



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

Nr. 71/15 din 03 mai 2007

Despre aprobarea Regulamentului provizoriu privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în municipiul Chișinău

Având în vedere nota informativă a Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare în scopul sistematizării, aplicării și favorizării tehnologiilor moderne pentru avansarea publicității la nivelul exigențelor mondiale, trecerea de la cantitate la calitate în desfășurarea activității de publicitate, în temeiul Legii privind principiile urbanismului și amenajării teritoriului nr. 835 din 17.05.1996, Legii cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.1997, Legii cu privire la funcționarea limbilor pe teritoriul RSS Moldovenești nr. 3465-XI din 01.09.1989, și întru executarea prevederilor art. 289 (2) lit.c), art. 291, art. 297 și art.298 din Codul Fiscal Titlul VII, aprobat prin Legea nr. 93-XV din 01.04.2004, Regulamentului privind certificatul de urbanism și autorizarea construirii sau desființării construcțiilor și amenajărilor, aprobat prin Hotărârea de Guvern nr. 360 din 18.04.1997, în temeiul art.14 (2) lit.d) și art. 19 (4). din Legea Republicii Moldova nr. 436-XVI din 28.12.2006 „Privind administrația publică locală”, Consiliul municipal Chișinău DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul provizoriu privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în municipiul Chișinău (anexa nr. 1).

2. Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare, I.M.P. „CHIȘINĂU PROIECT” și alte instituții, selectate prin concurs, vor elabora Concepția arhitectural-urbanistică privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău (în termen de 5 luni).

3. Primarul general interimar (Veaceslav Iordan) va semna autorizațiile de construire și amplasare a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în municipiul Chișinău.

4. Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare (dl Nicon Zaporozjan):

- va elibera autorizații persoanelor fizice și juridice, înregistrate în calitate de întreprinzători care plasează dispozitive de publicitate, publicitate exterioară, placarde sociale, firme (inscripții și imagini exterioare);

- va revizui amplasamentele dispozitivelor de publicitate, plasate și autorizate pînă la data adoptării prezentei decizii.

5. Comisariatul general de poliție al municipiului Chișinău (dl Alexandru Mihai) va efectua controlul asupra respectării legislației de reglementare a activității în domeniul plasării (amplasării) dispozitivelor de publicitate, a publicității, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în municipiul Chișinău.

6. Întreprinderea municipală „Regia transport electric Chișinău” (dl Vasile Rudii) va coordona lucrările de amplasare și demontare a dispozitivelor de publicitate și a publicității de pe mijloacele de transport electric, rețelele de contact și pilonii rețelelor de contact din gestiunea sa.

7. Întreprinderea municipală „Rețelele electrice de iluminare „Lumteh” (dl Nicolae Vereșco) va coordona lucrările de amplasare și demontare a dispozitivelor de publicitate de pe pilonii rețelelor electrice, aflate în gestiunea sa, și va asigura conectarea sistemelor de iluminare a dispozitivelor de publicitate la sursele de curent electric.

8. Asociația de gospodărire a spațiilor verzi (dl Eliferii Haruță) va coordona lucrările de amplasare și demontare a dispozitivelor de publicitate de pe spațiile verzi.

9. Direcția generală transport public și căi de comunicație (dl Alexei Vîrlan) va coordona lucrările de amplasare și demontare a dispozitivelor de publicitate.

10. Preturile din sectoare vor coordona amplasarea dispozitivelor de publicitate.

11. Direcția generală comerț, alimentație publică și prestări servicii (dl Vladimir Nirca) va condiționa eliberarea autorizațiilor de amplasare și funcționare a unităților comerciale și/sau de prestare a serviciilor de autorizare a construirii și amplasării firmelor (inscripții și imagini exterioare).

12. Centrul Național de Terminologie va coordona textele de publicitate afișate pe dispozitivele de publicitate, firmele (inscripții și imagini exterioare) amplasate în locurile de comerț și prestări servicii.

13. Se abrogă deciziile Primăriei municipiului Chișinău nr. 4/31 din 01.12.1999 „Cu privire la modul de plasare și autorizare a reclamei exterioare în municipiul Chișinău”, nr. 1/33 din 30.03.2000 „Cu privire la operarea unor modificări și completări în decizia Primăriei municipiului Chișinău nr. 4/31 din 01.12.1999”.



14. Serviciul relații cu publicul al Primăriei municipiului Chișinău (dna V. Fedosenco) va asigura publicarea prezentei decizii a Consiliului municipal Chișinău, și a Regulamentului.

15. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău va asigura controlul executării prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ



CONTRASEMNAT:



SECRETAR INTERIMAR AL CONSILIULUI NICOLAE MANASTÂRLI

Anexa nr. 1

la decizia Consiliului municipal Chișinău
nr. 71/15 din „03” mai 2007

**REGULAMENTUL PROVIZORIU
PRIVIND AUTORIZAREA ȘI AMPLASAREA
DISPOZITIVELOR DE PUBLICITATE, A PUBLICITĂȚII
EXTERIOARE, FIRMELOR (INSCRIȚII ȘI IMAGINI
EXTERIOARE) ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU**

1. DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Presentul Regulament stabilește condițiile de organizare și desfășurare a activității de autorizare și amplasare a dispozitivelor de publicitate, a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în municipiul Chișinău.

1.2. Conținutul materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise sub orice formă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, se va încadra în prevederile Legii cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.1997, Legii cu privire la funcționarea limbilor pe teritoriul RSS Moldovenești nr. 3465-XI din 01.09.1989, Legii privind mărcile și denumirile de origine a produselor nr. 588-XIII din 22.09.1995, altor legi, decizii, dispoziții ale administrației publice centrale și locale, care definesc cadrul juridic al acestei activități.

1.3. Activitatea serviciului de specialitate se desfășoară sub autoritatea administrației publice locale care controlează și urmărește realizarea strategiilor în domeniul publicității exterioare, în deplină concordanță cu reglementările prevăzute de legislația în vigoare.

1.4. Obiectul de activitate al serviciului de specialitate îl constituie gestionarea, coordonarea și monitorizarea activității în domeniul publicității



6.

exterioare, precum și corelarea activității de amenajare a locurilor de comerț și prestări servicii în municipiul Chișinău.

1.5. Prevederile prezentului Regulament se aplică persoanelor fizice și juridice, care desfășoară activitate de publicitate pe teritoriul municipiului Chișinău, sau care, prin specificul domeniului de activitate, sunt beneficiarii activității de publicitate, precum și persoanelor, care, în contextul activității desfășurate plasează inscripții și imagini exterioare (firme).

1.6. Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare este responsabilă de perfectarea și eliberarea Certificatului de urbanism, avizarea și aprobarea documentației de proiect, perfectarea și eliberarea Autorizației de construire și plasare a publicității exterioare și a Autorizației de construire și plasare a firmelor (inscripții și imagini exterioare).

1.7. Condițiile tehnice stabilite în prezentul Regulament au un caracter minimal, după caz, aprobându-se și alte condiții tehnice privind activitatea de publicitate, pe baza unor studii de specialitate.

2. NOȚIUNI DE BAZĂ

Publicitate (reclamă) – informație despre persoane, mărfuri, lucrări, servicii, idei sau inițiative, menită să suscite și să susțină interesul public față de acestea, să contribuie la comercializarea lor și să ridice prestigiul producătorului;

Dispozitiv publicitar – construcție de diverse configurații și dimensiuni, ce servește drept suport pentru mesaje și imagini publicitare;

Panou publicitar – porțiune (plană, concavă sau convexă) din suprafața unei construcții sau a unui element de construcție, care servește drept bază pentru plasarea publicității, limitată de rest prin fâșii de altă culoare, cu alt aspect, din alt material;

Firmă (inscripții și imagini exterioare) – reprezintă construcția care conține, sau pe care se poate inscripționa numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte și imagini specifice, potrivit căreia o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea. Firma se amplasează în condițiile legii și ale prezentului Regulament, pe imobilele unde se desfășoară activitatea în cauză;

Solicitant (declarant) – persoană fizică sau juridică, reprezentant al furnizorului, al producătorului sau al difuzorului de publicitate;

Furnizor de publicitate – sursa sau obiectul informației publicitare destinată producerii, plasării și expunerii ulterioare;

Producător de publicitate – persoana care conferă informației publicitare forma necesară expunerii;



Difuzor de publicitate – persoana ce asigură plasarea și expunerea de publicitate prin oferirea și/sau utilizarea dispozitivelor de publicitate;

Sistem publicitar – structura (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare și materialul publicitar, care este plasat în modul și ordinea respectivă.

3. FORMELE DE REALIZARE A PUBLICITĂȚII EXTERIOARE

Publicitatea exterioară se realizează prin sisteme publicitare ce includ instalații și dispozitive, panouri și afișe (situat la sol sau pe pereții și acoperișurile clădirilor), alte mijloace tehnice. Publicitatea exterioară poate fi amplasată pe domeniul public și privat.

Deosebim următoarele tipuri de instalații și dispozitive prin care se realizează activitatea de publicitate:

3.1. Instalații și dispozitive amplasate pe imobile: pe perete și pe acoperiș.

3.2. Instalații și dispozitive publicitare, amplasate la sol.

3.3. Instalații și dispozitive publicitare amplasate pe poduri și pe construcțiile de susținere a rețelelor tehnice.

3.4. Mijloace tehnice care asigură reproducerea publicității pe pavaj, pe suprafața pereților, în aer.

3.5. Console publicitare instalate pe pilonii rețelelor de iluminare și a rețelelor de contact pentru transportul electric, pe suporturi separate sau pe pereții imobilelor.

3.6. Mijloace de publicitate confecționate din materiale moi, flexibile, întinse peste partea carosabilă a străzilor și eșarfe, amplasate pe pilonii adiacenți carosabilului.

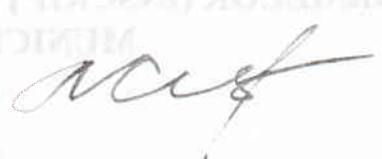
3.7. Drapele.

3.8. Dispozitive publicitare instalate pe pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri, și alte elemente ale mobilierului urban.

3.9. Mijloace de publicitate instalate pe schelele imobilelor în construcție. Șantierele în lucru pot fi împrejmuite și ele cu instalații și dispozitive de publicitate.

3.10. Mijloace de publicitate mobile, ambulante.

3.11. Dispozitive publicitare netradiționale – baloane gonflabile, aerostate cu imagini și inscripții publicitare ș.a..



3.12. Publicitate realizată prin aplicarea materialelor autocolante pe transportul public, vopsirea parțială sau totală a mijloacelor de transport public cu folosirea elementelor de design și reclamă.

3.13. Dispozitive și instalații pe vehiculele special amenajate pentru activități de publicitate.

3.14. Publicitate sonoră.

4. PUBLICITATEA SOCIALĂ

4.1. **Publicitate socială** – publicitatea ce reprezintă interesele societății și ale statului în ce privește propagarea unui mod sănătos de viață, ocrotirea sănătății, protecția mediului înconjurător, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației, educația morală și civică, propagarea culturii și valorilor naționale.

4.2. Afișele filarmonicii, ciroului, teatrelor, cinematografelor, palatelor și caselor de cultură, plasate pe fațadele, în vitrinele acestor localuri și pe teritoriul adiacent se consideră publicitate socială.

4.3. Publicitatea socială nu are scop comercial și urmărește obiective filantropice și de importanță socială. Difuzarea publicității sociale se consideră activitate de binefacere și se bucură de înlesnirile prevăzute de legislație.

4.4. Publicitatea socială, realizată prin forme ale publicității exterioare se autorizează în condițiile legii și ale prezentului Regulament.

5. FIRME (INSCRIȚII ȘI IMAGINI EXTERIOARE)

5.1. Firme (console, panouri, inscripții, imagini, umbrele, copertine, marchizete și alte mijloace tehnice) constituie amenajarea locului de comerț și prestări servicii, ce conțin informații despre activitatea întreprinderii respective.

5.2. Folosirea de către agenții activității de întreprinzător a elementelor de design și arhitectură în exterior, pe fațadele clădirilor, nu se consideră publicitate și nu constituie obiecte ale impunerii fiscale.

6. MODALITATEA ȘI ORDINEA DE AUTORIZARE A DISPOZITIVELOR DE PUBLICITATE, A PUBLICITĂȚII, A FIRMELOR (INSCRIȚII ȘI IMAGINI EXTERIOARE) ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU



9

6.1. Modalitatea și ordinea de perfectare a actelor de autorizare privind plasarea dispozitivelor de publicitate și a publicității exterioare

6.1.1. Solicitantul depune la Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare (D.G.A.U.R.F) un demers, prin care solicită autorizarea plasării dispozitivului publicitar, completând toate datele din formularul cererii tip (anexa nr.3), însoțit de o fotografie cu vederea generală a locului de plasare solicitat și schița de proiect a dispozitivului de publicitate.

6.1.2. Șeful secției „Peisaj urban și reclamă” a D.G.A.U.R.F., verifică datele prezentate, posibilitatea plasării dispozitivului de publicitate în locul solicitat, după care locul și denumirea (numele) solicitantului se introduce în baza de date și în schema electronică a municipiului Chișinău.


6.1.3. Reprezentantul secției „Peisaj urban și reclamă” a D.G.A.U.R.F. se deplasează pe teren, determină locul exact al plasamentului dispozitivului publicitar. Informația respectivă este fixată în pașaportul amplasării dispozitivului publicitar (anexa nr. 5).

6.1.4. Cererea și pașaportul amplasării dispozitivului publicitar sunt coordonate cu arhitectul-șef al municipiului Chișinău (sau adjunctul lui), după care se înregistrează în modul stabilit.

6.1.5. Cererea este valabilă timp de trei luni din momentul înregistrării ei (termen stabilit pentru elaborarea Certificatului de urbanism, a documentației de proiect, pentru efectuarea coordonărilor necesare și elaborarea Autorizației de construire și amplasare a publicității exterioare). Pe timpul valabilității cererii, alte cereri pentru același loc de publicitate nu se admit.

6.1.6. După coordonarea cererii și pașaportului de amplasare a dispozitivului de publicitate, secția „Peisaj urban și reclamă”, în baza cererii tip, completată de solicitant în modul stabilit (anexa nr. 4), elaborează Certificatul de urbanism.

6.1.7. Pentru elaborarea Certificatului de urbanism sunt necesare următoarele acte:

- a) în cazul amplasării dispozitivului de publicitate situat separat, la sol;
- Cererea, formularul- tip (anexa nr.4).
 - Cererea, formularul- tip (anexa nr.3), cu datele și coordonările necesare.
 - Schița de proiect a dispozitivului publicitar.
 - Fotografia locului solicitat.
- 

- Imaginea și mesajul de publicitate.
- Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii și extrasul din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor.
- Pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate cu ridicarea topografică la scara 1: 2000; 1:500 (anexa nr. 5).

b) în cazul amplasării dispozitivului publicitar pe perete sau acoperiș;

- Cererea, formularul- tip (anexa nr.4).
- Cererea, formularul-tip (anexa nr.3), cu datele și coordonările necesare.
- Schița de proiect a dispozitivului de publicitate.
- Fotografia locului solicitat.
- Imaginea și mesajul de publicitate.
- Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii și extrasul din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor.
- Pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate cu ridicarea topografică la scara 1:2000.
- Copia documentului ce stabilește proprietarul imobilului.
- Copia contractului de arendă sau acordul în scris al proprietarului asupra posibilității plasării dispozitivului de publicitate.

6.1.8. După înregistrarea și eliberarea Certificatului de urbanism solicitantul este informat despre lista coordonărilor necesare și condițiile de folosire a mediului urban.

6.1.9. În dependență de caracteristicile tehnice ale instalațiilor și dispozitivelor de publicitate, necesitatea elaborării Certificatului de urbanism pentru proiectarea și construirea lor ține de competența arhitectului-șef al municipiului Chișinău. Ca regulă, Certificatul de urbanism pentru proiectarea și construirea unor dispozitive de publicitate se elaborează pentru instalații și construcții de publicitate cu dimensiuni mai mari de 1,2m x 1,8m. Pentru cazurile când nu se elaborează Certificatul de urbanism, Autorizația de construire și amplasare a publicității exterioare (anexa nr. 1) va fi perfectată în baza următoarelor acte:

- Cererea, formularul- tip (anexa nr.3), cu datele și coordonările necesare.
- Schița de proiect a dispozitivului publicitar.
- Imaginea și mesajul de publicitate.




- 11
- Fotografia locului solicitat.
 - Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii și extrasul din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor.
 - Pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate, cu ridicarea topografică la scara 1: 2000; 1:500.
 - Copia contractului de arendă sau acordul în scris al proprietarului asupra posibilității plasării dispozitivului de publicitate, în cazul instalării pe pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri și alte elemente ale mobilierului urban, pe transportul public și pe vehiculele special amenajate pentru activități de publicitate.

6.1.10. Autorizația de construire și amplasare a publicității exterioare stabilește condițiile de construire a instalațiilor și dispozitivelor de publicitate exterioară și modalitatea de expunere a imaginilor publicitare de orice fel. Expunerea imaginilor publicitare se efectuează numai după coordonarea lor cu responsabilii de la D.G.A.U.R.F. și Centrul Național de Terminologie (corectitudinea scrierii textului) și prezentarea informației cu privire la locul și dispozitivul (panoul) pe care acestea vor fi expuse. Autorizația de construire și amplasare a publicității exterioare se eliberează pentru un termen de până la trei ani.

6.1.11. După plasarea dispozitivului de publicitate reprezentanții D.G.A.U.R.F. verifică corectitudinea și corespunderea amplasamentului dispozitivului de publicitate, cu prevederile Certificatului de urbanism și amenajării teritoriului adiacent, a pașaportului plasării și respectarea documentației de proiect asupra obiectivului respectiv, drept care părțile semnează Actul de recepție finală (pentru lucrări cu caracter provizoriu) a obiectivului (anexa nr. 7).

6.1.12. Actul de recepție finală a dispozitivului publicitar, pașaportul și imaginea de publicitate coordonată respectiv sunt părți integrante ale Autorizației de construire și amplasare a publicității exterioare.

6.1.13. Termenul de valabilitate al Autorizației de construire și amplasare a publicității exterioare poate fi prelungit și deținătorul ei are dreptul prioritar la prelungire. Intenția și termenul de prelungire al autorizației sunt declarate cu cel puțin 30 zile înainte de expirarea termenului de valabilitate al Autorizației. Pentru prelungirea Autorizației de construire și amplasare a publicității exterioare sunt necesare următoarele acte:

- Demers către D.G.A.U.R.F., în care se solicită prelungirea Autorizației.
- 

- 12
- Fotografii cu vederi generale a dispozitivului de publicitate, locului amplasării și a terenului adiacent.
 - Autorizația de construire și amplasare a publicității exterioare în original.

6.1.14. În cazul în care se solicită modificarea construcției și suprafeței de expunere (difuzare) a publicității, a locului de amplasare, documentația urbanistică și actele de autorizare se perfectează din nou.

6.2. Condiții generale referitor la modalitatea și ordinea de perfectare a actelor de autorizare pentru alte forme de publicitate exterioară

Publicitatea exterioară constituie o activitate complexă și dinamică. Un atribut indispensabil pe lângă activitățile de bază îl constituie așa-zisele forme netradiționale de realizare a publicității exterioare.

Plasarea altor forme de publicitate exterioară, specificate în art.3, p.3.4-3.14 ale prezentului Regulament, și în baza art.6, p.6.1, specificarea 6.1.9, se efectuează pe teritoriul municipiului Chișinău fără elaborarea Certificatului de urbanism în baza actelor specificate în art.6, p.6.1, specificația 6.1.9 și constituie obiectul unor studii, coordonări și avize de specialitate.

6.2.1. Publicitatea exterioară reprodusă pe pavaj, pe pereții imobilelor, în aer prin intermediul unor instalații și dispozitive respective – obținerea Autorizației respective va fi condiționată de efectuarea unui studiu de impact, însoțit de avizul Poliției rutiere a mun. Chișinău.

6.2.2. Baloane gonflabile se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestații culturale, comerciale sau sportive și în funcție de locul plasării necesită efectuarea unor avize de specialitate.

6.2.3. Publicitate sonoră se face cu condiția ca sonorizarea să fie în concordanță cu normele legale privind nivelul zgomotului. Autorizația se va elibera numai după prezentarea cărții tehnice a reclamei sonore.

6.3. Modalitatea și ordinea de perfectare a actelor pentru autorizarea firmelor (inscripțiilor și imaginilor exterioare)



6.3.1. Solicitantul depune la Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare (D.G.A.U.R.F) un demers, prin care solicită autorizarea firmelor (inscripțiilor și imaginilor exterioare), completând toate datele din formularul cererii tip (anexa nr.3), însoțită de o fotografie cu vederea generală a locului plasării solicitat, schița de proiect, contractul de arendă (în cazul arendării imobilului), extrasul din registrul bunurilor imobilelor, precum și acordul proprietarului asupra dreptului de folosire a spațiului pentru amplasarea firmelor (inscripții și imagini exterioare)

6.3.2. Șeful secției „Peisaj urban și reclamă” a D.G.A.U.R.F., verifică datele prezentate, posibilitatea amplasării în locul solicitat, după care locul și denumirea (numele) solicitantului se introduce în baza de date și în schema electronică a municipiului Chișinău. Informația respectivă este fixată în pașaportul amplasării firmei (inscripțiilor și imaginilor exterioare, anexa nr. 6).

6.3.3. Cererea și pașaportul sunt coordonate cu arhitectul-șef al municipiului Chișinău (sau adjunctul lui) și Centrul Național de Terminologie (corectitudinea scrierii textului) după care se înregistrează în modul stabilit.

6.3.4. Necesitatea elaborării Certificatului de urbanism și a documentației de proiect pentru construirea instalațiilor și construcțiilor de amplasare a firmei ține de competența arhitectului șef al municipiului Chișinău.

6.3.5. Solicitantul va putea plasa firma (inscripții și imagini exterioare) numai în baza Autorizației de construire și amplasare a firmei (inscripții și imagini exterioare, anexa nr. 2), eliberată de către D.G.A.U.R.F..

6.3.6. Pentru perfectarea și eliberarea Autorizației de construire și amplasare a firmelor (inscripții și imagini exterioare) sunt necesare următoarele acte:

- Cererea, formularul-tip (anexa nr.3) cu datele și coordonările necesare.
- Schița de proiect a construcțiilor care conține, sau pe care sunt inscripționate numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte și imagini specifice, potrivit cărora o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea.
- Fotografia locului solicitat.
- Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii.

- 14
- Pașaportul amplasării firmei cu ridicarea topografică la scara 1:2000
 - Copia documentului ce stabilește proprietarul imobilului.
 - Copia contractului de arendă sau acordul în scris al proprietarului asupra posibilității plasării firmei.

6.3.7. Autorizația de construire și amplasare a firmelor (inscripții și imagini exterioare) stabilește condițiile de construire și amplasare a firmelor de orice fel și se eliberează pentru un termen de pînă la trei ani.

6.3.8. În cazul în care se solicită modificarea construcției și suprafeței firmelor (inscripții și imagini exterioare), a locului de amplasare, autorizate în modul stabilit, toate actele de autorizare se perfectează din nou.

6.3.9. Termenul de valabilitate al Autorizației de construire și amplasare a firmelor (inscripții și imagini exterioare) poate fi prelungit. Intenția și termenul de prelungire al autorizației sunt expuse cu cel puțin 30 zile înainte de expirarea termenului de valabilitate al Autorizației. Pentru prelungirea Autorizației de construire și amplasare a firmelor (inscripții și imagini exterioare) sunt necesare următoarele acte:

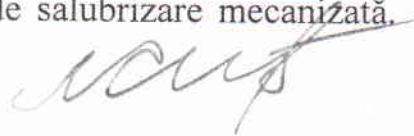
- Demers către D.G.A.U.R.F, în care se solicită prelungirea Autorizației.
- Fotografii cu vederi generale a firmelor (inscripții și imagini exterioare), locului amplasării și a terenului adiacent.
- Autorizația de construire și amplasare a firmelor (inscripții și imagini exterioare) în original.

7. CONDIȚII, NORME ȘI CERINȚE GENERALE STABILITE PENTRU DISPOZITIVELE DE PUBLICITATE

7.1. Dispozitivele de publicitate situate separat, la sol pot fi amplasate atît pe domeniul public cît și privat, după obținerea Autorizației de construire și amplasare a publicității exterioare.

7.2. Dispozitivele de publicitate amplasate în municipiul Chișinău vor fi proiectate, construite și amplasate în corespundere cu normele și standardele europene în domeniu.

7.3. Dispozitivele de publicitate nu trebuie să creeze obstacole în calea pietonilor, transportului și serviciilor orașenești de salubritate mecanizată.



15

În timpul montării și exploatării construcțiilor și instalațiilor este necesară respectarea normelor tehnicii de securitate, păstrarea patrimoniului public, al terțelor persoane, a clădirilor, drumurilor, spațiilor verzi amenajate ca atare, arborilor de aliniament stradal, vegetației dendro-floricole existente. În cazul aducerii prejudiciilor terței părți toată responsabilitatea o poartă proprietarul dispozitivului de publicitate.

7.4. Amplasarea dispozitivelor de publicitate se efectuează, ținându-se cont de landsaft, spații verzi, mediul urban, arhitectură și alte elemente specifice, care definesc o situație sau alta.

7.5. Întreprinderile de publicitate au obligația de a aplica la vedere pe orice formă de publicitate exterioară numărul Autorizației de construire și amplasare a publicității exterioare, denumirea titularului, telefonul de contact.

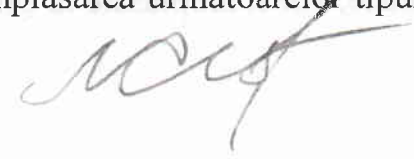
7.6. Este interzisă amplasarea publicității exterioare sub orice formă în zona ce include următoarele teritorii și obiective ale municipiului Chișinău: Piața Marii Adunări Naționale, clădirile Parlamentului și Președinției cu teritoriul adiacent, ansamblurile și monumentele de arhitectură și cultură, inclusiv teritoriile aflate în imediata apropiere, teritoriile alăturate nemijlocit monumentelor, construcțiilor de cult, Grădina Publică Ștefan cel Mare, Parcul Catedralei "Nașterea Maicii Domnului".

În această zonă, ca excepție, se admite plasarea publicității exterioare în cazurile instalării gardurilor temporare în preajma construcțiilor și pe schelăriile edificiilor aflate în stadiu de reconstrucție.

Amplasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității exterioare în parcuri, zone bogat plantate, alte zone verzi cu caracter ornamental, este interzisă. În cazuri de excepție este necesară întocmirea unui studiu de impact, avizat și aprobat în condițiile legii.

7.7. Dimensiunile de bază ale dispozitivelor de publicitate, amplasate în municipiul Chișinău sunt: 0,7mx1m, 1,2mx1,8m, 2,5mx4m, 3mx6m, 5,0mx12,0m. Dispozitivele de publicitate pot avea și alte dimensiuni în funcție de factorii și condițiile, ce definesc mediul urban respectiv.

7.8. În zona patrimoniului istoric al municipiului Chișinău, în perimetrul străzilor Alexe Mateevici, str. Pan Halippa, str. Ismail, str. Albișoara, str. Mihai Viteazul, str. A. Șciusev și str. Vasile Lupu (cu excepția străzilor nominalizate) este posibilă amplasarea următoarelor tipuri de dispozitive publicitare:



16

a) de tip «City-light», cu iluminare interioară.

b) console pe pilonii existenți ai rețelelor de iluminat, rețelelor de contact ale transportului electric și situate separat.

c) alte dispozitive de publicitate cu suprafața totală de până la 12,0 m.p.

d) dispozitive și instalații executate din materiale moi, întinse peste carosabil, zone pietonale, sau baloane gonflabile, amplasate în incinte expoziționale, piețe de circulație pietonală, stadioane, complexe sportive ș.a..

e) mijloace de publicitate amplasate provizoriu pe gardurile șantierelor de construcție și pe schelăriile clădirilor aflate în reparație capitală sau reconstrucție.

f) instalații și dispozitive de publicitate amplasate pe pereții și acoperișul imobilelor.

g) instalații și dispozitive de publicitate amplasate pe domeniul privat.

7.9. Toate formele de publicitate exterioară, care nu sunt enumerate în p. 7.8., se desființează după expirarea termenului de valabilitate al Autorizației eliberate.

Notă: Autorizarea construirii și amplasării dispozitivelor de publicitate de alte forme și dimensiuni în zona patrimoniului istoric se va face prin consultarea Consiliului urbanistic al municipiului Chișinău.

7.10. Dispozitivele publicitare amplasate nu trebuie să reducă vizibilitatea pentru alte dispozitive autorizate și amplasate în modul stabilit. Distanța între dispozitivele amplasate, la aceeași înălțime, pe aceeași axă nu poate fi mai mică de :

30 m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 0,1 m până la 1,5 m

50 m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 1,5 m până la 3,0 m

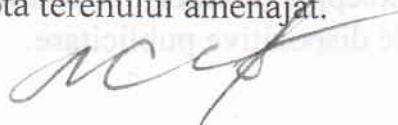
80 m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 3,0 m până la 6,0 m

100 m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 6,0 m până la 12 m

Distanța între dispozitivele amplasate în linie poate fi de cel puțin 0,8m.

7.11. Dispozitivele de publicitate amplasate peste sau deasupra părții carosabile a străzilor, vor fi amplasate la cel puțin 4,5 m de la suprafața ei.

7.12. Dispozitivele de publicitate amplasate peste sau deasupra zonelor pietonale, vor fi amplasate la cel puțin 3,0 m de la cota terenului amenajat.



12

7.13. Se interzice amplasarea dispozitivelor de publicitate în limitele liniilor roșii ale străzii cu suprafața mai mare de 18,0 m.p.

7.14. Fundațiile dispozitivelor de publicitate vor fi adâncite în sol, iar terenul unde s-au efectuat lucrările de amplasare va fi amenajat și solubrizat.

7.15. Nu se admite amplasarea dispozitivelor publicitare ce reduc vizibilitatea semafoarelor și a semnelor de circulație rutieră.

7.16. Dispozitivele de publicitate vor fi racordate în mod obligatoriu (dacă e posibil tehnic) la rețeaua de iluminare.

7.17. Pentru iluminarea publicității exterioare se face uz de sisteme electrotehnice de producție industrială care corespunde cerințelor securității electrotehnice și antiincendiare.

7.18. Dispozitivele de iluminare a mijloacelor de publicitate vor fi amplasate astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu afecteze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau a publicității. Partea cea mai coborâtă a reflectoarelor va fi minim de 3,0m de la nivelul trotuarului. Lumina instalațiilor de iluminare nu trebuie să fie orientată în geamurile caselor de locuit sau instituțiilor.

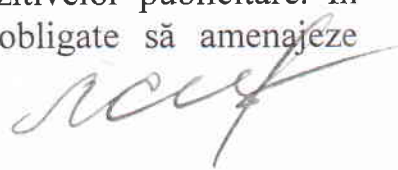
7.19. Reflectoarele se fixează pe console, la o distanță de cel puțin 0,8m de la suprafața iluminată. Fixarea dispozitivelor de iluminare pe suport trebuie să asigure cuplarea sigură cu consola (panoul etc.) și să reziste presiunii vântului și zăpezii, vibrațiilor și loviturilor posibile.

7.20. Dispozitivele de publicitate care nu întrunesc condițiile și normele stipulate în art. 7 vor fi desființate după expirarea termenului de valabilitate al Autorizațiilor de construire și amplasare a publicității exterioare.

8. CONDIȚII, NORME ȘI CERINȚE GENERALE STABILITE PENTRU PUBLICITATEA EXTERIOARĂ

8.1. Dispozitivele de publicitate, amplasate pe domeniul public sau privat, constituie construcții provizorii și urmează a fi demontate de către proprietarii lor odată cu expirarea termenului de valabilitate al autorizației privind plasarea publicității sau cu anularea ei de către autoritățile administrației publice locale.

8.2. Întreprinderile de publicitate au obligația de a menține amenajate în permanență suprafețele de publicitate ale dispozitivelor publicitare. În perioada liberă de contract de publicitate sunt obligate să amenajeze



16

suprafața de publicitate cu reclame sociale

8.3. Schimbarea imaginilor și mesajelor de publicitate se face numai după coordonarea respectivă cu D.G.A.U.R.F. și Centrul Național de Terminologie.

8.4. Se interzice folosirea în alcătuirea imaginilor și mesajelor de publicitate a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care contravin bunelor moravuri.

9. CONDIȚII, NORME ȘI CERINȚE GENERALE STABILITE PENTRU FIRME (INSCRIȚII ȘI IMAGINI EXTERIOARE)

9.1. Firmele (inscripții și imagini exterioare) se amplasează pe fațada spațiului pe care-l definesc, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

9.2. Nu se acceptă firme (inscripții și imagini exterioare) executate din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton), iar pe străzile și arterele principale firmele vor fi de tip casetă luminoasă.

9.3. Pe clădirile de locuit având spații comerciale sau cu altă destinație, situate la parter, parter și mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații. Ca excepție în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I se acceptă amplasarea firmelor, numai cu acordul proprietarilor sau al gestionarilor imobilelor respective.

9.4. Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc se vor amplasa (numai cu acordul proprietarilor sau al gestionarilor imobilelor respective), în zona acestuia la scara respectivă sau la nivelul parterului dacă activitatea se desfășoară la parter.

9.5. Firmele amplasate în alte locuri decât cele indicate în art. 9, p. 9.1, 9.3 și 9.4 vor fi autorizate în condițiile legii și ale prezentului Regulament ca forme de publicitate exterioară.

10. CONTROL ȘI SANCTIUNI



10.1. Controlul asupra respectării prevederilor prezentului Regulament este exercitat de către Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare.

10.2. Încălcările depistate se fixează în actul de control privind respectarea prevederilor prezentului Regulament (anexa nr. 8).

10.3. Inspectoratul general de poliție al municipiului Chișinău, Întreprinderea municipală rețelele electrice de iluminare «Lumteh», Direcția generală transport public și căi de comunicație, Asociația de gospodărire a spațiilor verzi și Preturile de sector efectuează controlul asupra amplasării dispozitivelor de publicitate, a publicității și a firmelor (inscripțiilor și imaginilor exterioare) în limita competenței cu care sunt investiți și informează D.G.A.U.R.F. despre rezultatele acestuia.

10.4. Contravenienții se sancționează conform prevederilor Codului cu privire la contravențiile administrative. În acest scop D.G.A.U.R.F. va informa Inspectoratul general de poliție al municipiului Chișinău despre eventualele încălcări ale legislației în domeniu.

10.5. D.G.A.U.R.F. în colaborare cu serviciile Primăriei municipiului Chișinău și Comisariatul general de poliție, vor dezafecta orice firmă (inscripții și imagini exterioare) sau formă de publicitate exterioară amplasate ilegal, pe cheltuiala beneficiarilor acestora.

11. MODUL DE ANULARE A AUTORIZAȚIEI DE CONSTRUIRE ȘI PLASARE A PUBLICITĂȚII EXTERIOARE ȘI A AUTORIZAȚIEI DE CONSTRUIRE ȘI PLASARE A FIRMELOR (INSCRIȚIILOR ȘI IMAGINILOR EXTERIOARE)

11.1. Autorizațiile se anulează:

- a) drept urmare a expirării termenului de valabilitate;
- b) în cazul stopării activității agentului economic;
- c) la cererea titularului autorizației;

d) în cazul încălcării prevederilor Regulamentului privind plasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității, firmelor (inscripții și imagini exterioare), precum și a legislației ce reglementează cadrul juridic al activității din acest domeniu;



20

e) mijloacele de publicitate exterioară sunt construcții provizorii și urmează a fi demontate în corespundere cu necesitățile urbanistice ale administrației publice locale conform legislației în vigoare a Republicii Moldova.

f) în cazul în care, din anumite motive expuse și întemeiate juridic, devine imposibilă prelungirea autorizației. Titularul Autorizației este informat despre acest fapt cu cel puțin 30 zile înainte de expirarea termenului de valabilitate al autorizației.

12. REZOLVAREA LITIGIILOR

12.1. Toate litigiile, privind respectarea prevederilor prezentului Regulament se soluționează conform legislației în vigoare.

SECRETAR INTERIMAR

AL CONSILIULUI MUNICIPAL



Nicolae Manastarli
NICOLAE MANASTÂRLI