

DECIZIE

nr. _____

din _____

Cu privire la aprobarea Conceptului
privind desfășurarea comerțului
ambulant stradal în or. Chișinău

În scopul sistematizării acțiunilor întreprinse, orientate spre stimularea comerțului ambulant organizat legal într-un mediu concurențial sănătos și direcționarea acestuia spre sporirea nivelului de deservire a consumatorilor, ținând cont de armonizarea unităților de comerț stradal cu mediul urbanistic și satisfacerea necesităților sociale și economice ale urbei, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. n) și alin.(5) din Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 „Cu privire la comerțul interior”, art. 6 alin. (1) și art. 14 alin. (2) lit. q) din Legea nr. 436 din 28 decembrie 2006 „Privind administrația publică locală” și art. 6 (2) alin. 2) lit. g) din Legea nr. 136 din 17.06.2016 „Privind statutul municipiului Chișinău”, Consiliul municipal Chișinău DECIDE:

1. Se aprobă Conceptul privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău, conform anexei nr.1.
2. Se aprobă Planul de implementare a Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău, conform anexei nr. 2.
3. Subdiviziunile Primăriei și Consiliului municipal Chișinău, menționate în anexa nr. 2, vor întreprinde măsuri în scopul executării în termen a prevederilor Planului de implementare a Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău.
4. Preturile de sector vor elabora și prezenta spre aprobare Schemele de amplasament prestabilite pentru desfășurarea comerțului ambulant stradal în sectoare, conform prevederilor Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău.
5. Direcția relații publice și buget civil va asigura mediatizarea prezentei decizii.
6. Se pune în sarcina viceprimarilor dlui Victor Chironda și dnei Inga Ionesii controlul executării prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI

Adrian TALMACI

Annexa nr. 2 la
decizia Consiliului municipal Chişinău
nr. _____ din _____

**PLAN DE IMPLEMENTARE A CONCEPTULUI
privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chişinău**

Acțiuni	Subacțiuni	Indicatori de produs/ rezultat	Costuri și sursele financiare	Termenul de realizare	Riscuri asociate	Responsabil de realizare
Obiectivul nr. 1: Reglementarea numărului de unități de comerț ambulant stradal						
1.1. Aprobarea Schemelor de desfășurare a comerțului ambulant	1. Elaborarea de Schemelor de armpasament prestabilite pentru I etapă de licitații.	Scheme elaborate	Fondul de remunerare a muncii	Iulie 2020	1. Supraaglomerarea locațiilor selectate pentru amplasarea unităților de comerț ambulant Elaborarea schemelor de armpasament a UCA cu derogare de la prevederile Conceptului.	Viceprimarii dna I.Ionesii și dl V.Chironda Preturile de sector DGCAPPS
	2. Revizuirea listei străzilor pe care este interzisă armpasarea gheretelor, unităților de comerț ambulant mobil.	Propuneri prezentate		Iulie 2020	1. Admiterea influențelor necorespunzătoare în cadrul elaborării/ aprobării schemelor de armpasare.	Preturile de sector
	3. Elaborarea schemelor de desfășurare a comerțului ambulant pe străzile secundare și cartierelor sectoroarelor pentru etapa II de desfășurare a licitațiilor.	Scheme elaborate		August 2020	1. Riscul de favoritism 2. Tergiversarea aprobării dispoziției PG.	Viceprimarii dna I.Ionesii și dl V.Chironda Preturile de sector
	4. Prezentarea schemelor de desfășurare a comerțului ambulant pe străzile secundare și cartierelor sectoroarelor spre	Scheme aprobate		August 2020	1. Neaprobarea de către CMC a schemelor de locații pentru armpasarea UCA.	Viceprimarii dna I.Ionesii și dl V.Chironda Preturile de sector DGCAPPS

	aprobare CMC.						
Obiectivul nr. 2: Licitarea publică a dreptului de încheiere a contractului pentru amplasarea unității de comerț ambulant.							
2.1. Pregătirea documentației și procesului de desfășurare a licitațiilor publice.	1. Elaborarea Regulamentului cu privire la desfășurarea licitațiilor pentru obținerea dreptului de a încheia un contract privind amplasarea unei UCA, contractului model și a documentației de licitație. 2. Desfășurarea dezbaterilor publice. 3. Prezentarea proiectului de decizie CMC „Cu privire la aprobare a Regulamentului cu privire la desfășurarea licitațiilor”. 4. Constituirea Comisiei de licitație.	Regulament și model contract elaborat	Fondul remunerare a muncii	de a	Julie 2020	1. Admiterea cerințelor în reglementările aferente procesului de licitare a locațiilor pentru amplasarea UCA 2. Clauzele contractului-model defavorabile intereselor APL.	DGCAPPS
		Dezbateri publice desfășurate			Julie 2020	1. Lobarea intereselor rețelilor existente ale UCA.	Viceprimarii I.Ionesii și V.Chironda DGCAPPS
		Proiect de decizie elaborat Regulament aprobat			Septembrie 2020	1. Tergiversarea emiterii aprobării deciziei CMC.	Viceprimarii I.Ionesii și V.Chironda DGCAPPS
		Comisie constituită			Septembrie 2020	1. Tergiversarea creării Comisiei.	Viceprimarii I.Ionesii și V.Chironda DGCAPPS
2.2. Pașaportizarea amplasamentelor	1. Elaborarea pașapoartelor amplasamentelor. 2. Stabilirea cerințelor privind tipul și numărul de unități, sortimentul mărfurilor comercializate,	Pașapoarte ale amplasamentelor elaborate	Fondul remunerare a muncii	de a	August 2020	1. Pașapoartele amplasamentelor elaborate necorespunzător. 1. Tergiversarea procesului de stabilire a cerințelor.	DGAURF Prețurile de sector DGCAPPS DGAURF Prețurile de sector DGCAPPS

	suprafața ocupată.						
2.3. Desfașurarea licitațiilor publice	1.-Elaborarea Regulamentului concursului pentru adjudecarea dreptului de organizare și desfășurare a licitațiilor. 2. Organizarea concursului de adjudecare a dreptului de organizare și desfășurare a licitațiilor 3. Anunțarea licitațiilor pentru I etapă. 4. Desfașurarea licitațiilor publice pentru I etapă. 5. Anunțarea licitațiilor pentru II etapă. 6. Desfașurarea licitațiilor publice pentru II etapă.	Regulament elaborat Concurs organizat	Fondul de remunerare a muncii	de a	August 2020 Septembrie 2020 Septembrie 2020 Septembrie 2020 Noiembrie 2020 Noiembrie 2020	1. Documentația de licitație elaborată necorespunzător. 1. Transparența redusă în organizarea concursului. 2. Transparența redusă a procesului de licitare a locațiilor pentru amplasarea UCA. 2. Admiterea influențelor necorespunzătoare în procesul de licitare a locațiilor pentru amplasarea UCA. 1. Riscul de favoritism.	DGCAPPS DGCAPPS Comisia de licitație Comisia de licitație Comisia de licitație
Obiectivul nr. 3: Armonizarea unităților de comerț ambulant stradal specificului arhitectonic și cromatic al zonei							
3.1. Stabilirea Cerințelor către soluția arhitectonică și de desing a unităților de comerț ambulant	1. Crearea comisiei de examinare a proiectelor. 2. Elaborarea Cerințelor de desing a unităților de comerț ambulant (parametrii, soluția cromatică, forma,	Comisie creată Cerințe elaborate	Fondul de remunerare a muncii	de a	August 2020 August 2020	1. Tergiversarea creării Comisiei. 1. Acceptarea designului ce nu se încadrează în aspectul arhitectural-urbanistic al zonei de amplasare a UCA.	Viceprimarii dna I. Ionesi și dl V. Chironda Comisia de examinare a proiectelor

	materialul etc.)						
Obiectivul nr. 4: Crearea structurii coercitive a administrației publice locale							
4.1. Crearea structurii coercitive a municipalității cu atribuții de supraveghere a respectării prevederilor actelor normative.	1. Elaborarea propunerilor privind efectivul imită și structura entității. 2. Elaborarea Regulamentului structurii nou create.	Propuneri elaborate	Fondul remunerare a muncii	de a	2021	1. Tergiversarea procesului de reformare a structurii organizatorice a APM. 2. Insuficiența resurselor de personal calificat.	Viceprimarii de ramură Viceprimarii de ramură
4.2. Elaborarea și aprobarea deciziei privind crearea structurii noi.	1. Prezentarea proiectului de decizie CMC. 2. Desfășurarea concursului de angajare a specialiștilor în structura noua.	Decizie aprobată Concurs desfășurat				1. Neaprobarea de către CMC a structurii organizatorice noi a APM. 1. Tergiversarea organizării probelor de concurs. 2. Acces necontrolat la subiectele pentru concurs.	Viceprimarii de ramură Serviciul Resurse umane a Primăriei
Obiectivul nr. 5: Modificarea și completarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău conform cadrului legal și prezentului Concept.							
5.1. Ajustarea de Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău.	1. Elaborarea amendamentelor la Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău în raport cu modificările efectuate în legislația în vigoare. 2. Modificarea Regulamentului în raport cu Conceptul de desfășurare a comerțului stradal pe teritoriul municipiului Chișinău	Regulament ajustat legislației	Fondul remunerare a muncii	de a	Iulie 2020	1. Propuneri de modificare a Regulamentului neargumentate temeinic. 2. Tergiversarea modificării cadrului normativ național în domeniului comerțului.	DGCAPPS DGCAPPS

	aprobat	3. Elaborarea și aprobarea deciziei CMC privind aprobarea ajustărilor la Regulamentul de desfășurare a activităților de comerț în mun. Chișinău.	Decizie adoptată		Septembrie 2020	1. Reticența CMC în aprobarea propunerilor de modificare a Regulamentului.	DGCAPPS	
Obiectivul nr. 6: Revizuirea și stabilirea unei cote noi a taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal								
6.1 Revizuirea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal.	Stabilirea unor taxe noi pentru unitățile de comerț ambulant stradal.	Propuneri elaborate	Fondul de remunerare a muncii	de a	Octombrie 2020	1. Omiterea genurilor noi de activități pasibile impunerii fiscale.	Viceprimar I. Ionesii DGF DGCAPPS	dna
6.2 Elaborarea proiectului deciziei CMC privind aprobarea și punerea în aplicare a taxei locale pentru unitățile de comerț ambulant stradal.	Înaintarea propunerilor la proiectului deciziei CMC privind aprobarea și punerea în aplicare a taxei locale pentru unitățile de comerț ambulant stradal.	Decizie aprobată	Fondul de remunerare a muncii		Octombrie 2020	1. Neaprobarea în termen a deciziei CMC. 2. Perfectarea incorectă a proiectului de decizie.	Viceprimar I. Ionesii DGF DGCAPPS	dna

Conceptul de desfășurare a comerțului stradal pe teritoriul or. Chișinău



1. INTRODUCERE

În era comerțului electronic, a mall-urilor și centrelor comerciale, micile tarabe și teșghele, pot face diferența unui oraș cochet, amenajat și atractiv, acestea fiind complementare arhitecturii și infrastructurii locale. Amplasarea, aspectul, igiena și condițiile de păstrare a celor comercializate joacă un rol esențial pentru ca aceste forme de comerț să fie o țintă pentru locuitori și turiști.

În municipiul Chișinău, cu părere de rău, acest lucru nu este valabil. **Comerțul stradal ilicit creează disconfort cetățenilor, prin amplasarea haotică și dezorganizată a acestuia și aspectul inestetic al unităților comerciale.**

Autoritățile conștientizează problema comerțului stradal și efectele acesteia. Zilnic, subdiviziunile autorităților publice locale întreprind măsuri de combatere a comerțului ilicit. Acestea însă rezolvă problema parțial, pe termen scurt.

În urma multiplelor demersuri și constatări privind problemele de ordin urbanistic generate de extinderea necontrolată a rețelelor de unități de comerț stradal de tip gherete, în baza Dispoziției Primarului General al mun. Chișinău nr 56-d din 12.02.2020 a fost creat un grup de lucru pentru elaborarea conceptului de organizare a comerțului ambulant stradal în mun. Chișinău. Grupul de lucru a fost compus din reprezentanți ai structurilor municipale de profil și reprezentanți ai societății civile.

Grupul de lucru a analizat situația și problemele existente și a formulat prezentul concept care vine să stabilească o viziune clară privind organizarea și dezvoltarea comerțului stradal ambulant.

Acest document va fi supus dezbaterilor și consultărilor publice pentru ajustare, apoi va fi înaintat spre aprobare către Consiliul Municipal Chișinău, în calitate de document de suport în domeniul reglementării comerțului stradal.

Elaborarea Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal este condiționată de necesitatea sistematizării acțiunilor întreprinse, orientate spre stimularea comerțului ambulant organizat și legal într-un mediu concurențial sănătos și direcționarea acestuia spre sporirea nivelului de deservire a consumatorilor, armonizarea unităților de comerț stradal cu mediul urbanistic, satisfacerea necesităților sociale și economice ale urbei.



2. CADRUL NORMATIV – LEGISLATIV

- Legea cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010;
- Legea nr. 136 din 17.06.2016 "Privind statutul municipiului Chișinău";
- Legea Republicii Moldova nr. 436-XVI din 28.12.2006 „Privind administrația publică locală”;
- Strategia de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău pentru anii 2015-2020, aprobată prin decizia Consiliului municipal Chișinău nr. 3/13 din 19.05.2015;
- Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, aprobat prin decizia Consiliului municipal Chișinău nr. 10/2 din 09.10.2017.

Aceste documente reglementează și oferă un cadru normativ suficient pentru a asigura o dezvoltare eficientă a comerțului stradal. Problema însă ține de aplicarea acestor reguli și de controlul asupra respectării prevederilor Regulamentului și Strategiei.

Astfel, în pofida celor prevăzute de aceste documente, comerțul stradal generează câteva fenomene cu impact negativ.

3. SEMNIFICAȚIA NOȚIUNII DE COMERȚ AMBULANT

Comerț ambulant – activitate de comercializare cu amănuntul realizată prin intermediul unităților comerciale ambulante.

Unitățile de comerț ambulant pot fi: staționare provizorii (pavilion, gheretă) și mobile (automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, tejghea, cărucior, aparat automat pentru vânzări).

Comerțul ambulant se desfășoară prin intermediul unităților în teritoriul piețelor și în cadrul comerțului stradal.

Comerțul stradal este activitatea comercială, sezonieră sau ocazională ce se desfășoară în unități de comerț ambulant, amplasate pe proprietatea publică sau privată a municipiului Chișinău.

De regulă, aceste unități sunt amplasate în **zone cu intensă circulație pietonală, pe străzi, trotuare sau orice zonă de utilitate publică.**

Organizarea și desfășurarea comerțului ambulant urmează a se efectua în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău și cerințele stabilite în anexele nr. 3, 4 la Regulament.

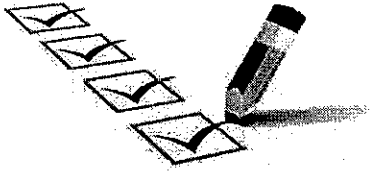
Comerțul stradal neautorizat este greu de definit. Totuși, conform Codului Contravențional și a Regulamentului privind desfășurarea activității comerciale în municipiul Chișinău, există cerințe și condiții a căror nerespectare se transformă în contravenții:

- desfășurarea activității de comerț fără notificare sau autorizație de funcționare;
- desfășurarea comerțului în locurile interzise,
- comercializarea fără achitarea taxelor, comercializarea în stradă a produselor și mărfurilor ce nu sunt permise conform regulamentului,
- nerespectarea condițiilor sanitare și de păstrare a produselor și mărfurilor și altele.

4. ANALIZA SWOT A COMERTUL AMBULANT STRADAL ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU

	Benefice atingerii obiectivelor	Pun în pericol atingerea obiectivelor
Sursa internă (organizația)	<p>Puncte tari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existența bazei legislative care stabilește principiile generale de desfășurare a activităților din comerț și atribuțiile APL în domeniul comerțului; - Stabilite cerințe și restricții privind comerțul ambulant stradal; - Majorarea ponderii comerțului organizat prin extinderea și modernizarea rețelei comerciale staționare; - Demararea procesului de evacuare a gheretelor din străzile principale și părții istorice ale orașului; - Voința politică de a schimba imaginea orașului și a dezvolta comerțul organizat. 	<p>Puncte slabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivelul scăzut de conlucrare între serviciile implicate în procesul de elaborare a politicii și viziuni diferite; - Responsabilitatea scăzută a instituțiilor implicate în implementarea cadrului normativ existent; - Capacitatea administrativă redusă a autorităților publice locale de combatere a comerțului ambulant neautorizat; - Amplasarea neuniformă a pietelor agroalimentare din oraș și lipsa unui concept privind dezvoltarea pietelor date; - Lipsa unor standarde clare pentru unitățile de comerț ambulant.
Sursa externă (mediul extern)	<p>Oportunități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unui comerț organizat și modern; - Reglementarea și organizarea comerțului ambulant stradal; - Dezvoltarea concurenței locale; - Valorificarea potențialelor surse de venit în bugetul municipal; - Optimizarea numărului de gherete; - Crearea unui aspect atractiv imaginii orașului. 	<p>Amenințări (riscuri):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situația economico-socială precară a populației și nivelul ridicat al activității economice neoficializate; - Lobarea intereselor de către un grup îngust al deținătorilor rețelei de comerț ambulant; - Reticiența comercianților stradali în conformarea regulilor și cultura scăzută a consumatorului; - Insuficiența resurselor, inclusiv umane destinate combaterii comerțului stradal neautorizat; - Reticiența CMC la ajustarea cadrului normativ conform recomandărilor Conceptului; - Vulnerabilitatea sistemului de control intern managerial al autorităților publice responsabile de gestionarea domeniului comerțului stradal.

5. SCOPUL elaborării Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău este sistematizarea acțiunilor întreprinse, orientate spre stimularea comerțului ambulant legal organizat într-un mediu concurențial sănătos.



6. OBIECTIVELE CONCEPTULUI

Depășirea problemelor identificate este posibilă doar cu condiția stabilirii unei viziuni clare privind rolul și limitele comerțului stradal. Este necesară organizarea comerțului ambulant (stradal) într-o formă ordonată, corectă, cu respectarea normelor de urbanism, dezvoltarea teritoriului și asigurarea rigorilor aspectuale, cu asigurarea cerințelor de siguranță alimentară, sanitară, sanitar-veterinară, precum și protecția consumatorilor. În acest sens, Primăria Municipiului Chișinău propune următoarele priorități pentru dezvoltarea acestui domeniu:

Obiectivul nr. 1 Reglementarea numărului de unități de comerț ambulant stradal

Reglementarea numărului de unități de comerț ambulant stradal se va efectua prin:

- Elaborarea și aprobarea în 2 etape a Schemelor de desfășurare a comerțului ambulant (scheme de amplasament prestabilite), în care se vor stabili amplasamentele unde se permite desfășurarea comerțului ambulant.

I-a etapă pentru:

- teritoriul parcurilor, scuarurilor, grădinilor publice (8 parcuri, 7 scuaruri, 1 grădină publică);
- străzile și bulevardele principale ale orașului, centrul-nucleul istoric.

A II-a etapă pentru:

- străzile secundare și cartierele sectoarelor.

Schemele de amplasament prestabilite au menirea de a identifica tipul unităților de comerț, numărul acestora, sortimentul mărfurilor comercializate, cu respectarea cerințelor impuse de legislație și Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, aprobat prin decizia CMC nr. 10/2 din 09.10.2017.

Schemele de amplasament prestabilite urmează a fi aprobate de către Consiliul Municipal Chișinău.

Schemele de amplasament vor putea fi modificate la inițiativa Preturilor de sector prin Note de argumentare privind necesitatea amplasării unității pe locația respectivă, coordonate cu Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare și aprobate de Consiliul Municipal Chișinău.

La identificarea locului, indiferent de apartenența terenului, se vor lua în considerație reglementările și documentația de urbanism a orașului, specificul și parametrii fizici ai zonei, direcțiile și intensitatea fluxurilor de pietoni.

Pe amplasamentele aprobate la I etapă se permite desfășurarea comerțului cu amănuntul doar a următoarelor articole și produse:

- înghețată, băuturi răcoritoare/fierbinți;
- ziare, reviste, mărci poștale și ilustrate;
- flori și echibane florale;
- lucrări de artizanat, suvenire cu tematica orașului Chișinău și a Republicii Moldova, opere ale meșterilor populari și artiștilor plastici;
- servicii excursioniste naționale, oferte turistice locale de o zi;
- Street food, care include comercializarea băuturilor fierbinți/răcoritoare, gustări din produse pregătite rapid.

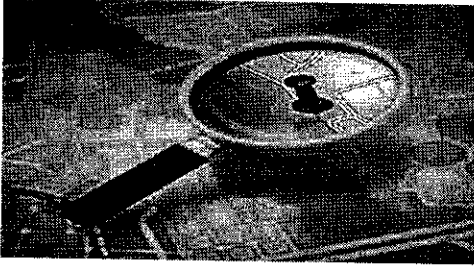
Se permite desfășurarea activității unităților de comerț ambulant (rulote, gherete) **de tip „Street Food”** pe străzile și bulevardele principale ale orașului, centrul-nucleul istoric, doar în cadrul manifestărilor culturale, turistice, sportive și alte evenimente similare.

Din unitățile de comercializare a presei periodice se permite vânzarea articolelor de birotică, cărți, suvenire, accesorii, băuturilor răcoritoare/fierbinți, înghețatei.

Fiecare amplasament va deține un Pașaport care va conține date privind tipul unității, numărul unităților de comerț, sortimentul mărfurilor comercializate, orarul de activitate și recomandări privind design-ul și cromatica unității și ale elementelor de mobilier adițional.

• **Amplasarea unităților de comerț ambulant în teritoriul sectoarelor (A II-a etapă)**

Elaborarea Schemelor de amplasament prestabilite pentru unitățile de comerț ambulant din străzile secundare și cartierele sectoarelor se va desfășura ținând cont de restricțiile și cerințele stabilite în Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, aprobat prin decizia CMC nr. 10/2 din 09.10.2017, inclusiv pct. 4.1 (9) (străzile unde este interzis comerțul stradal).



La stabilirea amplasamentelor se va ține cont obligatoriu de evitarea aglomerării unităților comerciale în zonă și respectarea distanțelor de amplasare a unităților comerciale față de alte obiective prevăzute în Regulament.

Se interzice amplasarea gheretelor în complex, cu excepția gheretelor destinate comercializării florilor.

• **Desfășurarea comerțului ambulant mobil, inclusiv cu legume și fructe**, se efectuează prioritar, în cadrul piețelor (private, municipale), cu excepția cazurilor prevăzute la pct. 4.1. alin. (7) din Regulament, inclusiv:

- comerțul ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestările culturale, turistice, sportive și alte evenimente similare;

- comerțul ambulant în zonele de agrement (parcuri, scuaruri etc.), cu ocazia organizării manifestărilor cultural-artistice.

• **Desfășurarea comerțului ambulant în cadrul târgurilor și iarmaroacelor tematice**, inclusiv cu legume și fructe, în cadrul manifestărilor culturale, turistice, sportive și alte evenimente similare, se efectuează conform dispozițiilor Primarului General/protorilor de sector, după caz, în baza permisului de acces eliberat de către DGCAPPS/preturile de sector, după caz, în condițiile stabilite de dispoziția Primarului General/pretorului de sector.

Amplasamentul unui astfel de comerț ambulant va fi identificat în procesul de organizare a evenimentului, în condițiile stabilite prin dispoziția Primarului General/pretorului de sector, luând în considerație situația reală.

Obiectivul nr. 2. Licitarea publică a dreptului de încheiere a contractului pentru amplasarea unităților de comerț ambulant.

• Sunt supuse licitației amplasamentele pentru desfășurarea comerțului ambulant incluse în schemele de amplasament prestabilite, aprobate de către CMC pentru:

I-a etapă:

- parcuri, scuaruri, grădini publice;

- străzi și bulevarde principale ale orașului, centrul - nucleul istoric.

A II-a etapă:

- străzi secundare și cartiere ale sectoarelor.

• Licitatiile se desfășoară public, obiectul licitației este dreptul de a încheia contract pentru a amplasa unitatea comercială ambulantă în locația prestabilă. Regulamentul de desfășurare a licitației pentru dreptul de încheiere a contractului de amplasare a unității de comerț ambulant (în continuare – Regulament), va stabili modalitatea și procedura de desfășurare a licitațiilor, pentru dreptul de încheiere a contractului de amplasare a unității de comerț ambulant. Regulamentul dat urmează a fi aprobat prin decizia Consiliului municipal Chișinău.

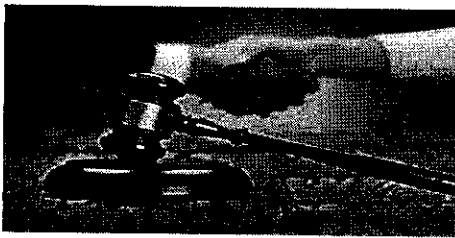
• Regulamentul de desfășurare a licitației pentru dreptul de încheiere a contractului de amplasare a unității de comerț ambulant (în continuare – Regulament), va stabili modalitatea și procedura de desfășurare a licitațiilor, pentru dreptul de încheiere a contractului de amplasare a unității de comerț ambulant. Regulamentul dat urmează a fi aprobat prin decizia Consiliului municipal Chișinău.

• Scopurile principale ale licitației sunt:

- Crearea condițiilor și posibilităților egale pentru toți participanții, în scopul obținerii dreptului de a încheia Contract;

- Încheierea Contractului;

- Acumularea veniturilor la bugetul local.



- Licitațiile pentru dreptul de încheiere a contractului de amplasare a unității de comerț ambulant vor fi organizate în conformitate cu cerințele legislației în vigoare, cu asigurarea accesului liber la licitație și a drepturilor egale pentru toți participanții, cu excepția celor care în virtutea legii, sau în baza unei hotărâri judecătorești irevocabile, au fost privați de acest drept.

- Licitațiile respective vor fi organizate de către Comisia de Licitație. Comisia va funcționa conform prevederilor Regulamentului de desfășurare a licitației pentru dreptul de încheiere a contractului de amplasare a unității de comerț ambulant. Membrii Comisiei de licitație vor fi desemnați prin decizia Consiliului municipal Chișinău.

Condițiile de participare la licitație, garanțiile, costul biletului de participare și mărimea acionului minim necesar pentru participarea la licitație, vor fi stabilite în Regulament.

Câștigătorii fiecărei licitații desfășurate, cu respectarea condițiilor de transparență, vor încheia cu Primăria municipiului Chișinău, un contract pentru un termen de 5(cinci) ani, cu specificarea drepturilor și obligațiilor fiecărei părți și a restricțiilor de comerț, care pot fi aplicate pentru fiecare amplasament în parte.

După expirarea contractului, amplasamentul va fi scos din nou la licitație.

Regulamentul va fi supus procedurii consultărilor publice respectându-se transparența în procesul decizional.

Obiectivul nr. 3. Armonizarea unităților de comerț ambulant stradal specificului arhitectonic și cromatic al zonei

Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preturilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.

Comisia va examina proiectele prezentate de către agenții economici, ținând cont de specificul arhitectonic și cromatic al zonei și a clădirilor din preajmă și va selecta proiectele eligibile pentru licitație.

Prezența proiectului unității comerciale ambulante aprobat de Comisie va constitui o cerință obligatorie pentru participare la licitație.

Comercianții vor adapta unitățile de comerț conform cerințelor proiectului aprobat de Comisie.

Comercianții vor fi obligați să respecte prevederile Pașaportului, iar încălcarea acestor prevederi, va putea determina retragerea dreptului de exploatare a amplasamentului.

Pentru unitățile de comercializare a presei periodice, va fi stabilit un design unic.

Obiectivul nr. 4. Crearea structurii coercitive a APL.

Instituirea unei structurii coercitive a municipalității cu atribuții de supraveghere a respectării prevederilor actelor normative aprobate de Consiliul municipal Chișinău (Regulamente în domeniul comerțului, în special a celui stradal (mobil, gherete, terase de vară), în domeniul autorizării publicității, în domeniul salubrității și menținerii ordinii sanitare, combaterii construcțiilor neautorizate și exploatarea neregulamentară a parcajelor de zi), care prevăd cerințe și restricții la practicarea anumitor activități în teritoriul municipiului Chișinău, responsabilități și sancțiuni.

Una din cauzele ce au condiționat extinderea haotică a comerțului ambulant stradal, este capacitatea administrativă redusă a autorităților publice locale de combatere a comerțului ambulant neorganizat. Conform Codului Contravențional, cea mai mare responsabilitate privind combaterea comerțului stradal revine Inspectoratului Fiscal de Stat, Administrației Publice Locale și Agenției pentru Protecția Drepturilor Consumatorului, limitând activitatea Poliției la documentarea cazurilor de comerț stradal. Numărul insuficient de agenți constatați (reprezentanți ai preturilor) pentru combaterea fenomenului, periodicitatea deplasării acestora în teren, pentru a verifica activitatea

comercială a vânzătorilor, metoda de explicație prin convorbire cu persoanele fizice care, comercializează în străzi nu sunt destul de suficiente pentru a schimba situația.

De aceea, instituirea unei asemenea structuri, va contribui semnificativ la disciplinarea și responsabilizarea agenților economici, precum și a cetățenilor, privind respectarea și menținerea ordinii publice și sanitare, precum și a normativelor în construcție. Totodată, se vor majora acumulările la bugetul local, în urma sancțiunilor aplicate.

Obiectivul nr. 5. Modificarea și completarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău conform cadrului legal și prezentului Concept.

Analiza situației în comerțul stradal, efectuată de Grupul de lucru, demonstrează că municipiul Chișinău are un cadru regulatoriu suficient, pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă a acestui domeniu.

Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău a setat o viziune clară și un cadru favorabil pentru dezvoltarea comerțului stradal.

Pe lângă modificările legislative, autoritățile au întreprins măsuri, care au atenuat comerțul neautorizat în piețele și pe străzile capitalei:

- Crearea sistemului informațional unic (Ghișeu unic). Acest sistem simplifică procedura de notificare a activității comerciale;
- Redirecționarea vânzătorilor stradali în piețele din apropiere;
- Organizarea târgurilor și iarmaroacelor, prin intermediul cărora comercianții pot să-și realizeze marfa și produsele;
- Evacuarea parțială a gheretelor și pavilioanelor de pe străzile principale din sectoarele Chișinăului și reamplasarea acestora după expirarea autorizației de funcționare;
- Pașaportizarea pițetelor din Chișinău, în scopul identificării numărului comercianților și a locurilor disponibil, care vor fi utilizate de alți vânzători.

În același timp, reieșind din realitatea zilelor de azi, devine tot mai evidentă necesitatea de modificare și completare a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, conform modificărilor cadrului legal și necesitatea implementării Conceptului în cauză.

Obiectivul nr. 6. Revizuirea și stabilirea unei cote noi a taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal



La moment, cota taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pentru anul 2020 este stabilită prin decizia CMC nr. 6/1 din 26.12.2019 (cu modificările ulterioare), cota taxei pentru unitățile de comerț ambulant fiind expusă în pct. 13 al anexei nr. 3 la decizie. Totodată, pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, cum ar fi gheretele, frigiderele, tonetele, tarabele, unitățile de transport specializate și alte unități de comerț ambulant, **amplasate în stradă**, în afara piețelor comerciale, suplimentar se achită taxa conform anexei nr. 4.

În contextul revizuirii politicii de impozitare la nivel local, se consideră imperativă și necesară ajustarea taxelor locale la situația economică din municipiul Chișinău. Odată cu implementarea Conceptului dat, apare necesitatea revizuirii cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal și stabilirea unor cote noi a taxei respective.

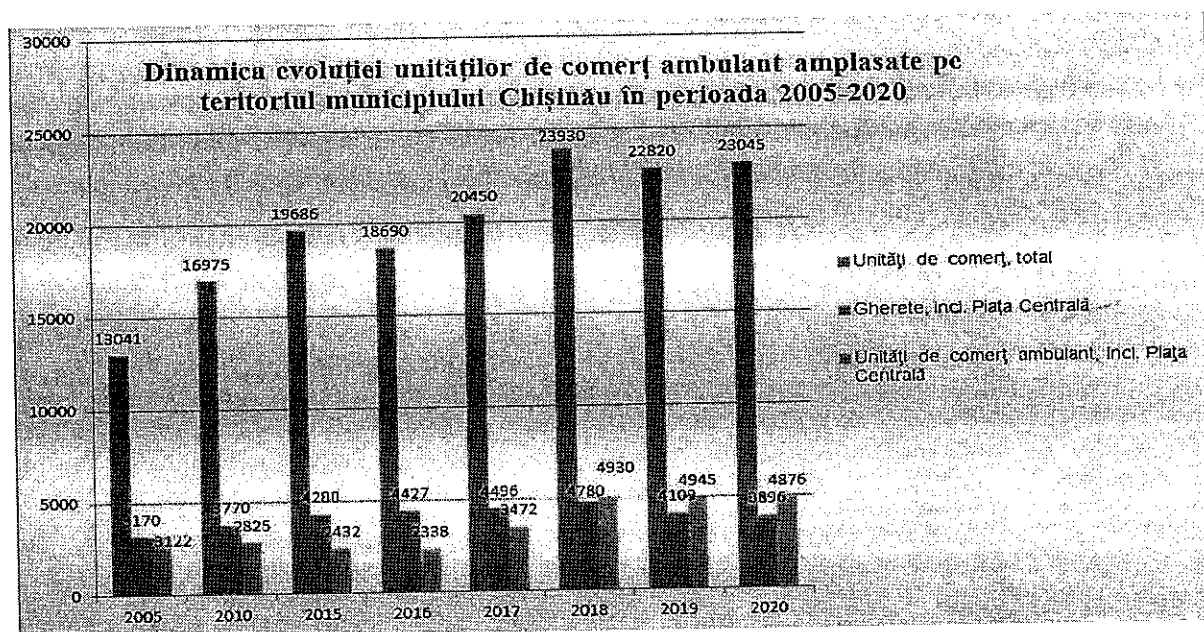
SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI

Adrian TALMACI

Notă informativă la proiectul deciziei Consiliului Municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea Conceptului de desfășurare a comerțului stradal pe teritoriul or. Chișinău”

I. SITUAȚIA ACTUALĂ ȘI DESCRIEREA CONTEXTULUI

Comerțul neautorizat a devenit una dintre cele mai stringente probleme ce afectează imaginea municipiului Chișinău. Acest fenomen s-a răspândit pe străzile orașului, formând anumite focare, care, pe lângă faptul că afectează peisajul urban, se reflectă asupra concurenței loiale pe acest segment.



Cauzele ce au condiționat răspândirea comerțului ambulant stradal sunt:

– **Reglementarea tardivă a comerțului din gherete și celui mobil stradal.** Abia în iulie 2016 a fost modificată Legea cu privire la comerțul interior, fiind stabilite atribuțiile API, în domeniul comerțului și interdicțiile și cerințele privind desfășurarea activității de comerț, care consiliul local are dreptul să stabilească în cadrul regulamentului de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă;

– **Extinderea rețelelor de gherete specializate în comercializare unui anumit grup de mărfuri ale unor agenți economici.** La moment din numărul total de gherete amplasate pe străzile orașului circa 40% constituie rețelele gheretelor specializate în comercializarea articolelor din tutun, produse din carne de pasăre, detergenți, presă periodică, apă potabilă etc.

– **Capacitatea administrativă redusă a autorităților publice locale de combatere a comerțului ambulant neautorizat.** Ultimele modificări ale Codului Contravențional, limitează radical activitatea Poliției la documentarea cazurilor de comerț stradal neautorizat, cea mai mare responsabilitate revenindu-i Inspectoratului Fiscal de Stat, Administrației Publice Locale și Agenției pentru Protecția Drepturilor Consumatorului. Deși periodic agenții constatatori (reprezentanți ai preturilor) se deplasează în teren pentru a verifica activitatea comercială a vânzătorilor, în fiecare sector sunt desemnați câte 5-6 responsabili, număr nesemnificativ pentru combaterea fenomenului.

– **Existența cererii din partea locuitorilor capitalei, care încurajează comerțul stradal neautorizat.** Este de menționat faptul că pentru produsele vândute în stradă este o cerere ascendentă, locuitorii capitalei preferă să cumpere aceste produse ținând cont de prețul acestora care nu este mai mic comparativ cu cele comercializate în magazine sau piețe, deși sunt deranjați de comercianții din stradă.

– **Amplasarea neuniformă a piețelor din oraș și lipsa unui concept privind dezvoltarea piețelor** conform mai multor criterii: amplasarea pieței, numărul locuitorilor din zona respectivă, numărul unităților comerciale staționare din zonă, căile de acces etc. Sporirea numărului de piețe, concentrarea acestora în centrul – nucleu istoric al orașului Chișinău și în regiunea Gării Auto Centru, precum și comerțul stradal neautorizat de pe străzile adiacente piețelor a adus la

supraaglomerarea traficului rutier, incomoditatea deplasării libere a pietonilor, înrăutățirea aspectului arhitectural al orașului, starea sanitară nesatisfăcătoare a străzilor adiacente piețelor etc.

- **Lipsa unei comunicări dintre mediul de afaceri, vânzătorii stradali, funcționarii publici și aleșii locali;**

- **Lipsa alternativelor pentru vânzătorii ce nu-și permit să achite taxele impuse de administrația publică locală.** Până acum s-au întreprins măsuri de evacuare a comercianților stradali și a unităților ambulante ce nu corespundeau cerințelor, inclusiv celor de amplasare, fără să ofere alternative sau să creeze condiții care să determine comercianți să-și legalizeze activitatea comercială.

- **Tendința comercianților de a se eschiva de la achitarea taxelor pentru desfășurarea comerțului pe teritoriul municipiului Chișinău;**

- **Lipsa unor standarde pentru unitățile de comerț ambulant,** care să se alinieze arhitecturii orașului și să corespundă unui aspect estetic uniform.

Totodată, menționăm măsurile întreprinse de către municipalitate pentru a minimiza răspândirea haotică a comerțului ambulant stradal:

Conform deciziei Consiliului municipal Chișinău nr. 51/4 din 06.07.2006 „Cu privire la interzicerea amplasării de noi gherete, tarabe și puncte mobile în centrul-nucleul istoric și pe străzile principale ale municipiului Chișinău” a fost interzisă *„autorizarea amplasării de noi gherete, tarabe (cu excepția gheretelor și tarabelor pentru comercializarea presei periodice), aparate de apă gazată și puncte mobile (automobile, microbuze, autocamioane, cisterne etc.) în centrul – nucleul istoric al municipiului Chișinău”.*

La data adoptării deciziei sus-numite pe străzile orașului erau amplasate și funcționau autorizat **3952** gherete.

Pe parcursul anilor, în dependență de situația la moment, au fost emise mai multe dispoziții ale primarului general în vederea combaterii amplasării gheretelor în municipiul Chișinău:

- dispoziția nr. 345-d din 26.04.2012, **„Cu privire la evacuarea gheretelor neautorizate din mun. Chișinău”**, conform căreia se demontau și se evacua, în termen de 30 zile, gheretele ale căror autorizații de funcționare au expirat de mai mult de 6 luni;

- dispoziția nr. 702-d din 06.07.2012 **„Cu privire la stoparea activității de amplasare/reamplasare a gheretelor și de reperfectare a autorizațiilor de funcționare în baza contractelor de vânzare-cumpărare a gheretelor”**, conform căreia a fost stopată definitiv eliberarea autorizațiilor de funcționare pentru gherete noi amplasate sau reamplasate pe străzile orașului;

- dispoziția nr. 13-d din 09.01.2013, prin care a fost modificată dispoziția nr. 702-d din 06.07.2012, fiind impuse restricții și la eliberarea autorizațiilor pentru **puncte mobile, rulote și tonete;**

- dispoziția nr. 352-d din 23.05.2013 **„Cu privire la lichidarea comerțului din teritoriul adiacent piețelor”**, care prevede ca *la expirarea termenelor de valabilitate ale autorizațiilor de funcționare eliberate pentru gheretele amplasate în teritoriul adiacent piețelor în raza de 100m.*

- dispoziția nr. 84-d din 25.02.2015 **„Despre abrogarea dispoziției primarului general nr. 702-d din 06.07.2012 ”Cu privire la stoparea activității de amplasare/reamplasare a gheretelor și de reperfectare a autorizațiilor de funcționare în baza contractelor de vânzare-cumpărare a gheretelor”**,

- dispoziția nr. 213-d din 06.04.2015 **„Cu privire la modificarea dispoziției primarului general nr. 84-d din 25.02.2015”**, conform căreia în sarcina Direcției generale comerț APPS a fost pusă o nouă prevedere *„- în cazul examinării cererilor pentru reperfectarea pe altă firmă a autorizațiilor de funcționare în baza contractelor de vânzare-cumpărare a gheretelor, va prezenta note informative primarului general al municipiului Chișinău”.*

- dispoziția nr. 842 din 30.10.2018 **„Cu privire la evacuarea unităților de comerț ambulant și staționare provizorii de pe teritoriul municipiului Chișinău”;**

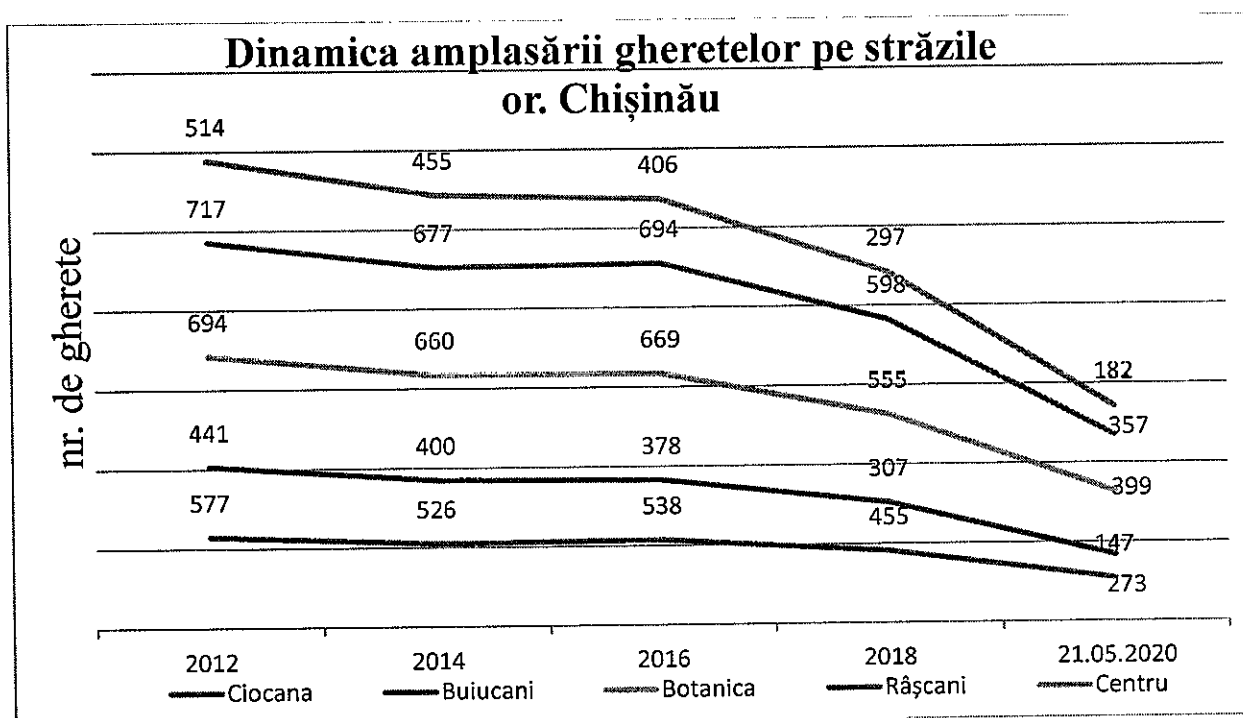
- dispoziția nr. 79-d din 27.02.2020 **„Cu privire la suspendarea activității de amplasare/reamplasare a gheretelor în or. Chișinău”.**

Datorită măsurilor întreprinse, observăm că numărul de gherete noi amplasate treptat se micșorează.

Dinamica eliberării autorizațiilor pentru gherete noi

	06.07.06 30.04.09	01.05.09 10.03.10	11.03.10 31.12.10	01.01.11 31.12.11	01.01.12 31.10.12	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Centru	81	33	21	18	6	2	2	4	1	-	3	2	173
Râșcani	112	44	40	24	12	5	8	2	4	5	3	16	275
Botanica	145	61	41	22	5	1	9	5	2	13	3	15	322
Buiucați	44	47	26	4	4	2	4	4	-	3	6	4	148
Ciocana	102	78	45	35	16	3	9	5	2	10	-	-	305
TOTAL	484	263	173	103	43	13	32	20	9	31	15	37	1223

Totodată, pe parcursul anilor 2013-2019 au fost demontate și evacuate 1070 gherete (2013 – 100 gherete; 2014 – 68 gherete; 2015 – 78 gherete; 2016 – 89 gherete; 2017 – 107 gherete; 2018 – 250 gherete, 2019 – 378 gherete), activitate continuată și în anul curent (în I sem.2020 – 326 gherete).



Nefiind stabilite atribuțiile APL în domeniul comerțului, în lipsa pârgliilor legale, combaterea comerțului neautorizat pe teritoriul municipiului Chișinău se efectua prin intermediul grupurilor de lucru create în acest sens de către preturile de sector. De regulă, din componența grupurilor date făceau parte reprezentanții preturii, Direcției generale comerț, alimentație publică și prestări servicii, Inspectoratului de Poliție, Direcției Administrare Fiscală, Centrului de Sănătate Publică, Agenției pentru Protecția Consumatorilor.

Pe parcursul anilor serviciile specializate ale Primăriei au continuat acțiunile prin metode de lămurire și convingere a persoanelor fizice care comercializau în străzi, inclusiv în teritoriul adiacent Pieței centrale, pentru ca aceștia să se reamplaseze în teritoriul piețelor autorizate, unde sunt organizate locuri de comerț în condiții corespunzătoare (zilnic în teritoriul piețelor erau libere de la 800-1000 locuri de comerț).

La moment, de supravegherea activității comerciale din municipiul Chișinău sunt responsabile autoritățile administrației publice locale (AAPL): agenții constatatori desemnați de către primarul general, Direcția de poliție, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, Serviciul Fiscal de Stat, Centrul de Sănătate Publică și alte organe de control desemnate de Parlament prin Legea Nr. 131 din 08.06.2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

Pe parcursul anului 2019, Direcția Poliție a municipiului Chișinău a întocmit 2459 procese-verbale contravenționale, agenții constatatori din preturile de sector au întocmit 721 procese-verbale contravenționale. De către Direcția generală administrare fiscală mun.Chișinău au fost constatate 1297 cazuri de desfășurare a activității de întreprinzător fără înregistrare la organul înregistrării de stat sau la o altă autoritate publică competentă conform legii ori cu act de înregistrare declarat nevalabil. În temeiul art. 263 alin.(1) din Codul Contravențional al Republicii Moldova, față de contravenienți au fost aplicate amenzi în sumă totală de 2 821,8 mii lei, din care,

ținându-se cont de prevederile art. 34 alin. 3 din același Cod, au fost încasate la buget 1 259,3 mii lei.

Printre vânzătorii stradali sunt mici comercianți care activează în bază de patentă sau cei care au întreprinderi individuale. Totodată, pe străzile Chișinăului se regăsesc precupeți, pensionari și alți cetățeni care dispun de produse agricole de casă. Din anumite motive aceștia sunt nevoiți să vândă în stradă sau nu doresc să vândă în locurile autorizate.

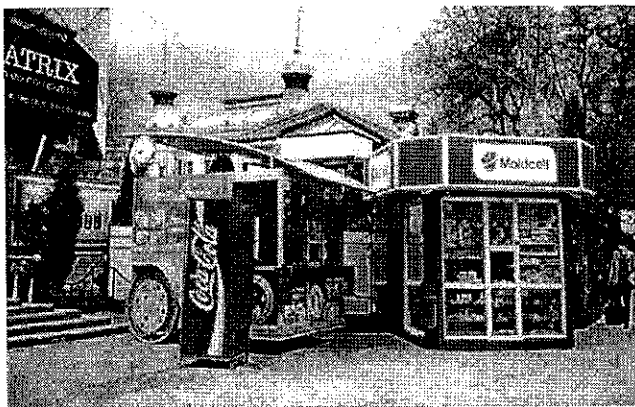
Comerțul stradal continuă să fie o problemă atât pentru cetățeni, cât și pentru comercianți. Pe de o parte sunt oamenii, nemulțumiți de blocajele de circulație și aspectul inestetic al orașului creat de comercianți. Pe de altă parte sunt comercianții stradali, pentru care comerțul ambulant înseamnă un loc de muncă și o sursă de venit.

2. EFECTELE GENERATE DE COMERȚUL DIN GHERETE ȘI CEL NEAUTORIZAT STRADAL

În pofida celor prevăzute de Regulament și Strategie, comerțul stradal generează câteva fenomene cu impact negativ:

1. Aglomerarea de gherete în anumite zone:

Fluxul pietonal reprezintă principalul criteriu de amplasare a gheretelor. Cu cât mai mare este fluxul pietonal într-o zonă urbană cu atât mai solicitată este această zonă pentru amplasarea unităților de comerț stradal.



În același timp, cu cât mai mare este numărul acestor unități într-un spațiu public, cu atât acesta devine mai incomod și mai puțin atractiv pentru pietoni.

Astfel, din cauza acestui fenomen, piețele urbane, parcurile, scuarurile, trotuarele și intersecțiile străzilor mari din Chișinău, din zone cu potențial pietonal înalt se transformă în zone cu infrastructură pietonală degradată, accesibilitate redusă și gunoi vizual.

O altă latură a aglomerării gheretelor este **comasarea lor în pavilioane**. Pe locul unde cândva erau amplasate 2 gherete alăturate, apar pavilioane sub formă de construcții capitale, care încalcă grav normele stabilite de documentația de urbanism și creează o nouă linie de fațade de-a lungul străzii, fapt care duce la îngustarea căilor pietonale, acapararea spațiilor verzi, încălcarea liniilor roșii, acoperirea parterelor clădirilor existente.

Aglomerarea de gherete este un fenomen negativ care afectează imaginea orașului, accesibilitatea, confortul deplasării pietonale dar și economia orașului.

2. Comercializarea produselor și mărfurilor nespecifice comerțului stradal.

Diferența enormă de cost per m² între spațiul comercial interior și cel din unitățile de comerț stradal stimulează agenții economici să se orienteze spre extinderea rețelei de unități de comerț stradal în care să comercializeze marfă și produse nespecifice acestui tip de comerț.

De asemenea, spațiul interior este limitat de amplasarea și parametrii clădirii, în timp ce gheretele pot fi amplasate în nemijlocita apropiere a căilor pietonale. În rezultat, agenții economici tind să își amplaseze propriile puncte de comercializare în stradă și să extindă la maximum rețeaua de gherete.

3. Încălcarea distanței amplasării gheretelor.

Regulamentul privind desfășurarea activității comerciale în municipiul Chișinău prevede o serie de cerințe și restricții privind comerțul stradal.

Una dintre ele se referă la stabilirea distanței de amplasare a unităților comerciale din contul străzilor unde sunt amplasate. Chiar dacă pe unele străzi este permisă comercializarea, în regulament sunt specificate distanțe exacte, care trebuiesc păstrate, astfel încât unitățile de comerț ambulant să nu fie un motiv de ocolire, iar oamenii să poată circula liber pe străzi.

Practica însă arată că aceste distanțe nu sunt mereu respectate la elaborarea schemelor de amplasare de către preturi, sau sunt interpretate după necesitățile agentului economic.

Aceasta rezultă în probleme precum obstrucționarea căilor de acces spre clădiri, stații de transport sau treceri pietonale, limitarea vizibilității pentru conducătorii auto, parcare pe trotuar și în stații de așteptare a transportului public, degenerarea spațiilor verzi sau aliniamentului verde.

4. Creșterea necontrolată a numărului de gherete ale rețelelor mari.

Din cauza lipsei unui mecanism clar de limitare a numărului de unități de comerț stradal, cât și datorită avantajelor de ordin juridic (notificarea în comerț), logistic (posibilitatea de amplasare în căile pietonale) și economic (taxa foarte mică pentru amplasare), numărul gheretelor era în continuă creștere.

Cea mai mare parte a gheretelor amplasate în oraș fac parte din rețele comerciale mari, specializate pe un anumit tip de produse. Astfel, pe teritoriul municipiului activează o serie de companii care gestionează peste 50 de gherete.

Acest fenomen duce atât la aglomerarea unităților de comerț stradal și degradarea spațiului public urban, dar și generează o concurență inechitabilă care duce la monopolizarea acestui tip de comerț, așa cum marile rețele de gherete ocupă cele mai aglomerate spații publice, iar micii comercianți sunt împinși spre zone mai periferice

5. **Extinderea suprafeței gheretelor prin ocuparea abuzivă a terenurilor proprietate publică** generează eschivarea de la achitarea taxelor locale. Deoarece suprafața maximum permisă a gheretei este de 12 mp, agentul economic notifică ghereta de 12 mp, achitând taxa locală respectivă. Însă, de facto se ocupă suprafețe de 15-18-20mp ce generează neîncasări la bugetul local.

Efectele pe care le generează răspândirea comerțului neautorizat stradal constau în:

- (a) neasigurarea securității consumatorilor, în condițiile în care produsele comercializate nu dețin acte de proveniență și certificate de testare a calității acestora;
- (b) afectarea concurenței loiale în raport cu acei comercianți, care se conformează rigorilor normative;
- (c) aglomerarea străzilor orașului și crearea unor impedimente pentru circulația liberă a autovehiculelor și a pietonilor;
- (d) nevalorificarea potențialelor surse de venit în bugetul municipal;
- (e) impulsivitatea agenților economici de a activa în afara cadrului legal;
- (f) evaziunea fiscală;
- (g) crearea unui aspect negativ a imaginii arhitecturale ale orașului;
- (h) deteriorarea spațiilor verzi, trotuarelor;
- (i) destabilizarea ordinii publice și sanitare a urbei.

Este important de a menționa faptul că unii comercianți ambulanți abuzează de facilitățile oferite de către AAPL și sub pretextul că vor comercializa în stradă surplusul agricol, își extind activitatea și comercializează fructe exotice și alte tipuri de produse.

3. CERINTE ȘI RESTRICTII privind comerțul ambulant stradal

În iulie 2016, Parlamentul a adoptat modificări la Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior care a permis Consiliului Municipal Chișinău să adopte Regulamentul privind desfășurarea activității comerciale în municipiul Chișinău (decizia nr. 10/2 din 09.10.2017). De menționat, că conform modificărilor la legislație, noțiunea de „autorizație de funcționare” a fost substituită cu noțiunea de „notificare privind inițierea activității de comerț”.

În prezent, pentru a iniția activitatea de comerț este necesară doar notificarea autorităților despre tipul acesteia și forma de organizare. Prin urmare, inclusiv comercianții stradali au mai puține documente de perfectat pentru a-și desfășura activitatea comercială legal.

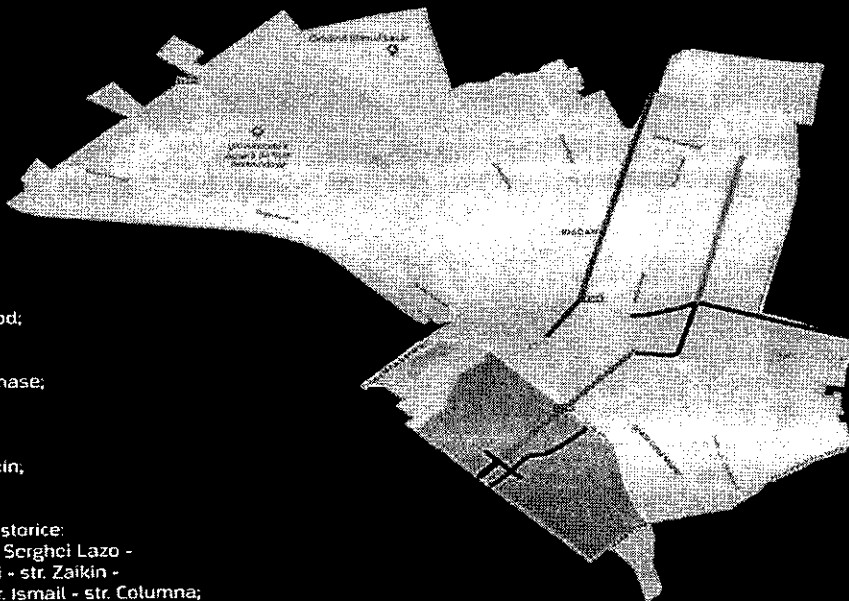
Totodată, Consiliul municipal a stabilit, conform legii, **cerințe și restricții privind comerțul ambulant stradal, cum ar fi:**

– **Stabilirea principalelor străzi din fiecare sector, în perimetrul cărora este interzisă comercializarea;** În fiecare sector, există câteva străzi principale, în perimetrul cărora este interzisă comercializare, mai ales în centrul istoric al mun. Chișinău. Astfel, locuitorii vor putea circula mai comod, fără să întâmpine obstacole;

**LISTA STRAZILOR ÎN PERIMETRUL CĂRORA ESTE INTERZISĂ DESEĂSURAREA
COMERTULUI AMBULANT STRADAL** (cu excepția manifestărilor în masă și iarmaroacelor
organizate în baza dispoziției primarului general sau a pretorului de sector)

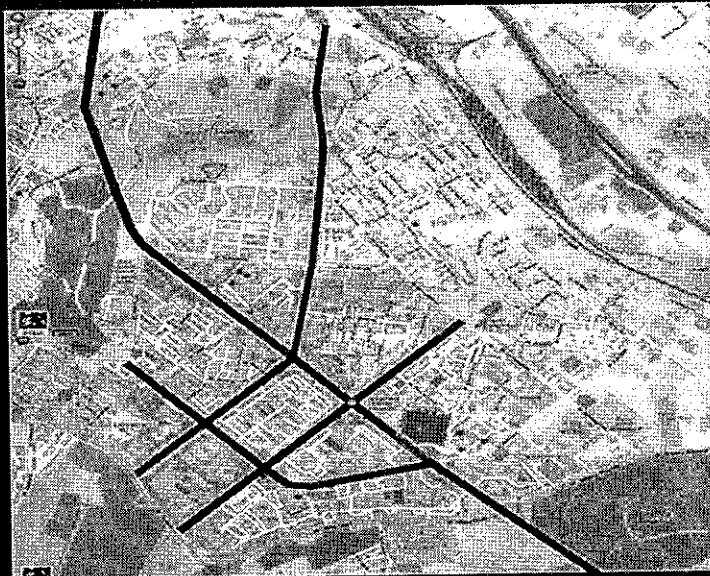
Sectorul Râșcani

- str. Bogdan Voievod;
- bd. Moscova;
- str. Kiev;
- str. Constantin Tănase;
- bd. Grigore Vieru;
- bd. Renașterii;
- str. Alecu Russo;
- str. Alexandr Pușkin;
- str. Eugen Doga;
- Calea Orheiului;
- perimetrul zonei istorice:
str. Columna - str. Scorghci Lazo -
str. Sfântul Andrei - str. Zaikin -
str. Albișoara - str. Ismail - str. Columna;



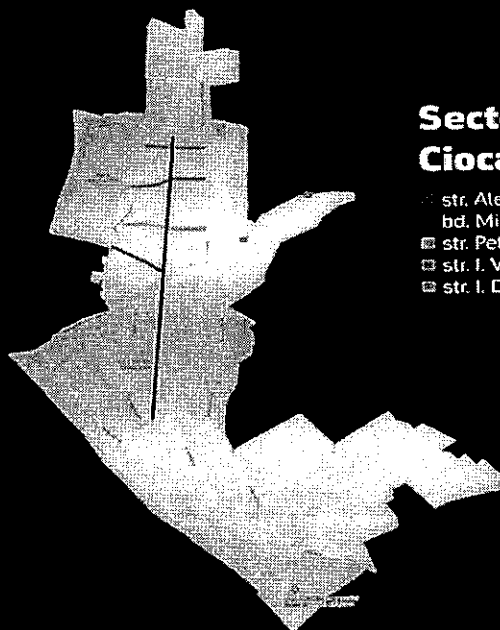
Sectorul Botanica:

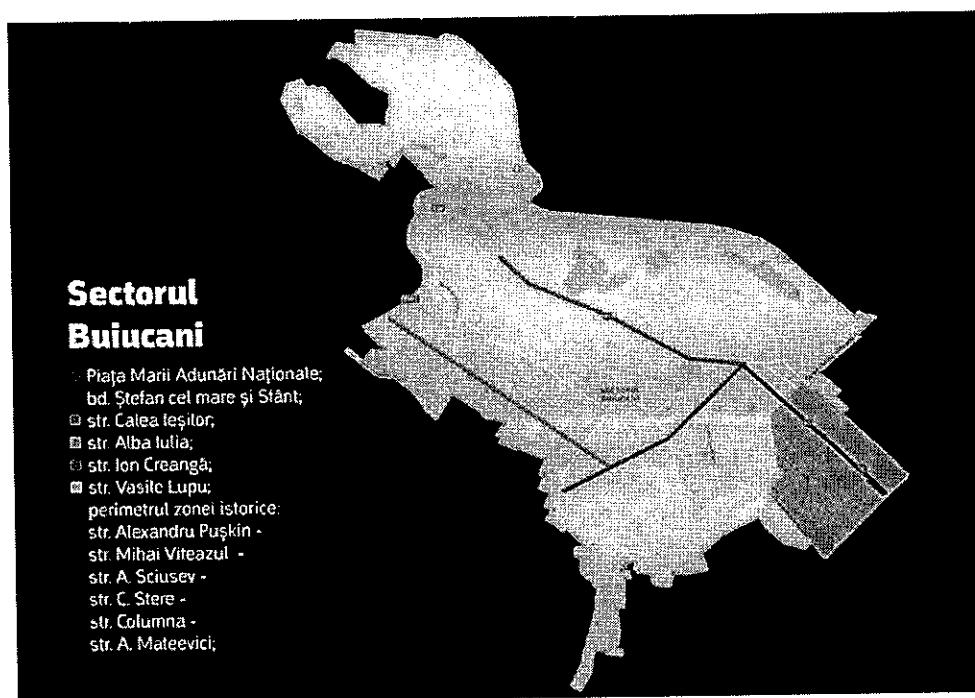
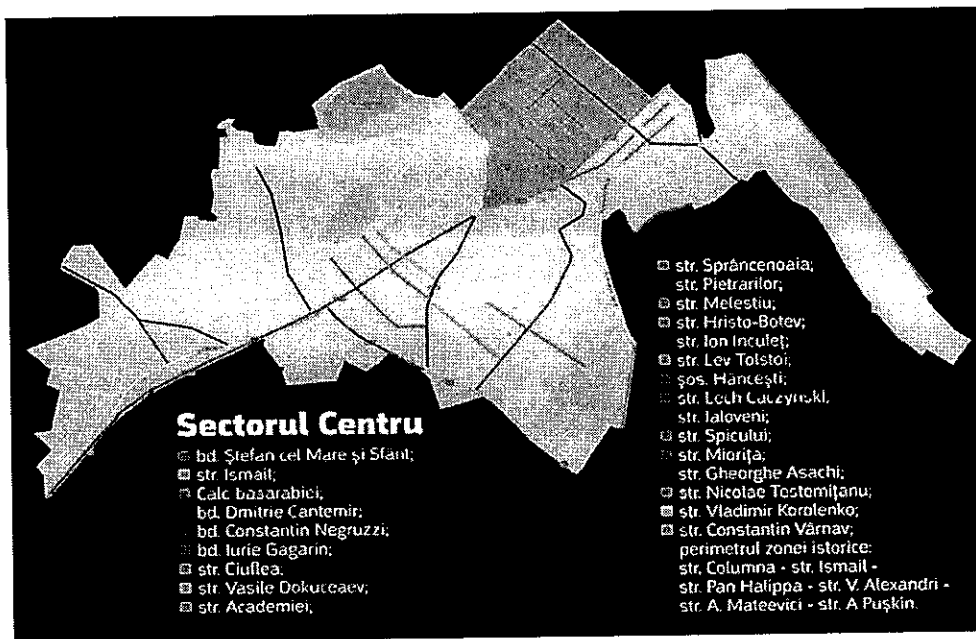
- Bd. Dacia;
- Bd. Traian;
- Bd. Cuza-Vodă;
- Bd. Decebal;
- Str. Independenței



Sectorul Ciocana

- str. Alecu Russo;
- bd. Mircea cel Bătrân, inclusiv pe alee;
- bd. Petru Zadnipru;
- str. I. Vieru;
- str. I. Dumeniuc

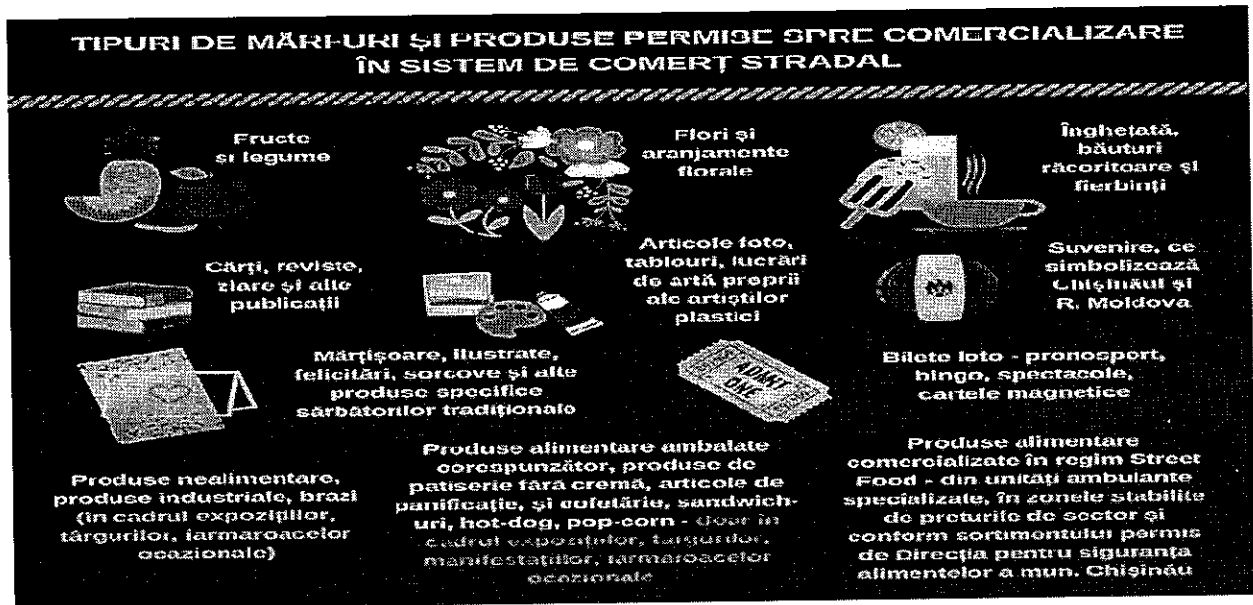




– Stabilirea distanței de amplasare a unităților comerciale din contul străzilor unde sunt amplasate. Chiar dacă pe unele străzi este permisă comercializarea, în regulament sunt specificate distanțe exacte, care trebuie păstrate, astfel încât unitățile de comerț ambulant să nu fie un motiv de ocolire, iar oamenii să poată circula liber pe străzi;

DISTANȚA PERMISĂ PENTRU AMPLASAREA UNITĂȚILOR DE COMERT AMBULANT ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU	
100 m	• minim 100 metri de la edificiile autorităților publice centrale și locale, misiunile diplomatice, instituțiile de învățământ, instituțiile medicale, locașurile de cult, monumentele de for public categoria A și B;
10 m	• minim 10 metri de la stațiile mijloacelor de transport urban;
10 m	• minim 10 metri de la tracterile de pietoni, fără a obtura în vreun fel vizibilitatea conducătorilor auto;
100 m	• minim 100 metri de la piețele autorizate;

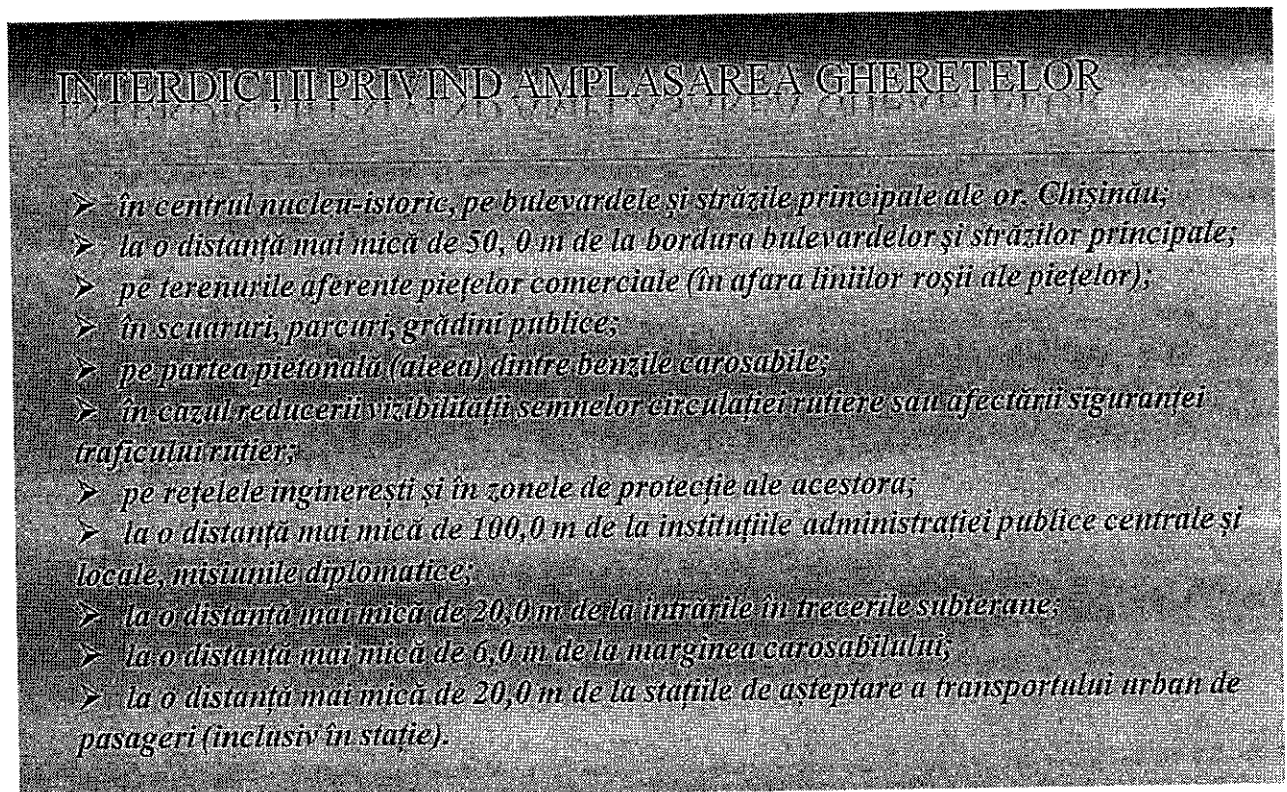
– Stabilirea mărfurilor și produselor care pot fi comercializate în sistem de comerț stradal:



– Stabilirea condițiilor corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor: să fie confecționate din materiale rezistente, să prezinte aspect estetic și arhitectural corespunzător; comercianții au obligația de a asigura respectarea normelor legale privind dimensiunile, forma, expunerea estetică și suprafața ocupată, igiena, îngrijirea și efectuarea reparațiilor de întreținere corespunzătoare a unității de comerț ambulant ș.a.;

– Stabilirea obligației de avizare a unităților de comerț ambulant privind aspectul acestora, de către pretura de sector.

Cerințe și restricții privind amplasarea gheretelor:



Condiții și restricții la organizarea teraselor de vară/sezoniere

CONDIȚII ȘI RESTRICȚII LA ORGANIZAREA TERASELOR DE VARĂ/SEZONIERE

❖ Terasa de vară/sezonieră:

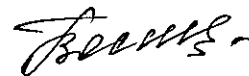
- nu va depăși limitele lungimii de față și a terenului adiacent clădirii în care este autorizată/notificată unitatea de alimentație publică. În cazul obținerii acordului proprietarilor/gestionarilor imobilelor învecinate – suprafața terasei poate fi extinsă;
- nu va bloca accesul în curțile imobilelor și nu va afecta traficul pietonilor și al autovehiculelor;
- mobilierul terasei va fi în concordanță cu restul elementelor ce alcătuiesc terasa, utilizat un singur set de mobilier de același fel; umbrelele folosite vor exclude culori și inscripții stridente și nu vor conține publicitate neautorizată; amplasamentul terasei va fi decorat cu aranjamente florale;
- va activa în limita regimului de lucru stabilit;
- partea trotuarului pe care circulă pietonii nu va fi mai mică de 2,5 m.

❖ Se interzice organizarea terasei de vară:

- lângă unitățile de alimentație publică anexate, anexate-incorporate și incorporate în blocurile locative, fără acordul gestionarului blocului locativ;
- la o distanță mai mică de 20 m de la terenurile de colectare a deșeurilor;
- pe lângă unitățile de comerț și prestări servicii;
- în cazul reducerii vizibilității semnelor circulației rutiere sau afectării siguranței traficului rutier.

Elaborarea Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal este condiționată de necesitatea sistematizării acțiunilor întreprinse, orientate spre stimularea comerțului ambulant organizat și legal într-un mediu concurențial sănătos și direcționarea acestuia spre sporirea nivelului de deservire a consumatorilor, armonizarea unităților de comerț stradal cu mediul urbanistic, satisfacerea necesităților sociale și economice ale urbei

Șef adjunct al Direcției generale comerț APPS



Valentina Constantinov

Nota informativă la proiectul deciziei CMC „Cu privire la aprobarea
Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău”

<p>1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului</p> <p>Autori ai Conceptului de desfășurare a comerțului ambulant stradal pe teritoriul or. Chișinău și Planului de implementare al acestuia este Grupul de Lucru instituit prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău nr. 56-d din 12.02.2020, din componența căruia fac parte:</p> <ul style="list-style-type: none">- doi viceprimari al municipiului, în calitate de președinte și vicepreședinte a GL;- câte un reprezentant al preturilor de sector, DGAURF, DGCAPPS și al societății civile în calitate de membri ai grupului de lucru;- un reprezentant al DGCAPPS în calitate de secretar al GL.
<p>2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite</p> <p>Elaborarea Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal este condiționată de necesitatea sistematizării acțiunilor întreprinse, orientate spre stimularea comerțului ambulant organizat și legal într-un mediu concurențial sănătos și direcționarea acestuia spre sporirea nivelului de deservire a consumatorilor, armonizarea unităților de comerț stradal cu mediul urbanistic, satisfacerea necesităților sociale și economice ale urbei.</p> <p>Implementarea Conceptului de desfășurare a comerțului stradal pe teritoriul or. Chișinău va favoriza:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dezvoltarea unui comerț organizat și modern;- Reglementarea și organizarea comerțului ambulant stradal;- Dezvoltarea concurenței loiale;- Valorificarea potențialelor surse de venit în bugetul municipal;- Optimizarea numărului de gherete;- Crearea unui aspect atractiv imaginii orașului. <p>Este de menționat faptul că elaborarea conceptului/plan de amplasare privind evoluțiile și transformările necesare rețelei de comerț ambulant din teritoriul mun. Chișinău este prevăzută și în Plan de management al implementării Strategiei de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău pentru anii 2015 – 2020, aprobată prin decizia CMC nr. 3/13 din 19.05.2015.</p>
<p>3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene</p> <p>-</p>
<p>4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi</p> <p>Depășirea problemelor identificate este posibilă doar cu condiția stabilirii unei viziuni clare privind rolul și limitele comerțului stradal. Este necesară organizarea comerțului ambulant (stradal) într-o formă ordonată, corectă, cu respectarea normelor de urbanism, dezvoltarea teritoriului și asigurarea rigorilor aspectuale, cu asigurarea cerințelor de siguranță alimentară, sanitară, sanitar-veterinară, precum și protecția consumatorilor.</p> <p>În acest sens, Primăria Municipiului Chișinău propune următoarele priorități pentru dezvoltarea acestui domeniu:</p> <p>Obiectivul nr. 1 Reglementarea numărului de unități de comerț ambulant stradal.</p> <p>Reglementarea numărului de unități de comerț ambulant stradal se va efectua prin:</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaborarea și aprobarea în 2 etape a Schemelor de desfășurare a comerțului ambulant (scheme de amplasament prestabilite), în care se vor stabili amplasamentele unde se permite desfășurarea comerțului ambulant. <p>I-a etapă pentru:</p> <ul style="list-style-type: none">- teritoriul parcurilor, scuarurilor, grădinilor publice (8 parcuri, 7 scuaruri, 1 grădină publică);- străzile și bulevardele principale ale orașului, centrul-nucleul istoric.

A II-a etapă pentru:

- străzile secundare și cartierele sectoarelor.

Schemele de amplasament prestabilite au menirea de a identifica tipul unităților de comerț, numărul acestora, sortimentul mărfurilor comercializate, cu respectarea cerințelor impuse de legislație și Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, aprobat prin decizia CMC nr. 10/2 din 09.10.2017.

Schemele de amplasament prestabilite, în conformitate cu prevederile din proiectul de modificare a Legii nr.231/2010, urmează a fi aprobate de către Consiliul Municipal Chișinău. Totodată schemele de amplasament prestabilite vor fi elaborate de către o Comisie formată din reprezentanți ai Primăriei municipiului Chișinău, preturilor de sector și consilieri municipali.

Fiind aprobate, Schemele vor putea fi modificate la inițiativa Primarului General al municipiului Chișinău, prin votul Consiliului Municipal.

Obiectivul nr. 2. Licitarea publică a dreptului de încheiere a contractului pentru amplasarea unităților de comerț ambulant.

• Sunt supuse licitației amplasamentele pentru desfășurarea comerțului ambulant incluse în schemele de amplasament prestabilite, aprobate de către CMC pentru:

I-a etapă:

- parcuri, scuaruri, grădini publice;

- străzi și bulevarde principale ale orașului, centrul - nucleul istoric.

A II-a etapă:

- străzi secundare și cartiere ale sectoarelor.

• Licitările se desfășoară în forma licitației publice, obiectul căruia este dreptul de a încheia contract pentru amplasarea unității comerciale ambulante (în continuare – Contract).

Obiectivul nr. 3. Armonizarea unităților de comerț ambulant stradal specificului arhitectonic și cromatic al zonei

Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț ambulant stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preturilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.

Comisia va examina proiectele prezentate de către agenții economici, ținând cont de specificul arhitectonic și cromatic al zonei și a clădirilor din preajmă și va selecta proiectele eligibile pentru licitație.

Prezența proiectului unității comerciale ambulante aprobat de Comisie va constitui o cerință obligatorie pentru participare la licitație.

Obiectivul nr. 4. Crearea structurii coercitive a APL.

Instituirea unei structurii coercitive a municipalității cu atribuții de supraveghere a respectării prevederilor actelor normative aprobate de Consiliul municipal Chișinău (Regulamente în domeniul comerțului, în special a celui stradal (mobil, gherete, terase de vară), în domeniul autorizării publicității, în domeniul salubrității și menținerii ordinii sanitare, combaterii construcțiilor neautorizate și exploatarea neregulamentară a parcajelor de zi), care prevăd cerințe și restricții la practicarea anumitor activități în teritoriul municipiului Chișinău, responsabilități și sancțiuni.

Obiectivul nr. 5. Modificarea și completarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău conform cadrului legal și prezentului Concept.

Analiza situației în comerțul stradal, efectuată de Grupul de lucru, demonstrează că municipiul Chișinău are un cadru regulator suficient, pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă a acestui domeniu.

În același timp, reieșind din realitatea zilelor de azi, devine tot mai evidentă necesitatea de modificare și completare a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, conform modificărilor cadrului legal și necesitatea implementării Conceptului în cauză.

<p>Obiectivul nr. 6. Revizuirea și stabilirea unei cote noi a taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal</p> <p>La moment, cota taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pentru anul 2020 este stabilită prin decizia CMC nr. 6/1 din 26.12.2019 (cu modificările ulterioare), cota taxei pentru unitățile de comerț ambulant fiind expusă în pct. 13 al anexei nr. 3 la decizie care în prezent constituie 3500 lei/an pentru fiecare gheretă sau ruloată; tonete - 1600 lei – 2500 lei/an în dependență de suprafața ocupată și suplimentar pentru unitățile amplasate în stradă în afara piețelor autorizate se achită câte 400 lei/m² anual.</p> <p>În contextul revizuirii politicii de impozitare la nivel local, se consideră imperativă și necesară ajustarea taxelor locale la situația economică din municipiul Chișinău. Odată cu implementarea Conceptului dat, apare necesitatea revizuirii cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal și stabilirea unor cote noi a taxei respective.</p>
<p>5. Fundamentarea economico-financiară</p> <p>Pentru implementarea Conceptului de desfășurare a comerțului ambulant stradal pe teritoriul or. Chișinău nu este prevăzută atragerea de resurse financiare suplimentare, acoperirea financiară asigurându-se din Fondul de remunerare a muncii.</p> <p>De asemenea, urmare a organizării licitațiilor publice deschise pentru obținerea dreptului de a încheia un contract privind amplasarea unei unități de comerț ambulant, în bugetul municipal urmează a fi încasate resurse financiare suplimentare.</p>
<p>6 Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare</p> <p>Urmare a aprobării Conceptului de desfășurare a comerțului ambulant stradal pe teritoriul or. Chișinău, conform Planului de implementare a acestuia este planificat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea Regulamentului cu privire la desfășurarea licitațiilor pentru obținerea dreptului de a încheia un contract privind amplasarea unei UCA, contractului model și a documentației de licitație. 2. Elaborarea Regulamentului concursului pentru adjudecarea dreptului de organizare și desfășurare a licitațiilor; 3. Elaborarea Regulamentului structurii coercitive a municipalității cu atribuții de supraveghere a respectării prevederilor actelor normative; 4. Ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău; 5. Aprobarea actelor sus menționate în Consiliul municipal Chișinău.
<p>7. Avizarea și consultarea publică a proiectului</p> <p>În conformitate cu prevederile legislației privind transparența în procesul decizional, inițial proiectul Conceptului respectiv și proiectul Planului de implementare au fost publicate la 27.03.2020, pentru consultări publice pe platforma www.particip.gov.md, pe paginile web a PMC (www.chisinau.md) și a Direcției (www.comert.chisinau.md).</p> <p>Ulterior, asupra proiectului respectiv au fost organizate dezbateri publice la 05.05.2020 (on-line, prin intermediul platformei pentru conferințe ZOOM) și la 29.05.2020 (în sala de ședințe a Preturii sectorului Centru). Anunțurile cu privire la organizarea dezbaterilor publice au fost elaborate în modul stabilit și publicate prin intermediul acelorași resurse informaționale.</p>
<p>8. Constatările expertizei anticorupție</p> <p>-</p>
<p>9. Constatările expertizei de compatibilitate</p> <p>-</p>
<p>10. Constatările expertizei juridice</p> <p>Proiectul de decizie dispune de avizul pozitiv al Direcției Asistență Juridică a PMC.</p>
<p>11. Constatările altor expertize</p>

Secretar al Grupului de lucru

Grigore Veverița

TABELUL DIVERGENTELOR
al propunerilor de modificare/completare a proiectului conceptului de desfășurare a comerțului ambulant stradal pe teritoriul or. Chișinău

Nr. d/o	Autorul	Etapa la care au fost prezentate propunerile	Conținut/descrierea	Rezultat/ argumentare ✓ Se acceptă / - nu se acceptă
1.	S.R.L., „Media Reserve”	CP DP – I etapă	Tratarea presei scrise ca ramură separată. Unificarea punctelor comerciale – un singur punct comercial să comercializeze presă, cărți, hărți, băuturi răcoritoare și fibriniți, înghețată. Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei. Suport din partea statului pentru agențiile de presă, scutire de taxa locală;	✓ ✓ Propunerea dată urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii.
2.	R.E. „Logos-Press”	CP DP – I etapă	Susținerea inițiativei APL de a reglementa comerțul stradal. Necesitatea existenței gheretelor/pavilioanelor pentru comercializarea presei și florilor pe străzile principale ale orașului. Necesitatea existenței unităților de comercializare a presei în clădirea Aeroportului internațional Chișinău. Necesitatea existenței gheretelor pentru comercializarea cafelei, băuturilor răcoritoare și înghețatei în zonele de parc și zonele pietonale ale orașului. Tratarea presei scrise ca ramură separată. Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei. Suport din partea statului pentru agențiile de presă, scutire de taxa locală, scutire de taxa locală.	✓ ✓ (unități de comerț ambulant) APL nu reglementează relațiile economice între agenții economici privați ✓ ✓ ✓ Propunerea dată urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii. Propunerea dată urmează a fi examinată în teren la etapa de stabilire a amplasamentelor.
3.	PP „Makler” S.R.L.:	CP	Comercializarea ziarelor și revistelor din puncte multifuncționale	✓
4.	PP „Makler” S.R.L.:	CP	Tratarea presei scrise ca ramură separată. Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei.	✓ ✓
6.	„Media Toms” S.R.L.	CP	Unificarea punctelor comerciale – un singur punct comercial să comercializeze presă, cărți, hărți, băuturi răcoritoare și fibriniți, abonamente, suvenire.	✓ ✓
7.	Redacția „Săptămâna”	CP	Tratarea presei scrise ca ramură separată.	✓
7.	Redacția Litera și Artă Redacția Logos Press	DP a II etapă	Unificarea punctelor comerciale – un singur punct comercial să comercializeze presă, cărți, hărți, băuturi răcoritoare și fibriniți, înghețată. Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei. Scutirea unităților de comercializare a presei periodice de taxa locală. Susținerea de către APL a activității de tipărire și distribuție a ziarelor.	Taxa locală pentru unitățile de comerț ambulant urmează a fi revizuită și ajustată la situația economică

	Redacția Săptămâna Redacția Antenna Redacția Junior-X Revista Familia „Acasă”		Comercializarea presei periodice din unități multifuncționale.	din municipal ✓
5.	DI Dmitri Ciubașenco	DP - și a II etapă	Tratarea presei ca ramură separată; Suport din partea statului pentru agențiile de presă, direct prin scutire de taxe sau indirect prin admiterea comercializării prin intermediul unităților de comercializare a presei și a altor produse;	✓ Prin intermediul unităților de comercializare a presei periodice se va admite comercializarea altor tipuri de mărfuri/produse (birotică, cărți, obiecte de artizanat, băuturi răcoritoare și fierbinji). Propunerea referitor la scutirea de taxa locală urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea/modificarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii. ✓
6.	Redacția „Klass” S.R.L.	CP	Stabilirea unui termen de valabilitate al schemelor respective pe un termen de 5 ani. Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei. Păstrarea locurilor de muncă.	✓ ✓
7.	Redacția „Шанс” S.R.L.	CP	Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei. Păstrarea unităților existente.	✓ Propunerea dată urmează a fi examinată în teren la etapa de stabilire a amplasamentelor.
8.	T. Sioeva	CP	Necesitatea existenței gheretelor cu presă, reviste, birotică și accesorii.	✓
9.	T. Azarova	CP	Necesitatea existenței gheretelor cu presă, reviste, cărți și accesorii.	✓
10.	S. Ciaglei	CP	Necesitatea existenței gheretelor cu presă, reviste, hărți, obiecte de artizanat, cartele telefonice, băuturi răcoritoare.	✓
11.	S. Genciovshi	CP	Necesitatea existenței gheretelor cu presă în SATUP, în parcuri și scuaruri.	Se acceptă parțial. Propunerea dată urmează a fi examinată în teren la etapa de stabilire a amplasamentelor.
12.	Cet. Maria	CP	Necesitatea existenței gheretelor cu presă, reviste, birotică și accesorii.	✓
13.	Dna Natalia Bodean	DP I etapă	Permiterea comercializării cărților prin intermediul unităților comerciale mobile; Eliberarea schemelor de amplasare pe termen nelimitat conform cadrului legal.	✓ ✓ Amplasamentele urmează a fi stabilite pe un termen de 5 ani.
14.	DI Vitalie Crupinenco, jurnalist, blogger	DP I etapă	Reglementarea activității unităților amplasate în complexe întru asigurarea unui stil unic/design și neadmiterea poluării orașului cu deșeuri, diversitatea reclamelor, aspectul fațadelor.	Se acceptă parțial. Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț ambulant stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preturilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.

			Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice.	Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice. Se acceptă parțial. Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț ambulant stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preșurilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău. Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice.
15.	Pretura sectorului Botanica DI Iurii Vitnanski,	DP I etapă	Design unic pentru fiecare sector.	
16.	Pretura sectorului Ciocana, DI Dorian Istratii	DP I etapă	La obiectivul nr. 6, pct. 2. Stabilirea cotei taxei nu deoar în funcție de agentul economic dar și de brand. Un comerciant poate amplasa diferite unități înregistrate pe diferite companii, ce reprezintă un singur brand. Astfel, datorită acestor lacune se poate crea un monopol pe piață.	Propunerea dată urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea/modificarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii.
17.	Pretura sectorului Ciocana, Dna Marta Galina	DP I etapă	Necesitatea asigurării condițiilor sanitare igienice pentru unitățile staționare provizorii	✓
18.	Pretura sectorului Râșcani DI Valeriu Perciarnli	DP I etapă	De evitat licitația, pentru a nu admite crearea monopolului.	- Toate amplasamentele urmează a fi expuse la licitație pentru a permite amplasarea unităților de comerț ambulant pentru toți agenții economici în condiții egale.
19.	S.R.L., „AKM Veteran”	DP I etapă	De reglementat sortimentul de produse permis pentru amplasamentele stabilite. Implementarea treptată a proiectului gheretelor în termen de 1,5 – 2,0 ani; Suspendarea evacuării gheretelor în prezent; Design unic pentru unitățile de comerț ambulant.	Se acceptă parțial. Implementarea Conceptului va fi realizată treptat conform planului de implementare al acestuia. Unitățile de comerț ambulant existente urmează să acționeze conform termenului de valabilitate al schemei de amplasare deținute. Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț ambulant stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preșurilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău. Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice.

	<p>Revizuirea listei străzilor pe care este interzisă amplasarea gheretelor;</p> <p>Neadmiterea stabilirii unei taxe locale suplimentare în dependență de numărul de unități gestionate de un agent economic.</p>	<p>Revizuirea listei de străzi pe care este interzisă amplasarea gheretelor urmează a fi efectuată la etapa de modificare a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău.</p> <p>Propunerea dată urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii.</p>
<p>20. S.R.L., „Mouzenidis Travel”</p>	<p>CP și DP a II etapă</p> <p>De a introduce în Proiectul Conceptului de desfășurare comerțului stradal pe teritoriul mun. Chișinău unei noi forme de comercializare - „comercializarea serviciilor excursioniste naționale”, care vor putea fi comercializate prin intermediul comerțului stradal.</p> <p>De a permite, în «Regulamentul Conceptului de desfășurare a comerțului stradal» amplasarea gheretei (unitate provizorie, ușor demontabilă), care va comercializa serviciul turistic în centrul și/sau nucleul istoric cu îmbunătățirea aspectului și plus valoarea zonei arhitecturale al mun. Chișinău;</p> <p>De exemplu: la intrarea Squarul Catedralei de pe str. Puskin colț cu str. Mitropolit Varlaam sau scara teatrului A. Cehov de pe str. Mitropolit Varlaam – în locul unde sunt amplasate mai multe structuri de cazare și respectiv este o concentrație de turiști/vizitatori.</p> <p>În apropierea unității (gheretei) de a identifica un loc de parcare și/sau staționare pentru 2-3 unități de transport (minibus/de la 7 până la 20 locuri), pentru imbarcarea turiștilor și dembarcarea acestora;</p> <p>Spații pentru gheretele prevăzute pentru comercializarea serviciilor turistice naționale sa fie oferite Agențiilor Economice la cerere și nu prin licitație, deoarece acestea servicii sunt comercializate sezonier, de obicei 01 aprilie – 30 octombrie.</p>	<p>Se acceptă parțial. Conceptului, pe amplasamentele aprobate la I etapă se permite desfășurarea comerțului cu amănuntul inclusiv a serviciilor excursioniste naționale, oferte turistice locale de o zi.</p> <p>Agenții economici urmează a obține dreptul de amplasare a unităților respective în condiții egale, în rezultatul participării la licitația publică.</p> <p>În Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău urmează a fi operate modificări fiind cont de prevederile legislației și textul conceptului respectiv.</p>
<p>21. L. Gladii</p>	<p>CP</p> <p>Propuneri la Conceptul privind desfășurarea comerțului ambulant stradal, La capitolul 2. Cadrul normativ – legislativ</p> <p><i>Propun a fi completat și inspirat cu prevederile:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Constituției legăa supremă a RM (în special art.126 (2) lit. b), art. 55, art. 58, art. 33, 37, art. 16, art. 9).</i> ✓ <i>LEGEA Nr. 352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova (în concept a fost omisă comercializarea articolelor de artizanat art. 3, Conceptul are ca scop promovarea Chișinăului ca destinație turistică 8, 23).</i> ✓ <i>LEGEA Nr. 93 din 15.07.1998 cu privire la patenta de întreprinzător.</i> ✓ <i>Legea Nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător (art. 5, art.6, art.7).</i> ✓ <i>LEGEA Nr. 235 din 20.07.2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător (art. 5 alin. (3), 11, 15, 17, 18).</i> ✓ <i>LEGEA Nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative (art. 18, 23, 24,</i> 	<p>Se acceptă parțial. Conceptul este un document de viziune de politici publice și nu un act cu caracter normativ.</p> <p>Referințele la cadrul normativ se regăsesc în actele normative la care se face referință în concept.</p>

	<p>32, 37).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional</i> ✓ <i>LEGEA CONCURENȚEI Nr. 183 din 11.07.2012 (Secțiunea a 3-a, art. 12)</i> ✓ <i>Codul Civil al RM art. (1, 9)</i> ✓ <i>PACTUL INTERNAȚIONAL Nr.1966 din 16.12.1966 cu privire la drepturile economice, sociale și culturale.</i> ✓ <i>LEGEA Nr. 121 din 25.05.2012 cu privire la asigurarea egalității (art. 8).</i> ✓ <i>Acordul de Asociere (AA) Republica Moldova–Uniunea Europeană.</i> <p>La capitolul 4. Noțiunea «comerț ambulant» propun a fi redactată. comerț ambulant - activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin trecere dintr-un loc în altul, rulote mobile, standuri mobile, vehicule special amenajate sau alte unități mobile.</p> <p>Din noțiunea «comerț ambulant» urmează a fi excluse gheretele, pavilioanele staționare provizorii, acestea urmează a fi specificate separat.</p> <p>La capitolul 7.</p> <p>Aliniatul OBIECTIVELE CONCEPTULUI se propune a fi îmbunătățit cu argumentele:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Consolidarea dezvoltării Chișinăului ca un sector al turismului competitiv și durabil, ca factor generator de creștere economică, de ocupare a forței de muncă în domeniul comercializării servizurilor - parte componentă a produsului turistic autohton (grav afectat de criza epidemiic COVID 19).</i> ➤ <i>Achizițiile de stabilitate a unei vizitini clare, privind rolul și limitele comerțului strădal, trebuie să corespundă principiilor din art. 55 și art. 126 (1, b) din Constituția RM. Oricz persoana își exercită drepturile și libertățile constituționale cu bună-credință, fără să încalce drepturile și libertățile altora, crearea unui cadru favorabil valorificării tuturor factorilor de producție de bunuri și servicii care pot fi comercializate în sistem de comerț strădal, în pecial, pentru afacerile mici de familie.</i> <p>La obiectivul nr.1 Limitarea maxima a numărului de unități de comerț ambulant strădal.</p> <p>Viziunea, precum că numărul de unități de comerț strădal poate fi limitat prin Scheme de desfășurare a comerțului ambulant, conține o lacună. De ce? Acest tip de limitare nu este funcțional în cazurile când unitățile de comerț strădal vor fi amplasate pe teren privat.</p>	<p>✓</p> <p>- Noțiunile expuse în textul conceptului se expun în conformitate cu prevederile Legii nr. 231 și prevederile proiectului de modificare al acesteia.</p>
<p>La obiectivul nr. 6. Aprobarea cotei taxei pentru unitățile de comerț</p>	<p>Conform art. 21³ (proiect lege)</p> <p>(1) Comerțul ambulant: se desfășoară prin intermediul unităților de comerț ambulant în piețe, amplasamente sau în cazurile stabilite la art. 21⁵. În cadrul amplasamentelor și piețelor se determină spațiile destinate amplasării unităților comerciale ambulante.</p> <p>(2) Amplasamentele sunt constituite prin decizia autorității administrației publice locale.</p> <p>Amplasamentele pot fi înscrise pe proprietate</p>	

		<p>ambulant stradal. Se propune a fi completat:</p> <p>cu punctul nr. 4 in corelație cu Obiectivul nr. 6, in care să fie specificate priorități și susțineri pentru producătorii mici, de familie, a căror activitate se încadrează în cerințele și scopului comerțului stradal (exemplu producerea și comercializarea articolelor de artizanat, suvenirilor produse artizanat ce simbolizează Moldova, Chișinău și destinațiile turistice). Pentru această categorie se va stabili o mătină mai mică a taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal. De ce? Se va ține cont de faptul că întreprinderile importatoare pot practica concurență neloială prin finanțări încrucșate.</p> <p>La capitolul 7.</p> <p>Conceptul privind desfășurarea comerțului ambulant stradal se propune a fi completat:</p> <p>cu obiectivul nr. 7 în care să se dea prioritate și susținere pentru mici producătorii autohtani (exemplu, legumele și fructele exotice, florile de import, nu reprezentivă Moldova) aceste priorități să fie corelate cu Obiectivul nr. 6. cu obiectivul nr. 8 în care să se materializeze multiplele promisiuni, expuse în corespondența dintre mine și Autoritatea publică locală (anii 2017 - 2020), referitor la:</p> <p>A. identificarea amplasamentelor privind comercializarea suvenirilor autohtone în zona istorică a orașului (comerțul cu suvenirii ca destinație turistică);</p> <p>B. evacuarea comercianților iliciți din scuarul Saliu cu Orgă și a Teatrului Mihai Eminescu și restabilirea unui mediu concurențial sănătos pe piața produsului (producerea și comercializarea suvenirilor).</p>	<p>publică sau privată. Instițuirea amplasamentului pe proprietate privată este condiționată de acordul proprietarului sau posesorului.</p> <p>În contextul revizurii poliției de impozitare la nivel local, se consideră imperativă și necesară ajustarea taxelor locale la situația economică din municipiul Chișinău. Odată cu implementarea Conceptului dat, apare necesitatea revizurii cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal și stabilirea unor cote noi a taxei respective. Propunerea privind scutirea de taxe locale a producătorilor mici urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii.</p> <p>Propunerea dată urmează a fi examinată la operarea modificărilor la Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău.</p> <p>✓ Expus în obiectivul nr. 1 a Conceptului.</p> <p>✓ Acțiune realizată.</p>
<p>22. Asociația Patronală Pentru Susținerea Comerțului Stradal</p>	<p>CP</p>	<p>1. Este foarte important de a clasifica/diferenția comerțul stradal în 4 (patru) tipuri:</p> <p>a) Street Food (Comercializarea mâncării pe stradă) - Acest concept se definește prin înșăși denumirea sa: mâncare disponibilă în spații publice distribuită de furnizori ce și au punctele de aprovizionare pe stradă.</p> <p>(Exemplu: Comercializare băuturilor fierbinți (ceai, cafea etc.) din aparate specializate cu utilizarea paharelor de unică folosință, mâncare pregătită rapid, caldă, servită ca produs standart în multe lanțuri fast-food (hamburger, clătite etc.).</p> <p>Acest tip de comerț stradal să fie permis doar companiilor care respectă normele sanitar-epidemiologice și cele antiincendiarie (conectate la apeduct, dispun de lavoar, sistem centralizat de colectare a apelor reziduale cu ulterioară evacuare a acestora, aer condiționat, sistem de ventilație (acolo unde se prepară mâncarea), vîrîină frigorifică pentru păstrarea produselor alimentare, etc.).</p>	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>În textul conceptului a fost specificat expres sortimentul de produse ce urmează a fi permis spre realizare în zonele de odihnă a cetățenilor, centrul nucleu istoric, pe străzile și bulevardele principale ale orașului, și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> - înghețată, băuturi răcoritoare/fierbinți; - ziare, reviste, mărci poștale și ilustrate; - flori și eczibane florale; - lucrări de artizanat, suvenirii cu tematica orașului Chișinău și a Republicii Moldova, opere ale meșterilor populari și artiștilor plastici; - servicii excursioniste naționale, oferte turistice locale de o zi;

	<p>Aceste puncte comerciale vor avea dreptul de a comercializa băuturi fierbinți (ceai, cafea etc.) din aparate specializate cu utilizarea paharelor de unică folosință, băuturi răcoritoare în ambalaj original de la producător, mâncare pregătită rapid, cakă, seviciă ca produs standard în multe lanțuri fast-food (hamburger, clătite etc.), înghețată, aperitive/gustări (snackuri);.</p> <p>b) <u>Comert sezonier</u> (Comertul care ține de un anumit sezon și durează cît sezonul).</p> <p>Acest tip de comerț va permite comercializarea unor produse bine stabilite în perioada sezonului estival cum ar fi: comercializarea băuturilor răcoritoare în ambalaj original de la producător, înghețată, aperitive/gustări (snackuri).</p> <p>Aceste puncte de comerț trebuie să fie construcții ușor demontabile, toate utilajele folosite pentru păstrarea băuturilor răcoritoare și a înghețatei urmează a fi amplasate în interiorul punctului de comerț. Este interzisă comercializarea acestor produse în rîlaje frigorifice sub umbrelă în carcase de tip „antivandal”, cum s-a întîmplat în ultimii ani pe străzile din municipiul Chișinău, circumstanțe care au afectat aspectul exterior al orașului;.</p> <p>c) <u>Comertul cu amănuntul al florilor și plantelor</u>.</p> <p>Acest tip de comerț va permite comercializarea florilor și plantelor și a accesoriilor ce vizează acest gen de activitate;.</p> <p>d) <u>Comertul presei</u>.</p> <p>Acest tip de comerț va permite comercializare presei scrise, a cărților, a hărților etc.</p> <p>Acestui tip de comerț îi va fi interzis comercializarea oricăru tip de produse din grupa celor alimentare și vor fi obligați să asigure normele sanitare-epidemiologice și cele antîncendiere.</p> <p>2. Pentru fiecare dintre aceste 4 (patru) tipuri de comerț stradal urmează a fi elaborate reguli clare de funcționare iar amplasarea acestora să fie determinată de tipul de comerț stradal.</p> <p>3. Înstituirea unei Comisii în cadrul Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare (în care să fie incluși reprezentanți ai <i>Asociației Patronale pentru Susținerea Comerțului Stradal</i>, reprezentanți ai <i>Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare</i>, reprezentanți ai <i>Primăriei Municipiului Chișinău</i>) care vor avea ca sarcină aprobarea aspectului exterior și corespunderea fiecărui punct comercial după tipul de comerț cu locul de amplasare a acestora.</p> <p>4. Prevederile de comun cu reprezentanții <i>Asociației Patronale pentru Susținerea Comerțului Stradal</i> să elaboreze c hartă a municipiului</p>	<p>- Street food, care include comercializarea băuturilor fierbinți/răcoritoare, gustări din produse pregătite rapid.</p> <p>Se permite desfășurarea activității unităților de comerț ambulant (rulote, gherete) de tip „Street Food” pe străzile și bulevardele principale ale orașului, centrul-nucleul istoric, doar în cadrul manifestărilor culturale, turistice, sportive și alte evenimente similare.</p> <p>Desfășurarea comerțului ambulant mobil, inclusiv cu legume și fructe, se efectuează prioritar, în cadrul piețelor (private, municipale).</p> <p>Conform propunerilor prezentate și deciziilor luate de GI, comercializarea presei periodice va fi realizată din unități multifuncționale.</p> <p>✓ Pentru fiecare amplasament urmează a fi elaborat un pașaport în care vor fi prevăzute condiții și cerințe.</p> <p>✓ Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preturilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.</p> <p>Comisia va examina proiectele prezentate de către agenții economici, ținând cont de specificul arhitectonic și cromatic al zonei și a clădirilor din preajmă și va selecta proiectele eligibile pentru licitație.</p> <p>✓ Schemele de amplasament prestabilite, în conformitate cu prevederile din proiectul de</p>
--	---	--

	<p>Chișinău, divizată pe sectoare, unde să fie indicat clar locurile unde pot fi amplasate punctele comerciale din domeniul comerțului stradal.</p> <p>5. De stabilit reguli clare în partea ce ține de petrecerea licitațiilor, unde câștigătorul să nu fie desemnat după principiul cine a oferit cel mai mare preț (fapt ce ar permite apariția agenților economici fără experiență în domeniu, circumstanțe care vor înrăutăți situația și mai mult în acest domeniu), dar câștigătorul să fie selectat și desemnat după mai multe criterii cum ar fi: cel mai bun aspect exterior, cea mai bună amenajare a teritoriului adiacent, prețul arendei etc.</p> <p>Pentru implementarea acestui punct, propunem crearea unei Comisii din care să facă parte reprezentanții Primăriei Municipiului Chișinău și reprezentanții Asociației Patronaiei pentru Siguranța Comerțului Stradal.</p> <p>6. Pentru punctele de comerț deja existente, propunem stabilirea unui termen rezonabil pentru a putea trece la conceptul nou de eliberare a autorizației (prin licitație).</p> <p>Spre exemplu: Punctele de comerț stradal care au fost instalate în ultimii 2 (doi) ani în parcurile centrale și nu numai, aspectul exterior a acestora a fost modernizat esențial, iar în prezent acestea nu doar că nu strică aspectul exterior al municipiului Chișinău, ci dimpotrivă, datorită aspectului pe care îl au acestea pot concura cu cele din Europa. Luând în considerare faptul că pentru dezvoltarea acestor puncte comerciale au fost contractate credite bancare și reieșind din situația creată și consecințele economice care au survenit asupra acestora în legătură cu răspândirea infecției COVID-19, consecințe care vor dura cel puțin 1 (unu) an, propunem ca pentru aceste companii actele permissive fie eliberate pe un termen de 4 ani.</p> <p>Design individual pentru fiecare A.E. ceea ce va reprezenta compania, brandul. Soluția respectivă de design să fie aprobată individual de către o comisie comisie cu încadrarea unității respective în peisajul arhitectural al orașului;</p>	<p>modificare a Legii nr.231/2010, urmează a fi aprobate de către Consiliul Municipal Chișinău. Totodată schemele de amplasament prestabilite vor fi elaborate de către o Comisie formată din reprezentanți ai Primăriei municipiului Chișinău, preturilor de sector și consilierii municipali.</p> <p>✓ Condițiile de participare la licitație, garanțiile, costul biletelui de participare și mărimea accontului minim necesar pentru participarea la licitație, vor fi stabilite în Regulamentul de desfășurare a licitației pentru dreptul de încheiere a contractului de amplasare a unității de comerț ambulant ce urmează a fi aprobat de către CMC.</p> <p>Licitațiile respective vor fi organizate de către Comisia de Licitație. Comisia va funcționa conform prevederilor Regulamentului menționat. Membrii Comisiei de licitație vor fi desemnați prin decizia Consiliului municipal Chișinău.</p> <p>✓ Conform planului de implementare a Conceptului, desfășurarea licitațiilor pentru amplasarea unităților de comerț ambulant în zonele de odihnă a cetățenilor, centrul nucleu-istoric, străzile și bulevardele principale urmează a fi organizate în septembrie 2020. Totodată, prin dispoziția primarului general al municipiului Chișinău nr. 304-d din 26.06.2020, a fost permisă amplasarea unităților de comerț ambulant în aceste zone în perioada esivă 2020.</p> <p>✓ Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț ambulant stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preturilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.</p> <p>✓</p> <p>- Schemele de amplasament prestabilite, în conformitate cu prevederile din proiectul de</p>
DP a II etapă	<p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei.</p> <p>Aprobarea schemei de amplasament prestabilite de către o comisie din care să facă parte și reprezentanții APL și consilierii municipali.</p>	

			Modificările în schemele respective, în caz de necesitate, la fel să fie aprobate de către aceasți comisie.	modificare a Legii nr.231/2010, urmează a fi aprobate de către Consiliul Municipal Chișinău. Totodată schemele de amplasament prestabilite vor fi elaborate de către o Comisie formată din reprezentanți ai Primăriei municipiului Chișinău, preturii de sector și consilierii municipali. Fiind aprobate, Schemele vor putea fi modificate la inițiativa Primarului General al municipiului Chișinău, prin votul Consiliului Municipal.
23.	Proprietar gheretă str. Paris	DP II etapă.	De a permite activitatea gheretelor cu fructe și legume existente pe str. Paris.	Se acceptă parțial. Gheretele în cauză urmează să activeze pe perioada de valabilitate a schemelor de amplasare.
24.	DI N:colae Smântârnă	DP II etapă.	Stabilirea cotei taxei locale în funcție de agentul economic și brand. Cota taxei locale trebuie să se mărească considerabil cu fiecare unitate de comerț gestionată de un agent economic. Suma să se înmulțească la 2 cu fiecare unitate de comerț. Contractele dintre agentul economic care a câștigat licitația și Primărie trebuie neapărat făcute publice. Acest lucru este important pentru a fi la curent cu restricțiile de comerț stipulate în contract pe care le-ar putea avea agentul economic în locul respectiv. Termenul de 3 ani al contractului nu trebuie nicidecum mărit. Ideal ar fi ca contractul să fie încheiat pe 1 an sau maxim 2. Agenții economici care au încălcat grosolan legea și au avut o atitudine indiferentă față de neumbrăratele sesizări și somații ale instituțiilor publice competente să aibă inferioritate față de agenții economici cinstiți și corecți în fața legii. Stabilirea unui număr maxim de amplasamente pe care le poate câștiga un agent economic sau și un brand la licitație. Stabilirea unui număr maxim de amplasamente pe care le poate câștiga un agent economic sau și brand la licitație într-un singur sector sau chiar zonă. Din Obiectivul nr. 1 al conceptului se înțelege că Rulotele de tip Street Food vor fi interzise pe străzile principale ale orașului și în centrul istoric. Aici vreau o concretizare: Street Food-ul va fi interzis în aceste zone sau anume unitățile de comerț de tip rulotă care vând mâncare stradală sunt interzise? De a permite amplasarea unităților mobile, dat fiind faptul că amplasarea/reamplasarea acestora nu necesită timp mult. Comercializarea anumitor grupe de produse (înghetată artizanală, pop corn, porumb fierț, etc.,) poate fi realizată din unități de comerț ambulant mobile de dimensiuni mici.	Se acceptă parțial. Taxa locală pentru unitățile de comerț ambulant urmează a fi revizuită și ajustată la situația economică din municipiul. Condițiile și cerințele urmează a fi făcute publice cîn cadrul procedurii de licitație. Termen de valabilitate al schemelor de amplasare 5 ani pentru a da posibilitatea A.E. de a recupera investițiile făcute. Urmează a fi expus în Regulamentul cu privire la organizarea licitațiilor. Toți agenții economici vor putea participa la licitație în condiții egale Toți agenții economici vor putea participa la licitație în condiții egale Amplasarea rulotelor de tip fast-food pe străzile principale ale orașului și în centrul istoric va fi permisă doar în cadrul la evenimente publice. În schemele de amplasament urmează a fi stabilite numărul și tipul de unități de comerț ambulant permis și sortimentul de produse permis spre comercializare.
25.	S.R.L.,„Unicafé” S.R.L.,„Edera Trio”	CP	Comerțul stradal ar trebui să fie compus din 4 componente: - Street food, care include comercializarea băuturilor	Se acceptă parțial. În textul conceptului a fost specificat expres

S.R.L., „Ecomax-Auto”		<p>ferbinți/răcoritoare, gustările din produse pregătite rapid;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presa; - Florile; - Comerț sezonier (înghețată, fructe, legume autohtone) și în cadrul evenimentelor speciale: târguri, expoziții și alte evenimente în masă. 	<p>sortimentul de produse ce urmează a fi permis spre realizare în zonele de odihnă a cetățenilor, centrul nucleu istoric, pe străzile și bulevardele principale ale orașului, și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> - înghețată, băuturi răcoritoare/ferbinți; - ziare, reviste, mărci poștale și ilustrate; - flori și echibane florale; - lucrări de artizanat, suvenire cu tematica orașului Chișinău și a Republicii Moldova, opere ale meșterilor populari și artiștilor plastici; - servicii excursioniste naționale, oferte turistice locale de o zi; - Street food, care include comercializarea băuturilor ferbinți/răcoritoare, gustări din produse pregătite rapid. <p>Se permite desfășurarea activității unităților de comerț ambulant (rulote, gherete) de tip „Street Food” pe străzile și bulevardele principale ale orașului, centrul-nucleu istoric, doar în cadrul manifestărilor culturale, turistice, sportive și alte evenimente similare.</p> <p>Desfășurarea comerțului ambulant mobil, inclusiv cu legume și fructe, se efectuează prioritar, în cadrul piețelor (private, municipale).</p> <ul style="list-style-type: none"> - GL deja a fost format și activează. <p>AE prezintă propuneri la definirea proiectului în cadrul consultărilor publice.</p> <p>Conform planului de implementare a Conceptului, desfășurarea licitațiilor pentru amplasarea unităților de comerț ambulant în zonele de odihnă a cetățenilor, centrul nucleu-istoric, străzile și bulevardele principale urmează a fi organizate în septembrie 2020. Totodată, prin dispoziția primarului general al municipiului Chișinău nr. 304-d din 26.06.2020, a fost permisă amplasarea unităților de comerț ambulant în aceste zone în perioada estivală 2020.</p> <p>✓ Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț ambulant strădal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a președintelor de sector, membri ai societății civile,</p>
26. S.R.L., „Unicare”	DP - etapă	<p>Includerea în GL a reprezentanților acestor companii pentru definirea proiectului conceptual;</p> <p>Se solicită prelungirea activității în locurile existente pentru un termen de cel puțin 4 ani, pentru recuperarea investițiilor deja făcute în domeniul și acoperirea pierderilor de moment.</p>	<p>Design individual pentru fiecare A.E. ceea ce va reprezenta compania, brandul.</p>

		<p>persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.</p> <p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toți agenții economici urmează să obțină dreptul de amplasare a unității de comerț ambulant în condiții legale în baza unei licitații publice și corecte.
27.	<p>S.R.L., „M-Consulting”</p> <p>CP</p> <p>Rigori ce ar trebuie să le întrunească fiecare punct mobil de comerț ce comercializează băuturi răcoritoare și fierbinți din pahare de uz ordinar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mobilitatea acestora este prioritară atât a Pri mării cât și a agentului economic. de aceea trebuie neapărat să fie pe roți, ceea ce exclude din start betonarea fundamentului sau alte adaptări ale solului pentru a amplasa o construcție tip ghareță. 2. Culoarea punctului de comerț trebuie stabilită în așa fel încât să se încadreze perfect cu locația unde va fi amplasată. 3. Punctul de comerț trebuie neapărat să fie utilat cu lavoar, condiționer, frigider. În interior, condițiile sanitare trebuie să fie la cel mai înalt nivel. De regulă punctele de comerț trebuie să fie autonome pentru a nu fi necesară conectarea la alte rețele tehnico edilitare cum ar fi spre exemplu canalizarea. 4. Punctul de comerț trebuie să fie cât mai transparent, astfel încât consumatorul să aibă acces vizual liber la ceea ce face vânzătorul. Deseri punctul mobil de comerț poate aduce un plus valoare zonei în care este amplasat prin coordonarea de către municipalitate a schiței de amenajare a terenului adiacent. <p>Includerea în GI a reprezentanților S.R.L., „M-Consulting”.</p> <p>DP I etapă</p> <p>Acordarea dreptului de amplasare ținând cont de mai multe criterii (experiența comerciantului în domeniu, amenajarea teritoriului adiacent).</p> <p>Amplasarea unităților comerciale doar în baza procedurii de licitație poate fi un pas greșit din motiv că agenții economici mari au a puterea de cumpărare mai mare. Astfel, urmare a procedurii de licitație dreptul de amplasare a unităților poate fi câștigat de un singur agent economic fapt ce va determina existența unui singur brand – monopol.</p> <p>Proiect-pilot social, ce caritate “Добро”, “Бунатар”, “Детак Добро” în vederea organizării comerțului stradal.</p> <p>CP, DP I etapă</p> <p>I. Proiectul vizează direct: 1. familiile cu venituri mici, 2. familiile mari, cu mulți membri 3. perscanele cu dizabilități și familiile lor, 4. producătorii locali, autohtoni.</p> <p>Proiectul se derulează sub egida Primăriei, cu scopul de a oferi asistență</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GI deja a fost format și activează. <p>AE prezintă propuneri la definirea proiectului în cadrul consultărilor publice.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Criteriile respective vor fi stabilite de către comisia de licitație. - Toți agenții economici urmează să obțină dreptul de amplasare a unității de comerț ambulant în condiții legale în baza unei licitații publice și corecte. <ul style="list-style-type: none"> - Toți agenții economici urmează să obțină dreptul de amplasare a unității de comerț ambulant în condiții legale în baza unei licitații publice și corecte. <p>Proiectele individuale urmează a fi elaborate și prezentate individual la CMC.</p>
28.	<p>S.R.L., „Avent & Co”</p>	<p>Proiect-pilot social, ce caritate “Добро”, “Бунатар”, “Детак Добро” în vederea organizării comerțului stradal.</p> <p>CP, DP I etapă</p> <p>I. Proiectul vizează direct: 1. familiile cu venituri mici, 2. familiile mari, cu mulți membri 3. perscanele cu dizabilități și familiile lor, 4. producătorii locali, autohtoni.</p> <p>Proiectul se derulează sub egida Primăriei, cu scopul de a oferi asistență</p>

		<p>fezabilă familiilor cu venituri mici și producătorilor locali.</p> <p>Sponsorul proiectului este compania comercială și de producere "A VENT & CO" SRL, care are experiență în domeniu din anul 2006.</p> <p>Pentru implementarea proiectului piliol, firma "A VENT & CO" SRL aloacă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 10-15 puncte mobile (rulote). Avantajul punctelor mobile este incontestabil: a) capacitatea de a fi mutate, dacă este necesar, lucrări de reparații, evenimente de importanță la nivel orășănesc și republican b) nu este necesară crearea unei fundații pentru acestea. 2. Efectuează întreaga parte tehnică cu privire la branding 3. Organizare comercială 4. Instruire. <p>Din partea Primăriei, este necesar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. determinarea locurilor unde vor fi amplasate punctele mobile (acestea ar trebui să fie locuri amplasate strategic, aglomerate, accesibile); 2. să accepte un design unic al brandului (direcția de arhitectură); 3. să stabilească care dintre categoriile de mai sus vor desfășura activități comerciale: după principiul un punct comercial per firmă (familie). <p>Acest proiect sprijină nu numai familiile cu venituri mici, ci și producătorii locali. Întreaga gamă de mărfuri vândute va fi doar de la producătorii din Moldova. Suntem siguri că, dacă brandul va fi organizat corect și explicat în esență, toți locuitorii Capitalei vor aprecia acest concept, acest proiect. Și acesta va fi probabil primul astfel de proiect social, sub egida Primăriei.</p> <p>Design unic pentru toate unitățile.</p>	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț ambulant stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a președintelor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.</p> <p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice.</p>
29.	S.R.L. „Florenți”	<p>CP</p> <p>Propuneri de modificare/completare a proiectului conceptului:</p> <p>1. Capitolul 6 “Cerințe și Criterii.....”</p> <p>În lista genurilor de activitate trebuie introdusă și comercializarea cărnii de pasare și produselor din carne de pasare ambalate în condiții autorizate și ouă de pasăre. Asta ar înseamna că tranșarea și ambalarea cărnii se va face la întreprindere și în așator autorizat, și nicidecum în interiorul punctului comercial.</p> <p>2. Capitolul 7, Obiectivul 2.</p> <p>În vederea transparenței și accesului tuturor doritorilor de a participa la licitații, solicităm să fie introdus în concept elaborarea unui mecanism de licitații similar</p>	<p>Conform proiectului de modificare a legii, gheretele reprezentate unități de comerț ambulant. Astfel, în sortimentul mărfurilor permise spre comercializare urmează a fi efectuate modificări privind completarea grupului de mărfuri comercializate din gherete.</p> <p>✓ Condițiile de participare la licitație, garanțiile, costul biletenului de participare și mărimea</p>

			<p>celui de pe portalul "Achiziții.md".</p> <p>De exemplu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informația cu referință la licitația planificată este plasată pe una din platformele electronice ale Primăriei. - Autoritațile indică informația despre Obiectul, Numarul Licitației într-o Fișa de date (FDA) cu indicarea costului obiectului expus. - Participant la licitație poate fi orice operator economic cu statut de întreprinzător, persoană fizică sau juridică care întrunește toate condițiile solicitate de către autoritatea contractantă; - Participanții se înregistrează pe platformă în termenul limită indicat și anexează toate documentele solicitate, semnate electronic; - Participanții achită taxa de participare și în baza bonului se prezintă la Licitație <p>3. Capitolul 5, punct 4. Odată ce din start numărul total de locuri va fi limitat, considerăm că limitarea numărului de locuri pentru un singur agent economic contravine principiilor unei economii de piață corectă și loială. Astfel rugăm respectuos să fie exclusă această prevedere.</p> <p>4. Capitolul 5, punct 5 Având în vedere necesitatea unui spațiu auxiliar sălii de comerț, propunem să fie limitată suprafața sălii de comerț la 12 m², iar suprafața totală la 16 m².</p> <p>5. Capitolul 6 În cazul când a fost instalat un punct comercial pe o stradă secundară, iar între timp Consiliul Municipal hotărăște că această stradă să fie transformată în una principală, atunci punctul comercial trebuie să fie lăsat să activeze până la expirarea contractului sau autoritățile să identifice un alt loc pentru reamplasarea punctului comercial. La fel în cazul intenției de transformare a străzii din principală în secundară. Agentul economic trebuie să fie înștiințat cu minim 6 luni de zile înainte de acordarea statului.</p> <p>6. Capitolul 7, Obiectivul 4 Având în vedere investițiile considerabile în proiectarea, construcția și amplasarea punctului commercial, solicităm ca termenul contractului să fie extins minim la 5 ani.</p> <p>7. Capitolul 7, Obiectivul 6 Suntem de acord că taxa pentru amplasare trebuie să difere în dependență de locație, dar propunem ca această taxă să nu depășească mai mult de 50% decât taxa medie pentru același gen de activitate pentru sectorul dat. Administera comercializării cârnii și ouălor din gherete, cu stabilirea unor reguli concrete pentru agenții economici.</p>
<p>DP I etapă</p>	<p>accontului minim necesar pentru participarea la licitație, vor fi stabilite în Regulamentul de desfășurare a licitației pentru dreptul de încheiere a contractului de amplasare a unității de comerț ambulat ce urmează a fi aprobat de către CMC. Licitațiile respective vor fi organizate de către Comisia de Licitație. Comisia va funcționa conform prevederilor Regulamentului menționat. Membrii Comisiei de licitație vor fi desemnați prin decizia Consiliului municipal Chișinău.</p> <p>✓</p> <p>- Conform prevederilor HG nr. 931/2011 ghereta reprezintă o construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de până la 12 m.p., fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.</p> <p>✓</p> <p>Unitățile de comerț ambulant activează pe perioada de valabilitate a schenlor de amplasare. La expirarea termenului de valabilitate a schemei de amplasare, agentul economic obține dreptul de amplasare a unității în baza procedurii de licitație.</p> <p>✓</p> <p>Propunerea dată urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii.</p> <p>Conform prevederilor pct. 24 din anexa nr. 1 la HG nr. 517 din 18.09.1996, se interzice comercializarea prin rețeaua de comerț ambulant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a cârnii, mezelurilor, peștelui, ouălor și mierii de albine fără certificat veterinar, eliberat de către organele veterinare teritoriale de stat cu un termen de 		

				<p>trei zile;</p> <p>- a produselor alimentare perisabile și excesiv perisabile (produselor alimentare pentru copii), dacă lipsesc condițiile respective de comercializare;</p> <p>a altor mărfuri interzise pentru comercializarea liberă de către legislația în vigoare și prin deciziile organelor administrației publice locale. Sortimentul de produse permis spre comercializare în rețeaua de comerț ambulant urmează a fi revizuit la etapa modificării Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău.</p>
30.	Asociația Patronală a Agriculturilor din RM	DP - etapă	Admiterea comercializării cârnii și ouălor din gherete, cu stabilirea unor reguli concrete pentru agenți economici.	<p>Conform prevederilor pct. 24 din anexa nr. 1 la HG nr. 517 din 18.09.1996, se interzice comercializarea prin rețeaua de comerț ambulant:</p> <p>- a cârnii, mezelurilor, peștelui, ouălor și mierii de albine fără certificat veterinar, eliberat de către organele veterinare teritoriale de stat cu un termen de trei zile;</p> <p>- a produselor alimentare perisabile și excesiv perisabile (produselor alimentare pentru copii), dacă lipsesc condițiile respective de comercializare;</p> <p>a altor mărfuri interzise pentru comercializarea liberă de către legislația în vigoare și prin deciziile organelor administrației publice locale. Sortimentul de produse permis spre comercializare în rețeaua de comerț ambulant urmează a fi revizuit la etapa modificării Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău.</p>
31.	S.R.L., „Ilise Grup”	CP DP - și a II etapă	Se menționează faptul că pe parcursul anului 2019 au fost organizate ședințe și mese rotunde privind cerințele de design al unităților comerciale, fiind prezentate schițe-soluții. Care au fost aprobate de către DGATURF și au fost acceptate spre aplicare. Astfel, aceste schițe urmează a fi luate în considerare la elaborarea noului concept. Design unic, posibil cu elemente distinctive pentru fiecare domeniu aparte.	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț ambulant strădal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preturilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.</p> <p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice.</p>
32.	S.R.P., „Proiect Line”	CP, DP I etapă	Necesitatea stabilirii cerințelor de design a unităților comerciale doar de către DGATURF fără implicarea preturilor de sector. Design unic. Nu se consideră oportun ca fiecare punct comercial să țină cont de specificul	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț ambulant strădal vor fi setate de către Comisia de</p>

		<p>cromatic al zonei și clădirilor din preajmă. Clădirile din oraș sunt diferite, zonele la fel, iar aceasta nu va duce la unificarea de stil arhitectural al comerțului stradal.</p> <p>Se propune excluderea desfășurării comerțului de persoane fizice pe trotuare și a aglomerației de puncte comerciale de același tip.</p>	<p>examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Punctiare a mun. Chișinău, a preșterilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.</p> <p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice.</p> <p>✓ La identificarea locului, indiferent de apartenența terenului, se vor lua în considerație reglementările și documentația de urbanism a orașului, specificul și parametrii fizici ai zonei, direcțiile și intensitatea fluxurilor de pietoni.</p> <p>La stabilirea amplasamentelor se va ține cont obligatoriu de evitarea aglomerației unităților comerciale în zonă și respectarea distanțelor de amplasare a unităților comerciale față de alte obiective prevăzute în Regulament. Se interzice amplasarea gheretelor în complex, cu excepția gheretelor destinate comercializării florilor.</p>
33.	Adrian Coroian	<p>DP I etapă</p> <p>La organizarea licitațiilor pentru amplasarea unităților pe străzile și bulevardele principale de acordat prioritate la unitățile care au fost amplasate anterior pe aceste locații însă au fost evacuate. Desigur cu respectarea condițiilor impuse de concept.</p>	<p>- Toți agenții economici urmează să obțină dreptul de amplasare a unității de comerț ambulant în condiții legale în baza unei licitații publice și corecte.</p>
34	MEI al RM DI Valentin Armașu	<p>CP</p> <p>1. Nu pot fi obiectivi privind necesitatea organizării comerțului ambulant (stradal) într-o formă ordonată, respectând normele de urbanism, dezvoltarea teritoriului și asigurând rigorile aspectuale</p> <p>2. Comerțul ambulant urmează să asigure cerințele de siguranță alimentară, sanitară, sanitar-veterinară și protecția consumatorilor</p> <p>3. Per general, Conceptul se încadrează în prevederile Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (art. 6, alin (1) litera n), precum și este acordată parțial cu proiectul de lege de modificare a acesteia, în special cu modificările propuse la art. 21⁵ care prevăd eliberarea schemelor de amplasament de 2 tipuri, individualizate și prestabilite. Schemele de amplasament prestabilite sunt în esență descrise în Concept fiind denumite „Scheme de desfășurare a comerțului ambulant”. De aici poate deriva confuzia privind renunțarea municipalității la emiterea schemei or de amplasament individualizate ceea ce ar contraveni reglementărilor actuale și înrăutăți situația pentru business.</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓ Se propune aprobarea de către CMC a schemelor de amplasament prestabilite în două etape:</p> <p>I-a etapă pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teritoriul parcurilor, scuarurilor, grădinilor publice (8 parcuri, 7 scuaruri, 1 grădină publică); - străzile și bulevardele principale ale orașului, centrul-trucleul istoric. <p>A II-a etapă pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - străzile secundare și cartierele sectoarelor. <p>Dreptul de amplasa unitățile de comerț ambulant pe aceste amplasamente urmează a fi obținut în cadrul unei proceduri de licitație.</p>

	<p>4. Din punctul 4 derivă necesitatea utilizării în posibila reglementare care va urma Conceptul, a noțiunii de <i>schemă de amplasament</i>. Logica constând în determinarea de către AAPL a amplasamentului, ca locație pentru amplasarea unităților de comerț ambulant, schema stabilind schematic (în teren) amplasarea unităților comerciale ambulante și numerotarea acestora în vederea asigurării notificării activității de comerț în condiții de transparență fiind asigurată publicarea schemei. Conceptul aduce însă o logică diferită "Schema de desfășurare a comerțului ambulant va prevedea amplasamentul, tipul unităților de comerț, numărul unităților de comerț", fiind încercată înțelegerea a ceea ce se prezună prin amplasament, adresa?, locația?.</p> <p>5. Capitolul 7, obiectiv 3. Regulamentul de comerț local al municipiului Chișinău nu poate să stabilească cerințe sau interdicții care ar contraveni reglementărilor normative cu o putere juridică superioară. Astfel, urmează a fi evitate, sau expuse cu precizarea privind referința la legislația în vigoare statuată precum ar fi "<u>In unitățile de comerț stradal va fi permisă doar comercializarea mărfurilor și produselor admise de Regulament</u>", precum și să se evite statuări ultimative ca "<u>Schema de desfășurare a comerțului ambulant va prevedea amplasamentul, tipul unităților de comerț, numărul unităților de comerț, sortimentul mărfurilor comercializate</u>".</p> <p>4. La Capitolul 7, obiectiv 2.</p> <p>a) Licitația amplasamentelor pentru comerțul stradal trezește confuzia de interpretare descrisă al pct. 5. Astfel, fără o apreciere concretă asupra noțiunilor utilizate este imposibilă înțelegerea obiectului expus la licitație. Noțiunile expuse la Capitolul 4 fiind insuficiente în acest sens, în special cea de comerț stradal. O astfel de noțiune nu ar trebui să existe, aceasta fiind un fenomen, care urmează a fi eradicat, și nicidecum nu reprezintă o formă de comerț. Forme de comerț fiind stabilite exhaustiv în art. 7 la Legea nr. 231/2010. Tentativa de a reglementa comerțul stradal și al aprecia sub o formă juridică este o greșeală. Conceptual, comerțul cu amănuntul prin intermediul unităților de comerț ambulant urmează să se desfășoare în piețe sau amplasamente (vezi pct. 5). Comerțul ambulant în orice alte locații sau forme este ilegal.</p> <p>b) Trezește îngrijorare și procedura de licitație descrisă, care urmează a fi apreciată din perspectiva respectării reglementărilor aplicabile.</p> <p>5. La Capitolul 7, obiectiv 6, pct. 2. Consider că "<u>Stabilirea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal în funcție de numărul de unități gestionate de un agent economic</u>" aduce comercianții în condiții inechitabile precum și contravine prevederilor Codului Fiscal care prevede ca obiect al impunerii unitățile comerciale și/sau de prestări servicii dar nu numărul acestora (art. 291, alin. (1), litera e). Numărul unităților comerciale notificate mărește în orice caz defalcările în bugetul public local.</p>	<p>✓ Denumirea „Scheme de desfășurare a comerțului ambulant” în concept a fost substituită cu denumirea „scheme de amplasament prestabilite”, conform proiectului de modificare a legii</p> <p>Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău urmează a fi modificat/completat ținând cont de prevederile legislației, și prevederile conceptului respectiv.</p> <p>✓ Condițiile de participare la licitație, modalitatea de organizare, garanțiile, costul biletului de participare și mărimea accontului minim necesar pentru participarea la licitație, vor fi stabilite în Regulamentul de desfășurare a licitației pentru dreptul de încheiere a contractului de amplasare a unității de comerț ambulant ce urmează a fi aprobat de către CMC. Licitările respective vor fi organizate de către Comisia de Licitație. Comisia va funcționa conform prevederilor Regulamentului menționat. Membrii Comisiei de licitație vor fi desemnați prin decizia Consiliului municipal Chișinău.</p> <p>✓ În contextul revizuirii politicii de impozitare la nivel local, se consideră imperativă și necesară ajustarea taxelor locale la situația economică din municipiul Chișinău. Odată cu implementarea Conceptului dat, apare necesitatea revizuirii cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal și stabilirea unor cote noi a taxei respective în conformitate cu prevederile cadrului legal.</p>
--	--	--

35.	Prețura sectorului Centru	CP	<p>Ținând cont de faptul că în sectorul Centru sunt concentrate cele mai multe edificii ale autorității publice centrale și locale, misiuni diplomatice, instituții de învățământ, instituții medicale, locașuri de cult, monumente de for public, considerăm oportun excluderea interdicțiilor de amplasare a gheretelor în unele zone din centrul-muzeu istoric mun. Chișinău.</p> <p>Eliberarea actelor permise, amplasarea fiecărei gherete va fi stabilită de către Prețura de sector, cu avizarea reprezentantului DGJARR în sector.</p> <p>Selectarea și desemnarea agentului economic care va beneficia de amplasament după mai multe criterii cum ar fi : cel mai bun aspect exterior, cea mai bună amenajare a terenului aferent gheretei</p> <p>Având în vedere că investițiile pentru amplasarea unei unități de comerț moderne, și amenajarea teritoriului adiacent vor fi considerabile, iar probabilitatea recuperării investițiilor în termen de 3 ani este redusă, propunem ca actele permise pentru amplasarea unităților de comerț să fie eliberate pe un termen de 5 ani.</p> <p>- După expirarea actelor permise, în cazul în care agentul economic nu încalcă regulile de comerț, sanitare, propunem includerea în proiect a termenului „prelungirea contractului” prioritar agentului economic care a administrat amplasamentul anterior.</p> <p>- Instituirea unei structuri coercitive a municipalității cu atribuții de supraveghere a respectării prevederilor actelor normative aprobate de CMC (Regulamente în domeniul comerțului, în special a celui stradal, în domeniul salubrității, și menținerii ordinii sanitare, combaterii construcțiilor neautorizate, exploataării parcajelor de zi), va genera dublarea funcțiilor. Majorarea efectivului limită a angajaților din cadrul Prețurilor de sector cu statut de agenți constatori, va contribui semnificativ la disciplinarea și responsabilizarea agenților economici, precum și a cetățenilor, privind respectarea și menținerea ordinii publice, sanitare, normativelor în construcție.</p>
36.	DI Igor Călin	CP	<p>2.1. În capitolul II al conceptului, într-adevăr, aplicarea și controlul asupra aplicării prevederilor normative actuale este una defectuoasă. Dar, problema trebuie căutată și soluționată în interiorul Primăriei și nu în altă parte. Totodată, nu putem fi de acord cu afirmația că cadrul normativ din domeniul comerțului este suficient. Deoarece, autorii Conceptului nu fac trimitere la Hotărârile de Guvern indicate de subsemnat în p. 1.2. Aceste HG vin să sistematizeze, să liberalizeze și să modernizeze sistemul comerțului interior. Se instituie un Sistem informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permise (SIA GEAP). În Concept nu se pomenește nimic despre acest sistem modern de gestionare a comerțului.</p> <p>2.2. De remarcat că implementarea prevederilor HG date nu este cu titlu de recomandare, nu este un drept, ci o obligație a subdiviziunilor APL responsabile de comerț. În acest sens, DGCAAPS a inițiat la începutul anului 2019 procedura</p>
			<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Propunerea dată urmează a fi examinată la operarea modificărilor la Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipal Chișinău.</p> <p>- Prețurile de sector participa elaborarea schemelor de amplasament ce urmează a fi aprobate de către CMC.</p> <p>✓ Aceste prevederi vor fi incluse în caietul de sarcini privind organizarea licitațiilor</p> <p>✓</p> <p>- După expirarea contractului, amplasamentul va fi scos din nou la licitație.</p> <p>- Instituirea unei asemenea structuri, va contribui semnificativ la disciplinarea și responsabilizarea agenților economici, precum și a cetățenilor, privind respectarea și menținerea ordinii publice și sanitare, precum și a normativelor în construcție. Totodată, se vor majora acumulările la bugetul local, în urma sancțiunilor aplicate.</p>
			<p>Se acceptă Parțial.</p> <p>În cadrul ajustării Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău efectuat în baza HG nr. 1236 din 19.12.2018 „Cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului” s-a ținut cont de propunerile dlui Igor Călin.</p> <p>La moment, ținând cont de faptul că MEI a inițiat procedura de modificare a Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, (având în vedere SIA GEAP și propunerile PMC) considerăm necesară modificarea Regulamentului doar după aprobarea Conceptului respectiv, care prevede obiectivele generale ale APL în domeniul comerțului ambulant.</p>

	<p>de modificare și ajustare la cadrul normativ național a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț. În cadrul consultărilor publice am remis câteva propuneri la acest Regulament (sunt plasate pe site-ul DG-CAPPS). Însă, din motive necunoscute, proiectul Regulamentului modernizat nu a ajuns pe ordinea de zi a CMC. Având în vedere conținutul voluminos, perimat și contradictoriu al Regulamentului, considerăm că – mai întâi de toate – trebuie aprobat un nou Regulament de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău, ajustat și modernizat în corespundere cu cadrul normativ național. În Anexa 2 la HG nr. 236 din 19.12.2018 „Cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului” este prezentat Modelul recomandabil al acestui Regulament.</p>	
	<p>Autorii Conceptului enumeră <i>cauzele</i> care au condiționat răspândirea comerțului ambulant stradal. Printre aceste cauze a fost indicat – în mod eronat – că până în 2016 APL nu au avut competențe în domeniul comerțului (?). Spre exemplu, atribuții ale APL, au fost stabilite în Legea nr. 436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală (art. 29 (1), lit. h)), în Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior (art. 6), în Legea nr. 235 din 20.07.2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător (art. 17) etc. În exercitarea acestor competențe, au fost aprobate multe decizii CMC și dispoziții ale Primarului, începând cu Decizia CMC nr. 51/4 din 06.07.2006 și terminând cu Dispoziția Primarului general nr. 79-d din 27.02.2020 – unele dintre acestea sunt menționate în Concept. Însă, implementarea acestora a fost defectuoasă, inconsistentă și selectivă: de aceea astăzi comerțul stradal a căpătat un caracter haotic și dezorganizat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 29 (1), lit. h din Legea nr. 436/2006 -- prevede doar „exerciță, în condițiile legii, supravegherea activităților din târguri, piețe, ...” • Art. 6 (Atribuțiile APL), inclus în Legea nr. 231/2010, prin legea nr. 153 dir. 01.07.2016. • Art. 17 (2) din Legea nr.: 235/2006 prevede aplicarea măsurilor de suspendare a activității doar prin judecată de către instituțiile abilitate prin lege cu funcții de reglementare și de control. Conform aceleiași legi, APL nu este organ de control. • Codul Contravențional Organelor de Poliție au fost lipsite de dreptul de a confisca, iar art. 423¹⁰ a fost inclus doar în 2016.
	<p>La Oportunități de adăugat „<i>Ajustarea cadrului normativ local din domeniul comerțului la cel național</i>”.</p>	<p>✓</p>
	<p>7.5. La proiectul Conceptului nu este atașat raportul expertizei anticorupție (art. 35 din Legea nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative).</p>	<p>- Dat fiind faptul că Conceptul nu este un act normativ, nu necesită expertiza anticorupție. Actele normative ce urmează a fi modificate/aprobate urmare a aprobării conceptului respectiv, urmează a fi supuse expertizei anticorupție.</p>
	<p>7.6. Nu este prezentată analiza impactului de reglementare asupra activității de întreprinzător a Conceptului (art. 34 din Legea nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative); HG nr. 33 din 11.01.2007 cu privire la regulile de elaborare și cerințele unificate față de documentele de politici).</p>	<p>- Conceptul nu este un act normativ. Reprezintă o viziune a APL privind organizarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău.</p>

	<p>Obiectivul nr. 1. Limitarea maximă a numărului de unități de comerț ambulant stradal</p> <p>Iarăși, sunt copiate pasaje întregi din Regulament, cu unele adăugiri. De exemplu, se introduce noțiunea de „<i>comerț ambulant tematic</i>”, stabilit prin poziția primarului/pretorului – încă o posibilitate de abuz și voluntarism din partea Primăriei. Deși, acum Regulamentul permite autorizarea prin <i>dispoziție a primarului/pretorului</i> a desfășurării târgurilor, iar marocelor sezoniere cu produse agricole, a activităților recreative și distractive, a comerțului de tip „Street Food”.</p> <p>Cel mai eficient mod de limitare a numărului de unități de comerț ambulant ar fi ca funcționarii Primăriei să nu mai elibereze <i>Notificări ilegale</i> – contrare legislației din domeniul comerțului.</p>	<p>✓ La operarea modificărilor la Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău se va ține cont inclusiv de propunerea dată.</p> <p>Reglementarea numărului de unități de comerț ambulant stradal se va efectua prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și aprobarea în 2 etape a Schemelor de desfășurare a comerțului ambulant (scheme de amplasament prestabilite), în care se vor stabili amplasamentele unde se permite desfășurarea comerțului ambulant. <p>I-a etapă pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teritoriul parcurilor, scuarurilor, grădinilor publice (8 parcuri, 7 scuaruri, 1 grădină publică); - străzile și bulevardele principale ale orașului, centrul-nucleul istoric. <p>A II-a etapă pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - străzile secundare și cartierele sectoarelor. <p>Schemele de amplasament prestabilite urmează a fi aprobate de către Consiliul Municipal Chișinău.</p> <p>✓ Sunt supuse licitației amplasamentele pentru desfășurarea comerțului ambulant incluse în schemele de amplasament prestabilite, aprobate de către CMC pentru:</p> <p>I-a etapă:</p> <ul style="list-style-type: none"> - parcuri, scuaruri, grădini publice; - străzi și bulevarde principale ale orașului, centrul-nucleul istoric. <p>A II-a etapă:</p> <ul style="list-style-type: none"> străzi secundare și cartiere ale sectoarelor.
<p>Obiectivul nr. 2. Licitația publică a amplasamentelor pentru unitățile de comerț ambulant stradal.</p> <p>Se stabilește că amplasamentele pentru desfășurarea comerțului stradal vor fi atribuite prin licitație, <i>cu excepția celor sezoniere</i>. De ce cu excepția celor sezoniere? Excepțiile au fost introduse la un teren fertil pentru corupție și o favorizare a concurenței neeloiale. De altfel, și noțiunea de „<i>comerț sezonier</i>” este ambiguu formulată în Regulament: „<i>Activitatea de comerț stradal desfășurată în perioade de timp determinate</i>”. Notificările se eliberează în baza <i>schemelor de amplasare</i>, care sunt toate cu termen determinat – deci și activitatea notificată în baza acestora este pe un termen determinat. Astfel, tot comerțul ambulant poate fi considerat sezonier.</p> <p>În Concept se spune că condițiile care trebuie îndeplinite pentru participarea la licitație vor fi stabilite prin <i>caietul de sarcini</i> (?). Autorii Conceptului confundă <i>licitațiile publice</i> cu <i>achizițiile publice</i>. În cadrul procesului de achiziții publice se întocmește caietul de sarcini (documentația de atribuire). La licitația publică trebuie să fie admisiși toți doritorii care respectă condițiile Regulamentului de desfășurare a licitației.</p> <p>Potrivit art. 6, alin. (5) din Legea nr. 136 din 17.06.2016 privind statutul municipiului Chișinău, „<i>în scopul organizării și administrării în comun a domeniilor de activitate, conform atribuțiilor prevăzute de prezenta lege, consiliul municipal și primarul general formează împreună, pe bază paritară, comisi...</i>”. Propunem ca Comisia de licitație să fie desemnată prin decizie a CMC, dar nu de către Primar, cum prevede Conceptul.</p>	<p>✓ Se acceptă.</p> <p>Procedura de licitație a amplasamentelor urmează a fi examinată suplimentar. La elaborarea Regulamentului de licitație se va ține cont de propunere, inclusiv referitor la comisia de licitație.</p>	

	<p>Obiectivul nr. 3. Stabilirea unor cerințe de design al unităților de comerț ambulant stradal.</p> <p>Iarăși, se reproduce confuzia din Regulament: „<i>Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț stradal vor fi setate de către DGATURF în comun cu Preturile</i>”. Totuși, cine este responsabil de avizarea aspectului, design-ului unității de comerț? Iar se va face această avizare pentru fiecare unitate în parte? Propunem ca DGATURF să elaboreze Modelele recomandabile pentru unitățile de comerț stradal în funcție de amplasarea și tipul acestora. Ca să evităm eclectismul estetic și înasosul arhitectonic de astăzi.</p>	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț ambulant stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preturilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.</p> <p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice.</p>
	<p>Obiectivul nr. 4. Crearea structurii coercitive a APL.</p> <p>Pentru separarea atribuțiilor deliberative, executive și de control la nivel local, propunem crearea unei Direcții de control a CMC, menită să supravegheze executarea deciziilor CMC și să sancționeze încălcările legislației, în limitele competențelor APL.</p>	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>În planul de implementare a Conceptului este prevăzută Crearea structurii coercitive a municipalității cu atribuții de supraveghere a respectării prevederilor actelor normative și elaborarea și aprobarea deciziei privind crearea structurii noi.</p>
	<p>Obiectivul nr. 5. Elaborarea noii Strategii de dezvoltare a comerțului interior în mun. Chișinău și ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău.</p> <p>Cum am specificat mai sus, este necesară / obligatorie ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț la cadrul normativ național. Trebuie de ajustat conținutul teoriei actelor normative și documentele de politici locale, inclusiv prezentul Concept.</p> <p>Se afirmă că „<i>se va eracara parțial gheretele și pavilionarele de pe străzile principale din sectoarele Chișinăului, cu reamplasarea acestora după expirarea autorizației de funcționare</i>”. De ce parțial și care autorizație de funcționare?</p>	<p>✓</p> <p>Acțiune inclusă în planul de implementare a Conceptului</p>
	<p>Obiectivul nr. 6. Aprobarea cotei pentru unitățile de comerț ambulant stradal.</p> <p>Pentru stabilitatea și predictibilitatea activității economice, taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal trebuie stabilite înainte de demararea procesului de licitare a drepturilor de vânzare.</p>	<p>În contextul revizuirii politicii de impozitare la nivel local, se consideră imperativă și necesară ajustarea taxelor locale la situația economică din municipiul Chișinău. Odată cu implementarea Conceptului dat, apare necesitatea revizuirii cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal și stabilirea unor cote noi a taxei respective în conformitate cu prevederile cadrului legal.</p>

		<p>Recomandări.</p> <p>De adăugat la Concept ca anexă PLANUL DE ACȚIUNI pentru implementarea Conceptului de desfășurare a comerțului stradal în mun. Chișinău</p>	<p>✓</p> <p>Plan implementare elaborat.</p>
37.	DI Igor Călin	<p>DP II etapă</p> <p>De exclus datele ercinate indicate în proiectul conceptului. Numărul de NIAC noi indicate în Proiectul conceptului nu corespunde cu informația publicată pe pagina web a DGCAPPs.</p> <p>De prevăzută aprobarea actelor/documentelor indicate în proiect de către CMC dar nu de către Primarul general așa cum prevede proiectul conceptului.</p> <p>Nu este corect de dat prioritate AE existenți în caz de prezentare de prețuri egale la licitație.</p> <p>De elaborat un Plan de implementare a Conceptului. Un document de politici nu poate exista fără un plan de implementare.</p> <p>De prevăzută scheme prestabilite pentru toate străzile nu doar pentru străzile și bulevardele principale.</p> <p>Comisia de examinare a proiectelor și alte comisii de făcut conform legislației, jumătate de membri din executiv, jumătate din CMC.</p> <p>Propunerile prezentate anterior să fie luate în calcul la definirea conceptului.</p> <p>De limitat numărul maxim de gherete ce poate fi amplasat de către un singur AE (de exemplu 10 unități),</p> <p>Taxa locală urmează a fi stabilită în corespundere cu Codul Fiscal.</p> <p>PMC să elaboreze și să prezinte agenților economici proiecte model al unităților de comerț ambulant, iar agenții economici să renunțe/să construiască unitățile respective conform proiectului propus.</p>	<p>- În proiectul Conceptului este indicată informația referitor la gheretele noi amplasate pe străzile or. Chișinău. Pe pagina web a DGCAPPs este expusă informația referitor la toate NIAC depuse de către comercianți, inclusiv NIAC depuse urmare a expirării A.F. expirate anterior.</p> <p>✓ Aprobarea actelor/documentelor indicate în proiect urmează a fi efectuată în strictă corespundere cu cadrul legal.</p> <p>✓</p> <p>✓ Plan de implementare elaborat.</p> <p>Urmează a fi aprobat cu Conceptul.</p> <p>✓ Aprobarea schemelor în 2 etape:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pentru parcuri, străzile și bulevardele principale, centrul nucleu-istoric; - pentru străzile secundare și cartierele sectoarelor. <p>✓</p> <p>✓ Toți agenții economici vor putea participa la licitație în condiții egale</p> <p>Comisia de concurs va examina proiectele prezentate de către A.E. ținând cont de specificul arhitectonic și cromatic al zonei și al clădirilor din preajmă și va selecta proiectele eligibile pentru licitație</p>

38.	DI Tudor Clipa	DP II etapă	<p>Să fie permisă activitatea comercială din gherete în oraș. De impus AE să removeze ghereta, în caz că nu se conformează să fie avertizat ulterior gheretele să fie evacuate.</p> <p>APL să impună un schiț de design, iar agenții economici să se conformeze, exteriorul să fie coordonat cu serviciul arhitectură.</p> <p>De exclus restricția privind amplasarea gheretelor la o anumită distanță față de unitățile staționare existente, dat fiind faptul că Consiliul Concurențe s-a expus asupra neconstituționalității prezentei restricții.</p> <p>De modificat/de exclus lista străzilor principale din Regulament.</p> <p>De a nu admite eliberarea A.F. comercianților - persoane fizice care nu sunt înregistrate, nu dispun de certificat sanitar-veterinar de la DMSA Chișinău, nu practică activitate de producere a produselor agricole. Acești comercianți sunt intermediari și nu sursă producători autohtoni cu acte în regulă.</p> <p>De revizuit taxele pentru gherete. APL duce o politică de impozitare față de gherete neconcurențială.</p>
39.	A.O., Orașul Meu Drag” DI Vitale Voznoi	DP I etapă	<p>I. De respectat procedura de elaborare și aprobare a proiectelor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formarea GI, publicarea dispoziției de formare a GI; - Plasarea proiectelor pentru consultarea publică, dezbateri publice; - Respectarea termenilor conform cadrului legal; - Atragerea în GI a specialiștilor cu experiență practică. - Atragerea în procedura de consultare a unui jurist cu experiență ce va monitoriza respectarea procedurii legale. - De ținut cont la elaborarea conceptului că se interzice desfășurarea activității de comerț în zonele verzi. - În cazul organizării manifestațiilor/paradarurilor, cu 15 zile până la organizarea acestora de plasat un anunț public pe pagina web a PMC, DGCAAPS în acest sens. <p>II. Cu privire la conținutul conceptului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excluderea informației introductive expuse în pct. 1-6 ale conceptului sau prezentarea acesteia ca un document separat (Notă informativă); - De exclus din pct. 4 exemplele de unități ambulante, nu este clar ce reprezintă aceste unități (unități care există sau schițe pentru unitățile ce se doresc a fi amplasate ulterior); - De actualizat/revizuit termenii de implementare – nu sunt reali; <ul style="list-style-type: none"> 1. Notă informativă; 2. Proiectul conceptului;

		<p>3. Planul de implementare.</p> <p>De anexat tabelul de divergențe al propunerilor prezentate de părțile cointeresate.</p> <p>De elaborat un ghid de design pentru oraș și oferirea unui termen de tranziție (ex. 6 luni).</p>	<p>✓</p> <p>Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preturilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.</p> <p>Comisia va examina proiectele prezentate de către agenții economice, ținând cont de specificul arhitectonic și cromatic al zonei și a clădirilor din preajmă și va selecta proiectele eligibile pentru licitație.</p>
<p>40. S.R.L. „Moldpresa Grup”</p>	<p>CP</p>	<p>Obiectivul nr. 1: Limitarea maximă a numărului de comerț ambulant stradal.</p> <p>Chiar dacă la descrierea conceptului se menționează despre susținerea dezvoltării comerțului ambulant, iar pe de altă parte se invocă o mulțime de gherete, fapt prin care se propune diminuarea acestora. Propunerea cu care se vine este ca să fie aprobată ghereta ca ar avea funcții multiple, unde am putea găsi: un ziar, articole de birotică, suvenir, o cafea, apă, o înghețată etc. fapt ce ar exclude trair multe gherete din mun. Chișinău, iar aspectul de activitatea multifuncțională urmează a fi dezvoltat.</p> <p>a. Neimplicarea preturilor de sector referitor la motivarea amplasării gheretelor, nu-și găsește argumentarea socială, economică, preturile administrează doar fenomenul pe care îl gestionează.</p> <p>b) acest aspect urmează de punctat faptul că mărfurile pot fi admise doar dacă nu încalcă legislația, legea 231 privind comerțul interior și legile conexe.</p> <p>Pe fiecare sector se propune de a amplasa minim cîte 25 - 30 gherete-multifuncționale, fapt care ar reduce și numărul de gherete, dar și ar putea fi mai ușor gestionare arhitectural, social și economic.</p> <p>Obiectivul nr.2 - Licitarea publică a amplasamentelor pentru unitățile de comerț ambulant stradal.</p> <p>Se propune: termenul pentru încheierea contractelor să fie de minim 5 ani. În acest caz vor fi lărate abuzurile și ilegalitățile pentru obținerea contractelor. Un argument în plus este și faptul că acest termen de 5 ani rezulta și din</p>	<p>✓</p> <p>- Conform prevederilor art. 21 (1) lit. k) al legii nr. 136 privind statutul mun. Chișinău, pretorul coordonează, în limita competențelor sale, activitățile ce țin de dezvoltarea social-economică a sectorului; Arhitecții din sector sunt reprezentanți ai DGAURF</p> <p>— Conform prevederilor art. 6 (5) lit. f) APL are dreptul de a stabili în Regulament interdicția de a comercializa anumite produse/servicii în perimetrul anumitor zone sau străzi.</p> <p>Propunerea dată urmează a fi examinată la etapa de stabilire a amplasamentelor.</p> <p>Se acceptă parțial. Termen stabilit 5 ani. După expirarea contractului, amplasamentul va fi scos din nou la licitație.</p>

	<p>DP I și a II etapă.</p>	
	<p>considerentul că, mandatul primarului este de 4 ani, astfel contractele să fie încheiate pentru un mandat, fapt ca ar exclude manipulări și acțiuni de comuție. Urmează de atras atenția și asupra investițiilor pe care le face agentul economic, în producerea gheretelor, amenajarea acestora, întreținerea etc., perioada de recuperare fiind de minim 5 ani, probabil trebuie de luat în calcul și creditele, dar și mai mult agentul economic ulterior să alba dreptul de preînțune/prioritate în a i se oferi locul, după încetarea celor 5 ani de activitate, fiind condiționa: de faptul că și-a onorat obligațiile pecuniare.</p> <p>Obiectivul nr.3 - Stabilirea unor cerințe de design pentru unitățile de comerț ambulant stradal</p> <p>Se propune: De a elimina fraza: <i>în comun cu preturile</i>, or nu poate fi luat ca argument păreră pretorului. Corect ar fi aprobarea unui design unic pentru toate gheretele din m. Chișinău aprobat de către Direcția Arhitectură, Urbanism și Relații funciare prin consultările publice.</p> <p>Obiectivul nr.5 - Elaborarea noului Strategii de dezvoltare a comerțului interior în mun. Chișinău în comun cu preturile și ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău. Însăși autorii conceptului menționează că, analiza situației comerțului stradal, realizată de Grupul de lucru, arată că în municipiul Chișinău are un cadru regulator suficient pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă a acestui domeniu. Iar dacă se dorește o corectare ajustare, atunci minimizarea punctelor comerciale ar trebui să includă o abordare de gheretă - multifuncțională</p> <p>Obiectivul nr.6 - Aprobarea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal</p> <p>Cât privește aplicarea unei taxe, sau cum se propun mai multe, cumulate, la fel este incert. Obiectiv, corect credem că ar fi de aplicat doar o taxă sau, taxa aplicată la moment, este motivarea suficientă pentru APL dar și pentru buget, având în vedere (luxurile de impozite achitate de agenții economici ce au ca gen de activitate, comerțului ambulant, în 2019 suma fiind de 149 mln. lei</p>	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț stradal vor fi setate de către Comisia de examinare a proiectelor, care va include reprezentanți din cadrul Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, a preturilor de sector, membri ai societății civile, persoane din mediul academic, desemnate ca membri prin dispoziția Primarului General al municipiului Chișinău.</p> <p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei.</p> <p>✓</p> <p>Comercializarea presei: din gherete multifuncționale.</p> <p>Conform Planului de implementare a Conceptului, este planificată modificarea/ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău prevederilor conceptului și legislației.</p> <p>✓</p> <p>În contextul revizuirii politicii de impozitare la nivel local, se consideră imperativă și necesară ajustarea taxelor locale la situația economică din municipiul Chișinău. Odată cu implementarea Conceptului dat, apare necesitatea revizuirii cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal și stabilirea unor cote noi a taxei respective.</p> <p>Taxa locală pentru unitățile comerciale va fi stabilită conform prevederilor art. 291 (1) lit. e) din Cod Fiscal.</p>
	<p>APL să elaboreze și să propună 2-4 modele/proiecte de unități comerciale, iar A.E. să aleagă model dintre acestea modele unul și să construiască să reutilizeze, reconstruiască unitatea comercială conform modelului respectiv.</p> <p>De stabilit termenul pentru amplasamentele propuse de 5 ani.</p> <p>Dreptul la prioritate/preînțune în cazul expunerii repetate la licitație a amplasamentului, fiind condiționat de faptul că și-a onorat obligațiunile</p>	<p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei perioade.</p> <p>✓</p> <p>- După expirarea contractului, amplasamentul va fi scos din nou la licitație. Agenții economici vor</p>

	<p>pecuniare, fiind un bun plătitor al impozitelor și taxelor.</p> <p>De a nu opera modificări la cota taxei locale pentru unitățile respective.</p>	<p>participa la licitație în condiții egale.</p> <p>- Taxa locală pentru unitățile de comerț ambulant urmează a fi revizuită și ajustată la situația economică din municipiul.</p>
<p>41. Centrul de analiză, cercetare și consultanță „Justitudumanima”</p>	<p>CP</p> <p>Obiectivul nr. 1 - <i>schema de desfășurare a comerțului ambulant va prevedea amplasamentul, tipul unităților de comerț, numărul unităților de comerț, sortimentul mărfurilor comercializate.</i></p> <p>Abordare neconstructivă, lipsită de motivare și suport juridic, schema de amplasare nu este act permisiv, chiar dacă este eliberată de pretura de sector, aceasta doar evaluează locul, spațiul oferit agentului economic, nicidecum nu poate stabili gama de produse, aceasta stabilindu-se de agentul economic, la momentul notificării despre desfășurarea activității economice la Direcția Comerț, Alimentația Publică și Prestări Servicii.</p>	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Schemele de amplasament stabilite urmează menirea de a identifica tipul unităților de comerț, numărul acestora, sortimentul mărfurilor comercializate, cu respectarea cerințelor impuse de legislație și Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, aprobat prin decizia CMC nr. 10/2 din 09.10.2017.</p> <p>Schemele de amplasament stabilite urmează a fi aprobate de către Consiliul Municipal Chișinău.</p> <p>Fiecare amplasament va deține un Pașaport care va conține date privind tipul unității, numărul unităților de comerț, sortimentul mărfurilor comercializate, orarul de activitate și recomandări privind design-ul și cromatica unității și ale elementelor de mobilier adițional.</p> <p>Astfel, agenții economice care vor participa la licitația publică vor fi obligați să desfășoare activitatea comercială conform cerințelor și condițiilor stabilite pentru fiecare amplasament (program de activitate, sortiment de produse comercializat, tipul unității).</p> <p>Conform prevederilor art. 21 (1) lit. k) al legii nr. 136 privind statutul mun. Chișinău, pretorul coordonează, în limita competențelor sale, activitățile ce țin de dezvoltarea social-economică a sectorului;</p> <p>Arhitecții din sector sunt reprezentanții ai DGURF</p> <p>Conform art. 6 din Legea nr. 231 APL administrează și coordonează activitățile de comerț desfășurate în teritoriul conform Regulamentului de desfășurare a activității de comerț local, în care se stabilesc interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț;</p>
		<p><i>La propunerile preturilor de sector, în baza notei informative motivate privind necesitatea amplasării gheretei.</i></p> <p>Cum poate pretura de sector să intervină economic în afaceria unui sau altui agent economic?, liberata economică nefiind respectată. Mai mult ca atât, municipiul este separat doar prin careva unități administrative, în acest sens pretorii fiindu-le date în gestune doar anumite unități administrative, nu și activitățile economice sau oricare altele, ci doar faptul că, ei trebuie să aibă controlul asupra respectării legislației de toți cei care sunt pe terenul administrat?</p> <p><i>În unitățile de comerț strădal va fi permisă doar comercializarea mărfurilor și produselor admise de Reglement</i></p> <p>abordare la fel neconstructivă, or, mărfurile pot fi admise dacă nu încalcă legea cu 231 privind comerțul interior, precum și legile conexe.</p>

	<p><i>Schemele de desfășurare a comerțului ambulant vor fi înaintate către Consiliul Municipal Chișinău pentru aprobare.</i></p> <p>doar idee probabil, însă nu este clară procedura de identificare a spațiului, cum va fi procedura de licitație, ba se înaintază de preturi, de cine exact, ba se modifică de primar, vor urma perfectarea altor regulamente, la fel poziție incertă.</p> <p>Obiectivul nr.2. Procedura incertă și fără norme de securitate a agențiilor economice.</p> <p>Obiectivul nr.3 - <i>Fecare amplasament va deține un Pasaport care va conține reglementări privind tipul unității, design-ul și cromatică unității și ale elementelor de mobilier adițional, numărul unităților de comerț, sortimentul mărfurilor comercializate, orarul de activitate și obligațiile comercianților. Comercianții vor produce unitățile de comerț reieșind din aceste prevederi.</i></p> <p>O idee bună, dar care iarăși nu poate fi privită separat, urmează de atras atenția asupra mai multor aspecte, caieul de sarcini va fi propus odată cu licitația sau ulterior, cte modele vor fi, modele vor fi segmentate sau unul pentru parc, altul pentru strada X?</p> <p><i>Obiectivul nr.5 - Evacuarea parțială a gheretelor și pavilioanelor de pe străzile principale din sectoarele Chișinăului și reamplasarea acestora după expirarea autorizației de funcționare</i></p> <p><i>La fel incert, or probabil aici, ar fi binevenită concluzia care urma a fi îndeplinită potrivit strategiei indicate supra, fapt care nu se regăsește în concept, precum și procedurile de evacuare nu sunt clare, dată ce locurile vor fi scoase la licitație.</i></p> <p>Obiectivul nr.6. Aici deja autoritățile vorbesc despre extinderea rețelei, dar pe parcursul conceptului se atenționa despre multitudinea de gherete, fapt prin care totuși APL va susține comerțul ambulant.</p> <p>Agenții economici - părți interesate direct vizate de aceste modificări care se propun, n-au fost invitați în grupul de lucru pentru a-și expune opinia, dar și a vedea care sunt direcțiile de activitate.</p>	<p>Planul de implementare a conceptului conține măsuri de elaborare a Regulamentului de desfășurare a licitației care va include și procedura de identificare a spațiului.</p> <p>Termenul urmează a fi reexamnat în GL;</p> <p>Modul de organizare a licitației urmează a fi prevăzut în Regulamentul elaborat în acest sens.</p> <p>Normele de securitate/garanție, atât pentru AE cât și APL se vor regăsi în contractul încheiat de către APL și AE, al cărui termen va fi de 5 ani.</p> <p>Caieul de sarcini va face parte din setul de acte al licitației pentru locațiile respective. La participarea la licitație AE va cunoaște condițiile stabilite.</p> <p>Pentru unitățile amplasate în baza licitațiilor, condițiile de evacuare a acestora vor fi stipulate în contract.</p> <p>APL susține comerțul ambulant legal, organizat conform prevederilor actelor normative aprobate.</p> <p>AE au avut posibilitatea să înainteze propuneri în cadrul consultărilor publice.</p>
--	--	---

Notă:

CP – consultație publică;

DP I etapă – dezbateri publice prima etapă (05.05.2020);

DP II etapă – dezbateri publice a doua etapă (29.05.2020).

Secretar al Grupului de Lucru

Grigore Veverița