

1.2	Lansarea spotului publicitar pentru promovarea donărilor de sânge, voluntar, cu genericul „Mai mult sânge donat, mai multe vieți salvate” • La posturile de televiziune din municipiul Chișinău • Pe panourile publicitare, în localurile publice din municipiul Chișinău	25 mai - 14 iunie 2011	Direcția tehnologii și sisteme informaționale Direcția relații publice	Centrul Național de Transfuzie a Sângelui Centrul Politici Analiză în Sănătate
1.3	Amplasarea materialelor informative (postere) cu genericul „Mai mult sânge donat, mai multe vieți salvate” în transportul public din municipiul Chișinău	Începând cu 25 mai 2011 și până la finele anului curent	Direcția generală transport public și căi de comunicație Direcția relații publice Direcția sănătății Prețurile de sector Primăriile locale	Centrul Național Transfuzie a Sângelui Centrul Politici Analiză în Sănătate
1.4	Difuzarea fonică a publicității sociale cu genericul „Mai mult sânge donat, mai multe vieți salvate” prin intermediul transportului public	Începând cu 25 mai 2011 și până la finele anului curent	Direcția generală transport public și căi de comunicație Direcția relații publice Direcția sănătății	Centrul Național Transfuzie a Sângelui Centrul Politici Analiză în Sănătate
2	Organizarea, în comun cu donatorii de sânge, a meselor rotunde, seratelor etc. privind promovarea concepției ce ține de donarea benevolă de sânge	Permanent	Direcția relații publice Direcția sănătății Prețurile de sector	Filiala Crucea Roșie mun. Chișinău Asociația Donatorilor de sânge din Republica Moldova