



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

nr. _____

din _____

Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău”
de către „Imperial Vin Group” S.R.L.

Având în vedere demersul „Imperial Vin Group” S.R.L. nr. 1595/22 din 18.04.2022, nota informativă a Direcției generale economie, comerț și turism nr. 09-11/03-2024 din 24.05.2022, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 53/17 din 20.07.2006, cu modificările ulterioare, în temeiul art. 7 (4) și art. 15 din Legea nr. 38/2008 privind protecția mărcilor, art. 14 (3) și art. 19 (3) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, art. 6 (3) și art. 10 (4) din Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău, dispoziției nr. 1240-dc din 01.12.2021 „Cu privire la delegarea unor atribuții ale Primarului General, viceprimarilor și secretarului interimar al Consiliului Municipal Chișinău”, Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se permite „Imperial Vin Group” S.R.L. (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1018603002982, data înregistrării de stat – 13.11.2018), cu sediul: MD-7330, raionul Cantemir, satul Pleșeni (adresa oficiului: mun. Chișinău, str. Ismail, 81/1), să utilizeze, timp de 10 ani, toponimicul „Chișinău” în marca comercială „Chișinăul de seară” la băuturile alcoolice incluse în clasa 33 a Clasificatorului internațional de mărfuri și servicii, cu excepția berii.

2. „Imperial Vin Group” S.R.L. se obligă să achite taxa de aplicare a simbolicii locale, în mărimea cotei aprobate prin decizia Consiliului Municipal Chișinău față de venitul obținut din vânzarea produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală, în contul bancar al Trezoreriei Regionale Centru – Chișinău nr. 226614, codul economic 114423.

3. Responsabil de prezentarea dărilor de seamă fiscale și virarea în termen a plăților la bugetul unității administrativ-teritoriale este contribuabilul. În cazul neachitării la timp și pe deplin a taxei respective, contribuabilului i se vor aplica sancțiuni financiare, conform legislației fiscale.

4. Se stabilește că transmiterea dreptului de utilizare a simbolicii locale unei alte persoane fizice sau juridice se efectuează doar cu acordul Consiliului Municipal Chișinău.

5. Prevederile prezentei decizii intră în vigoare din data publicării.
6. Începând cu data punerii în aplicare a prezentei decizii, se abrogă decizia 2/45 din 04.03.2014 „Cu privire la acordarea permisiunii de a utiliza simbolică locală în marca de produs de către S.A. „Imperial-Vin”.
7. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău va asigura controlul îndeplinirii prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE AL CONSILIULUI

SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI MUNICIPAL

Adrian TALMACI



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU
PRIMAR GENERAL AL MUNICIPIULUI CHIȘINĂU
DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMIE, COMERȚ ȘI TURISM

nr. 09-24/03-2024 din 24.05.2022

la nr. 1595/22 din 18.04.2022

Consiliul Municipal Chișinău

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de decizie a Consiliului municipal Chișinău
„Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău”
de către „Imperial Vin Group” S.R.L.”

Proiectul dat de decizie a fost elaborat având ca bază demersul „Imperial Vin Group” S.R.L., înregistrat cu nr. 1595/22 din 18.04.2022, prin care se solicită dreptul de utilizare a toponimicului „Chișinău” în marca comercială „Chișinăul de seară” la băuturile alcoolice incluse în clasa 33 a Clasificatorului internațional de mărfuri și servicii, cu excepția berii.

La elaborarea proiectului dat, s-a ținut cont și de prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr.53/17 din 20.07.2006 cu modificările ulterioare.

În rezultatul examinării materialelor prezentate, Direcția generală economie, comerț și turism a constatat că „Imperial Vin Group” S.R.L. (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1018603002982, data înregistrării de stat – 13.11.2018), cu sediul: MD-7330, r-nul Cantemir, sat. Pleșeni (adresa oficiului: mun. Chișinău, str. Ismail, 81/1), desfășoară activitatea de producere a băuturilor alcoolice.

Menționăm faptul că, compania „Imperial Vin Group” S.R.L. a fost reorganizată prin dezmembrare (separare) a persoanei juridice de la S.A. „Imperial Vin” (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1003603007017) aprobat prin decizia I.P. „Agenția Servicii Publice” în data de 13.11.2018 (Dosar Nr. 1018603002982).

Având în vedere cele expuse mai sus, menționăm că prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 2/45 din 04.03.2014 „Cu privire la acordarea permisiunii de a utiliza simbolică locală în marca de produs de către S.A. „Imperial-Vin”, întreprinderii S.A. „Imperial-Vin” i-a fost permisă utilizarea toponimicului „Chișinău”, timp de 10 ani, la băuturile alcoolice incluse în clasa 33, cu excepția berii și care expiră în luna martie 2024.

Potrivit prevederilor Codului fiscal, Titlul VII „Taxele locale”, pentru aplicarea simbolicii locale pe produsele fabricate, întreprinderea este obligată să achite taxa de aplicare a simbolicii locale, în mărimea cotei aprobate prin decizia Consiliului Municipal Chișinău față de venitul obținut din vânzarea produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală. Pentru anul 2022, cota taxei de aplicare a simbolicii locale din venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală, constituie 0,26%.

În anul 2019, taxa de aplicare a simbolicii locale transferată la buget de către „Imperial Vin Group” S.R.L.” a constituit suma de 735.47 lei, în 2020 – 2761.61 lei și în 2021 – 3415.08 lei.

Conform certificatului privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național, la situația din 10.05.2022, solicitantul nu are restanțe față de bugetul național de stat.

Pentru anul 2022, întreprinderea și-a planificat de a produce băuturi alcoolice cu aplicarea simbolicii locale în număr de 57600 sticle.

Reieșind din cele expuse, considerăm oportun de a înainta proiectul de decizie „Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” în marca de produs de către „Imperial Vin Group” S.R.L.” spre examinare și adoptare Consiliului Municipal Chișinău.

Cu respect,

Roman VITIUC,
Șef al Direcției generale



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU
Comisia pentru buget, economie, finanțe, patrimoniu public local,
agricultură și problemele suburbiilor

A V I Z

din 08 iunie 2022

la proiectul de decizie al Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la
utilizarea toponimicului „Chișinău” de către „Imperial Vin Grup” SRL.

S-a examinat proiectul de decizie nominalizat.

S-a votat: pro 7, contra 0, abținut 0.

S-a decis: Se aprobă avizul pozitiv la proiectul de decizie al
Consiliului municipal „Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” de către
„Imperial Vin Grup” SRL” și se propune Consiliului municipal spre examinare și
aprobare.

Președinte

Roman Cojuhari

Secretarul ședinței