



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU



00023165

DECIZIE

nr. _____

din _____

Cu privire la aprobarea Regulamentului
privind plasarea publicității exterioare
în municipiul Chișinău

Având în vedere nota informativă a Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare, în temeiul prevederilor Codului funciar al Republicii Moldova, Codului fiscal, Codului contravențional, Codului administrativ, Legii nr. 1227/1997 „Cu privire la publicitate”, Legii nr. 160/2011 „Privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător”, Legii nr. 163/2010 „Privind autorizarea executării lucrărilor de construcție”, Legii nr. 721/1996 „Privind calitatea în construcții, Legii nr. 835/1996 „Privind principiile urbanismului și amenajării teritoriului”, Legii nr. 588/1995 „Privind mărcile și denunșiile de origine ale produselor”, Legii nr. 845/1992 „Cu privire la antreprenoriat și întreprinderi”, Legii nr. 509/1995 „Drumurilor”, Legii nr. 3465/1989 „Cu privire la funcționarea limbilor vorbite pe teritoriul RSS Moldovenești”, Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova nr. 1531/1993 „Pentru punerea în aplicare a Legii privind ocrotirea monumentelor”, Hotărârii Guvernului nr. 285/1996 „Cu privire la aprobarea Regulamentului de recepție a construcțiilor și instalațiilor aferente”, Registrului monumentelor de importanță națională și municipală, aprobat de Primăria Municipiului Chișinău în ianuarie 1995, Hotărârii Guvernului nr. 499/2000 despre aprobarea Regulamentului-cadru privind activitatea organelor locale de arhitectură și urbanism, art. 6, alin. (2) pct.1, lit. b) din Legea nr. 136/2016 „Privind statutul municipiului Chișinău”, art. 14 (2) lit.1 din Legea nr. 436/2006 „Privind administrația publică locală”, Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul privind plasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău (anexa nr. 1).
2. Se abrogă decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 71/15 din 03.05.2007 „Despre aprobarea Regulamentului provizoriu privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în municipiul Chișinău”.
3. Se abrogă decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 7/12 din 10.06.2020 „Cu privire la aprobarea modelelor noi de mobilă urbană pentru amplasarea afișelor teatrale și cinematografice în municipiul Chișinău”.
4. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău va asigura controlul executării prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR INTERIMAR AL CONSILIULUI

Adrian TALMACI

NOTĂ INFORMATIVĂ

la Regulamentul privind plasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău

Una din direcțiile de activitate a Primăriei municipiului Chișinău în domeniul gestionării patrimoniului municipal și a completării bugetului local cu surse financiare prin taxa locală este reglementarea amplasării mijloacelor de publicitate exterioară în municipiul Chișinău.

Publicitatea exterioară constituie una din modalitățile prin care se promovează mărfurile și serviciile direct în stradă și care, alături de arhitectură, design, lumină, vegetație și căi de comunicație, formează mediul urban. Publicitatea nu este doar un decor urban, ci și un indiciu economic complex. Este o componentă esențială a economiei de piață, o branșă exteriorizată prin panotaj stradal.

O examinare a situației existente demonstrează că bulevardele și străzile centrale sunt supraaglomerate, iar dispozitivele publicitare uncori închid complet vederile orașului. Publicitatea se impune pe străzi tot mai insistent, începând de la marginea bordurii până la acoperișurile clădirilor. Spațiile verzi sunt tot mai mult îngărdite cu panouri publicitare. O mare parte din dispozitivele publicitare sunt nesigure, învechite moral și necesită modernizare. Odată cu apariția a mai multor agenții de publicitate a crescut cererea pentru obținerea unor noi locuri de amplasare a dispozitivelor publicitare. Ca urmare, au apărut probleme de suprapunere vizuală a amplasamentelor, precum și necesitatea de resistemizare a unor noduri publicitare, mai ales, la intersecțiile unor bulevarde/străzi, întru asigurarea securității în trafic, ceea ce este o prioritate.

Din momentul în care a fost aprobat ultimul Regulament și până în prezent situația în domeniul publicității stradale s-a schimbat, au apărut noi tehnologii și noi cerințe față de construcțiile portante și publicitate.

Numărul mare de dispozitive publicitare afectează traficul rutier și lucrările de reparație și construire a rețelelor inginerești, ceea ce duce la pierderi și la ridicarea costului lucrărilor. Pentru diminuarea influenței acestor și multor alți factori este necesară revizuirea amplasamentelor publicitare având drept bază noi norme și cerințe aprobate de Consiliul municipal Chișinău în concordanță cu așteptările cetățenilor.

Astfel, situația existentă în domeniul publicității exterioare demonstrează necesitatea unei gestionări mai consecvente a procesului de amplasare/autorizare a mijloacelor publicitare.

Reieșind din cele expuse, la moment este necesară elaborarea și aprobarea unui nou Regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Chișinău, care va avea ca scop organizarea și desfășurarea activității de publicitate exterioară în municipiul Chișinău.

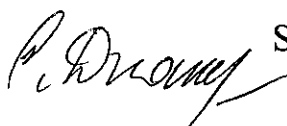
Principalul obiectiv al Regulamentului este nominalizarea unor noi reguli și cerințe atât pentru amplasamentele publicitate cât și pentru firme, stabilirea unor zone de publicitate cu specificarea mijloacelor de publicitate permise în fiecare zonă, revizuirea amplasamentelor publicitare și a firmelor, sistematizarea, favorizarea implementării tehnologiilor moderne în domeniul respectiv.

Ca urmare, Regulamentul privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Chișinău instituie norme, reguli, cerințe, exigențe și restricții pentru proiectarea, perfectarea și coordonarea documentației de proiect pentru autorizarea, construirea, amplasarea (montarea, demontarea) și exploatarea mijloacelor de publicitate.

Astfel, Regulamentul prezent stabilește reguli și cerințe de bază pentru proiectarea, construirea și amplasarea mijloacelor publicitare în corespundere cu normele și standardele europene în domeniu și cu legislația în vigoare.

Reglementarea procesului de autorizare/amplasare a publicității exterioare și a firmelor până la moment se efectuează în conformitate cu prevederile deciziei Consiliului municipal Chișinău nr. 71/15 din 03.05.2007 „Despre aprobarea Regulamentului provizoriu privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în municipiul Chișinău.

Șef Direcție



Svetlana Dogotaru

Anexa nr.1
la decizia Consiliului Municipal Chişinău
nr. ___ din _____ 2020

REGULAMENTUL privind plasarea publicităţii exterioare în municipiul Chişinău

Prezentul Regulament stabileşte aplicarea cadrului legal la nivel local şi reprezintă un sistem unitar de norme tehnice şi juridice de procedură care reglementează modul de amplasare a dispozitivelor de publicitate şi emiterea autorizaţiei de plasare a publicităţii exterioare în municipiul Chişinău, cu excepţia oraşelor, satelor (comunelor) din componenţa municipiului.

Capitolul I.

DISPOZIȚII GENERALE

1. Prevederile prezentului Regulament se aplică proprietarilor dispozitivelor de publicitate, proprietarilor/gestionarilor de imobile pe care sunt amplasate dispozitive de publicitate, precum şi operatorilor: furnizori şi difuzori de publicitate.

2. Publicitatea exterioară poate fi amplasată pe domeniul public şi privat.

3. Emitentul autorizaţiei de plasare a publicităţii exterioare este autoritatea administraţiei publice locale responsabilă de domeniul urbanism (în continuare Emitent), care exercită şi controlul realizării strategiilor în domeniul publicităţii exterioare, în deplină concordanţă cu reglementările prevăzute în legislaţia în vigoare.

4. Autorizaţia de plasare a publicităţii exterioare (anexa nr. 1) se eliberează în baza autorizaţiei de construire/paşaportului de amplasare a dispozitivului publicitar, conform prevederilor cadrului normativ în construcţii.

5. În înţelesul prezentului Regulament, termenii şi expresiile de mai jos au următoarele semnificaţii:

(1) **autorizaţie de construire** – act permisiv emis de administraţia publică locală, ce are ca obiect dreptul titularului de desfăşurare a lucrărilor de terasament, construire şi/sau exploatare a dispozitivului publicitar cu respectarea certificatului de urbanism pentru proiectare şi a documentaţiei de proiect elaborate şi verificate;

(2) **autorizaţie de plasare a publicităţii** – act permisiv emis de autoritatea administraţiei publice locale, ce are ca obiect dreptul titularului de plasare a publicităţii exterioare;

- (3) **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- (4) **certificat de urbanism informativ** - act cu caracter tehnic de reglementare, eliberat solicitantului de către emitent pentru a face cunoștință cu cerințele și elementele ce caracterizează regimul juridic, tehnic, arhitectural și urbanistic a bunului imobiliar/terenului, stabilite de documentația privind planificarea urbană și amenajarea teritoriului;
- (5) **construcții cu caracter provizoriu** - construcții autorizate care, conform documentației de urbanism și de amenajare a teritoriului, au o durată de existență limitată, stabilită de către emitent. Din categoria construcțiilor cu caracter provizoriu fac parte: chioșcuri, gherete, pavilioane, cabine, corpuri și panouri de afișaj, copertine, pergole sau alte obiecte similare;
- (6) **contract de suprafață** - dreptul de suprafață se poate constitui prin act juridic bilateral și trebuie să plătească o redevență în proporția stabilită de consiliul local;
- (7) **dispozitiv publicitar** - sistem de comunicare vizuală pentru plasarea publicității exterioare, cum ar fi afișele, panourile, standurile, instalațiile și construcțiile (situate separat sau suspendate de pereții și de acoperișurile clădirilor), firmele tridimensionale, firmele luminoase, tablourile electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice:
- a) **afiș/banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- b) **casetă luminoasă/ lightbox**- suport pentru publicitatea exterioară realizat prin corpuri luminoase, afișe sau panouri iluminate din interior;
- c) **coloană port-afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică ce se expune prin aplicare pe suport independent amplasat special pentru aceste activități;
- d) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD, prisma sau altele asemenea, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile, fără sunet;
- e) **firmă** - reprezintă dispozitivul pe care se poate inscripționa numele, marca comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice obiectului de activitate, sub care o persoană fizică autorizată sau juridică își exercită activitatea, și care se va amplasa numai la locul de desfășurare al activității;
- f) **indicator publicitar direcțional** (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ **bannerul vertical**, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

- g) **mesh** - suport confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri sau prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent;
- h) **mesh digital** - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
- i) **panou publicitar** - structură provizorie din placă rigidă de metal sau material sintetic dur, de mărimi variate folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- j) **panou tip citylight** – panou la sol, de tip casetă luminoasă, iluminate din interior;
- k) **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- l) **rooftop** - dispozitiv de publicitate amplasat pe acoperișul, respectiv terasa unei clădiri;
- m) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- (8) **consumator de publicitate**- beneficiarul publicității (informației publice)
- (9) **difuzor de publicitate** - persoana care asigură plasarea și difuzarea publicității (informației publice) prin orice mijloc de informare;
- (10) **furnizor de publicitate** - sursa sau obiectul informației publicitare destinată producerii, plasării și expunerii ulterioare;
- (11) **pașaport al amplasării dispozitivului de publicitate** – schema amplasării dispozitivului de publicitate cu ridicarea topografică la scara 1:2000 și 1:500, elaborată și eliberată de emitent, care indică amplasamentul exact al dispozitivului pe imobil (anexa nr.6);
- (12) **producător de publicitate** - persoana care conferă informației publicitare forma necesară expunerii;
- (13) **publicitate** – informație publică despre persoane, mărfuri (lucrări, servicii), idei sau inițiative (informație publică, material publicitar) menită să suscite și să susțină interesul public față de acestea, să contribuie la comercializarea lor și să ridice prestigiul producătorului;
- (14) **publicitate exterioară** (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- (15) **publicitate pe autobuze/troleibuze municipale** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri-buildboard pe roți sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- (16) **publicitate socială** – publicitate care reprezintă interesele societății și ale statului în propagarea unui mod de viață sănătos, ocrotirea sănătății, protecția mediului înconjurător, păstrarea integrității resurselor energetice, protecția socială a populației și care nu are scop lucrativ și urmărește obiective filantropice și de importanță socială;

- (17) *schiță de proiect* - piese desenate care reflectă ideea creativă a arhitectului privind soluțiile arhitecturale și de amplasare a unei construcții, care ulterior pot fi realizate în documentația de proiect. Schița de proiect este alcătuită din: plan de încadrare, plan general, fațade, soluții cromatice, desfășurata unei porțiuni de front stradal;
- (18) *solicitant* - orice persoană fizică sau juridică, reprezentant al furnizorului, al producătorului sau al difuzorului de publicitate, care intenționează să plaseze publicitate exterioară;
- (19) *vitrină* spațiu special amenajat pentru expunerea mărfurilor în spatele ferestrei dinspre stradă a unui magazin.

Capitolul II.

Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea dispozitivelor publicitare:

6. Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii dispozitivelor publicitare, respectiv desființarea acestora, care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul, pe fațadele clădirilor și acoperișuri, se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire și respectiv de desființare.

7. Administrația publică locală prin strategii și concepte, identifică locurile amplasării dispozitivelor de publicitate cu caracter provizoriu care aparțin domeniului public al municipiului Chișinău și atribuie amplasamentele prin licitație publică pentru utilizarea terenului pentru activități de publicitate, organizată în conformitate cu prevederile legale, cu obținerea în prealabil a certificatului de urbanism și a avizelor de amplasament.

8. Amplasarea dispozitivelor publicitare pe fațade sau acoperișuri se face cu:

- (1) eliberarea autorizației de construire;
- (2) pașaportul amplasării dispozitivului (anexa nr. 5), în cazul în care au fost eliberate astfel de acte permise pentru organizarea lucrărilor de construire provizorii, în perioada construcției/reconstrucției imobilului.

9. În cazul în care proprietarul clădirii a avizat schița de proiect în timpul construcției/reconstrucției imobilului și pentru amplasarea dispozitivelor publicitare, nu este necesară eliberarea autorizației de construire.

10. Mesh-urile amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.

11. Proprietarii/gestionarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați să solicite executantului construcției autorizația de construire, până la plasarea publicității exterioare.

12. Nu se emite autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții edificate neautorizat sau cu nerespectarea autorizației de construire.

CAPITOLUL III.

Zonele de publicitate

13. Pe raza municipiului Chișinău sunt delimitate următoarele zone de publicitate, conform anexei nr.3 la prezentul Regulament:

(1)ZUI, 1 și ZUI, 2 – zone de publicitate ultracentrală – zona istorică a municipiului Chișinău (anexa nr.3).

În cadrul zonelor de publicitate ultracentrale este interzisă amplasarea dispozitivelor de publicitate, cu excepția firmelor și mesurilor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul șef și/sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul unității administrativ-teritoriale.

(2)ZPR – zonă de publicitate restrânsă. Zona de publicitate restrânsă se instituie în perimetrul străzilor indicate în anexa nr.3.

Se admit următoarele tipuri de dispozitive publicitare în zona ZPR:

- panouri și ecrane publicitare cu dimensiuni de până la 2.5 mp, pe fațade;
- panouri și ecrane publicitare cu dimensiuni de până la 8.0 mp;
- panouri și ecrane publicitare cu dimensiuni de până la 12,0 mp;
- firma;
- mesh;
- mesh digital;
- city light;
- steag publicitar;
- rooftop;
- coloane port-afiș

(3)ZPL – zonă de publicitate lărgită reprezintă restul teritoriului administrativ al municipiului Chișinău, pe care se pot amplasa dispozitive de publicitate stabilite de prezentul Regulament de orice tip.

14. Zona de publicitate în perimetrul unei străzi constituie limita liniilor roșii și clădirile amplasate aici.

CAPITOLUL IV.

Secțiunea I. Formele și normele de realizare a publicității exterioare.

15. Deosebit următoarele forme de dispozitive prin care se realizează activitatea de publicitate exterioară:

- (1) dispozitive publicitare, amplasate la sol;
- (2) dispozitive amplasate pe imobile: pe perete și pe acoperiș;

- (3) dispozitive amplasate pe construcțiile de susținere a rețelelor edilitare, pe pilonii rețelelor de iluminare și ai rețelelor de contact pentru transportul electric,
- (4) mijloace tehnice atipice care asigură reproducerea publicității pe pavaj și pe suprafața pereților;
- (5) mijloace de publicitate confecționate din materiale moi, întinse peste partea carosabilă a străzilor și eșarfe, amplasate pe pilonii adiacenți carosabilului;
- (6) steaguri publicitare;
- (7) dispozitive publicitare instalate pe pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri și alte elemente ale mobilicrului urban;
- (8) dispozitiv de publicitate – mesh, instalate pe schelele imobilelor în construcție.
- (9) publicitate exterioară realizată prin aplicarea materialelor autocolante pe transportul public, vopsirea parțială sau totală a mijloacelor de transport public cu folosirea elementelor de design și reclamă;

16. Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare:

- (1) amplasarea oricărui dispozitiv publicitar fără acte permisie eliberate de administrația publică locală, conform prevederilor prezentului Regulament;
- (2) pe clădiri și construcții, în lipsa acordului proprietarului/gestionarului imobilului;
- (3) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor de pe schele amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului Regulament;
- (4) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- (5) alcătuirea imaginilor și mesajelor de publicitate a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care contravin bunelor moravuri;
- (6) obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere prin amplasarea panourilor publicitare.
- (7) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localitate sau de-a lungul arterelor de circulație;
- (8) amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.
- (9) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor și a lăcașurilor de cult;

- (10) în interiorul scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirilor/chioșcurilor/gheretelor/cât și evenimentele publice amplasate/organizate în aceste spații verzi și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului regulament;
- (11) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe;
- (12) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- (13) pe arbori;
- (14) în spații verzi cu caracter ornamental sau zone bogat plantate;
- (15) la sol, în spațiul carosabilului străzii;
- (16) la sol, în zona intersecțiilor și racordărilor străzilor cu încălcarea triunghiurilor de vizibilitate în conformitate cu NCM B.01.05, pc. 11,9 și CP D.02.11, p.c. 6.1.10, și 11.2 (anexa nr. 6), în zona de amplasare a semnalizării rutiere, în zona în care fluenta și siguranța traficului ar fi perturbată;
- (17) la sol, pe sectoarele de străzi cu declivități longitudinale de peste 6%;
- (18) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;
- (19) la sol, în zona exterioară a curbilor în plan;
- (20) la sol, în zona de până la trecerile de pietoni cu încălcarea triunghiurilor de vizibilitate în conformitate cu NCM B.01.05, pc. 11,9 și CP D.02.11, p.c. 6.1.10, și 11.2 (anexa nr.6). După trecerile de pietoni, pe direcția deplasării, dispozitivele de publicitate vor fi amplasate la cel puțin 10 m de trecere;
- (21) la sol, la o distanță mai mică de 10 m de poduri, pasaje, estacade, viaducte, și nu mai aproape de 5 m de piciorul taluzului;
- (22) pe stâlpii proprii elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- (23) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență;
- (24) acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor;
- (25) amplasarea de reclame, afișe, autocolante, anunțuri, firme pe sticla vitrinelor. Se recomandă doar decorarea artistică la sărbătorile tradiționale;
- (26) inscripționarea reclamelor pe copertine/ parasolare/umbrele sau alte asemenea structuri în zona de publicitate ultracentrală și cea restrânsă. Termenul de limită de aplicare a acestui punct este identic cu cel al perioadei de tranziție.
- (27) amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale;
- (28) la sol, în zona de protecție a comunicațiilor ingineresti;

- (29) amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore;
- (30) amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate;
- (31) la sol, pe trotuare, piste pietonale și piste pentru bicicliști;
- (32) instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor;
- (33) staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile locale sau în locurile vizibile dinspre acestea.
- (34) amplasarea panourilor mobile portante (trepiede, pliante, sandwich etc.). Nerespectarea interdicției atrage pe lângă aplicarea sancțiunilor contravenționale și alte măsuri, respectiv, ridicarea acestora de către reprezentanții administrației publice locale.

17. Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru dispozitivele publicitare, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

18. În situația în care proprietarul construcției-suport pentru dispozitivele de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

19. Dispozitivele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

20. Pe perioada desfășurării unor evenimente de avengură organizate de administrația publică locală/centrală, sau aceasta are calitate de coorganizator, dispozitivele publicitare se pot amplasa în toate zoncle, strict pe perioada desfășurării evenimentului.

21. Toate imaginile și textele din publicitatea exterioară, înainte de plasare/sau schimbarea lor, se coordonează cu Agenția Servicii Publice (responsabilă de corectitudinea textului) și persoana cu funcție de răspundere în urbanism, delegată pentru aceasta (responsabil de conținutul imagine).

22. Refuzul privind plasarea/schimbarea imaginilor publicității exterioare se argumentează în scris conform prevederilor Codului administrativ.

23. Autoritatea publică locală coordonează textul publicitar, fără implicarea solicitantului autorizăției de plasare a publicității exterioare, cu Agenția Servicii

Publice în cazul în care se preconizează includerea în publicitate a textului în limba de stat, a denumirii întreprinderii, mărcii comerciale înregistrate, genului de activitate sau prestării de servicii. În celelalte cazuri responsabil de coordonarea imaginilor este solicitantul, încălcarea acestui punct este temei de refuz privind plasarea imaginii.

24. Autoritatea publică desemnată pentru autorizarea plasării publicității exterioare, reieșind din dimensiunile și caracteristicile concrete, este în drept de a stabili dacă dispozitivul publicitar este necesar de amplasat conform regulilor de autorizare a lucrărilor de construcție sau regulilor de amplasare a dispozitivelor publicitare pe fațadele imobilelor sau mobilierului urban.

25. La expirarea termenului de amplasare a dispozitivului publicitar/mobilierului urban, dacă nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției suport de publicitate are obligația desființării dispozitivului de publicitate cu aducerea terenului/imobilului la starea inițială, în termen de 15 zile lucrătoare.

26. În cazul în care, în termen de 15 zile lucrătoare de la data neprezentării expertizei tehnice, proprietarul nu a îndeplinit obligația de desființare, autoritatea publică locală dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de domeniul de proprietate pe care acesta este amplasat.

27. Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor de demontare prevăzute la pct. 25 și 26 sunt în sarcina proprietarului dispozitivului de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

28. Procedura prevăzută la pct. 27 poate fi declanșată din oficiu de către autoritatea publică locală sau la solicitarea proprietarului imobilului/ terenului pe care este instalat dispozitivul de publicitate.

Secțiunea II. Reguli generale privind amplasarea dispozitivelor de publicitate la sol.

29. Amplasarea panourilor publicitare la sol reprezintă lucrări de construcții cu caracter provizoriu și vor respecta prevederile legale privind calitatea în construcții, durata de existență a acestora pe domeniul public sau privat, fiind de maxim 10 ani sau acest termen poate fi prelungit.

30. Panourile publicitare amplasate la sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

31. Dispozitivele publicitare la sol sunt proprietatea subiecților economici ce desfășoară activitate de publicitate, pentru starea cărora poartă răspundere conform legislației în vigoare.

32. Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor de publicitate prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, numărul de telefon, numărul autorizației de construire, barcode (copia autorizației de plasare a publicității).

33. Dimensiunile de bază ale dispozitivelor de publicitate la sol, amplasate în municipiul Chișinău sunt: 0,7 m x 1 m, 1,2 m x 1,8 m, 2,5 m x 4 m, 3 m x 6

m. Dispozitivele de publicitate pot avea și alte dimensiuni, în funcție de factorii și condițiile ce definesc mediul urban respectiv.

34. Distanța între dispozitivele amplasate la aceeași înălțime, pe aceeași axă nu poate fi mai mică de :

- (1) 30 m - pentru dispozitivele cu suprafața de până la 1,0 mp;
- (2) 50 m - pentru dispozitivele cu suprafața de până la 2,5 mp;
- (3) 80 m - pentru dispozitivele cu suprafața de până la 8,0 mp;
- (4) 100 m - pentru dispozitivele cu suprafața de până la 12,0 mp;
- (5) 150 m - pentru dispozitivele cu suprafața de până la 18,0 mp;

35. Panoul publicitar la sol poate fi amplasat cu respectarea următoarelor:

- (1) panoul cu suprafața de până la 2,5 mp poate fi amplasat la cel puțin 1,2 m de la marginea părții carosabile a străzii;
- (2) panoul cu suprafața de până la 8 mp poate fi amplasat la cel puțin 2,4 m de la marginea părții carosabile a străzii;
- (3) panoul cu suprafața de până la 18 mp poate fi amplasat la cel puțin 4 m de la marginea părții carosabile a străzii;
- (4) Dacă între carosabil și zona de amplasare a panoului există o barieră fizică (gard ornamental, perete de sprijin, soclu de beton) distanța specificată subpct. (2) și (3) poate fi micșorată de două ori.

36. În zona mediană a străzilor și bulevardelor, panoul de publicitate se va amplasa cu respectarea condițiilor prevăzute la subpct. (1) și (2), art. 34 din prezentul Regulament.

37. Dispozitivele de publicitate amplasate peste sau deasupra părții carosabile a străzilor vor fi amplasate la cel puțin 4,5 m de la suprafața ei.

38. Dispozitivele de publicitate amplasate peste sau deasupra zonelor pietonale vor fi amplasate la cel puțin 3,0 m de la cota terenului amenajat.

39. Dispozitivele de publicitate vor fi racordate în mod obligatoriu la rețeaua de iluminare.

40. Pentru iluminarea publicității exterioare se face uz de sisteme electrotehnice de producție industrială care corespund cerințelor securității electrotehnice și antiincendiar.

41. Dispozitivele de iluminare a mijloacelor de publicitate vor fi amplasate astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu afecteze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau a publicității. Partea cea mai coborâtă a reflectoarelor va fi minim de 3,0 m de la nivelul trotuarului. Lumina instalațiilor de iluminare nu trebuie să fie orientată în gcamurile caselor de locuit sau instituțiilor.

42. Luminozitatea dispozitivelor de publicitate electronice de tip LED, pe timp de zi sau noapte, trebuie să respecte condițiile pct. 8.8 NCM C.04.02, iluminatul natural și artificial.

43. Proprietarii ecranelor publicitare de tip LED au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență, la solicitarea Emitentului în formă scrisă.

44. Corpul panoului de publicitate la sol va fi confecționat din materiale durabile, reciclabile (fier forjat, tablă metalică, profil laminat, diverse plase) care respectă prevederile legale privind calitatea în construcții și vopsit cu folosirea unei culori din următoarea paletă coloristică:

- (1) gri (apropiat de RAL 9007);
- (2) albastru (apropiat de RAL 5007);
- (3) antracit (apropiat de RAL 7016);
- (4) verde (apropiat de RAL 6003).

45. Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de publicitate la sol se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului, iar terenul unde s-au efectuat lucrările de amplasare va fi amenajat și salubrit.

46. Se interzice amplasarea panourilor de publicitate peste străzi și drumuri publice, cu excepția amplasării în vecinătatea portalurilor destinate rețelelor ingineresti. În acest caz, solicitantul va obține avizul administratorului rețelei edilitare. Distanța minimă de la panoul de publicitate până la rețeaua edilitară va permite mentenanța acestora, și de cel puțin 10 m. În cazul lucrărilor inițiate la rețelele edilitare, proprietarul dispozitivului publicitar va organiza accesul către acestea până la demontarea dispozitivului publicitar. Pe perioadă lucrărilor, de către proprietarul dispozitivului se va solicita suspendarea actului administrativ, conform prevederilor legislației în vigoare.

47. Dispozitivele de publicitate la sol, amplasate pe domeniul public sau privat, urmează a fi demontate de către proprietarii lor odată cu expirarea termenului de valabilitate al autorizației pentru amplasarea publicității exterioare sau cu retragerea/anularea ei de către Emitent, în termen de 10 zile și să aducă terenul la starea inițială, pe cheltuială proprie, conform autorizației de desființare.

48. Obiect al impunerii cu taxă pentru dispozitivele publicitare la sol îl constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pe care se plasează publicitatea exterioară conform datelor din autorizația de plasare a publicității exterioare.

Secțiunea III. Reguli generale privind amplasarea dispozitivelor publicitare pe fațade și acoperișuri.

49. Dispozitivele publicitare amplasate pe fațadele imobilelor vor putea fi autorizate doar după coordonarea și primirea autorizației de construire pentru lucrări de fațadă. Pe suprafața unei fațade pot fi amplasate mai multe dispozitive publicitare.

50. În cazul emiterii unei autorizații de construire/reconstruire a imobilului și coordonarea proiectului cu dispozitive publicitare pe fațadă, Emitentul va elabora și

va elibera doar pașaportul amplasării dispozitivului publicitar, fără a solicita și autorizație de construire asupra dispozitivelor de publicitate.

51. Amplasarea dispozitivelor publicitare pe fațade se va realiza de proprietarul imobilului sau delegarea acestui drept prin contract de locațiune altei persoane terțe.

52. Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor, unde își desfășoară activitatea doar cu acordul proprietarului.

53. Firmele anunță o activitate, ele nu pot cuprinde elemente ce constituie reclamă pentru un produs. Conținutul textului poate include doar denumirea firmei, marca comercială înregistrată, genul de activitate și eventuale elemente reglementate prin acte normative ale legislației în vigoare.

54. Firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de fațadă efectiv aferentă spațiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepție, pentru instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a fațadei, în zona/deasupra ultimului nivel.

55. Pentru activități ce nu ocupă spații adiacente fațadei, la parterul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/inscripționate, în zona accesului în clădire. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet și standardiza.

56. În cazul centrelor comerciale, se va identifica în mod obligatoriu pe fațade un spațiu dedicat amplasării firmelor și altor dispozitive de publicitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. În cazul în care clădirea nu are prevăzut un astfel de spațiu pe fațade, firmele vor fi amplasate în conformitate cu legea privind autorizarea executării lucrărilor de construire, prin obținerea autorizației de construire.

57. Firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, se pot impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă. Nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile /expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate etc.), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre sau vitrine, pe calcane, pe acoperișuri /terase.

58. Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, soluția de design al dispozitivului publicitar trebuie armonizată cu contextul cromatic al fațadei și vor fi realizate din materiale adecvate, care să nu fie în contradicție cu materialul original al clădirii.

59. Se recomandă ca literele și simbolurile grafice (nonfigurative – logo-uri, sigle) să fie decupate și aplicate pe fațadă cu distanțare.

60. Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi.

61. Iluminarea firmelor e opțională și condiționată de caracteristicile / condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor. E interzisă folosirea în orice fel a luminii intermitente, pulsatorii etc. în cadrul firmelor sau vitrinelor.

62. În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

63. Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

64. Standarde de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prezentului Regulament.

65. Firmele nu pot fi dispuse pe domeniul public.

66. Pentru serviciile funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerț cu produse și materiale specifice etc.) se pot amplasa pe fațadele imobilelor doar plăci inscripționate. Amplasarea oricărui alt tip /format de firmă este în mod expres interzis.

67. Instituțiile care dispun de formate standardizate (în general cele ale administrației publice, de învățământ etc.) le vor utiliza ca atare.

68. Obiectele expuse în vitrină se vor amplasa la minimum 10 cm de la sticlă. Amplasarea de reclame, afișe, autocolante, anunțuri, firme pe sticla vitrinelor, în exterior sau interior, e interzisă.

69. Dispozitivele de publicitate de tip rooftop vor fi amplasate pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor. Pentru fațade cu înălțimea de până la 20 m de la sol, rooftop-ul va avea literele și simbolurile grafice (nonfigurative - logo-uri, sigle) cu înălțimea de 1/6 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 2 m. Pentru fațade cu înălțimea de peste 20 m de la sol, rooftop-ul va avea literele și simbolurile grafice (nonfigurative - logo-uri, sigle) cu înălțimea de 1/10 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6 m.

70. În situația în care, pentru același spațiu, cu impact deosebit din acea zonă, propunerile vor fi supuse avizării Consiliul arhitectural urbanistic.

71. Nu constituie obiect al impunerii cu taxă dispozitivul publicitar-firmă, amplasat la locul desfășurării activității de întreprinzător care este utilizat pentru afișarea denumirii agentului economic, mărcii comerciale și profilului întreprinderii. Celelalte dispozitive publicitare de pe fațada imobilului sunt obiect al impunerii cu taxă. Acest fapt îl stabilește administrația publică locală prin autorizațiile pe care le eliberează, și nu constituie o autorizație specială a administrației publice locale.

Secțiunea IV. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar și a steagurilor publicitare.

72. Amplasarea dispozitivelor publicitare pe mobilierul urban se va realiza pe baza unui contract valabil, încheiat cu proprietarul sau administratorul obiectului-mobilier, numai după obținerea autorizației de construire/pașaportului, emis în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

73. Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: stațiile de autobuz/troleibuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități

comerciale, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

74. Stațiile de autobuz/troleibuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru un panou unitar de 1,20 x 1,80 m;

75. Chioșcurile cu activități comerciale, cu excepția celor de ziare, pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru un panou unitar de 1,20 x 1,80 m;

76. Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

77. Steagurile publicitare montate pe catarg la înălțimea minimă de 2.50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai la locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere. Pe catarg se poate amplasa un sigur steag.

78. Publicitatea exterioară plasată pe mobilierul urban constituie obiect al impunerii cu taxă a dispozitivului publicitar, conform prevederilor legislației în vigoare, cu excepția dispozitivelor firmă amplasate pe chioșcuri.

Secțiunea V. Reguli generale privind plasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

79. În vederea asigurării informării eficiente a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale (preturile de sector) au obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte, campanii electorale și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate ca panouri tip: coloane port-afiș;

80. Panourile prevăzute la art.79 vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate (Întreprinderile municipale de gestionare a fondului locativ create pe lângă fiecare pretură de sector) din cadrul administrației publice locale.

81. Ziua din cursul săptămânii în care panourile cu anunțuri de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor este ziua de vineri sau altă zi stabilită de pretura de sector.

82. Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

83. În municipiul Chișinău pot fi prevăzute ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei, datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate. Alimentarea cu energie electrică a dispozitivelor publicitare se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpi de iluminat public.

84. Nu constituie obiect al impunerii cu taxă dispozitivul port-afiș și celelalte panouri speciale din art. 79.

Secțiunea VI. Reguli generale privind publicitatea pe mijloace de transport municipal

85. Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport, fără autorizație de plasare a publicității exterioare.

86. Plasarea publicității pe mijloacele de transport municipal se efectuează în bază de contracte încheiate între solicitant, Regia transport electric / Parcul urban de autobuze și coordonat cu Inspectoratul General de Poliție.

87. Plasarea publicității în interiorul mijlocului de transport nu se coordonează conform pct. 86. Responsabil de conținut și plasare este proprietarul mijlocului de transport.

Secțiunea VII. Reguli generale privind amplasarea publicității sociale

88. Publicitatea socială nu are scop comercial și urmărește obiective filantropice și de importanță socială. Difuzarea publicității sociale se consideră activitate de binefacere și se bucură de înlesnirile prevăzute de legislație.

89. Publicitatea socială, realizată prin forme ale publicității exterioare se autorizează în condițiile legii și ale prezentului Regulament.

90. Consiliul Municipal Chișinău stabilește procentul de scutire a taxei pentru dispozitivele publicitare pe perioada unui an bugetar, odată cu aprobarea bugetului local.

91. Publicitatea socială se va plasa pe dispozitivele autorizate de administrația publică locală.

92. Pentru obținerea dreptului de plasare a publicității cu caracter social în municipiul Chișinău atât furnizorul de mesaj social, cât și beneficiarul panoului de publicitate pot înainta cerere de scutire a taxei la „Ghișeul Unic”, care va conține:

- solicitarea dreptului de plasare a publicității cu caracter social în municipiul Chișinău, denumirea campaniei sociale, scopul acesteia și perioada pentru anul bugetar în curs;

- denumirea instituției, întreprinderii sau organizației, numele și prenumele conducătorului, adresa, codul fiscal, ștampila și semnătura solicitantului;

- solicitanții vor indica perioada începerii campaniei (cel puțin 30 de zile înainte de începerea campaniei), locul amplasării și numărul autorizației panoului de publicitate unde va fi plasată publicitatea socială.

93. Administrația publică locală va lua act de informația prezentată și va informa trimestrial Inspectoratul Fiscal de Stat și Consiliul Concurenței despre solicitările agenților economici posesori de dispozitive publicitare, privind scutirea de „taxa pentru dispozitivele publicitare” cât și măsura de sprijin de stat.

94. Beneficiarul panoului de publicitate care a obținut permisiunea privind dreptul de amplasare a publicității cu caracter social în municipiul Chișinău va fi

scutit de taxa locală pentru dispozitivele de publicitate prin procentul acceptat de Consiliul municipal Chișinău la aprobarea bugetului.

Secțiunea VII. Procedura de eliberare/retragere a autorizației de plasare a publicității.

95. Pentru obținerea autorizației de plasare a publicității exterioare la sol, anexa nr. 1 la prezentul Regulament, solicitantul va depune prin oficiul „Ghișeul unic” următoarele acte:

- (1) cerere-tip (anexa nr. 2);
- (2) contractul de locațiune a terenului - suprafață/ dreptul de proprietate asupra terenului;
- (3) copia certificatului de urbanism;
- (4) copia autorizației de construire;
- (5) actul de recepție finală;

96. Acte necesare pentru obținerea autorizației pe fațade și mobilier urban:

- (1) cerere-tip (anexa nr. 2);
- (2) fotografiile color cu vedere generală (sau a fațadei întregii clădiri) a spațiului (contextului) de plasare solicitat;
- (3) schița proiectului (în formă liberă) cu schema de amplasare, imaginea și/sau textul aferent;
- (4) copia extrasului din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoana juridică, sau copia de pe buletinul de identitate persoană fizică;
- (5) acordul proprietarului/propietarilor, gestionarului imobilului privind plasarea panoului de publicitate exterioară;
- (6) copia certificatului de urbanism (după caz);
- (7) copia autorizației de construire (după caz);
- (8) actul de recepție finală (după caz);
- (9) solicitare pentru elaborare a pașaportului (după caz).

97. Autorizația de plasare a publicității exterioare sau refuzul acesteia argumentat se eliberează solicitantului în termen de 10 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii la oficiul ”Ghișeul unic”.

98. Autorizarea de plasare publicității exterioare se va elibera solicitantului prin oficiul ”Ghișeul unic”, **gratuit**.

99. Termenul de valabilitate a autorizației de plasare a publicității exterioare nu poate depăși 12 luni din data emiterii.

100. Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate la sol sau pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert, va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat emitentului. Neprezentarea expertizei constituie temei de retragere a Autorizației de plasare a publicității exterioare și de eliberare a autorizației de desființare.

101. Temei de retragere a autorizației de plasare a publicității și de emiteră a autorizației de desființare sunt nerespectarea prevederilor prezentului Regulament.

CAPITOLUL VI.

Condiții, norme și cerințe generale

102. Încălcările depistate privind nerespectarea prezentului Regulament se fixează în actul de control de către agenții constatatori (reprezentanții direcției, preturilor de sector și poliției) privind respectarea prevederilor prezentului Regulament (anexa nr. 4).

103. Contravenienții se sancționează conform prevederilor Codului contravențional al Republicii Moldova.

CAPITOLUL VII.

Reglementări fiscale

104. Obiectele și subiecții de impozitare, precum și baza impozabilă pentru încasarea taxelor pentru dispozitivele de publicitate sunt reglementate în Titlul VII al Codului fiscal al Republicii Moldova.

105. Cota taxei se stabilește anual prin decizie de către consiliul local al municipiului Chișinău.

106. Responsabilitatea pentru efectuarea în termen a transferului în bugetul municipal Chișinău a taxei pentru dispozitivele publicitare și prezentarea declarațiilor fiscale, conform capitolului 5, Titlul VII din Codul fiscal, revine contribuabilului.

107. Autoritatea publică locală delegată cu drept de emiteră a autorizației de plasare a publicității exterioare va transmite trimestrial către Inspectoratul Fiscal de Stat datele privind suprafețele stabilite pentru taxa privind publicitatea conform autorizațiilor de plasare a publicității exterioare eliberate și retrase.

108. Inspectoratul Fiscal va ține cont de datele transmise de administrația publică și de datele prezentate de contribuabili, pentru a calcula corect taxa de dispozitive publicitate.

Capitolul VIII.

Dispoziții finale și tranzitorii

109. Dispozitivele de publicitate care nu întrunesc condițiile și normele stipulate în prezentul Regulament vor fi demontate după expirarea termenului de valabilitate.

110. În perioada de tranziție beneficiarii de dispozitive publicitare la sol, care au autorizații de construire pentru plasarea publicității de tip vechi valabile, vor avea dreptul să se adreseze cu o cerere pentru a obține certificat de urbanism și autorizație de construire a dispozitivului publicitar conform normelor prezentului regulament.

111. În cazul când autoritatea publică locală va accepta eliberarea certificatului de urbanism, autorizația de tip vechi se prelungește cu 6 luni până la obținerea actului

permisiv. Dacă certificatul de urbanism nu a fost obținut în această perioadă, autorizația se anulează și dispozitivul publicitar se demontează.

112. În cazul când beneficiarul dispozitivului publicitar va primi refuz în scris despre imposibilitatea acordării certificatului de urbanism, atunci va demonta dispozitivul publicitar în termen de 15 zile.

113. Consiliul Municipal Chișinău delegă, în perioada de tranziției, dreptul de stabilire a relațiilor funciare cu beneficiarii de dispozitive publicitare la sol care vor obține actele specificate în art. 111 a prezentului Regulament, Primarului General.

114. Beneficiarii de dispozitive vor încheia contract de suprafață cu Primăria Municipiului Chișinău, odată cu primirea certificatului de urbanism.

115. Beneficiarii de dispozitive publicitare, după primirea autorizației de construire și semnare a actului de recepție se vor adresa cu cerere la oficiul „Ghișeul Unic” pentru eliberarea autorizației de plasare a publicității exterioare.

116. Suplimentar în perioada de tranziție beneficiarii de dispozitive publicitare vor prezenta și un certificat de la Inspectoratul Fiscal de Stat despre lipsa datoriilor la bugetul municipal, segmentul dispozitive publicitare.

117. Concepțiile de amplasare pot fi elaborate de administrația publică locală, cât și de persoane fizice și juridice interesate.

(1) Un concept de amplasare a panourilor de publicitate va cuprinde:

- a) schița panoului/panourilor publicitare;
- b) schema de amplasare a panoului/panourilor publicitare;
- c) desfășurate ale fronturilor stradale;
- d) profile de străzi specifice;
- e) fațade ale clădirilor;
- f) vederi tridimensionale de amplasare a dispozitivelor publicitare.

(2) Conceptele de amplasare a panourilor publicitare vor fi prezentate în tehnică grafică la alegerea autorului, cu condiția ca desenele să fie clare, lizibile, însoțite de explicații, note, dimensiuni, detalii. Desenele tehnice vor fi executate în scară, cu prezentarea contextului urban și arhitectural. Desenele vor fi semnate de autor.

118. Prezentul Regulament intră în vigoare odată cu adoptarea lui.

119. Perioada de tranziție se stabilește pentru 24 luni după aprobarea prezentului Regulament sau acest termen poate fi prelungit.

120. Toate litigiile privind respectarea prevederilor prezentului Regulament se soluționează conform legislației în vigoare.

121. Regulamentul dat cu privire la publicitatea exterioară nu are efect retroactiv.

SECRETAR INTERIMAR AL CONSILULUI

Adrian TALMACI

Republica Moldova
Consiliul municipal Chișinău
Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare

AUTORIZAȚIE

de plasare a publicității exterioare

Nr. de înregistrare _____ « _____ » _____ 202__

eliberată

(denumirea completă a întreprinderii, adresa, tel., contul de decontare)

ale persoanei juridice; pentru persoanele fizice: numele, prenumele, patronimicul,

date din buletinul de identitate, viza de reședință, contul de decontare)

în persoana _____

pentru amplasarea _____

(denumirea construcției)

ce ocupă suprafața totală, m.p. _____ m _____

(se scrie cu cifre)

(se scrie cu litere)

în următorul loc: _____

sectorul _____

(or.)

(bd., str., str.-la, blocul, detalii ale locului)

cu textul: _____

Condiții speciale

Termenul de valabilitate al autorizației:

De la „ _____ ” 20 _____ până la „ _____ ” 20 _____

Arhitect-șef al municipiului Chișinău _____

L.Ș.

(semnătura)

Am luat cunoștință de condițiile Regulamentului _____

L.Ș.

(semnătura solicitantului)

Data eliberării „ _____ ” _____

20 _____

Nota: Documentația tehnică și avizele prezentate, vizate spre neschimbare, sunt parte integrantă a prezentei autorizații. Nerespectarea prevederilor autorizației atrage pierderea valabilității acesteia și se va sancționa conform legislației în vigoare.Разрыв страницы

CERERE

privind eliberarea autorizației de plasare a publicității exterioare

(numele solicitantului sau denumirea persoanei juridice)

Buletinul de identitate al cetățeanului sau Certificatul de înregistrare al persoanei juridice nr. _____ Eliberat (înregistrat) de _____

Data _____

Numărul unic de identificare IDNO (IDNP) |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Codul fiscal _____ Nr. de înregistrare T.V.A. _____

Adresa solicitantului: codul poștal MD - _____ localitatea _____ blocul _____ ap. (bir.) _____

(str.,bd.,str-ia etc.)

telefon: _____ fax: _____ E-mail: _____

Contul de decontare al solicitantului nr. _____

Denumirea și codul băncii _____

Rog să-mi elibereze autorizația privind amplasarea

Cu textul:

ce va (vor) ocupa suprafața (se indică dimensiunile) _____
(se scrie cu cifre)

(se scrie cu litere)

Iluminat din exterior / Iluminat din interior/ neiluminat /tehnic imposibil

în următorul loc: mun. _____ sectorul _____

(str , bd , str-ia, blocul, caracteristica detaliată a locului)

pe termen de _____

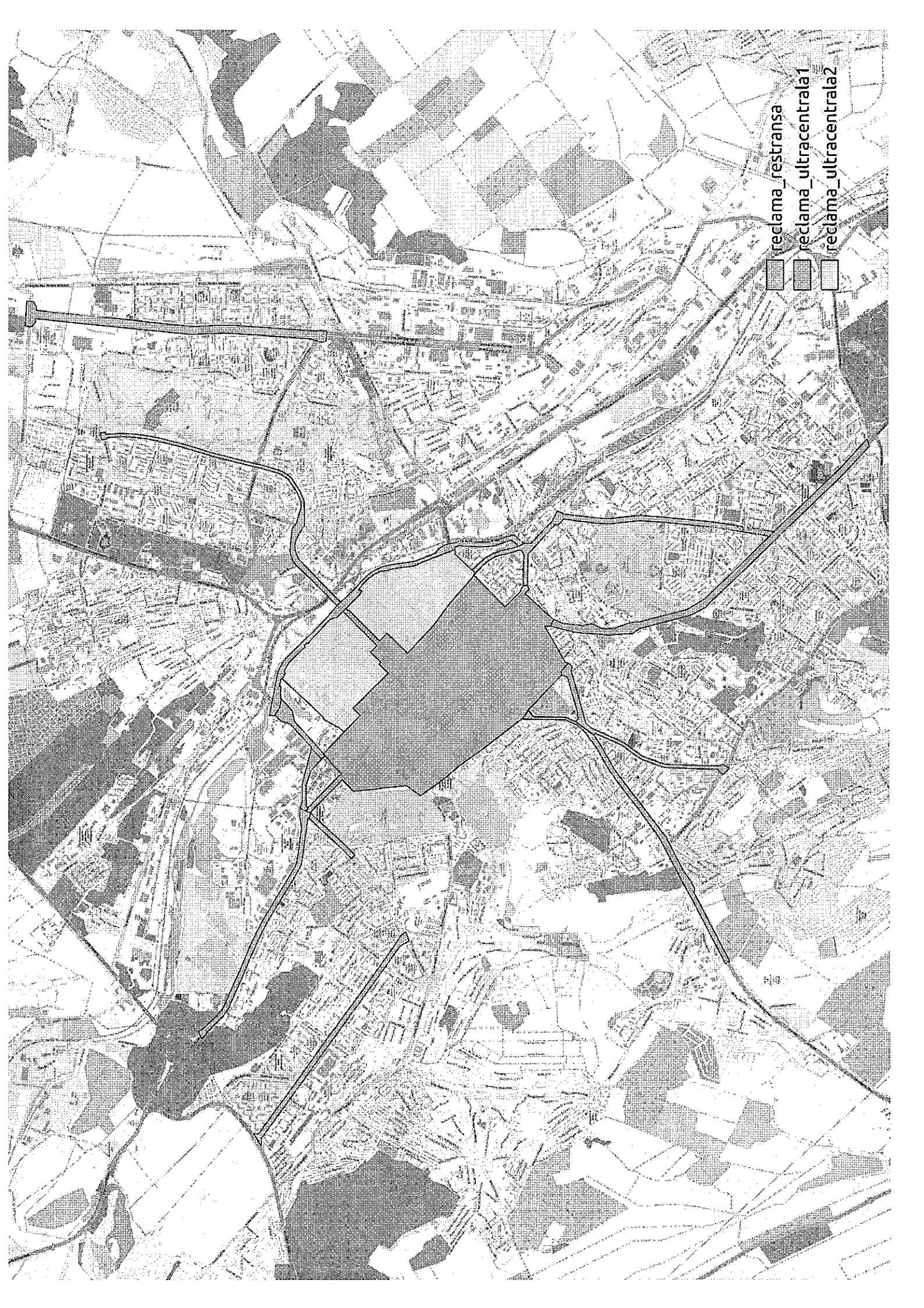
Solicitantul:

(semnătura și numele reprezentantului)

"_____ " _____ 20__ L.Ș.

Note:

1. La întocmirea cererii, corectări și ștersături nu se admit.
2. Cererea este valabilă _____ luni din momentul înregistrării



- reclama_restransa
- reclama_ultracentrala1
- reclama_ultracentrala2

ACT
de control privind respectarea prevederilor
„Regulamentului privind plasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău”

” ___ ” _____ 20__

Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare, prin împuterniciții săi

..

(numele și prenumele, funcția)

!

(numele și prenumele, funcția)

!

(numele și prenumele, funcția)

care acționează în conformitate cu Regulamentul privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și afișaj în municipiul Chișinău , în prezența

(numele și prenumele, funcția)

ce reprezintă _____

(denumirea persoanei juridice sau numele și prenumele persoanei fizice),

denumită în continuare „Titularul Autorizației de amplasare a publicității”.

În urma controlului s-a constatat următoarele:

Titularului Autorizației i-a fost propus:

Din partea Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare

(numele și prenumele, semnătura)

(numele și prenumele, semnătura)

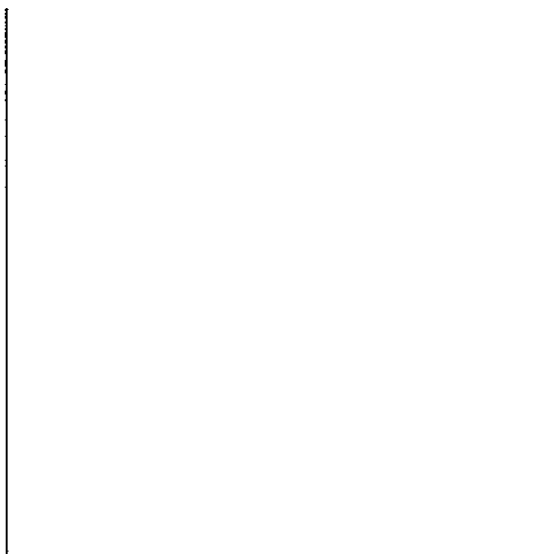
(numele și prenumele, semnătura)

Din partea Titularului Autorizației

(numele și prenumele, semnătura)

**PAȘAPORTUL
amplasării dispozitivului de publicitate**

Aprobat:
**Șef al Direcției generale arhitectură,
urbanism și relații funciare**
_____/_____/_____
data _____ L.Ș.



Scara 1:2000



Scara 1: 500

Planșa Nr. _____

Adresa: _____

Cererea nr. _____ din _____

Proprietarul: _____

Adresa: _____

Telefon: _____

Tipul dispozitivului publicitar: _____

Parametri : _____

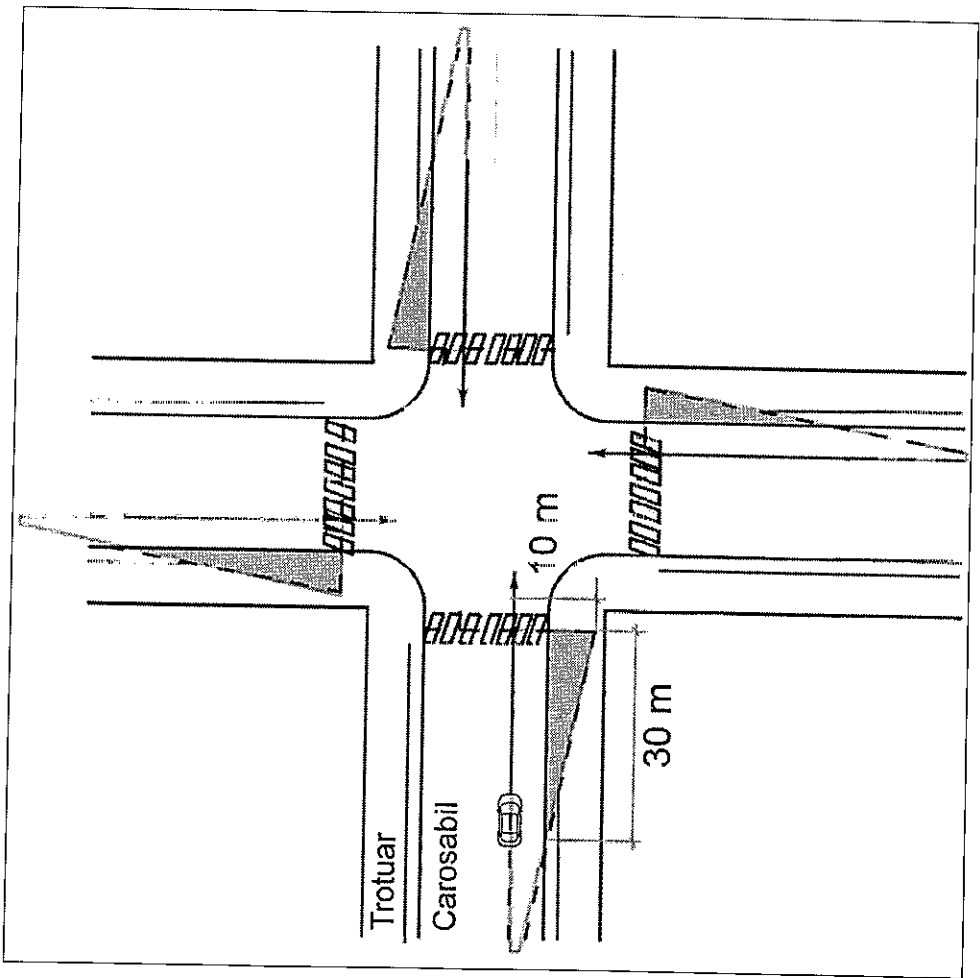
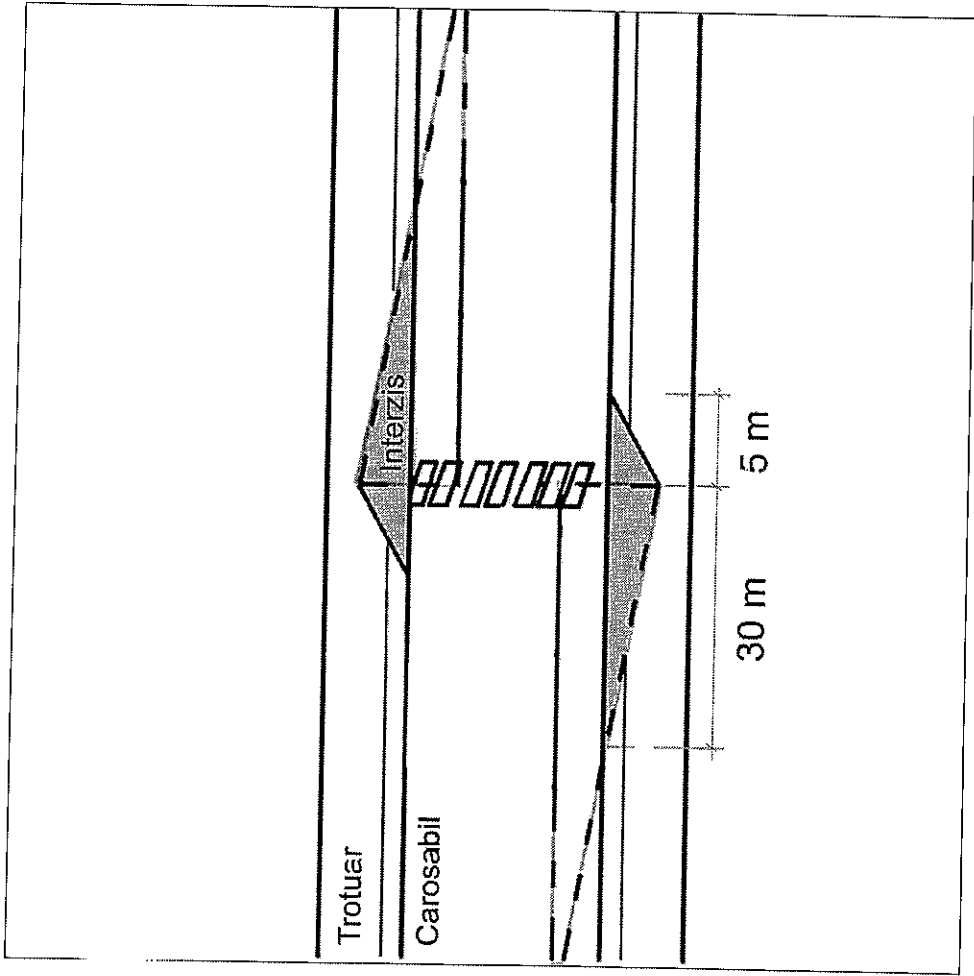
**Șef adjunct al Direcției generale arhitectură
urbanism și relații funciare**

_____/_____/_____.

Șef al secției „Publicitate stradală



imaginea se anexează



■ - Interzis



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU
Comisia juridică, pentru ordinea publică și activitatea
administrației publice locale

A V I Z

din 23.11.2020

asupra proiectului de decizie al Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind plasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău”.

S-a examinat proiectul de decizie nominalizat:

S-a votat: pro 8, contra 0, abținut 0.

S-a decis: Se aprobă avizul pozitiv asupra proiectului de decizie al Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind plasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău”.

Președinte

Poleacov Victor

Secretar

Bejenaru Grigore