

DIRECȚIA GENERALĂ COMERȚ, ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI PRESTĂRI
SERVICII A CONSILIULUI MUNICIPAL CHIȘINĂU

CAIET DE SARCINI
pentru achiziționare SERVICII:
ÎNTOCMIRE STUDIU DE FEZABILITATE
„Organizarea piețelor agroalimentare municipale în sectoarele or. Chișinău”

Cap. I. OBIECTUL CAIETULUI DE SARCINI. BENEFICIARI

1.1. Scopul prezentului caiet de sarcini este de a stabili sarcinile proiectantului, în vederea întocmirii Studiului de fezabilitate **„Organizarea piețelor agroalimentare municipale în sectoarele or. Chișinău”**

Caietul de sarcini prezintă specificații și cerințe minime referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță, necesar realizării Studiului de fezabilitate care constituie obiectul contractului. Studiul de fezabilitate trebuie să respecte conținutul cadru al studiului de fezabilitate, în conformitate cu prevederile legale. Studiul de fezabilitate va fi întocmit în conformitate cu tema pentru studiul de fezabilitate, atașată caietului de sarcini.

Prestatorul va solicita și obține în numele și cu acceptul beneficiarului, toate documente necesare pentru/sau în legătură cu realizarea obiectului contractului.

1.2. Beneficiarul Studiului de fezabilitate **Direcția generală comerț APPS a CMC.**

Cap. II. CONDIȚII GENERALE

2.1. Informațiile generale privesc aplicarea procedurii de licitație publică în vederea atribuirii Contractului de achiziții pentru realizarea **Studiului de fezabilitate**, conform prevederilor Hotărârii Guvernului Nr. 948 din 25.11.2013 ”Cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a comerțului interior în Republica Moldova pentru anii 2014-2020” și deciziei Consiliului municipal Chișinău nr. 3/13 din 19.05.2015 „Cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău pentru anii 2015-2020”.

2.2. Nerespectarea, de către **Ofertant** a instrucțiunilor și prevederilor din documentația standart pentru procedurile de achiziții publice pentru elaborarea Studiului de fezabilitate și a documentației de proiect, precum și ale prezentului Caiet de sarcini atrage, după caz, descalificarea acestora sau respingerea ofertelor prezentate.

Cap. III. SCOPUL ACHIZIȚIEI

Scopul achiziției este realizarea studiului de fezabilitate privind organizarea în fiecare sector a piețelor municipale de produse agroalimentare destinate preponderent pentru producătorii autohtoni, care, totodată va fi baza de plecare pentru o viitoare achiziție de proiectare și execuție a obiectivelor mai sus prezentate.

Cap. IV. CERINȚE IMPUSE DE BENEFICIAR

Studiul de fezabilitate va avea următorul conținut:

4.1. Date generale

- a) denumirea investitiei
- b) elaborator
- c) amplasament
- d) tema cu fundamentarea necesitatii si oportunitatii investitiei; relevanța proiectului pentru obiectivele competitivității; justificarea necesitatii intervenției publice.
- e) descrierea investitiei (descriere generala, stare actuala, preconizari)

4.2. Date tehnice

- a) date generale
 - b) situatia existenta, identificarea și analiza problemelor
 - c) analiza si selectia alternativelor optime
 - e) obiectivele studiului de fezabilitate/prioritati:
 - identificarea zonei și suprafețelor necesare pentru deschiderea piețelor agroalimentare municipale în fiecare sector al or. Chișinău;
 - estimarea volumului de produse agroalimentare recoltate de întreprinderile agricole din localitățile suburbane din componente mun. Chișinău;
 - estimarea volumului producției agroalimentare intrate în or. Chișinău din toate direcțiile (nord – sud – est – vest);
 - estimarea nr. locuitorilor în zona dată, calculul necesităților populației, nivelul salariilor/veniturilor, capacitatea de cumpărare, căile de acces, rețeaua de unități comerciale staționare în zona dată, infrastructura etc.).
 - studierea raportului cerere-ofertă (concordanta sau neconcordanta dintre volumul, structura si calitatea ofertei (productiei) cu nivelul, structura si calitatea cererii (nevoile de consum);
 - calculul cheltuielilor pentru întreținerea unei pieței (servicii comunale, salubritate, paza etc.), pentru stabilirea costului unui loc de comerț în piață;
 - analiza situației și stabilirea periodicității activității piețelor (permanent; 1 – 2 – 3 zile în săptămână/lună etc.);
 - etc.;
- ### **4.3. Concluziile studiului de fezabilitate:**
- scenariile tehnico-economice prin care obiectivele proiectului de investiții pot fi atinse;
 - scenariul recomandat de către elaborator;
 - avantajele scenariului recomandat.

Cap. IV. PERIOADA DE ELABORARE A PROIECTULUI

5.1. Durata contractului

Studiul va fi întocmit în termen de **30** zile de la semnarea contractului.

Prestatorul are obligațiunea de a fi prezent și de a susține proiectul în fața CMC.