



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

Nr.7/5

din 2 iulie 2009

Cu privire la aprobarea Regulamentului
privind modul de acordare a dreptului de
comercializare cu amănuntul a producției alcoolice

În conformitate cu prevederile art. 8 (2) din Legea nr. 1100-XIV din 30.06.2000 “Cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice”, art.14 (2) lit. m) și art. 19 (3) din Legea nr. 436-XVI din 28.12.2006 “Privind administrația publică locală”, Consiliul municipal Chișinău DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul privind modul de acordare a dreptului de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice, conform anexei.

2. Se pune în sarcina Direcției generale comerț, alimentație publică și prestări servicii a Consiliului municipal Chișinău (dl Vladimir Nirca) și primăriilor orașelor, satelor (comunelor):

2.1. Asigurarea respectării prevederilor legislației în vigoare ce reglementează comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice.

2.2. Exercițarea controlului asupra respectării de către agenții economici a prevederilor Regulamentului dat.

2.3. Ținerea în evidență a agenților economici care comercializează cu amănuntul producție alcoolică.

3. Se abrogă decizia Consiliului municipal Chișinău nr. 42/5 din 16.03.2006 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind modul de licențiere a comercializării cu amănuntul a băuturilor alcoolice și/sau berii și articolelor din tutun pe teritoriul municipiului Chișinău”.

4. Direcția relații cu publicul va reflecta în Monitorul de Chișinău prevederile prezentei decizii.

5. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina viceprimarului dl Mihai Furtună.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Alexandru Corduneanu

CONTRASEMNAT:
SECRETAR AL CONSILIULUI

Valeriu Didencu

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul deciziei Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind modul de acordare a dreptului de a comercializa cu amănuntul producție alcoolică”

Direcția generală comerț, alimentație publică și prestări servicii aduce la cunoștința Consiliului municipal Chișinău că conform ultimilor modificări operate în Legea nr.451-XV din 30 iulie 2001 privind licențierea unor genuri de activitate (Legea nr.281-XVI din 14.12.2007 „Pentru modificarea și completarea unor acte legislative” (*Monitorul Oficial nr.102 din 10.06.2008*)) din genurile de activitate supuse reglementării prin licențiere a fost exclusă comercializarea cu amănuntul a băuturilor alcoolice și/sau berii.

Ca consecință, și-a pierdut însemnătatea și Regulamentul privind modul de licențiere a comercializării cu amănuntul a articolelor din tutun și a băuturilor alcoolice și/sau berii, aprobat prin decizia CMC nr.42/5 din 16.03.2006, care a servit drept bază juridică pentru reglementarea acestor genuri de activitate.

Prin Legea nr.301-XVI din 27.12.2007, care a intrat în vigoare la 13 iunie 2008 (*Monitorul Oficial nr.103-105 din 13.06.2008*) sunt efectuate modificări și completări la Legea nr.1100-XIV din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice, care nu prevăd eliberarea licențelor pentru comercializarea cu amănuntul a băuturilor alcoolice și/sau berii de către autoritățile administrației publice locale. Totodată,

- conform art.8 (2) a legii în cauză autoritățile administrației publice locale, în teritoriul pe care îl administrează, au atribuția de a “exercita controlul asupra respectării de către agenții economici a prezentei legi”;

- prin Hotărârea Guvernului nr.212 din 04.04.1995 sunt aprobate Regulile de comercializare cu amănuntul a băuturilor alcoolice;

- conform art.8 (2) al Legii nr.451-XV din 30 iulie 2001 privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător” genurile de activitate neindicate la alin.(1) se desfășoară fără licențe sau fără alte acte administrative cu efect similar, “cu excepția autorizațiilor, stabilite expres prin lege, pentru confirmarea unor cerințe tehnice, norme separate sub un anumit aspect”.

Pornind de la cele expuse și dat fiind faptul că în Legea nr.1100-XIV din 30 iunie 2000 „Cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice”(cu modificările ulterioare) sunt stabilite condiții și restricții privind comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice, iar controlul executării prevederilor legilor date este pus în sarcina autorităților administrației publice locale, producția alcoolică urmează a se comercializa în baza autorizațiilor de funcționare a unităților comerciale, fiind înscrise la capitolul sortimentul mărfurilor comercializate prin sintagma “PRODUCȚIE ALCOOLICĂ”.

Având în vedere cele expuse, întru executare prevederilor legislației în vigoare care reglementează comercializare cu amănuntul a producției alcoolice, Direcția generală comerț, alimentație publică și prestări servicii a Consiliului municipal Chișinău propune spre examinare și aprobare proiectul deciziei „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind modul de acordare a dreptului de a comercializa cu amănuntul producție alcoolică”.

Șeful Direcției

Vladimir Nirca

REGULAMENTUL

privind modul de acordare a dreptului de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice

I. Dispoziții generale

1.1. Prezentul Regulament este elaborat în temeiul Legii Republicii Moldova nr. 1100-XIV din 30.06.2000 “Cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice”, actelor legislative și normative care reglementează activitatea în domeniul comercializării cu amănuntul a producției alcoolice.

1.2. Prezentul Regulament stabilește cadrul juridic, administrativ și de control în domeniul comercializării cu amănuntul a producției alcoolice.

Comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice se efectuează în condițiile prevăzute de Legea nr. 1100-XIV din 30.06.2000 “Cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice”, cu respectarea cerințelor actelor normative care reglementează comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice și în conformitate cu prezentul Regulament.

Producție alcoolică - producție alimentară având concentrația de alcool etilic mai mare de 1,5% în volum (alcoolul etilic potabil, băuturile alcoolice, vinul din struguri, vinul din fructe, vinul materie primă din struguri și fructe, sucurile fermentate din fructe, cidrul);

1.3. Obiectivele prezentului Regulament sunt:

- a) reglementarea procesului de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice pe teritoriul municipiului Chișinău;
- b) satisfacerea cerințelor consumatorilor și ridicarea culturii consumului de produse alcoolice;
- c) controlul asupra respectării de către agenții economici a legislației în vigoare și a condițiilor de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice.

1.4. Subiecți ai raporturilor reglementate de prezentul Regulament sunt persoanele fizice și juridice, indiferent de tipul de proprietate și forma lor juridică de organizare, care desfășoară activitate de întreprinzător în conformitate cu Legea nr. 1100-XIV din 30.06.2000, denumite în continuare **agenți economici**.

1.5. Producția alcoolică se comercializează cu amănuntul pe teritoriul municipiului Chișinău în baza autorizației de funcționare a unității comerciale eliberate de Direcția generală comerț, alimentație publică și prestări servicii a Consiliului municipal Chișinău (în continuare – Direcție) și primăriile orașelor, satelor (comunelor).

II. Obținerea dreptului de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice

2.1. Pentru obținerea dreptului de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice, agentul economic depune o cerere de model stabilit la Direcția generală comerț, alimentație publică și prestări servicii sau la primăriile orașelor, satelor (comunelor).

Cererea conține următoarele date:

a) denumirea, forma juridică de organizare, adresa juridică, codul fiscal al întreprinderii sau al organizației;

b) locul amplasării unității comerciale, unde se va desfășura comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice;

2.2. La cerere se anexează:

a) copia certificatului înregistrării de stat a întreprinderii;

b) autorizația de funcționare a unității comerciale.

2.3. După verificarea actelor prezentate de solicitant, specialistul Direcției (Primăriilor orașelor, satelor (comunelor)) verifică la fața locului gradul de încadrare a solicitantului în condițiile de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice.

2.4. **Condițiile de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice:**

(1) desfășurarea comercializării cu amănuntul a producției alcoolice în conformitate cu cadrul legislativ și normativ în vigoare;

(2) deținerea autorizației de funcționare a unității comerciale, cu indicarea dreptului de a comercializa producție alcoolică;

(3) dispunerea de încăperi amenajate și utilizate adecvat, cu suprafața de cel puțin 20 m²;

(4) dotarea unității comerciale cu aparat de casă și control cu memorie fiscală. Utilizarea mijloacelor de măsură și control verificate (pentru întreprinderile de alimentație publică);

(5) respectarea strictă a Regulilor de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice;

(6) recepționarea producției alcoolice numai de la producătorul sau furnizorul înregistrat ce dispune de licența de stat pentru producerea sau comercializarea angro a producției alcoolice;

(7) procurarea producției alcoolice de import pentru comercializarea cu amănuntul se efectuează numai prin/de la depozite specializate;

(8) dispunerea, în mod obligatoriu, de certificate de conformitate și calitate și de documentele de proveniență a producției alcoolice;

(9) respectarea indicațiilor și prescripțiilor emise de organele abilitate cu dreptul de control;

(10) afișarea la un loc vizibil a unui anunț privind interzicerea comercializării producției alcoolice persoanelor care nu au împlinit vârsta de 16 ani;

(11) **Se interzice comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice:**

a) în lipsa autorizației respective;

b) prin rețeaua de comerț ambulant (cărucioare, cisterne, autoremorci, autovehicule etc.);

c) în chioșcuri, pavilioane și în alte puncte de comerț care nu au spațiu comercial cu o suprafață de cel puțin 20 m²;

d) în instituții de învățământ, medicale, preșcolare și în alte instituții de educație, în cămine pentru elevi și studenți, la întreprinderi și la șantierele de construcții și reparații;

e) în interiorul construcțiilor sportive și pe teritoriul aferent acestora, pe terenuri sportive;

f) în ospătării dietetice și în cafenele pentru copii, în locurile de comerț prevăzute pentru copii și adolescenți;

g) în sediile autorităților publice, cu excepția obiectelor staționare de alimentație publică;

- h) în preajma edificiilor de cult religios în raza stabilită de autoritățile administrației publice locale, de comun acord cu reprezentanții cultelor respective;
- i) în cimitire, penitenciare, unități militare și arsenale;
- j) în întreprinderile de transport public;
- k) persoanelor care nu au împlinit vârsta de 16 ani;
- l) de către persoanele care nu au atins vârsta de 18 ani.
- m) prin depozite specializate.
- o) cu termenul de valabilitate expirat;
- p) comercializarea cu amănuntul a alcoolului etilic și/sau a alcoolului etilic potabil în vrac și/sau îmbuteliat;
- r) comercializarea în rețeaua de farmacii a alcoolului etilic în vrac și/sau îmbuteliat în recipiente cu o capacitate mai mare de 100 ml.
- s) comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice falsificate (contrafăcute);
- t) comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice ambalate nemarcate în modul stabilit cu "Marca comercială de stat" sau cu "Timbru de acciz. Marca comercială de stat".
- u) comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice nu se admite dacă nu are etichetă cu indicarea denumirii ei, denumirii sau numelui și adresei producătorului și, după caz, ale importatorului, precum și a datelor despre compoziția ei și termenul de valabilitate. Adăugarea de cuvinte sau texte care califică producția alcoolică ca având valoare curativă sau medicală este interzisă.

2.5. Examinarea pe teren a gradului de încadrare a solicitantului în condițiile de comercializare a producției alcoolice se efectuează în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data depunerii cererii.

2.6. Gradul de încadrare sau neîncadrare a solicitantului în condițiile de comercializare a producției alcoolice se expune în procesul-verbal de examinare a acestora pe teren, semnat de agentul economic și reprezentantul Direcției. Evidența proceselor-verbale se efectuează în registrul respectiv.

2.7. Temei de respingere a cererii de obținere a dreptului de comercializare a producției alcoolice este neîncadrarea solicitantului în condițiile de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice.

2.8. După înlăturarea cauzelor care au servit drept temei pentru respingerea cererii precedente, solicitantul poate depune o nouă cerere.

2.9. După examinarea cererii, verificarea actelor prezentate de solicitant și a gradului de încadrare a solicitantului în condițiile de comercializare a producției alcoolice, în autorizația de funcționare a unității comerciale în sortimentul produselor permise pentru comercializare se include „**PRODUCȚIE ALCOOLICĂ**”.

III. Controlul în domeniul comercializării cu amănuntul a producției alcoolice

3.1. Controlul respectării de către agenții economici a condițiilor de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice se efectuează de către organele abilitate cu dreptul de control de stat, prin efectuarea controalelor planificate și controalelor inopinate.

3.2. Controalele inopinate se efectuează de către colaboratorii Direcției numai:
- în temeiul petițiilor sau demersului organelor de control privind încălcarea de către agentul economic a condițiilor de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice;

- în scopul verificării respectării condițiilor de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice;

- în scopul verificării îndeplinirii prescripțiilor privind lichidarea încălcărilor ce țin de condițiile de comercializare a producției alcoolice.

3.3. Agenții economici care desfășoară activitate de comercializare a producției alcoolice sunt obligați să pună la dispoziția organelor abilitate cu funcții de control informațiile și documentele care atestă legalitatea acestei activități.

3.4. În baza rezultatelor controlului se întocmește un act de control în două exemplare, unul dintre care se înmânează agentului economic, altul se păstrează la Direcție.

3.5. Reprezentanții Direcției, în funcție de constatările făcute, sunt în drept:

- 1) să interzică comercializarea producției alcoolice, care:
 - a) este interzisă consumului;
 - b) are termenul de valabilitate expirat;
- 2) să dispună sistarea comercializării producției alcoolice, dacă aceasta:
 - a) are deficiențele enumerate la punctul 1);
 - b) lipsesc elementele de identificare și/sau documentele de însoțire privind calitatea producției;
 - c) nu este etichetată în conformitate cu prevederile legii;
 - d) are deficiențele depistate în timpul controlului, care nu au fost remediate în termenul stabilit ori au fost remediate parțial;
 - e) nu este marcată.

3.6. În cazul în care se depistează încălcări ale condițiilor de comercializare a producției alcoolice, Direcția examinează, în termen de 15 zile lucrătoare de la data întocmirii actului de control, actele la ședința Consiliului Direcției în prezența agentului economic, cu emiterea deciziei privind termenul de lichidare a încălcărilor, precum și avertizarea sub semnătură a acestuia despre posibila interdicere a comercializării producției alcoolice, dacă încălcările depistate nu vor fi lichidate în termenul stabilit.

3.7. În cazul în care agentul economic nu s-a prezentat motivat la ședința Consiliului Direcției, Consiliul este în drept de a adopta decizia respectivă în lipsa acestuia.

3.8. Agentul economic este obligat, în termenul stabilit, să prezinte Direcției informația privind lichidarea încălcărilor. Colaboratorii Direcției verifică la fața locului lichidarea încălcărilor depistate anterior, întocmind, repetat, un act de control.

IV. Suspendarea dreptului de a comercializa producție alcoolică

4.1. Drept temei pentru suspendarea dreptului de a comercializa producție alcoolică servește neîndeplinirea de către agentul economic, în termenul stabilit, a prescripției privind lichidarea încălcărilor ce țin de condițiile de comercializare a producției alcoolice;

4.2. Decizia privind suspendarea dreptului de comercializare a producției alcoolice se adoptă de către Consiliul Direcției. În baza deciziei adoptate, Direcția prezintă viceprimarului de ramură al municipiului Chișinău o notă informativă privind rezultatul controlului, cu propunere de a suspenda dreptul de comercializare a producției alcoolice. În baza acceptării de către viceprimarul investit cu asemenea drepturi, Direcția elaborează dispoziția de suspendare a dreptului, care se aduce la cunoștința agentului economic în termen de 5 zile lucrătoare, de la data adoptării acesteia, cu ridicarea de către Direcție a originalului

autorizației de funcționare a unității comerciale respective pentru excluderea temporară a producției alcoolice din sortimentul produselor comercializate. Dispoziția respectivă se aduce la cunoștința Inspectoratului fiscal de stat pe municipiul Chișinău, Preturii respective de sector, Comisariatului general de poliție al municipiului Chișinău.

4.3. Decizia privind suspendarea dreptului de comercializare a producției alcoolice în unitățile comerciale din teritoriile orașelor, satelor (comunelor) se adoptă de către consiliul local.

4.4. Dreptul de a comercializa producție alcoolică se suspendă pe termenul necesar pentru înlăturarea încălcărilor, dar nu mai mult decât pe 6 luni. În cazul încălcărilor pct.2.4 (11) lit.k) și l) se suspendă dreptul de comercializare a producției alcoolice pe o perioadă de 30 zile.

4.5. Agentul economic este obligat să înștiințeze în scris Primăria municipiului Chișinău, în termenul indicat în dispoziție, despre lichidarea circumstanțelor care au dus la suspendarea dreptului de a comercializa producție alcoolică.

4.6. Direcția verifică faptul de lichidare a circumstanțelor care au dus la suspendarea dreptului de comercializare a producției alcoolice și prezintă viceprimarului de ramură nota informativă respectivă.

4.7. Dispoziția viceprimarului privind reluarea dreptului de comercializare a producției alcoolice se aduce la cunoștința agentului economic în termen de 5 zile lucrătoare de la data adoptării dispoziției respective.

V. Privarea de dreptul de a comercializa producție alcoolică

5.1. Temei pentru privarea de dreptul de a comercializa producție alcoolică servește:

a) neînlăturarea în termenul stabilit a încălcărilor pentru care a fost dispusă suspendarea dreptului de comercializare a producției alcoolice;

b) suspendarea, repetată, în decursul unui an, a dreptului de comercializare a producției alcoolice pentru una și aceeași încălcare;

c) neîndeplinirea hotărârii privind suspendarea dreptului de comercializare a producției alcoolice;

d) comercializarea producției alcoolice nemarcate în modul stabilit cu "Marca comercială de stat" sau cu "Timbru de acciz. Marca comercială de stat" ori marcate cu "Marca comercială de stat" sau "Timbru de acciz. Marca comercială de stat" false, precum și a producției alcoolice falsificate (contrafăcute);

e) constatarea de către organele de control abilitate a cazurilor de comercializare a producției alcoolice contrafăcute (falsificate) sau periculoase pentru viața și sănătatea consumatorilor;

f) achiziționarea producției alcoolice de la producători sau din depozite care nu dispun de licență pentru genul respectiv de activitate;

g) recepționarea producției alcoolice nu de la depozitele specializate sau nu de la producător;

h) punerea în circulație a producției alcoolice importate nemarcate în modul stabilit, cu etichete în limba de stat;

i) suspendarea, repetată, în decursul 6 luni, a dreptului de comercializare a producției alcoolice pentru încălcările prevederilor pct.2.4(11) lit.k) și l) al prezentului Regulament.

5.2. Pentru încălcările stabilite în pct.5.1 lit.d) și e), privarea de dreptul de comercializare a producției alcoolice este obligatorie, fără drept de restabilire, pe o perioadă de 3 ani;

5.3. Decizia privind privarea de dreptul de a comercializa producție alcoolică se adoptă de Consiliul Direcției în termen de 15 zile lucrătoare de la data stabilirii temeiurilor pentru aceasta. Întocmirea documentelor necesare pentru privarea de dreptul de a comercializa producție alcoolică se efectuează conform pct. 4.2.

5.4. Dispoziția viceprimarului de ramură privind privarea de dreptul de a comercializa producție alcoolică se aduce la cunoștința agentului economic, cu indicarea temeiurilor privării de drept, nu mai târziu decât peste 5 zile lucrătoare de la data adoptării dispoziției, cu ridicarea de către Direcție a originalului autorizației de funcționare a unității comerciale respective pentru excluderea producției alcoolice din sortimentul produselor comercializate. Dispoziția respectivă se aduce la cunoștința Inspectoratului fiscal de stat pe municipiul Chișinău, Preturii respective de sector, Comisariatului general de poliție a municipiului Chișinău.

5.5. Decizia privind privarea de dreptul de a comercializa producție alcoolică în unitățile comerciale din teritoriile orașelor, satelor (comunelor) se adoptă de către consiliul local.

VI. Lucrări de secretariat

6.1. Direcția formează și ține, prin metoda electronică, evidența unităților comerciale în care se comercializează cu amănuntul producție alcoolică (date despre denumirea agentului economic, forma juridică de organizare, adresa juridică, sediul, data și numărul înregistrării de stat, codul fiscal, tipul întreprinderii și adresa acesteia).

6.2. Șefii secțiilor respective din cadrul Direcției păstrează dosarele privind:

- deciziile Consiliului Direcției privind examinarea actelor de control;
- dispozițiile viceprimarului de ramură al municipiului Chișinău privind suspendarea sau privarea dreptului de a comercializa producție alcoolică.

6.3. Direcția elaborează și asigură editarea următoarelor formulare:

a) formularul cererii-model de obținere a dreptului de a comercializa cu amănuntul producție alcoolică;

b) formularul procesului-verbal de examinare a condițiilor de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice.

**SECRETAR
AL CONSILIULUI**

Valeriu Didencu



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

Nr. 7/5

din 2 iulie 2009

Об утверждении Положения о порядке предоставления права на розничную торговлю алкогольной продукцией

В соответствии со ст.8 (2) Закона № 1100-XIV от 30.06.2000 «О производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции», ст. 14 (2) лит. м) и ст.19 (3) Закона №436-XVI от 28.12.2006 «О местном публичном управлении», муниципальный Совет Кишинэу РЕШАЕТ:

1. Утверждается Положение о порядке предоставления права на розничную торговлю алкогольной продукцией, согласно приложения.
2. Главному управлению торговли, общественного питания и услуг Совета муниципия Кишинэу (г-н Владимир Нирка) и примэриям городов, сёл (коммун):
 - 2.1. Обеспечить соблюдение требований действующего законодательства регламентирующий деятельность в сфере розничной реализации алкогольной продукции.
 - 2.2. Осуществлять контроль соблюдения экономическими агентами требований данного Положения;
 - 2.3. Вести учёт экономических агентов осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией.
3. Считать аннулированным решение муниципального Совета Кишинэу №42/5 от 16.03.2005 «Об утверждении Положения о лицензировании розничной торговли алкогольными напитками/или пивом и табачными изделиями на территории муниципия Кишинэу».
4. Управление по связям с общественностью опубликует в Мониторул де Кишинэу данное решение.
5. Контроль выполнения настоящего решения возложить на вицеprimара г-на Михай Фуртунэ.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЗАСЕДАНИЯ

Александр Кордунэану

КОНТРАСИГНУЕТ:
СЕКРЕТАРЬ
МУНИЦИПАЛЬНОГО СОВЕТА

Валерий Диденку

Справка

к проекту решения Муниципального Совета Кишинэу
«Об утверждении Положения о предоставлении права на розничную
торговлю алкогольной продукцией».

Главное Управление торговли, общественного питания и услуг, доводит до сведения Кишиневского муниципального Совета, что согласно последним изменениям Закона 451-XV от 30.07.2001 о лицензировании некоторых видов деятельности (Закон 281-XVI от 14.12.2007 «Об изменении и дополнении некоторых законодательных актов» М.О. 102 от 10.06.2008), из списка лицензированных видов деятельности были исключена розничная торговля алкогольными напитками и/или пива.

В результате этих изменений, ликвидирован институт лицензирования для розничной торговли алкогольными напитками и/или пива.

В следствии, утратило свою значимость и «Положение о лицензировании розничной торговли табачными изделиями и алкогольной продукцией и/или пива, утвержденного решением муниципального Совета Кишинэу № 42/5 от 16.03.2006, которое являлось юридической базой в регламентации этих видов деятельности.

В то же время:

- Законом 301-XVI от 27.12.2007, который вступил в силу 13.06.2008 (М.О. 103-105 от 13.06.2008) были произведены изменения и дополнения в законе 1100-XIV от 30.06.2000 «О производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции», которые не предусматривают выдачу лицензий на розничную торговлю алкогольной продукцией и/или пива органами местного публичного управления. Однако, согласно ст. 8(2) органы местной власти на администрированной территории «осуществляют контроль за соблюдением экономическими агентами настоящего закона»;
- согласно ст. 8 (2) Закона 451-XV от 30.07.2001 «О лицензировании некоторых видов деятельности», виды деятельности, не включённые в часть (1) ст. 8 осуществляются без лицензии или других административных документов подобного характера, кроме специально установленных законом **разрешений** для подтверждения некоторых технических условий, выделенных в определённом аспекте норм.

Учитывая вышеизложенное, и тот факт, что в Законе 1100-XIV от 30.06.2000 «О производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции» предусмотрены условия и запреты по розничной торговле алкогольной продукцией, а контроль за исполнением требований этих законов, возложена на органы местного публичного управления, алкогольная продукция должна быть реализована на основании разрешения на функционирование объектов торговли, будучи выписана в раздел ассортимента реализуемых товаров, словами «Алкогольная продукция»

Учитывая вышеизложенное, во исполнении требований действующего законодательства регламентирующего розничную торговлю алкогольной продукцией, Главное Управление торговли, общественного питания и услуг, предлагает к рассмотрению и утверждение проект решения Муниципального Совета Кишинэу «Об утверждении Положения о предоставлении права на розничную торговлю алкогольной продукцией».

Начальник Управления

Владимир Нирка

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке предоставления права на розничную торговлю
алкогольной продукцией

Общие положения

1.1. Данное положение разработано согласно Закона Республики Молдова № 1100-XIV от 30.07.2000 «О производстве и реализации этилового спирта и алкогольной продукции», законодательными и нормативными актами которые регламентируют торговую деятельность в сфере реализации алкогольной продукции.

1.2. Данное положение устанавливает правовые и административные основы и основы контроля в области розничной торговли алкогольной продукцией.

Розничная реализация алкогольной продукции осуществляется в соответствии с требованиями предусмотренными в Законе № 1100-XIV от 30.07.2000 «О производстве и реализации этилового спирта и алкогольной продукции», с соблюдением положений нормативных актов регламентирующих торговлю алкогольной продукцией и в соответствии с данным положением.

Алкогольная продукция - пищевая продукция с содержанием этилового спирта более 1,5% объема (этиловый питьевой спирт, спиртные напитки, виноградные вина, плодово-ягодные вина, виноматериалы из винограда, плодов и ягод, ферментированные фруктовые соки, сидр);

1.3. Объектами данного положения являются:

а) регулирование розничной торговли алкогольной продукцией на территории муниципия Кишинэу;

б) обеспечение нужд потребителей и повышение культуры потребления алкогольной продукции;

с) усиление контроля экономических агентов за соблюдением условий розничной торговли алкогольной продукцией;

1.4. Субъектами отношений, регламентируемых настоящим положением, являются физические и юридические лица независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, осуществляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с Законом № 1100-XIV от 30.07.2000 «О производстве и реализации этилового спирта и алкогольной продукции», именуемые в дальнейшем *экономическими агентами*.

1.5. Алкогольная продукция реализуется в розницу на территории муниципия Кишинэу на основании разрешения на функционирование торгового объекта выданного Главным Управлением торговли, общественного питания и услуг Кишинёвского муниципального Совета (в дальнейшем - Управление) и примэриями городов, сёл (коммун).

II. Предоставление права на розничную торговлю алкогольной продукцией

2.1. Для получения права на розничную торговлю алкогольной продукцией, экономический агент обращается в Управление или примэрию городов, сёл (коммун) с заявлением установленного образца.

Заявление содержит следующие данные:

а) наименование, организационно-правовая форма, юридический адрес и фискальный код предприятия или организации;

б) местонахождение торгового объекта, в котором будет осуществляться розничная торговля алкогольной продукцией;

2.2. К заявлению прилагаются:

а) копия свидетельства о государственной регистрации предприятия;

б) копия разрешения на функционирование объекта торговли.

2.3. После проверки представленных документов, специалист Управления осуществляет проверку предприятия на соответствие условиям розничной реализации алкогольной продукции.

2.4. Условия розничной реализации алкогольной продукции:

(1) осуществление розничной реализации алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством;

(2) наличие разрешения на функционирование объекта торговли, с указанием права на розничную реализацию алкогольной продукции;

(3) наличие помещений оборудованных соответственно, с торговой площадью не менее 20 кв.м;

(4) наличие кассового аппарата с фискальной памятью; использование мерных и контрольных емкостей (для предприятий общественного питания);

(5) строгое соблюдение правил розничной торговли алкогольными напитками;

(6) поставка алкогольной продукции только от производителя или поставщика, который располагает государственной лицензией на производство или оптовую торговлю алкогольными напитками;

(7) приобретение импортной алкогольной продукции для розничной продажи осуществляется только через специализированные склады или с таких складов.

(8) наличие, в обязательном порядке, сертификата соответствия и качества и сопроводительных документов на алкогольную продукцию;

(9) соблюдение указаний и распоряжений органов, наделенных правом контроля;

(10) наличие, на видном месте, объявления о запрещении продажи алкогольной продукции лицам, не достигшим возраста 16 лет;

(11) запрещение реализации алкогольной продукции:

а) в отсутствии соответствующего разрешения;

б) через мобильную торговую сеть (тележки, цистерны, автоприцепы, автомашины и т.д.);

с) в киосках, павильонах и других торговых точках с торговой площадью менее 20 квадратных метров;

д) в учебных заведениях, лечебных, дошкольных и других воспитательных учреждениях, общежитиях для учащихся и студентов, на предприятиях, строительных и ремонтных площадках;

е) в спортивных сооружениях и на прилегающей к ним территории, на спортивных площадках;

ф) в диетических столовых и детских кафе, в местах торговли, предназначенных для детей и подростков;

г) в зданиях, в которых расположены органы публичной власти, за исключением стационарных объектов общественного питания;

h) возле религиозно-культурных сооружений на расстоянии, определяемом органом местного публичного управления по согласованию с представителями соответствующих культов;

- i) на кладбищах, в пенитенциарных учреждениях, воинских подразделениях и арсеналах;
- j) на предприятиях общественного транспорта;
- к) лицам, не достигшим возраста 16 лет;
- l) лицами, не достигших 18 лет.
- m) через специализированные склады
- n) с просроченным сроком реализации;
- o) поставка в торговую сеть и розничная продажа этилового спирта и/или этилового питьевого спирта наливом и/или разлитым в потребительскую тару;
- p) поставка в фармацевтическую сеть и реализация через нее этилового спирта наливом и/или разлитым в тару емкостью более 100 мл.
- г) розничная продажа фальсифицированной алкогольной продукции;
- с) розничная продажа алкогольной продукции, не маркированной в установленном порядке "Государственной торговой маркой" или "Акцизной маркой. Государственной торговой маркой".
- t) розничная продажа алкогольной продукции без этикеток с указанием ее наименования, наименования или имени и адреса производителя и, при необходимости, импортера, а также сведений о ее составе и сроке годности. Запрещается добавление слов или текста, характеризующих алкогольную продукцию как обладающую целебными или лечебными свойствами.

2.5. Проверка предприятия на соответствие данным условиям, осуществляется в течении 5-х рабочих дней со дня подачи заявления.

2.6. Соответствие или несоответствие заявителя данным условиям записываются в протокол проверки предприятия, который подписывается экономическим агентом и представителем Управления. Учет протоколов осуществляется в соответствующем регистре.

2.7. Основание для отказа в выдаче лицензии являются несоответствие заявителя условиям розничной реализации алкогольной продукции;

2.8. После устранения причин, послуживших основанием для отказа в предоставлении права на розничную торговлю алкогольной продукцией, экономический агент может подать новое заявление.

2.9. После проверки заявления, поданных документов и предприятия на соответствие указанным условиям, в разрешение на функционирование объекта торговли, в разделе указывающий ассортимент реализуемых товаров указывается **«АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ»;**

III. Контроль в сфере розничной торговли алкогольной продукцией

3.1. Проверки соблюдения экономическими агентами условий розничной реализации алкогольной продукции осуществляются уполномоченными на то органами в соответствии с законом при проведении плановых и внеплановых проверок.

3.2. Внеплановые проверки проводятся сотрудниками Управления только:

- на основании поступивших жалоб или заявлений от контролирующих органов о нарушении экономическим агентом условий розничной реализации алкогольной продукции;
- в целях контроля соблюдения экономическими агентами условий розничной реализации алкогольной продукции;
- в целях контроля соблюдения предписаний об устранении нарушений условий розничной реализации алкогольной продукции.

3.3. Экономические агенты, осуществляющие розничную реализацию алкогольной продукции, по требованию представителей уполномоченных органов

обязаны предоставлять им информацию и документы, удостоверяющие легальность осуществляемой ими деятельности.

3.4. По результатам проверки составляется акт в двух экземплярах, один из которых вручается экономическому агенту, а второй хранится в Управлении.

3.5. Представитель Управления, и зависимости от выявленных недостатков, вправе:

- 1) запретить реализацию алкогольной продукции, если она:
 - а) запрещена для потребления;
 - б) имеет истекший срок годности;
- 2) отдать распоряжение о приостановлении реализации алкогольной продукции, если она:
 - а) имеет недостатки, перечисленные в пункте 1);
 - б) не имеет идентификационных элементов и/или сопроводительных документов относительно качества продукции;
 - в) не этикетирована в соответствии с требованиями закона;
 - г) имеет не устраненные в установленный срок или частично устраненные недостатки, выявленные при контроле;
 - д) не маркирована.

3.6. Выявленные нарушения, рассматриваются на заседании Совета Управления в присутствии экономического агента в течение 15 рабочих дней со дня составления акта проверки с принятием решения об установлении срока на устранение нарушений с предупреждением экономического агента о возможном запрещении продажи алкогольной продукции в случае не устранения в установленный срок выявленных нарушений.

3.7. В случае когда экономический агент не является обоснованно на заседание Совета Управления, Совет в праве принять соответствующее решение в его отсутствие.

3.8. Экономический агент обязан в установленный срок представить Управлению информацию об устранении нарушений. Сотрудники Управления проверяют на предприятии устранение недостатков с составлением повторного акта.

IV. Приостановление права на розничную торговлю алкогольной продукцией

4.1. Основаниями для приостановления права на розничную торговлю алкогольной продукцией являются невыполнение экономическим агентом предписания об устранении выявленных нарушений в установленный срок;

4.2. Решение о приостановлении права на розничную торговлю алкогольной продукцией принимаются Советом Управления. На основании принятого решения Управление представляет вице-примару муниципия Кишинэу информацию о результатах проверки с предложением о приостановлении права на розничную торговлю алкогольной продукцией. На основании согласия вице-примара, наделенным такими правами, Управление издает распоряжение вице-примара о приостановлении права на розничную торговлю алкогольной продукцией и доводит до сведения экономического агента не позднее 5 рабочих дней с изъятием оригинала разрешения на функционирование соответствующего торгового объекта для временного исключения алкогольной продукции из ассортимента реализуемых товаров. Соответствующее распоряжение доводится до сведения Налоговой инспекции муниципия Кишинэу, соответствующей претуры сектора, Генерального комиссариата полиции муниципия Кишинэу.

4.3. Решения о приостановлении права на розничную торговлю алкогольной продукции в торговых объектах расположенных на территории городов, сёл (коммун) принимаются местными советами.

4.4. Право на розничную торговлю алкогольной продукции приостанавливается на срок необходимый для устранения выявленных недостатков, но не более чем на 6 месяцев. В случае нарушения п.2.4 (11) lit.k) и l) право на розничную торговлю алкогольной продукции приостанавливается на 30 дней.

4.5. Экономический агент обязан уведомить в письменной форме Примэрию муниципия Кишинэу, в срок указанный в распоряжении об устранении обстоятельств, повлекших за собой приостановление права на розничную торговлю алкогольной продукции.

4.6. Управление проверяет факт устранения обстоятельств, повлекшие за собой, приостановление права на розничную торговлю алкогольной продукции и представляет вицепримару соответствующую информацию.

4.7. Распоряжение вицепримара о возобновление права на розничную торговлю алкогольной продукции доводится до сведения экономического агента не позднее 5 рабочих дней после принятия соответствующего распоряжения.

V. Лишение права на розничную торговлю алкогольной продукции

5.1. Основаниями для лишения права на розничную торговлю алкогольной продукции являются :

a) неустранение в установленный срок нарушений, послуживших основанием для приостановления права на розничную торговлю алкогольной продукции;

b) повторное приостановление в течении одного года права на розничную торговлю алкогольной продукции за одно и то же нарушение;

c) невыполнение распоряжения о приостановлении права на розничную торговлю алкогольной продукции;

d) розничная продажа алкогольной продукции, не маркированной в установленном порядке "Государственной торговой маркой" или "Акцизной маркой. Государственной торговой маркой" либо маркированной фальшивыми "Государственной торговой маркой" или "Акцизной маркой. Государственной торговой маркой", а также фальсифицированной алкогольной продукции;

e) установление уполномоченными контрольными органами случаев производства, хранения или реализации фальсифицированной алкогольной продукции, опасных для жизни и здоровья потребителя
обнаружение факта непредставления в установленный срок уведомления об изменении данных указанных в документах приложенных к заявлению о выдачи лицензии;

f) закупка алкогольной продукции у производителя или со складов, которые не имеют лицензии на данный вид деятельности;

g) получение алкогольной продукции не со специализированных складов или не от производителя;

h) введение в оборот импортируемой алкогольной продукции, не маркированной в установленном порядке этикеткой на государственном языке.

i) повторное приостановление в течении 6 месяцев права на розничную торговлю алкогольной продукции за нарушение требований п. 2.4(11) lit.k) и l) настоящего Положения.

5.2. В случае выявления нарушений указанных в п.5.1 lit.d) и е) лишение права на розничную торговлю алкогольной продукцией является обязательным, без права возобновления сроком на три года;

5.3. Решение о лишении права на розничную торговлю алкогольной продукцией принимается Советом Управлением в течение пятнадцати рабочих дней со дня установления оснований для этого. Оформление необходимых документов для лишения права на розничную торговлю алкогольной продукцией осуществляется согласно пункту 4.2.

5.4. Распоряжение вице-премара о лишении права на розничную торговлю алкогольной продукцией доводится до сведения экономического агента, с указанием оснований лишения права, не позднее 5 рабочих дней после принятия распоряжения с изъятием Управлением оригинала разрешения на функционирование соответствующего торгового объекта для исключения алкогольной продукции из ассортимента реализуемых товаров. Соответствующее распоряжение доводится до сведения Налоговой инспекции муниципия Кишинэу, соответствующей претуры сектора, Генерального комиссариата полиции муниципия Кишинэу.

5.5. Решения о лишении экономического агента права на розничную торговлю алкогольной продукцией в торговых объектах расположенных на территории городов, сёл (коммун) принимаются местными советами.

VI. Делопроизводство

6.1. Управление ведет электронный учет торговых объектов осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (сведения об экономическом агенте, наименование, организационно-юридическая форма, юридический адрес, дата и номер регистрации предприятия, фискальный код, тип предприятия и его местонахождение);

6.2. Начальники соответствующих отделов Управления хранят дела с:

- решениями Совета муниципия Кишинэу о рассмотрении актов проверки;
- распоряжениями вице-премара муниципия Кишинэу о приостановлении или лишении права на розничную торговлю алкогольной продукцией;

6.3. Управление оформляет и обеспечивает издание следующих бланков:

- а) бланк заявления о предоставлении права на розничную торговлю алкогольной продукцией;
- б) бланк протокола об обследовании.

**СЕКРЕТАРЬ
МУНИЦИПАЛЬНОГО СОВЕТА**

Валерий Диденку