

## Formularul de cerere a proiectului pentru bugetul civil

Titlul Proiectului	Promovarea sterilizării animalelor de companie în mun. Chișinău
Obiectivul general al proiectului	Sensibilizarea locuitorilor or. Chișinău cu privire la importanța sterilizării pisicilor și câinilor.
Obiective specifice ale proiectului	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Informarea cetățenilor prin plasarea și distribuirea materialelor vizual-informative.</li><li>2. Lansarea unei tradiții anuale in municipiul Chișinău *( Pet Friendly week Chișinău I edition 2017).</li><li>3. Seminare de informare pentru tinerii din or. Chișinău privind necesitatea sterilizării patrupezilor.</li></ol>
Activități	<p>I.1. Elaborarea materialelor informative pentru campanie (design comun pentru pliante și panouri; video informativ care va fi promovat ulterior pe rețele de socializare și pe website-urile instituțiilor subordonate primăriei).</p> <p>I.2. Plasarea a 4 buildborduri in diferite sectoare a Chișinăului.</p> <p>II.1. Lansarea Pet Friendly week Chișinău I edition 2017 (PFW Chișinau) prin conferința de presă comună a ONG-urilor și autoritățile publice locale.</p> <p>II.2. Participarea la 3 sau 4 emisiuni tv/radio.</p> <p>II.3. Împărțirea a 3000 de pliante locuitorilor or. Chișinău.</p> <p>III. 1. Seminare de informare în 20 de instituții de învățămint din Chișinău.</p>

Beneficiarii	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Locuitorii mun. Chișinău</li> <li>2. Primăria mun. Chișinău</li> <li>3. Posesorii animalelor de companie</li> <li>4. ONG-urile specializate în protecția și apărarea drepturilor animalelor</li> <li>5. Tinerii din instituțiile de învățământ unde se vor desfășura seminarele</li> </ol>
Durata proiectului <i>(data începerii și încheierii)</i>	1 Octombrie 2017 – 30 ianuarie 2018
Suma totală a Proiectului	30 000 lei
Suma solicitată de la Primărie	26 000 lei
Contribuția beneficiarului	4000 lei
Categoria proiectului (mîc)	50 semnături

## Descrierea detaliată a proiectului

### Rezumatul Proiectului

Intr-un paragraf descrieți scopul, activitățile și rezultatele așteptate a acestui Proiect. Completați această secțiune după ce veți completa celelalte secțiuni ale prezentului formular.

In cadrul proiectului ne propunem să lansăm o campanie de sensibilizare a unui număr cât mai mare de locuitori a or. Chișinău despre necesitatea sterilizării animalelor de companie (prioritar pisicile și câinii). In susținerea acestui scop vor fi organizate diferite activități: plasarea de buildborduri, seminare de informare in licee, împartirea de pliante cetățenilor și distribuirea unui video informativ pe rețelele de socializare. Rezultatul așteptat este micșorarea numărului de pisici si caini maidanezi, in termeni proximi. In termeni de lungă durată, ne propunem să contribuim la eforturile primăriei in rezolvarea problemei maidanezilor prin metode umane și evitind otrăvirea sau alte metode. Anume informarea populației este punctul-cheie al proiectului, deoarece fiecare trebuie sa conștientizeze că problema maidanezilor este una comună. Prin crearea acestei culturi se va putea ajunge la o abordare umana și o reglementare bună ca in orașele europene.

### **Relevanța Proiectului**

Care este cererea pentru acest proiect și ce nevoi locale vor fi abordate? Descrieți inițiativele relevante ale altor actori. De ce este importantă implementarea Proiectului (obiectiv și nu subiectiv).

Sensibilizarea are un rol foarte important deoarece tratamentul uman in raport cu animalele de companie este responsabilitatea intregii comunități. Prin informarea comunității despre beneficiile sterilizării se va preveni inmultirea excesivă a animalelor de companie/fără stăpân, respectiv se vor evita in viitor practici inumane cum ar fi uciderea maidanezilor. Deoarece prin sterilizare va putea fi prevenită inmulțirea maidanezilor se vor diminua cazurile de agresiuni asupra locuitorilor si viceversa. De asemenea, informarea locuitorilor despre beneficiile sterilizării animalelor de companie, va ajuta subdiviziunile primăriei responsabile de gestionarea acestor probleme. Relevanța proiectului se manifestă și prin faptul ca el propune nu doar soluționarea unor probleme care deja există, dar și rezolvă provocările care inevitabil vor apărea in viitor. In general, educația populației cu privire la responsabilitățile pe care le are in raport cu animalele de companie va reduce in decursul a câțiva ani numărul și tratamentul inuman față de animalele de companie.

### **Obiectivul general al proiectului**

Care este obiectivul pe termen lung al proiectului?

Ralierea mun. Chișinău la standartele europene privind infrastructura și tratamentul uman față de animalele de companie și animalele fără stăpân. Problema animalelor de companie este o problemă a majorității orașelor europene. Cazurile in care această problemă a fost rezolvată, s-a datorat eforturilor conjugate ale autorităților publice locale, societății civice și cetățenilor. Organizația „ALGA”, a depus și depune eforturi in acest sens de o perioadă lungă, totuși pentru un impact dezirabil este nevoie de o informare in masă sau cel puțin necesitatea sterilizării animalelor de companie să ajungă la un număr cât mai mare de locuitori a or. Chișinău.

### **Obiectivele specifice ale proiectului**

Descrieți obiectivele specifice (pași necesari pentru a realiza scopul) ale proiectului?

Pentru a atinge obiectivul pe termen lung, obiectivele pe termen se focusează pe **informarea** tuturor locuitorilor capitalei despre problema identificată cu ajutorul materialelor foto/video; **conștientizarea** necesității abordării umane față de animalele de companie/fără stăpân în special de către tinara generație prin organizarea seminarelor de informare; **responsabilizarea** comunității prin instituirea unei săptămâni dedicate problemei pe parcursul căreia se vor desfășura activitățile de informare sus menționate. Totodată, un obiectiv specific este și asistarea informațională /profesională a subdiviziunilor primăriei pe domeniul dat.

### Activitățile Proiectului

Prezentați lista activităților cu detalii specifice pentru fiecare activitate, incluzând locul desfășurării, numărul participanților, metodologia, subiectele puse în discuție, etc. Descrieți acțiunile relevante care au fost realizate de alți actori în acest domeniu. Asigurați-vă că femeii și bărbații, în egală măsură vor fi implicați și vor beneficia din activitățile proiectului.

1. Se vor elabora/plasa 4 buildborduri informative despre sterilizare în diferite zone ale orașului pe unde trece un flux mare de oameni.
2. Se va elabora un video informativ despre sterilizare care va fi postat pe rețele de socializare, website-urile primăriei, website-uri de știri etc.
3. În colaborare cu primăria se va încerca să se institue Pet Friendly Week Chișinău. Eveniment care va începe cu o conferință de presă dedicată problemelor animalelor maidaneze și va continua cu organizarea diferitor evenimente între societatea civilă și autorități pentru a identifica și soluționa problemele existente. De asemenea în cadrul acestei săptămâni se va desfășura și sesiunile de informare pentru licee.
4. Se vor alege 20 de licee repartizate geografic în diferite zone ale orașului, iar voluntarii și conducerea ALGA (poate și autoritățile municipale) vor informa elevii despre problemele și soluțiile orașului ce țin de animalele de companie. De asemenea, vor fi repartizate pliantele informative către elevi.

### Durabilitatea Proiectului

Cum va asigura proiectul durabilitatea rezultatelor?

Durabilitatea proiectului va fi posibilă datorită următoarelor instrumente:

1. Edițiile Pet friendly week se vor organiza anual, deci inevitabil problema animalelor de companie va ajunge pe agenda autorităților publice
2. Prin stabilirea contactelor și conlucrarea comună a subdiviziunilor primăriei și ong-urilor de profil se va face un schimb de experiență ceia ce va îmbunătăți calitatea lucrului tuturor părților implicate. Deoarece fără ONG-uri autoritățile publice nu vor reuși să rezolve problema animalelor de companie și viceversa.
3. Ralierea Chișinăului la standardele europene ce țin de apărarea drepturilor animalelor.
4. Informarea cetățenilor va asigura durabilitatea proiectului, deoarece când se vor confrunta cu o situație de risc cetățenii deja vor cunoaște cum să reacționeze, la ce numere de contact să apeleze.

#### Buget

Nr.	Denumirea lucrări, material etc.	Cost per unitate	Nr unități	Total	Comentarii
1.	Plasarea de buildborduri	2000 lei/1luna	4	21000	Buildboldurile se vor plasa pe cel puțin 2 luni dar in urma concursului se va alege cea mai buna oferta
2.	Tiparirea de pliante	1 leu	3000	3000	Numarul de pliante este aproximativ, ar fi de dorit de ales o ofertă cu mai multe pliante

3.	Video	6000 lei	1	6000	În urma concursului se va stabili ce tip de video, durata, etc.
----	-------	----------	---	------	---