



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

nr. _____

din _____

Cu privire la utilizarea
toponimicului „Chișinău” de către
Agenția de modele „Elit - Centru” S.R.L.

Având în vedere demersul Agenției de modele „Elit - Centru” S.R.L., înregistrat cu nr.1-05/1-1468 din 13.03.2023, nota informativă a Direcției generale economie, comerț și turism nr. 1-05/1-1468 din 28.04.2023, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 53/17 din 20.07.2006, cu modificările ulterioare, în temeiul art. 7 (4) și art. 15 din Legea nr. 38/2008 privind protecția mărcilor, art. 14 (3) și art. 19 (3) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, art. 6 (3) și art. 10 (4) din Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău, Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se permite Agenției de modele „Elit - Centru” S.R.L. (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1002600031917, data înregistrării de stat – 09.09.1997), cu sediul: MD-2001, mun. Chișinău, bd. Constantin Negruzzi, 2/4, să utilizeze, timp de 10 ani, toponimicul „Chișinău” în marca „Miss Chișinău”.

2. Se stabilește că transmiterea dreptului de utilizare a simbolicii locale unei alte persoane fizice sau juridice se efectuează doar cu acordul Consiliului Municipal Chișinău.

3. Prevederile prezentei decizii intră în vigoare din data publicării.

4. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău va asigura controlul îndeplinirii prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE AL ȘEDINȚEI

SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI MUNICIPAL

Adrian TALMACI



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU
PRIMAR GENERAL AL MUNICIPIULUI CHIȘINĂU
DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMIE, COMERȚ ȘI TURISM

nr. 1-05/1-1468 din 28.04.2023

la nr. 2-08/1-189 din 09.03.2023

Consiliul Municipal Chișinău

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de decizie a Consiliului Municipal Chișinău
„Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău”
de către Agenția de modele „Elit - Centru” S.R.L.

Proiectul dat de decizie a fost elaborat având ca bază demersul Agenției de modele „Elit - Centru” S.R.L., înregistrat cu nr. 1-05/1-1468 din 13.03.2023, prin care se solicită dreptul de utilizare a toponimicului „Chișinău” în marca „Miss Chișinău”.

La elaborarea proiectului nominalizat, s-au luat în considerare prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr.53/17 din 20.07.2006, cu modificările ulterioare.

În rezultatul examinării materialelor prezentate, Direcția generală economie, comerț și turism a constatat că Agenția de modele „Elit - Centru” S.R.L. (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1002600031917, data înregistrării de stat – 09.09.1997), cu sediul: MD-2001, mun. Chișinău, bd. Constantin Negruzzi 2/4, desfășoară activități ale instituțiilor de cultură tip club, activități de publicitate și recreative.

Primul concurs „Miss Chișinău” a fost organizat în anul 1998, sub patronajul Departamentului cultură al Primăriei mun. Chișinău (Hotărârea nr.1 din 03.11.1998), urmat de concursurile desfășurate în anii: 2000, 2001, 2005, 2016, 2020. Agenția de modele „Elit-Centru” S.R.L. planifică organizarea concursului „Miss Chișinău 2023” asumându-și în totalitate cheltuielile, în scopul promovării și valorificării artelor frumoase locale.

Vă aducem la cunoștință că, prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 1/39-1 din 11.02.2011 „Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” de către Agenția de modele S.R.L. „Elit - Centru”, i-a fost permisă utilizarea timp de 10 ani a toponimicului „Chișinău” în sigla concursului anual de frumusețe „Miss Chișinău”.

Conform certificatului privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național, la situația din 01.03.2023, solicitantul nu are restanțe.

Menționăm că, Agenția de modele „Elit - Centru” S.R.L. a achitat tariful pentru procedura de examinare a dosarului și elaborare a proiectului de decizie privind utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denunțarea întreprinderii și/sau marca de produs și/sau de servicii, în sumă de 10 000 lei, aprobat prin Decizia Consiliului Municipal Chișinău nr.23/2 din 27.12.2022 (Anexa nr.9).

Reieșind din cele expuse, considerăm oportun de a înainta proiectul de decizie „Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” de către Agenția de modele „Elit - Centru” S.R.L. spre examinare și adoptare Consiliului Municipal Chișinău.

Cu respect,



Roman VITIUC,
Șef al Direcției generale

Elit - Centru S.R.L.
MD 2001, bd. Constantin Negruzzi, 2/4, mun. Chisinau
www.missmoldova.md
Tel. 079420999/079334831
E-mail: info@missmoldova.md

Către Consiliul Municipal Chișinău
Direcția Generală Cultură și Patrimoniu Cultural
Direcția Generală Economie, Comerț și Turism

"Elit - Centru" S.R.L., vine cu rugămintea să ne permiteți folosirea toponimului "CHIȘINĂU" pentru prelungirea mărcii "MISS CHIȘINĂU" care a fost înregistrată și folosită în decursul a 24 ani pentru organizarea concursului "Miss Chișinău".

Acest concurs a fost organizat de noi pentru PRIMA DATA în anul 1998, sub patronajul Direcției de Cultură Primăriei Chișinău (HOTĂRÎRE din 3.11.1998 se anexează).

În baza acestei decizii, a fost creat un grup de inițiativă "Biroul Miss Moldova", care ulterior a devenit organizatorul concursului "Miss Moldova", cu suportul Ministerului Culturii R.M.

"Elit - Centru" a demonstrat în timp, că nu a denigrat onoarea acordată, fapt apreciat de CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU în 2011, care a extins pe un timp de 10 ani utilizarea de către "Elit - Centru" S.R.L. simbolicii locale (Decizia Nr.1/39-1 din 11.02.2011, se anexează).

"Elit - Centru" S.R.L.- deținător al dreptului de organizare a concursurilor Naționale cu impact socio-cultural "Miss Moldova", "Miss Chișinău", "Miss University", "Miss Bikini", "Model of the Year Moldova". Finalistele concursurilor menționate au reprezentat Moldova în programele internaționale oficiale cum ar fi "Miss World", "Miss International", "Miss Earth" etc. Evident, că reprezentând țara noastră peste hotare, participantele promovează Republica Moldova pe plan internațional. Aidoma competițiilor sportive ele devin mesagere ale binelui, frumuseții, armoniei și aduc beneficiul relațiilor dintre națiuni în domeniul culturii.

Din istoria concursului: primul concurs "Miss Chișinău" a avut loc în anul 1998, urmat de concursurile desfășurate în anii 2000, 2001, 2005, 2016, 2020.

"Biroul Miss Moldova" planifică organizarea concursului "Miss Chișinău 2023", un show de zile mari.

Noi ne asumăm angajamentul sub patronajul Direcției Generale Cultură și Patrimoniu Cultural de a organiza concursul la un nivel înalt, la care o să fie invitați oaspeții de onoare din România și Ucraina.

Această acivitate comună ar contribui la atingerea obiectivelor Direcției Cultura de promovare și valorificare a artelor frumoase locale, precum și ar spori construirea unei imagini locale.

Noi ne asumăm în totalitate cheltuelile pentru organizarea concursului.

Nu percepem nici un fel de taxe bănești pentru participarea și pregătirea pretendentelor/participantelor la concurs.

În urma celor expuse, solicităm respectuos permisiunea DVS să folosim și în continuare toponimul „Chișinău” în sigla Concursului.

Vă mulțumim pentru atenția acordată.

Director "Elit - Centru" S.R.L.
Maria Elenina

