

## Notă informativă

### la proiectul de decizie al Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Chișinău - capitală turistică” pentru perioada 2022 -2026

#### 1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Direcția generală economie, comerț și turism a Consiliului municipal Chișinău  
ANTRIM - Asociația Națională a Turismului Intern și Receptor

#### 2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite

Elaborarea și aprobarea proiectului de decizie a CMC „Cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Chișinău - capitală turistică” pentru perioada 2022 -2026 a pornit de la necesitatea de a facilita procesul de integrare a municipiului Chișinău în rețeaua europeană a capitalelor turistice atractive, captivante, de tip „smart city”. Promovarea Chișinăului la nivel internațional și național se va dezvolta prin instruirea tinerei generații în calitate de ambasadori ai orașului, iar creșterea stabilă a numărului de turiști și vizitatori va contribui direct la atragerea bugetelor străine și prosperarea afacerilor de turism și HoReCa.

#### 3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Nu se aplică

#### 4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Prezenta Strategie reprezintă documentul principal de planificare a sectorului turistic din municipiul Chișinău pe perioadă medie de timp 2022-2026 în vederea consolidării imaginii mun. Chișinău în calitate de capitală turistică a Republicii Moldova. Destinatarii Strategiei sunt reprezentanții administrației publice municipale și locale (localitățile din componența mun. Chișinău), antreprenorii din domeniul turismului, serviciilor hoteliere și alimentației publice, organizatorii de evenimente, reprezentanții minorităților etnice, ONG-urile din domeniul culturii, educației, turismului, reprezentanții comunității universitare și științifice din domeniu, partenerii de dezvoltare, cetățenii și vizitatorii potențiali ai mun. Chișinău.

Strategia a urmărit analiza situației existente și identificarea tendințelor, provocărilor, elaborarea viziunii, obiectivelor strategice și planului de acțiuni pentru perioada 2022-2026, mecanismului de monitorizare și evaluare. Strategia pune în valoare punctele forte ale mun. Chișinău, scoate în evidență punctele slabe, identifică oportunitățile și riscurile mediului extern.

Strategia de dezvoltare a turismului municipiului Chișinău reprezintă un document complex elaborat în scopul identificării potențialului turistic, istoric, uman, social și economic, precum și a oportunităților de dezvoltare turistică a municipiului pentru perioada 2022-2026. Acest document a fost elaborat cu scopul de a impulsiunea procesul de dezvoltare durabilă, precum și pentru a stabili punctele forte și repere clare pentru îmbunătățirea imaginii turistice a orașului, crearea identității inedite și diversificarea ofertei turistice.

##### **Scopul proiectului:**

- Dezvoltarea sectorului turistic în municipiul Chișinău ținând cont de cerințele competitivității și durabilității unei destinații turistice concrete și promovarea orașului Chișinău drept o destinație turistică de top pe continentul european.

##### **Obiectivele strategice:**

- Sustenabilitatea pe termen lung a intervențiilor și investițiilor, pentru transformarea eficientă a economiei turistice a orașului într-o atracție turistică importantă;

- Protecția și dezvoltarea coerentă a capitalului municipiului în ceea ce privește natura, ecosistemele, dezvoltarea demografică și urbană în toate zonele cu potențial de dezvoltare turistică;

- Dezvoltarea diferitor parteneriate, care vor asigura realizarea consecventă a viziunii strategice de dezvoltare a turismului în municipiu.

##### **Elaborarea și adoptarea proiectului nominalizat este determinată de:**

- Necesitatea promovării Chișinăului ca pe o destinație turistică primordială, care poate

centraliza principalele cerințe ale consumatorului;

- Creșterea numărului turiștilor pe plan intern;
- Îmbunătățirea gradului de informare a rezidenților și a turiștilor externi asupra oportunităților turistice oferite direct de municipiu;
- Implicarea necondiționată a tinerii generații în activitățile de promovare a capitalei pe plan intern și extern;

**Rezultatele scontate ca urmare a implementării Strategiei supus consultării publice sunt:**

- Crearea și dezvoltarea identității vizuale a orașului Chișinău;
- Creșterea vizibilității orașului ca destinație turistică europeană de tip alternativ (turism cultural, turism ecologic și turism de aventură);
- Creșterea calității serviciilor publice prestate persoanelor fizice și juridice, ce activează în domeniul turismului și HoReCa;

**Impactul estimat al proiectului** este dezvoltarea continuă a ramurii turistice în municipiul Chișinău, crearea unui mediu favorabil de desfășurare a activității de turism în cadrul municipiului, precum și atragerea bugetelor externe pentru dezvoltarea durabilă.

### **5. Fundamentarea economico-financiară**

Cheltuieli aferente implementării prevederilor Strategiei de dezvoltare a turismului sunt indicate în Planul de acțiuni privind implementarea strategiei. Acoperirea acestora va avea loc din contul bugetului municipal, surselor atrase, dar și cheltuielilor suportate de părțile interesate vizate de prezenta strategie (operatori de turism, rețele hoteliere, organizatori de evenimente etc.)

### **6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare**

Proiectul deciziei propus spre aprobare corespunde structurii actelor emise de către autoritățile publice locale și conține elementele componente prevăzute de tehnica legislativă (titlu, preambul, clauza de emitere, partea dispozitivă și formula de atestare a autenticității actului).

La elaborarea proiectului în cauză s-a asigurat respectarea regulilor de inițiere, avizare, expertiză și emitere a actelor administrative ale autorităților publice locale indicate în Legea nr. 100/ 2017 cu privire la actele normative și art. 6 alin (2), pct. 4 lit. e), precum și art. 10 alin (1), (2) din Legea nr. 136 din 17.06.2016 privind statutul municipiului Chișinău.

### **7. Avizarea și consultarea publică a proiectului**

Anunțul privind organizarea consultării publice, proiectul și nota informativă la acesta au fost plasate pe pagina web [www.particip.gov.md](http://www.particip.gov.md) și pe pagina web oficială a Primăriei municipiului Chișinău [www.chisinau.md](http://www.chisinau.md) la compartimentul Transparență decizională/ Consultare publică cu indicarea părții responsabile de recepționarea recomandărilor și a datelor de contact ale acesteia.

Termenul de prezentare a recomandărilor asupra proiectului de decizie a fost data de 22 februarie 2022 la etapa inițierii elaborării actului normativ și 27 iunie 2022 la etapa organizării consultărilor publice asupra proiectului de decizie

### **8. Constatările expertizei anticorupție**

Nu se aplică

### **10. Constatările expertizei juridice**

Va fi efectuată la etapa avizării proiectului final.

### **11. Constatările altor expertize**

Expuse în cadrul focus grupurilor organizate pe consultarea proiectului de Strategie