



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

Nr. _____

din _____

- *Cu privire la constituirea Grupului de lucru pentru
conceptul de amplasare a panourilor
și dispozitivelor publicitare în municipiul
Chișinău și operarea de modificări la
Regulamentul cu privire la amplasarea panourilor
și dispozitivelor publicitare*

Examinînd multiplele plîngerî și adresări ale agenților economici precum și a demersului parvenit de la Asociația Agențiilor de Publicitate din Moldova privind demontarea ilegală a panourilor publicitare de către executivul Primăriei municipiului Chișinău, multiplele litigii apărute dintre agenții de publicitate, Oficiul teritorial Chișinău al Cancelariei de Stat și Primăria municipiului Chișinău urmare a cărora dispozițiile primarului general privind demontarea panourilor de publicitate sunt anulate de către instanțele de judecată ca fiind emise cu încălcarea legii, în temeiul Legii nr. 1227 din 27.06.97 cu privire la publicitate, art.14 alin.(2) lit.d.) din Legea nr.436-XVI din 28.12.2006 privind administrația publică locală, Consiliul municipal Chișinău **DECIDE:**

1. Se constituie Grupul de lucru (conform anexei nr.1 la prezenta decizie), pentru elaborarea conceptului de amplasare a panourilor și dispozitivelor publicitare în municipiul Chișinău. Grupul de lucru va coopta noi membri cu drept de vot consultativ din cadrul serviciilor și structurilor Primăriei municipiului Chișinău și altor instituții și/sau întreprinderi publice sau private.
2. Grupul de lucru, în comun cu structurile și subdiviziunile Primăriei municipiului Chișinău, Asociația Agențiilor de Publicitate din Republica Moldova și reprezentanților societății civile în termen maxim de 45 zile, va elabora proiectul conceptului de amplasare a panourilor și dispozitivelor publicitare în municipiul Chișinău, precum și va elabora un nou Regulament privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate în municipiului Chișinău. Informația solicitată va fi prezentată în scris de către Președintele grupului de lucru Consiliului municipal Chișinău în termenul stabilit.
3. Pînă la aprobarea nemijlocită a conceptului de amplasare a panourilor și dispozitivelor publicitare în municipiul Chișinău, se instituie moratoriu pentru autorizarea, instalarea și crearea de noi spații a panourilor de

- publicitate și dispozitive de publicitate exterioară stradală, pe întreg teritoriul municipiului Chișinău.
4. Până la aprobarea nemijlocită a conceptului de amplasare a panourilor și dispozitivelor de publicitate în municipiul Chișinău, se interzice Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare a CMC și Preturilor de sector demontarea sau reamplasarea panourilor de publicitate și a dispozitivelor de publicitate exterioară stradală autorizate și amplasate pe întreg teritoriul municipiului Chișinău, amplasate înainte de emiterea dispoziției primarului general nr. 51-d din 07.02.2011 „Cu privire la suspendarea publicității exterioare”, cu excepția panourilor și dispozitivelor publicitare exterioare stradale care nu au fost expuse la vedere numărul autorizației de construire și amplasare (denumirea titularului și telefoanele de contact).
 5. Până la aprobarea nemijlocită a conceptului de amplasare a panourilor și dispozitivelor publicitare în municipiul Chișinău, se suspendă, executarea deciziei Consiliului municipal Chișinău nr.71/15 din 03 mai 2007 „Despre aprobarea Regulamentului provizoriu privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în municipiul Chișinău”, în partea ce ține de panourile de publicitate și dispozitivele de publicitate exterioară stradală, cu excepția p. 6.3.9.
 6. Până la aprobarea nemijlocită a conceptului de amplasare a panourilor și dispozitivelor publicitare în municipiul Chișinău, se interzice Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare precum și altor subdiviziuni și structuri responsabile ale Primăriei municipiului Chișinău, eliberarea certificatelor de urbanism, a documentației de proiect și a autorizațiilor de construire și amplasare a dispozitivelor de publicitate exterioară stradală, cu excepția prelungirii autorizațiilor panourilor amplasate pe întreg teritoriul municipiului Chișinău, amplasate anterior până la emiterea dispoziției primarului general nr. 51-d din 07.02.2011 ”Cu privire la suspendarea publicității exterioare”
 7. Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare, secția peisaj urban și reclamă, alte direcții și subdiviziuni responsabile ale Primăriei municipiului Chișinău, preturile de sector din municipiul Chișinău, vor respecta prevederile prezentei decizii.
 8. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău Nistor Grozavu va asigura controlul executării prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR AL CONSILIULUI

Valeriu Didencu

COMPONENȚA GRUPULUI DE LUCRU
pentru elaborarea conceptului de amplasare a panourilor și dispozitivelor
publicitare în municipiul Chișinău și a noului
Regulament privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor
de publicitate în municipiului Chișinău

Președinte:

Vicepreședinte:

Secretar:

Membrii

1. consilier municipal
2. consilier municipal
3. consilier municipal
4. consilier municipal
5. consilier municipal

SECRETAR AL CONSILIULUI

Valeriu Didencu

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de decizie "Cu privire la aprobarea conceptului de amplasare a panourilor și dispozitivelor publicitare în municipiul Chișinău și operarea de modificări la Regulamentul cu privire la amplasarea panourilor și dispozitivelor publicitare

Având în vedere situația deplorabilă pe teritoriul municipiului Chișinău în domeniul publicității exterioare stradale pe întreg teritoriul municipiului Chișinău, examinând multiplele plângeri și adresări ale conducătorilor agențiilor de publicitate precum și a demersului parvenit de la Asociația Agențiilor de Publicitate din Moldova privind demontarea ilegală a panourilor publicitare de către executivul Primăriei municipiului Chișinău și favorizarea anumitor companii de publicitate clientelare ale executivului, multiplele litigii apărute dintre agenții de publicitate, Oficiul teritorial Chișinău al Cancelariei de Stat și Primăria municipiului Chișinău urmare a cărora dispozițiile primarului general privind demontarea panourilor de publicitate sunt anulate de către instanțele de judecată ca fiind emise cu încălcarea legii, amplasarea haotică și nereglementată corespunzător, în lipsa unei Concepții arhitectural-urbanistice de amplasare a publicității exterioare stradale în municipiul Chișinău, se propune instituirea unui moratoriu pentru autorizarea și instalarea de noi panouri de publicitate și dispozitive de publicitate exterioară stradală, pe întreg teritoriul municipiului Chișinău, pentru o perioadă de 90 de zile precum și crearea unei Comisii pentru elaborarea Concepției arhitectural-urbanistice și a noului Regulament privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate în municipiului Chișinău.

De asemenea, se propune ca în componența Comisiei să fie incluși și reprezentanți ai Asociației Agențiilor de Publicitate, ca fiind vizați direct în domeniul respectiv, astfel fiind asigurat și principiul transparenței decizionale, prevăzut în Legea administrației publice locale.

În scopul aplanării situației tensionate și evitării unor litigii de judecată în defavoarea autorităților administrației publice locale ale municipiului Chișinău, pentru perioada de lucru a Comisiei se propune ca prevederile deciziei Consiliului municipal Chișinău nr.71/15 din 03 mai 2007 „Despre aprobarea Regulamentului provizoriu privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în municipiul Chișinău”, să fie suspendate pentru o perioadă de 90 de zile, în partea ce ține de panourile de publicitate și dispozitivele de publicitate exterioară stradală.

Președintele Frațiunii PSRM în CMC



Ion CEBAN



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

**Comisia pentru gospodărie locativ – comună, energetică, servicii tehnice,
transport, comunicații și ecologie**

A V I Z

din *25 mai* 2016

Asupra proiectului de decizie al Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea conceptului de amplasare a panourilor și dispozitivelor publicitare în municipiul Chișinău și operarea de modificări la Regulamentul cu privire la amplasarea panourilor și dispozitivelor publicitare”

Comisia a examinat proiectul de decizie nominalizat și a DECIS:

A accepta proiectul de decizie Chișinău „Cu privire la aprobarea conceptului de amplasare a panourilor și dispozitivelor publicitare în municipiul Chișinău și operarea de modificări la Regulamentul cu privire la amplasarea panourilor și dispozitivelor publicitare” și a recomanda Consiliului municipal Chișinău spre aprobare

Președinte

Alexandr Comarov

Secretar

Nicolai Țipovici