

Anexa nr. 1 la Regulamentul
 bugetului civil în municipiul
 Chișinău

Formularul de cerere a proiectului pentru bugetul civil

Titlul Proiectului	Descrierea detaliată a proiectului <i>Orfelinat pentru pisici și câini</i>
Obiectivul general al proiectului	<i>Protecția și îngrijirea animalelor abandonate; diminuarea numărului maidanezilor; ceea ce va duce la îmbunătățirea ecologiei sociale</i>
Obiective specifice ale proiectului	<i>1. alocarea terenului și construcția facilităților și infrastructurii. 2. angajarea de personal 3. acumularea de fonduri pentru tratament și hrană 4. sensibilizarea publicului privind amplasamentul respectiv</i>
Activități	<i>1. Crearea și mediatierea site-ului pentru orfelinat 2. Colectarea de informații și efectuarea unei studii cu privire la situația reală existentă a maidanezilor. 3. Plintarea de pliante pentru sensibilizarea publicului privind îmbunătățirea ecologiei sociale 4. Mediatierea informațiilor privind animale îngrijite și tratate în scopul adopției ulterioare. 5. Organizarea vizitelor publicului pentru contactul direct cu animalele</i>
Beneficiarii	<i>Populația orașului Chișinău</i>
Durata proiectului (data începerii și încheierii)	<i>9 luni 1 septembrie - 30 iunie (1.09.17 - 30.06.18) 2017 2018</i>
Suma totală a Proiectului	<i>150.000 lei</i>
Suma solicitată de la Primărie	<i>150.000 lei</i>
Contribuția beneficiarului	<i>—</i>
Categoria proiectului (mic/mare)	<i>Se include numărul de semnături colectate Mare</i>

Rezumatul Proiectului

Într-un paragraf descrieți scopul, activitățile și rezultatele așteptate a acestui Proiect. Completați această secțiune după ce veți completa celelalte secțiuni ale prezentului formular.

1. Obiective: construcția facilităților pentru explinot de animale și infrastructură în scopul soluționării problemelor legate de maidanezi și alte animale abandonate, și implicarea publicului pentru feed-back și sensibilizare.
2. Activități = prestarea serviciilor respective și mediatizarea proiectului pentru îmbunătățirea protecției sociale și sensibilizarea publicului.
3. Rezultatele scontate: perfecționarea ecologiei sociale și imaginii orașului fiind capitală europeană.

Relevanța Proiectului

Care este cererea pentru acest proiect și ce nevoi locale vor fi abordate? Descrieți inițiativele relevante ale altor actori. De ce este importantă implementarea Proiectului (obiectiv și nu subiectiv).

Proiectul va participa la soluționarea problemei de lungă durată în Oricinan, în legătură cu maidanezii. Se va mai sensibiliza publicul privind sănătatea proprie și a animalelor ceea ce va duce la un feed-back pozitiv pentru administrația locală și alinierea cu valorile și standardele europene pentru protecție socială.

Obiectivul general al proiectului

Care este obiectivul pe termen lung al proiectului?

1. Scăderea numărului de animale abandonate
2. Educarea spiritului civic privind protecția socială și a mediului
3. Alinierea la valorile europene a populației și a administrației locale

Obiectivele specifice ale proiectului

Descrieți obiectivele specifice (pași necesari pentru a realiza scopul) ale proiectului?

1. alocarea terenului, construcția facilităților și infrastructurii ceea ce va include conectarea la rețelele de aprovizionare cu apă, electricitate, gaze, canalizare.
2. angajarea de personal veterinar: - dedicat, hrănitor, pază, contabil, manager
3. fonduri pentru tratament și hrană - sponsorizate
4. sensibilizarea privind amplasamentul - site, rețelele sociale, pliante, zile deschise vizite.

Activitățile Proiectului

Prezentați lista activităților cu detalii specifice pentru fiecare activitate, incluzând locul desfășurării, numărul participanților, metodologia, subiectele puse în discuție, etc. Descrieți acțiunile relevante care au fost realizate de alți actori în acest domeniu. Asigurați-vă că femeii și bărbații, în egală măsură vor fi implicați și vor beneficia din activitățile proiectului.

1. Crearea și mediatizarea site-ului - angajarea unui web-designer pentru crearea unui template și includerea conținutului respectiv, proceduri SEO și link-uri în rețelele sociale.
2. Includerea pe site a unui box de dialog pentru culegerea informațiilor în stil feed-back pentru crearea statisticii. Inducerea unui număr de telefon în aceleși scop.
3. Peintarea de pliante pentru sensibilizarea publicului privind îmbolnăvirea publicului cu privire la ecologia socială: vaccinarea, sterilizarea, tratament, îngrijire de animale, ducând la micșorarea riscului de îmbolnăvire cu boli transmisibile și animale.
4. Expunerea de poze în stile de „până” și „după” tratament, poze cu animale abandonate și sănătoase pe site-ul respectiv și în rețelele sociale pentru adopție ulterioară.
5. Organizarea vizitelor publicului pentru contextul direct cu animalele tratate și sănătoase abandonate pentru emoționare pozitivă a populației.

Durabilitatea Proiectului

Cum va asigura proiectul durabilitatea rezultatelor?

- I 1. Cautarea și găsirea de sponsori locali prin acțiuni de mediatizare
 2. Organizarea de vizite de contact pentru publicul tânăr contra plată
 3. Prestarea serviciilor veterinare și hoteliere, proceduri de tip beauty-salon contra plată.
 - II 4. Realizarea accesoriilor, produselor veterinare, hrană
- Pe lângă de municipalitate a activităților propuse după implementare nu se prevede întrucât personalul implicat în activități este deosebit personal și interesat în implicarea continuă și devotată a proiectului cu extindere în mai multe sectoare.

Buget

Nr.	Denumirea lucrări, material etc.	Cost per unitate	Nr unități	Total	Comentarii

[Faint, illegible handwritten text, likely bleed-through from the reverse side of the page.]

[Faint, illegible handwritten text, likely bleed-through from the reverse side of the page.]