

SINTEZA

propunerilor și obiecțiilor agenților economici în cadrul consultărilor publice asupra proiectului de decizie a Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2021”

NR. d/o	Denumirea agentului economic	Denumirea taxei	Numărul și conținutul punctelor care se propun spre modificare sau completare	Propunerile de modificare și completare și conținutul obiecției sau propunerii	Se acceptă/se respinge
1.	Asociația Națională a Companiilor din Domeniul TIC	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Criteriul nr. 61 din anexa nr. 3	<p>1. Excluderea cotei taxei pentru magazine online în mărime de 10000 lei.</p> <p>2. Stabilirea cotei taxei în funcție de cifra de afaceri a agenților economici (de exemplu: doar companiile cu o cifră de afaceri mai mare de 1 milion lei pe an să fie obligate să achite această taxă).</p> <p>Argumentare: Demersul companiei din 06.11.2020.</p>	<p>1. <u>Nu se acceptă</u> În proiectul de decizie această cotă este prevăzută în mărime de 5000, lei cu o micșorare de 50% față de cota stabilită pentru anul 2020.</p> <p>2. <u>Nu se acceptă</u> Contravine prevederilor Codului Fiscal</p>
2.	Asociația Investitorilor din România, Compania „JTI Moldova”	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Pct. 2 din capitolul Note la anexa nr. 3	<p>1. Reexaminarea prevederilor pct. 2 din capitolul Note la anexa nr. 3 referitoare la mărimea majorării taxei pentru unitățile comerciale în funcție de comercializarea produselor din tutun și producției alcoolice.</p> <p>2. Stabilirea cotelor taxelor locale urmează a fi efectuată luând în</p>	<p>1. <u>Se acceptă</u> Pentru unitățile comerciale cu amănuntul cu suprafața comercială mai mare de 20,1 m.p. se propune majorarea cotei taxei cu 25000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse</p>

				<p>considerare o metodologie sau un șir de criterii clar definite, care vor proteja atât autoritățile publice locale, cât și agenții economici și vor permite determinarea cu maximă obiectivitate a taxelor locale.</p> <p>3. Plafonarea taxelor locale pentru 2 sau 3 ani, cu indexarea acestora anual în baza indicilor inflației, stabilite de organele competente, alte temeuri de majorare fiind excluse.</p> <p>Argumentare: Demersul companiei din 10.12.2020.</p>	<p>din tutun și produse conexe (în loc de 50000 lei)</p> <p>2.3. <u>Nu se acceptă</u> Metodologia de stabilire a taxelor locale în municipiul Chișinău este în proces de elaborare. Până la aprobarea se aplică taxele existente</p>
3.	Vitalii Voznoi, vitalii.voznoi@gmail.com	<p>Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale</p>	Pct. 2 din anexa nr. 1	<p>1. Исключение из списка «освобожденных» Лотерия Молдовы.</p> <p>Argumentare: Отсутствует информация, относится ли Лотерия Молдовы к государственным. Но, т.к. она является на деле коммерческой, то необходимо собирать налоги и с этой лотереи.</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Pe parcursul anului 2020 S.A. Loteria Moldovei a achitat taxa în mărime de 292,7 mii lei.</p>
		<p>Taxa pentru</p>	Pct. 1 și pct. 6 din anexa	<p>1. Освобождение от всех</p>	<p><u>Nu se acceptă</u></p>

	amenajarea teritoriului și taxa pentru cazare	nr. 1	местных налогов на 10 лет (на недвижимость, на благоустройство, гостиничный сбор) тех экон. агентов, которые подписывают договор о реставрации исторических зданий (с авизом CNMI). Argumentare: Других реальных инструментов для приведения в порядок исторических зданий не существует.	Modalitatea de aplicare a facilităților la plata taxelor locale se va examina pentru anul 2022 după elaborarea Metodologiei de stabilire a taxelor locale și urmare argumentărilor economico/financiare se va lua decizia
	Taxa pentru parcare	Pct. 7 din anexa nr. 1	1. Увеличение до 100 леев за квадратный метр. Argumentare: Земля в городе – слишком дорогой ресурс, чтобы отдавать за символические деньги. Простой расчет показывает, что неохраняемая коммерческая парковка будет обходиться намного дороже. Плюс это стимул отказываться от персональных индивидуальных парковок в пользу общих парковок (что предусмотрено стратегией по парковкам).	<u>Nu se acceptă</u> Pentru anul 2021 cota taxei a fost majorată cu 66 la sută, fiind aplicată comparația cu alte UAT. Totodată, urmare elaborării metodologiei de calcul va fi luată decizia asupra mărimii cotei taxei respective.

		<p>Taxa de la posesorii de câini</p>	<p>Pct. 8 din anexa nr. 1</p>	<p>1. Cu condiția întreținerii unui singur câine.</p> <p>Изменить на</p> <p>Argumentare: Это противоречит регламенту по животным, который принят.....</p> <p>2. Добавить пункт «Владельцы зарегистрированных, стерилизованных и вакцинированных собак». Желательно принять на 5 лет (решением МСК), для большего стимулирования.</p> <p>Argumentare: Освобождение от такого налога будет стимулировать добровольную стерилизацию (что снимет в будущем нагрузку с городского бюджета на отлов бездомных и сбежавших домашних животных).</p> <p>3. Повышенный налог на владельцев нестерилизованных собак – в 5 раз.</p> <p>Argumentare:</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Taxa se achită pentru asigurarea amenajării locurilor speciale pentru câini și salubritatea lor. Totodată, în conformitate cu art. 291 (1) k) din Codul Fiscal cota taxei se stabilește numai în funcție de numărul de câinii aflați în posesiune pe parcursul anului.</p>
--	--	--------------------------------------	-------------------------------	---	---

				Из-за потери или выброса нестерилизованных собак, бюджет в ближайшие годы будет нести очень высокую нагрузку. Например, в прошлом году это было ок. 7 млн. леев. Повышенный налог стимулирует стерилизацию.	
	Таха pentru salubritate	Pct. 10 din anexa nr. 1	1. Убрать из числа налогов. Argumentare: Не понятно, за что конкретно взимается и на какие цели будет направлен. Налоговая нагрузка на граждан и так слишком высока, чтобы вводить дополнительный налог. Кроме того, во многом этот налог включен как «обслуживание домов» и «транспортировка мусора».	<u>Nu se acceptă</u> Таха menționată este prevăzută în Titlul VII al Codului Fiscal, pusă în aplicare în alte UAT (Briceni, Strășeni, Comrat, Cimișlia) și este destinată întreținerii și salubrității infrastructurii municipale, inclusiv și spațiilor verzi	
	Таха pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiilor, satelor (comunelor)	Anexa nr. 2	1. Добавить «Освободить на 50% от суммы сбора те маршруты, которые проходят по малозагруженным улицам, которые имеют систему отслеживания GPS и соблюдают графики движения*».	<u>Nu se acceptă</u> La elaborarea mărimilor cotelor taxei a fost luată în considerație lungimea traseului și traficul de pasageri.	

			<p>Малозагруженными считать улицы, которые....</p> <p>Argumentare: Такое освобождение позволит подключить маршрутные такси к системе GPS и снизит нагрузку на муниципальный общественный транспорт в часы пик.</p> <p>2. *в случае наличия правой полосы для общественного транспорта.</p> <p>Argumentare: Выполнение этого пункта позволит приблизиться к выполнению транспортной стратегии 2014 года, в которой говорится о шаговой доступности транспорта.</p>	
		<p>Pct 4. din anexa nr. 2</p> <p>Numărul concret al unităților de transport pentru fiecare rută în parte se stabilește lunar de către Primăria</p>	<p>1. Добавить, что данная норма не относится к маршрутным такси. Там маршрут должен устанавливаться раз в год. Изменения в маршруте могут последовать только в результате</p>	<p><u>Nu se acceptă</u></p>

			<p>municipiului Chișinău, prin Planul operațional, în funcție de necesitățile urbei.</p>	<p>планового ремонта.</p> <p>Argumentare: Считаю это потенциальным средством давления на владельцев маршрутов со стороны Управления транспорта.</p>	
	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Criteriul nr. 1 din anexa nr. 3	<p>1. Равные налоги для больших коммерческих единиц и для малых.</p> <p>Argumentare: Малый бизнес нужно стимулировать, а не ставить его в неравные (худшие) условия с более крупными торговыми единицами.</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Taxa este diferențiată în funcție de cheltuielile suportate de către centre și până la elaborarea metodologiei rămâne la nivelul anilor precedenți.</p>	
Criteriul nr. 14 din anexa nr. 3 Stații de alimentare cu combustibil		<p>1. Увеличить размер сбора до 75 тысяч с одной единицы.</p> <p>Argumentare: Т.к. кол-во автозаправок в городе превышает все допустимые нормы, то налоговое регулирование – единственный механизм для их сокращения (и резкое увеличение сбора позволит это сделать).</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Propunerea contravine prevederilor art. 297 alin. 8) din Codul Fiscal</p>		
Criteriul nr. 39 din anexa nr. 3		<p>1. Увеличить размер сбора до 5 тысяч с одной единицы.</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Până la elaborarea</p>		

			Aparate electronice de joc pentru copii	Argumentare: Т.к. социально опасное явление, но запретить невозможно, то налоговое регулирование – единственный механизм для их сокращения (и резкое увеличение сбора позволит это сделать).	metodologiei rămâne la nivelul anilor precedenți. Mai mult ca atât au recepționate 2 notificări pentru funcționarea aparatelor de joc pentru copii
			Criteriul nr. 44 din anexa nr. 3 Unitate pentru prestarea serviciilor de comercializare doar a biletelor de loterie	1. Увеличить размер сбора до 15 тысяч с одной единицы. Argumentare: Т.к. социально опасное явление, но запретить невозможно, то налоговое регулирование – единственный механизм для их сокращения (и <u>резкое</u> увеличение сбора позволит это сделать).	<u>Nu se acceptă</u> Propunerea contravine prevederilor art. 297 alin. 8) din Codul Fiscal
			Criteriul nr. 60 din anexa nr. 3 Unități de comerț ambulant amplasate pe teren municipal, pentru deservirea populației în baza dispozițiilor:	1. Убрать пункт: Pentru manifestările care durează de la 8 zile și mai mult... Argumentare: Продажи на длительный период – допускаются <u>только</u> на основе авторизаций, иначе снова открывается лазейка и страдают те, кто действуют на основе авторизаций	<u>Nu se acceptă</u> Afectarea încasărilor bugetului municipal
			Criteriul nr. 64 din anexa nr. 3 Magazine auto cu teren	1. Увеличить в полтора раза сбор для тех, кто в пределах улиц исторического центра.	<u>Nu se acceptă</u>

			<p>pentru expunerea automobilelor</p>	<p>Argumentare: Т.к. хотим развивать как туристическую зону, то необходимо освободить исторический центр от непривлекательных бизнесов.</p>	
			<p>Criteriaul nr. 65 din anexa nr. 3 Sală cu aparate de joc pentru copii</p>	<p>1. Повысить сбор с 3,5 тысяч до 15 тысяч</p> <p>Argumentare: Т.к. социально опасное явление, но запретить невозможно, то налоговое регулирование – единственный механизм для их сокращения (и <u>резкое</u> увеличение сбора позволит это сделать).</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Nu sunt recepționate notificări pentru această activitatea</p>
			<p>Criteriaul 2 din anexa nr. 3 Farmacii</p>	<p>1. Установить сбор в размере 10 тысяч.</p> <p>Исключение – круглосуточные аптеки и аптеки, находящиеся на расстоянии не менее километра от других аптек.</p> <p>Argumentare: Т.к. запретить такое кол-во невозможно, то налоговое регулирование – единственный</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Va avea impact negativ asupra creșterii prețurilor la medicamente. Totodată, conform calculelor 1 m. p. la farmacia va crește la 220 lei/ m.p.</p>

				механизм для их сокращения (и увеличение сбора позволит это сделать, а также пополнить муниципальный бюджет).	
4.	ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A AGENȚILOR ECONOMICI DE TURISM MOLDOVA (ANAT)	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Criteriul nr. 54 din anexa nr. 3	1. Stabilirea cotei taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pentru agenții de turism (voiaj) și tur-operatori pentru anul fiscal 2021 în mărime de 1500,0 lei, la nivel de 30% față de valoarea acesteia în anul 2020 - 5000,0 lei Argumentare: Demersul Asociației din 11.12.2020	<u>Se acceptă parțial</u> Se propune cota taxei în mărime de 3000,0 lei.
5.	Persoană fizică, papujca@gmail.com	Taxa pentru salubritate	Pct. 10 din anexa nr. 1	Мы не согласны с новым налогом! Оставьте людей в покое. Такое сложное время с Covid-19. А вы тянете деньги. Вероятно, вы не понимаете, что в условиях пандемии, кризиса, население неплатёжеспособно. Новый налог только ухудшит материальное положение малоимущих жителей Кишинёва. Люди и так платят	<u>Nu se acceptă</u> Taxa menționată este prevăzută în Titlul VII al Codului Fiscal, pusă în aplicare în alte UAT (Briceni, Strășeni, Comrat, Cimișlia) și este destinată întreținerii și salubrității infrastructurii municipale, inclusiv și spațiilor verzi

				<p>большие суммы за коммунальные услуги. Вы обещали не вводить новых налогов. Есть безработные, малоимущие граждане, получающие маленькую зарплату. Как человек, получающий 1500-2000 лей должен оплачивать ещё и этот налог? Если на коммунальные услуги уходит половина дохода. Подумайте о малоимущих и безработных. Сейчас самое тяжелое время, кризис, пандемия, и Вы не нашли лучшего времени для введения этого налога? С каких денег оплачивать ваш налог?</p>	
6.	"Crafti Business" S.R.L.	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Anexa nr. 3	1. Concretizarea metodei de calcul al taxelor locale, și anume: includerea în decizie a precizărilor cu privire la determinarea calculului taxei pentru anul 2021.	<u>Nu se acceptă</u> Metodologia de stabilire a taxelor locale în municipiul Chișinău este în proces de elaborare.
7.	Liudmila Zaharova, ludmilamila_60@rambler.ru	Taxa pentru salubritate	Pct. 10 din anexa nr. 1	Недопустимо вводить новый налог на санитариию. 10 лей - это много, за год набегает 120 лей на человека. А с каких денег	<u>Nu se acceptă</u> Taxa menționată este prevăzută în Titlul VII al

				<p>платить эти налоги? Семья из трех человек получит 360 лей налога. Выдирать из зарплаты? А если работает только один член семьи? Сейчас, во время пандемии, бегать собирать справки, сидеть в очередях? А если человека уволили, или зарплата маленькая? Людям надо кормить детей. Подумайте о детях, у которых вы отнимаете деньги. Или кто-то учится в университете и платит за учебу? Людям надо покупать еду, платить за коммуналку, покупать одежду. Мы только платим и платим. Одни расходы, тем более сейчас, когда кризис и пандемия. Доходы у людей не резиновые.</p>	<p>Codului Fiscal, pusă în aplicare în alte UAT (Briceni, Strășeni, Comrat, Cimișlia) și este destinată întreținerii și salubrității infrastructurii municipale, inclusiv și spațiilor verzi</p>
8.	Andrei Tudos, tudosea@gmail.com	<p>Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii</p>	<p>Criteriul nr. 1 la anexa nr. 3</p> <p>Centre comerciale, case de comerț, magazine universale cu suprafața comercială: - până la 1000 mp – 25 lei/mp - de la 1001 mp – 20 lei/mp</p>	<p>1. Taxa unică 25 lei/mp, indiferent de suprafață.</p> <p>Argumentare: Taxa redusă pentru suprafețele mari încurajează construcția centrelor comerciale mult prea mari. Ce scop s-ar urmări prin aceasta? Se cunoaște că centrele comerciale mari generează trafic mare de automobile personale. Ar fi interesul orașului de a genera și</p>	<p><u>Nu se acceptă</u></p> <p>Taxa este diferențiată în funcție de cheltuielile suportate de către centre și până la elaborarea metodologiei rămâne la nivelul anilor precedenți.</p>

				mai mult trafic în condițiile în care deja are probleme cronice cu ambuteiajele?	
			<p>Criteriul nr. 2 la anexa nr. 3</p> <p>Magazine, supermagazine, hipermagazine, depozite, farmacii, pavilioane, hale, expoziții cu vânzări cu suprafața comercială:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● până la 50 mp – 4200 lei; ● de la 50,1 până la 100 mp – 5300 lei; ● de la 100,1 până la 200 mp – 6100 lei; ● de la 200,1 până la 400 mp – 7800 lei; ● de la 400,1 până la 600 mp – 9700 lei; ● de la 600,1 până la 800 mp – 13400 lei; ● de la 800,1 până la 1000 mp – 16100 lei; ● de la 1001 până la 2000 mp – 19400 lei; ● de la 2001 până la 3000 mp – 21500 lei; 	<p>1. Taxă unică per metru pătrat, indiferent de suprafața unității comerciale. Circa 20-40 lei/mp, în funcție de situația pe piață.</p> <p>2. 50% din taxa de mai sus pentru librării.</p> <p>Argumentare: La fel ca și mai sus, aici se presupun reduceri pentru obiectele comerciale mari.</p> <p>Se observă discrepanțe foarte mari în prețul per metru pătrat pentru magazinele mici și cele mari. De exemplu, un magazin cu suprafața de 40 mp ar plăti taxă de 130 lei/mp, pe când un magazin de 500 mp ar plăti 19,4 lei/mp, iar unul de 3500 mp ar plăti o taxă de 6,77 lei/mp.</p> <p>În loc de a suprataxa antreprenorii mici, aceștia trebuie încurajați cu o taxă mai mică.</p>	<p><u>1. Nu se acceptă</u></p> <p>Abordarea nu este corectă. Conform calculelor efectuate în cazul aplicării cotelor propuse a taxei de 20 și 30 lei/m.p. bugetul va fi afectat cu circa 20,0 mln. lei și , respectiv 5,3 mln. lei. În cazul aplicării cotei taxei 40 lei/m.p mărimea taxei anuale pentru unitatea comercială cu suprafața de la 400,1 m.p și mai mult va crește exagerat de la 2 până la 5 ori.</p> <p><u>2. Nu se acceptă</u></p> <p>Micșorarea nu este argumentată economic</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● mai mult de 3001 mp – 23700 lei. 		
		<p>Librării - 950</p>		
		<p>Criteriul nr. 3 la anexa nr. 3</p> <p>Secții comerciale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● până la 5 mp – 1800; ● de la 5,1 până la 10 mp – 2100; ● de la 10,1 până la 20 mp – 2700; ● de la 20,1 până la 30 mp – 3500 lei. 	<p>1. Secții comerciale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● până la 5 mp – 1500; ● de la 5,1 până la 10 mp – 2200; ● de la 10,1 până la 20 mp – 2800; ● de la 20,1 până la 30 mp – 3500 lei. <p>Argumentare: Pentru a reduce diferențele per metru pătrat la diferite suprafețe.</p>	<p><u>Nu se acceptă</u></p>
		<p>Criteriul nr. 5 la anexa nr. 3</p> <p>Restaurante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● până la 50 locuri – 9100; ● de la 51 până la 100 locuri – 13000; ● mai mult de 101 locuri – 17200; sală de festivități – 19500. 	<p>1. Restaurante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● până la 50 locuri – 8500; ● de la 51 până la 100 locuri – 13500; ● mai mult de 101 locuri – 18000; sală de festivități – 21000. <p>Argumentare: Ca și pentru criteriile 1 și 2.</p>	<p><u>Nu se acceptă</u></p>
		<p>Criteriul nr. 6 la anexa nr. 3</p> <p>Cafenele:</p>	<p>1. Cafenele:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● până la 30 locuri – 4900; ● de la 30 până la 51 locuri – 	<p><u>Nu se acceptă</u></p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● până la 50 locuri – 5500; ● mai mult de 51 locuri – 7500; ● pentru copii (fără băuturi alcoolice și articole de tutungerie) – 5800. 	<p>6000;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● mai mult de 51 – 9000; ● pentru copii (fără băuturi alcoolice și articole de tutungerie) – 5800. <p>Argumentare: Ca și pentru criteriile 1 și 2.</p>	
		<p>Criteriul nr. 14 din anexa nr. 3 Stații de alimentare cu combustibil – 5000 lei/coloana distrib.</p>	<p>1. În centrul istoric al orașului: 80000 lei/coloana. Celelalte: 60000 lei/coloana.</p> <p>Argumentare: Numărul impunător de mare al stațiilor de alimentare în oraș. Prezența stațiilor în centrul istoric, nu este deloc binevenită. Acestea afectează turismul, confortul locuitorilor din centru și al pietonilor</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Propunerea contravine prevederilor art. 297 alin. 8) din Codul Fiscal</p>
		<p>Criteriul nr. 61 din anexa nr. 3 Magazin online - 5000</p>	<p>De exclus</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Petru anul 2021 cotă este prevăzută în mărime de 5000, lei la nivel de 50% față de cota stabilită pentru anul 2020.</p>
		<p>Criteriul nr. 63 din anexa nr. 3 Servicii de fotocopiere,</p>	<p>Cota 3000,0</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Cota taxei propusă pentru anul 2021 în mărime de</p>

			<p>multiplicare, copertare/laminare (prestate în încăperi) - 2300</p>		<p>2300,0 lei déjà a fost majorată cu 15,0 % față de cota stabilită pentru anul 2020</p>
			<p>Criteriul nr. 86 din anexa nr. 3 Stații de încărcare a automobilelor electrice – 5000 lei/coloana distrib.</p>	<p>De exclus</p>	<p><u>Se acceptă</u> <u>Se propune cota taxei „0”</u></p>
			<p>Pct. 3 în capitolul Note la anexa nr. 3</p>	<p>Punctul 3 să fie modificat precum urmează:</p> <p>3.1 Agenții economici și persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii sunt amplasate în partea dinspre stradă a clădirilor din arterele principale ale orașului Chișinău, cu excepția obiectivelor amplasate în piețe (bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, Calea Ieșilor, str. Ion Creangă, str. Alba-Iulia, str. Mitropolit G. Bănulescu-Bodoni, bd. Renașterii Naționale, bd. Grigore Vieru, str. Cosmonauților, str. Kiev, str. Bogdan Voievod, bd. Moscova, Calea Orheiului, str.</p>	<p><u>Nu se acceptă</u> Propunerile menționate va fi examinate în cadrul elaborării metodologiei de stabilire a taxelor locale în municipiul Chișinău pentru anul 2022</p>

				<p>Socoleni, str. Alecu Russo, bd. Mircea cel Bătrân, bd. Iu. Gagarin, bd. Traian, bd. Decebal, bd. Dacia (cu excepția celor amplasate în orașelul Aeroport), str. A Pușkin, str. Armenească, str. Tighina, str. Ismail, șos. Hâncești, bd. D. Cantemir, bd. Constantin Negruzzi, str. Ciuflea), vor achita o taxă cu 10 % mai mare decât taxa stabilită.</p> <p>3.2 Agenții economici și persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii sunt amplasate în partea dinspre stradă a clădirilor din bd. Ștefan cel Mare și Sfânt vor achita o taxă cu 15% mai mare decât taxa stabilită.</p>	
9.	A.O. „Asociația pentru Valorificarea Deșeurilor”	Taxa pentru salubritate		Conform demersului nr. 15 din 15.12.2020, demersul nu se referă la prevederile deciziei	<u>Nu se acceptă</u>
10.	„Asociația Națională a Restaurantelor și a Localurilor de Agreement din Republica Moldova” (MĂR)	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Anexa nr. 3 la proiectul de decizie	<p>1. Menținerea cotelor taxelor locale pentru sectorul HoReCa pentru anul 2021 în valoarea celor existente în anul 2020;</p> <p>2. Recalcularea taxelor locale pentru unitățile de alimentație publică care au, conform notificării de activitate, programul</p>	<p><u>Nu se acceptă</u></p> <p>Majorările aplicate la stabilirea cotelor pentru anul 2021 sunt nesemnificative, iar impactul asupra încasărilor bugetului</p>

				de activitate prelungit și tarifat după ora 22:00, în condițiile restricțiilor aplicate prin Hotărârea nr. 35 din 27.11.2020 a CNESP. Argumentare: Demersul Asociației nr. 18- S/20 din 15.12.2020	municipal Chișinău, ținând cont de rețeaua unităților comerciale este destul de considerabil
11.	Asociația Patronală „Camera de Comerț Americană din Moldova”	Taxa pentru dispozitivele publicitare	Pct. 9 la anexa nr. 1	1. Menținerea cotei taxei la nivelul anului 2019 – 700 lei pentru fiecare mp al suprafeței publicitare. Argumentare: Demersul Asociației nr. 142 din 15.12.2020	<u>Nu se acceptă</u>
Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii		Criteriile 1-12 din anexa nr. 3	1. Pentru unitățile comerciale indicate în pct. 1-12, pentru comercializarea produselor din tutun și produselor conexe, specificate la pct. 2.1 din anexă, venim cu solicitarea de a menține cotele prevăzute pentru anul 2020, cu actualizarea acestora doar la nivelul inflației.	1. <u>Se acceptă</u> Pentru unitățile comerciale cu amănuntul cu suprafața comercială mai mare de 20,1 m.p. se propune majorarea cotei taxei cu 25000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe (în loc de 50000 lei)	
		Criteriul 14 din anexa nr. 3	1. Stabilirea cotei taxei pentru stații de alimentare cu combustibil	<u>Nu se acceptă</u>	

				la nivel de 38000 lei /coloana de distribuție (față de 50000 în proiect)	Cota taxei este stabilită la nivelul anului 2020
			Criteriul 61 din anexa nr. 3	1. Se referă la fixarea taxei de 5000 lei pentru magazinele on-line, în primul rând nu este clar care anume activitate ar urma a fi taxată (nu e clar obiectul impunerii), dat fiind faptul că existența unei taxe similare în 2020 nu a arătat o viziune clară asupra obiectului impunerii acesteia – concluzie formată drept urmare a multiplelor adresări telefonice ale membrilor comunității persoanelor responsabile din Primărie pentru clarificare.	<u>Nu se acceptă</u>
12.	Asociația Agențiilor de Publicitate din Moldova	Taxa pentru dispozitivele publicitare	Pct. 9 la anexa nr. 1	1. Stabilirea cotei taxei – 650 lei pentru fiecare mp al suprafeței publicitare. Argumentare: Demersul Asociației nr. 122 din 10.12.2020	<u>Nu se acceptă</u>
13.	EV POINT S.R.L.	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Criteriul 86 din anexa nr. 3	1. Anularea cotei taxei pentru stații de încărcare a automobilelor electrice în mărime de 5000 lei /coloana de distribuție. Argumentare: Demersul S.R.L. nr. 130 EV-PC din 03.12.2020	<u>Se acceptă</u> <u>Se propune cota taxei „0”</u>

14.	Asociația Patronală de Publicitate Stradală	Taxa pentru dispozitivele publicitare	Pct. 9 la anexa nr. 1	<p>1. Efectuarea calculului impactului de reglementare cerut de lege și revizuirea taxei pentru dispozitivele publicitare, în vederea micșorării acesteia.</p> <p>2. Introducerea scutirii de taxe pentru dispozitivele publicitare pentru agenții care plasează publicitate socială privind combaterea COVID-19, un stimulent fiscal adițional pentru susținerea campaniilor de informare a populației.</p> <p>Argumentare: Demersul Asociației din 10.12.2020</p>	<u>Se acceptă</u>
15.	Anastasia Kalionova	Taxa pentru salubritate		<p>Господин примар. Вместо того, чтобы распорядиться о компенсации за отопление, Вы намерены ввести новый налог. Вероятно, вы не понимаете, что в условиях пандемии, кризиса, население неплатёжеспособно. Новый налог только ухудшит материальное положение малоимущих жителей Кишинёва. Люди и так платят большие суммы за коммунальные услуги. Вы обещали не вводить новых налогов. Получается, что Вы</p>	<u>Nu se acceptă</u>

				<p>обманули своих избирателей? Я не уверена, что Вы выиграете на следующих выборах. Вы берете большие кредиты на ремонт парков и строительство фонтанов, а ремонт жилого фонда и дворов должны оплачивать граждане Кишинёва? И почему жители Кишинёва должны налогами возвращать кредиты, взятые Вами? Подумайте о последствиях введения этого налога, Вы потеряете доверие Ваших избирателей, которые из-за пандемии лишились доходов. Не надо вешать на население налоговое бремя! Или вы готовы взять на себя ответственность за обнищание граждан?</p>	
16.	Victor Durleșteanu	Таха pentru amenajarea teritoriului	Pct. 1 la anexa nr. 1	<p>1. Stabilirea cotei taxei în mărime de 140,0 lei anual pentru fiecare salariat.</p>	<p><u>Se acceptă</u> Se propune cota taxei în mărime de 160,0 lei</p>