acestora către alți potențiali vizitatori ai orașului.
5. Informații actualizate și precise: Asigurarea că informațiile furnizate pe platformă sunt actualizate și precise, pentru a oferi utilizatorilor o experiență autentică și de încredere în explorarea Chișinăului.
6. Prin implementarea acestui proiect, ne propunem să contribuim la creșterea interesului pentru turismul local în Chișinău și la dezvoltarea unei comunități mai informate și mai conectate cu bogăția culturală și istorică a orașului nostru.

### Relevanța Proiectului

Care este cererea pentru acest proiect și ce nevoi locale vor fi abordate? Descrieți inițiativele relevante ale altor actori. De ce este importantă implementarea Proiectului (obiectiv și nu subiectiv).

Cererea pentru proiectul Platforma Chișinău: Descoperă Locurile Frumoase din Oraș este susținută de mai multe nevoi și oportunități locale:

1. Cererea turistică crescută: Chișinăul este un oraș cu un potențial turistic considerabil, având o istorie bogată, atracții culturale și gastronomice unice și evenimente locale interesante. Cu toate acestea, există o nevoie de o platformă centralizată și ușor accesibilă care să ofere informații detaliate și actualizate despre aceste atracții pentru turiști și pentru locuitorii orașului.
2. Promovarea turismului local: O platformă web dedicată ghidului turistic local poate contribui la promovarea turismului local în Chișinău și la creșterea vizibilității și atractivității orașului pentru turiști, atât din interiorul, cât și din afara țării.
3. Creșterea conștientizării culturale: Oportunitățile culturale și istorice din Chișinău sunt adesea subestimate sau trecute cu vederea. O platformă web care evidențiază aceste aspecte poate crește conștientizarea și aprecierea bogăției culturale și istorice a orașului.
4. Îmbunătățirea experienței turistice: Cu acces la informații detaliate și actualizate despre atracțiile turistice din Chișinău, turiștii vor putea să-și planifice mai bine călătoria și să exploreze orașul într-un mod mai informat și mai plăcut.

Inițiativele relevante ale altor actori includ:

1. Inițiative ale autorităților locale: Autoritățile locale pot avea proiecte sau inițiative pentru promovarea turismului local sau pentru dezvoltarea infrastructurii turistice în Chișinău. O platformă web precum Platforma Chișinău: Descoperă Locurile Frumoase din Oraș poate

fi un instrument valoros în cadrul acestor eforturi.

2. Inițiative ale organizațiilor neguvernamentale: Organizațiile neguvernamentale locale pot derula proiecte sau campanii pentru promovarea culturii și a turismului local. Colaborarea cu aceste organizații poate aduce beneficii suplimentare pentru proiect.
3. Implementarea proiectului este importantă dintr-o perspectivă obiectivă, deoarece răspunde unei nevoi reale și a unei oportunități de dezvoltare a turismului local în Chișinău. Prin furnizarea unei platforme web interactive și ușor accesibile pentru informații turistice locale, proiectul poate contribui la creșterea economiei locale, la promovarea culturii și istoriei orașului și la îmbunătățirea experienței turistice pentru vizitatorii din interior și exteriorul țării. Este un pas important în direcția dezvoltării durabile și a valorificării potențialului turistic al Chișinăului, cu beneficii pe termen lung pentru comunitatea locală.

### **Obiectivul general al proiectului**

Care este obiectivul pe termen lung al proiectului?

Obiectivul pe termen lung al proiectului Platforma Chișinău: Descoperă Locurile Frumoase din Oraș este de a deveni principalul și cel mai fiabil resursă online pentru informații turistice despre Chișinău, Moldova. Acest lucru implică consolidarea și extinderea platformei pentru a include o gamă mai largă de atracții și experiențe turistice, actualizarea constantă a informațiilor și adăugarea de noi funcționalități care să îmbunătățească experiența utilizatorilor.

Pe termen lung, proiectul își propune să devină un instrument esențial pentru turiștii care vizitează Chișinăul, dar și pentru locuitorii orașului care doresc să exploreze și să redescopere bogăția culturală și istorică a orașului lor. Prin oferirea de informații precise, actualizate și ușor accesibile, proiectul va contribui la creșterea numărului de vizitatori în oraș, la îmbunătățirea experienței turistice și la creșterea economiei locale prin stimularea industriei turistice.

În plus, proiectul își propune să consolideze imaginea Chișinăului ca destinație turistică atractivă și să promoveze recunoașterea sa pe plan internațional, atrăgând astfel un număr crescut de turiști din străinătate. Prin implicarea actorilor locali și internaționali și prin colaborarea cu autoritățile locale și organizațiile neguvernamentale, proiectul va contribui la dezvoltarea și promovarea durabilă a turismului în Chișinău și la creșterea gradului de conștientizare și apreciere a valorilor culturale și istorice ale orașului.

### **Obiectivele specifice ale proiectului**

Descrieți obiectivele specifice (pași necesari pentru a realiza scopul) ale proiectului?

Dezvoltarea platformei web:

1. Identificarea și angajarea echipe de lucru calificate.
  - Stabilirea cerințelor tehnice și funcționale ale platformei.
  - Dezvoltarea și testarea platformei pentru a se asigura că funcționează corect și că oferă o experiență plăcută utilizatorilor.
  - Colectarea și organizarea informațiilor:
2. Identificarea și compilarea informațiilor despre atracțiile turistice din Chișinău, inclusiv descrieri, imagini și alte detalii relevante.
  - Organizarea și structurarea informațiilor într-o bază de date ușor de accesat și actualizat.

- Crearea funcționalităților cheie:
- 3. Implementarea unor funcționalități de căutare și filtrare care permit utilizatorilor să găsească rapid atracțiile turistice în funcție de preferințele lor.
  - Dezvoltarea unei interfețe interactive și ușor de utilizat pentru navigarea prin atracțiile turistice și pentru accesarea informațiilor detaliate despre fiecare.
  - Actualizarea constantă a informațiilor:
- 4. Stabilirea unui proces de actualizare regulată a informațiilor pentru a asigura că acestea sunt mereu actualizate și relevante.
  - Integrarea unui sistem de feedback pentru utilizatori, care să permită raportarea informațiilor inexacte sau adăugarea de noi atracții.
  - Promovarea platformei:
- 5. Elaborarea unei strategii de promovare online și offline pentru a atrage utilizatorii către platformă.
  - Colaborarea cu agențiile de turism, hotelurile și alte entități relevante pentru a promova platforma către turiști.
  - Monitorizarea și evaluarea performanței:
- 6. Implementarea unui sistem de monitorizare a utilizării platformei și a feedback-ului utilizatorilor.
  - Evaluarea periodică a performanței platformei și luarea măsurilor corective sau de îmbunătățire în funcție de rezultatele obținute.
  - Aceste obiective specifice și pașii asociați sunt esențiali pentru atingerea scopului general al proiectului și pentru asigurarea succesului său pe termen lung.

### Activitățile Proiectului

Prezentați lista activităților cu detalii specifice pentru fiecare activitate, incluzând locul desfășurării, numărul participanților, metodologia, subiectele puse în discuție, etc. Descrieți acțiunile relevante care au fost realizate de alți actori în acest domeniu. Asigurați-vă că femeii și bărbații, în egală măsură vor fi implicați și vor beneficia din activitățile proiectului.

1. Analiza nevoilor și așteptărilor utilizatorilor
2. Planificarea și proiectarea platformei
3. Dezvoltarea și implementarea platformei
4. Colectarea și organizarea informațiilor despre atracții turistice
5. Monitorizarea și evaluarea performanței platformei

### Planul detaliat de acțiuni

1. Analiza și cercetarea:
  - a. Identificarea și angajarea unei echipe de cercetare.
  - b. Colectarea de informații despre atracțiile turistice din Chișinău prin intermediul cercetării online și a vizitelor la fața locului.
  - c. Analiza nevoilor și preferințelor utilizatorilor prin intermediul sondajelor și interviurilor.
2. Planificare și proiectare:

- a. Stabilirea cerințelor funcționale și tehnice ale platformei web.
  - b. Proiectarea interfeței utilizatorului și a structurii de navigare.
  - c. Crearea unui plan de dezvoltare și implementare a platformei.
3. Dezvoltare și implementare:
- a. Dezvoltarea și testarea funcționalităților platformei conform cerințelor stabilite.
  - b. Integrarea și testarea bazelor de date cu informații despre atracțiile turistice.
  - c. Lansarea și implementarea platformei web.
4. Colectarea și actualizarea informațiilor:
- a. Dezvoltarea unui sistem de actualizare periodică a informațiilor despre atracțiile turistice.
  - b. Monitorizarea și actualizarea constantă a informațiilor pe platformă.
5. Instruire:
- a. Organizarea de sesiuni de instruire pentru utilizatori cu privire la funcționalitățile platformei.
  - b. Furnizarea de materiale informative și tutoriale online pentru utilizatori.
  - c. Oferta de suport și asistență utilizatorilor pentru a răspunde la întrebări și a rezolva problemele întâmpinate.
6. Monitorizare și evaluare:
- a. Implementarea unui sistem de monitorizare a utilizării platformei și a feedback-ului utilizatorilor.
  - b. Evaluarea periodică a performanței platformei și a succesului campaniilor de promovare.
  - c. Identificarea și implementarea de îmbunătățiri continue în funcție de rezultatele obținute.

### **Durabilitatea/Sustenabilitatea Proiectului**

Cum va asigura proiectul durabilitatea rezultatelor?

**Actualizarea continuă a informațiilor:** Implementarea unui sistem robust de actualizare periodică a informațiilor despre atracțiile turistice din Chișinău va asigura că platforma rămâne actualizată și relevantă pentru utilizatori. Alocarea resurselor pentru monitorizarea și actualizarea constantă a datelor va contribui la menținerea credibilității și utilității platformei pe termen lung.

**Implicarea comunității locale:** Implicarea și participarea activă a comunității locale în dezvoltarea și întreținerea platformei va consolida angajamentul și sprijinul pentru proiect pe termen lung. Colaborarea cu autoritățile locale, organizațiile neguvernamentale și alte părți interesate va asigura susținerea continuă și integrarea platformei în eforturile de promovare a turismului local.

**Diversificarea surselor de finanțare:** Identificarea și exploatarea multiplelor surse de finanțare, cum ar fi parteneriatele cu sectorul privat, sponsorizările, granturile și taxele de publicitate, va contribui la asigurarea stabilității financiare a proiectului pe termen lung. Diversificarea surselor de venit va reduce dependența de o singură sursă și va spori reziliența proiectului în fața schimbărilor economice sau a altor provocări.

**Educația și instruirea continuă:** Continuarea ofertei de educație și instruire pentru utilizatori va contribui la menținerea nivelului de conștientizare și competență în utilizarea platformei. Organizarea de sesiuni de instruire, și furnizarea de materiale educaționale online va asigura că

utilizatorii sunt familiarizați cu toate funcționalitățile și caracteristicile platformei și că beneficiază la maximum de acestea.

Monitorizarea și evaluarea performanței: Implementarea unui sistem eficient de monitorizare a performanței platformei și a feedback-ului utilizatorilor va oferi date și informații valoroase pentru identificarea și abordarea promptă a oricăror probleme sau nevoi. Evaluarea periodică a rezultatelor și adaptarea strategiilor în funcție de feedback-ul primit va asigura că platforma rămâne relevantă și eficientă în îndeplinirea obiectivelor sale pe termen lung.

## Rezultatele scontate

Creșterea numărului de vizitatori în Chișinău: Platforma va atrage mai mulți turiști și vizitatori în oraș prin furnizarea de informații detaliate și actualizate despre atracțiile turistice locale, facilitând astfel explorarea și descoperirea orașului.

Creșterea gradului de conștientizare și apreciere a patrimoniului local: Platforma va promova valorile culturale și istorice ale Chișinăului, contribuind la creșterea aprecierii și protejării patrimoniului local și la consolidarea identității orașului.

Îmbunătățirea experienței turistice: Utilizatorii vor beneficia de o experiență turistică îmbunătățită prin accesul la informații precise și actualizate despre atracțiile turistice, facilitând planificarea și explorarea orașului într-un mod eficient și plăcut.

Stimularea economiei locale: Creșterea numărului de vizitatori în Chișinău va stimula industria turistică locală, generând venituri suplimentare pentru hoteluri, restaurante, magazine și alte afaceri locale.

Consolidarea imaginii Chișinăului ca destinație turistică: Platforma va contribui la consolidarea imaginii Chișinăului ca destinație turistică atractivă și competitivă, atrăgând atenția asupra bogăției culturale, istorice și gastronomice a orașului.

Creșterea interacțiunii și a feedback-ului utilizatorilor: Utilizatorii vor putea să ofere feedback și sugestii cu privire la experiența lor turistică în Chișinău, ceea ce va permite echipelor de dezvoltare să îmbunătățească continuu platforma pentru a răspunde mai bine nevoilor și preferințelor utilizatorilor.



## Buget

Vă rugăm să indicați bugetul propunerii DVS. de proiect indicând costurile pentru fiecare tip de material, lucrare, echipament care va fi achiziționat. Bugetul trebuie să fie realist și să se încadreze în cel mult 100 000 MDL (proiect mic), 300 000 MDL (proiect mare).

Nr.	Denumirea Lucrări, materiale	Cost per unitate (MDL)	Nr. Unități	Tipul contribuției (mijloace financiare / materiale - servicii)	Preț total investiți (MDL) SURSA			
					Resurse oferite de:			
					Programul Buget Civil	Autorul de proiect	Partener 1	Partener 2
1.	Dezvoltarea și implementarea platformei web:	320 000	1	m/f	220 000			
2.	Colectarea și actualizarea informațiilor despre atracțiile turistice	77 000	1	m/f	77 000			
3.	Promovarea și marketingul platformei	55 000	1	m/f	-	55 000		
4.	Monitorizarea și evaluarea performanței	38 000	1	m/f	-	38 550		
5.								
8.								
<b>Sub-totaluri:</b>					<b>297 000</b>	<b>93 550</b>		
					<b>Valoarea integrală a proiectului: 390 550 lei</b>			

## Datele de contact ale reprezentanților grupului de inițiativă

	Vârsta / experiența relevantă al aplicantului	Telefon de contact	Adresa de e- mail	Alte experiențe de participare în cadrul proiectelor relevante
<b>Liderul grupului</b>				da
<b>Persoana alternativă 1</b>				
<b>Persoana alternativă 2</b>				

## Parteneri

Nr	<b>Parteneri</b> Enumerați partenerii (sau entitățile pe care le reprezintă) care vor contribui financiar sau prin implicare în cadrul Programului Buget Civil, în cazul în care aceștia există.	
	<b>Partener/entitate</b>	<b>Rolul partenerului în proiect</b> Descriere detaliată
1.	<i>Direcția generală comerț, turism a PMC</i>	<i>partenere</i>
2.	<i>Agentia de investitii</i>	<i>partener</i>
3.	<i>ONG comunitatea locală</i>	<i>partener</i>

DATA DEPUNERII FORMULARULUI 27.02.2024

NUME, PRENUME APLICANT [REDACTAT]

SEMNĂTURA APLICANTULUI [REDACTAT]

**Vă rugăm să bifați că sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal:**

Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.



**Vă rugăm să includeți în dosarul de aplicare următoarele documente:**

- Formularul de cerere a proiectului pentru Programul Buget Civil, Ediția 2024
- Lista de semnături
- Cerere prin care autorul de proiect confirmă contribuția proprie, co-finanțarea.
- Alte materiale aferente, dacă ele există: schiță de proiect, documentație tehnică ș.a.

