



DECIZIE

nr. _____

din _____

Cu privire la utilizarea
toponimicului „Chișinău” de către
S.R.L. „Simpals”

Având în vedere demersul S.R.L. „Simpals”, înregistrat cu nr. 04-114/4681 la data de 26.06.2017, nota informativă a Direcției generale economie, reforme și relații patrimoniale, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului municipal Chișinău nr. 53/17 din 20.07.2006, în temeiul art. 14 alin.(3) și art. 19 alin.(3) din Legea nr. 436-XVI din 28.12.2006 „Privind administrația publică locală”, Consiliul municipal Chișinău DECIDE:

1. Se permite S.R.L. „Simpals” (certificatul de înregistrare nr. 1004600001907 din 01.04.2002 și codul fiscal 1004600001907), cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Ion Neculce, 5, etajul 2, să utilizeze, timp de 10 ani, toponimicul „Chișinău” în componența mărcii „Chișinău Marathon”.

2. Transmiterea dreptului de utilizare a acestui toponimic unei alte persoane fizice sau juridice se efectuează doar cu acordul Consiliului municipal Chișinău.

3. Primarul general interimar al municipiului Chișinău va asigura controlul îndeplinirii prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI

Adrian TALMACI



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU
PRIMARUL GENERAL AL MUNICIPIULUI CHIȘINĂU
**DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMIE, REFORME
ȘI RELAȚII, PATRIMONIALE**

str. Columna, 106, municipiul Chișinău, Republica Moldova, MD-2012;
tel/fax: (022) 226-338, (022) 225-289; e-mail: pmc_dgerrp@yahoo.com



15812175

25.08.18 nr. 08-11/905

Consiliul municipal Chișinău

la nr. _____ din _____

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de decizie a Consiliului municipal Chișinău
„Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” de către
S.R.L. „Simpals”

Prin demersul S.R.L. „Simpals”, înregistrat cu nr. 04-114/4681 la data de 26.06.2017, (certificatul de înregistrare nr. 1004600001907 din 01.04.2002 și codul fiscal 1004600001907), cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Ion Neculce, 5, etajul 2, solicită permisiunea de a utiliza toponimicul „Chișinău” în componența mărcii „Chișinău Marathon”.

Direcția generală economie, reforme și relații patrimoniale a analizat materialele prezentate și a elaborat proiectul de decizie cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” în componența mărcii „Chișinău Marathon”.

Menționăm faptul că, conform Legii Republicii Moldova nr. 38-XVI din 29.02.2008 „Privind protecția mărcilor”, marca comercială se înregistrează de către Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, pe un termen de 10 ani.

Mai menționăm că, S.R.L. „Simpals” a depus cerere de înregistrare a mărcii la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală și îndeplinește toate condițiile pentru a fi înregistrată, conform Regulamentului privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcii, cu condiția prezentării documentului care confirmă acordul organului competent privind utilizarea denumirii oficiale a unității administrativ teritoriale de nivel local „Chișinău” în componența mărcii solicitate.

S.R.L. „Simpals” de comun acord cu Asociația Obștească Clubul Sportiv „Sporter” depune eforturi considerabile pentru promovarea și reprezentarea intereselor comunității sportive din Republica Moldova. Cu scopul de a atrage în practicarea sportului persoane noi, promovarea capitalei ca oraș unde se practică sportul, propagarea modului sănătos de viață, atragerea în municipiul Chișinău a turiștilor și sportivilor din alte țări în Chișinău va fi petrecută ediția a III a competiției „Chișinău Marathon”.

Conform informației prezentate, la situația din 01.08.2017, Societatea menționată nu are restanțe față de Casa Națională de Asigurări Sociale și față de bugetul public național.

Venitul obținut din comercializarea pachetelor de participare la competiție de către A.O. Clubul Sportiv „Sporter”, ca co-organizator al acestei competiții, în anul 2016 a constituit 791,8 mii lei. Pentru anul 2017 s-au planificat veniturilor în mărime de circa 1,0 mln de lei.

Totodată, menționăm faptul că, Codul fiscal, Titlul VII „Taxele locale” prevede taxa pentru aplicarea simbolicii locale față de venitul obținut doar din vânzarea produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală.

Reieșind din cele expuse, Direcția generală consideră oportun de a înainta proiectul de decizie cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” în componența mărcii „Chișinău Marathon” de către S.R.L. „Simpals” spre examinare către Consiliul municipal Chișinău.

Șef al Direcției generale



Aliona Berdilă