



Anexa nr.1 Ghidul Aplicantului, Programul Buget Civil, Pentru ciclul de proiecte 2022

Codul proiectului:

Formular de aplicare Programul Buget Civil al Primăriei municipiului Chișinău Ediția-2022

Pentru cine este destinat acest formular de aplicare?

Acest formular este destinat locuitorilor municipiului Chișinău, celor care vor să se implice în procesul decizional, să găsească soluții pentru orașul în care locuiesc, înaintând proiecte de interes local. Cetățenii pot trimite propuneri de proiecte și pot decide prin vot proiectele care urmează a fi finanțate și implementate prin intermediul Programului Buget Civil, stabilind astfel prioritățile de investiții pe sectoare.

Pentru a se asigura succesul implementării acestui concept este necesară implicarea autorităților locale atât în ceea ce privește dimensiunea financiară alocată în acest sens (3 milioane de lei, bani prevăzuți pentru Bugetarea Participativă) cât și în asigurarea unui cadru deliberativ specific, a repetitivității procesului și mai ales în ceea ce privește asumarea implementării și monitorizării proiectelor propuse și votate de către locuitorii capitalei.

Scopul Programului Buget Civil

Scopul Programului este de a încuraja locuitorii mun. Chișinău să se implice în procesul decizional, să fie activi și să asigure un cadru organizațional eficient de dialog între administrația publică locală, cetățeni, prin identificarea problemelor și soluționarea acestora prin intermediul propunerilor de proiecte de interes local.

Criteriile de eligibilitate ale proiectelor propuse

- Să corespundă unui obiectiv de interes general.
- Să nu aibă un caracter comercial sau publicitar.
- Să nu aibă un caracter politic sau etnic.
- Să nu genereze cheltuieli de funcționare semnificative după implementare (întreținere, plata unor drepturi de autor)
- Să fie clar delimitate spațial și să nu fie vagi.
- Să se încadreze în bugetul maxim alocat unui proiect.

Prioritățile Programului privind Bugetarea Participativă:

Infrastructură urbană: amenajarea, reabilitarea spațiilor publice, precum zone pietonale, scuaruri, spații verzi, etc.

Mobilitate urbană: accesibilitate, siguranța circulației rutiere, etc.

Infrastructură culturală și socială: valorizarea patrimoniului arhitectural și cultural, Street – art., proiecte

destinate păturilor defavorizate din municipiul Chișinău, turism, etc.

Smart city, green cities: aplicarea TIC pentru ameliorarea serviciilor prestate de Primăria municipiului Chișinău, inovații și cercetare, eficiență energetică, aplicații IT pentru energie regenerabilă, pilotarea managementului inteligent al energiei, adaptarea la schimbările climatice, etc.

Democrație locală: implicarea locuitorilor municipiului Chișinău în procesul decizional local.

Educație, tineret și sport.

Diseminarea, monitorizarea activității autorităților administrației publice locale.

Contact

Dacă aveți careva întrebări cu privire la procesul de aplicare la Programul privind Bugetul Civil al municipiului Chișinău vă rugăm, să expediați un e-mail la adresa: bugetcivil@pmc.md până la data expirării termenului limită și să indicați în linia de subiect: „Proiect Buget Civil”. Telefon de contact: **022-20-17-08**.

Unde expediez acest formular?

Formularul de aplicare urmează a fi transmis prin e-mail la adresa: bugetcivil@pmc.md, până la data de: 28 februarie, cu indicarea liniei de subiect „Proiect Buget Civil”.

Formular de aplicare la Programul Bugetul Civil al Primăriei municipiului Chișinău

<p>Domeniul tematic la care se referă proiectul Bifați domeniul tematic la care se referă proiectul.</p>	<p><input type="checkbox"/> Infrastructură urbană: amenajarea, reabilitarea spațiilor publice, precum zone pietonale, scuaruri, spații verzi, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Mobilitate urbană: accesibilitate, siguranța circulației rutiere, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Infrastructură culturală și socială: valorizarea patrimoniului arhitectural și cultural, street-art, proiecte destinate păturilor defavorizate din municipiul Chișinău, turism, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Smart city, Green cities: aplicarea TIC pentru ameliorarea serviciilor prestate de Primăria municipiului Chișinău, Inovații și cercetare, Eficiență Energetică, aplicații IT pentru energie regenerabilă, pilotarea managementului inteligent al energiei, adaptarea la schimbările climatice, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Democrație locală: implicarea locuitorilor municipiului Chișinău în procesul decizional local.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Educație, tineret și sport: instruirii non-formale, traininguri, vizite de studiu, susținerea cercetării, artei și culturii.</p> <p><input type="checkbox"/> Diseminarea, monitorizarea activității autorităților administrației publice locale.</p>
<p>Titlul proiectului</p>	Media Hub
<p>Aria geografică a proiectului. Locația Vă rugăm să indicați locația: sector, adresa unde urmează să fie implementat acest proiect</p>	Sectorul Centru, municipiul Chișinău, strada Mitropolit Varlaam 90
<p>Autorul de proiect Bifați răspunsul corect.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Persoană fizică</p> <p><input type="checkbox"/> Persoană juridică</p>
<p>Datele de contact ale autorului Completați câmpurile disponibile.</p>	<p>Nume: [redacted]</p> <p>Prenume: [redacted]</p> <p>Vârsta: 19 ani</p> <p>Tel. de contact: [redacted]</p> <p>E-mail: [redacted]</p>

<p>Ați participat anterior în cadrul programului Buget Civil? Bifați răspunsul corect. În cazul în care ați beneficiat anterior de finanțare, vă rugăm să indicați proiectul și suma de finanțare. Bifați răspunsul corect privind statutul proiectului.</p>	<input type="checkbox"/> DA cu proiectul _____ Suma _____ <input type="checkbox"/> IMPLEMENTAT <input type="checkbox"/> NEIMPLEMENTAT <input checked="" type="radio"/> NU		
<p>Termenul de implementare La termenul de implementare se va ține cont de calendarul programului privind Bugetul Civil în municipiul Chișinău, pe parcursul unui an.</p>	<p>Începutul: mai 2022</p>		<p>Finalizarea: decembrie 2022</p>
<p>Categoria proiectului Vă rugăm să includeți numărul de semnături colectate</p>	<input type="checkbox"/> Proiect Mic Numărul de semnături _____ (minim 100 semnături) <input checked="" type="radio"/> Proiect Mare Numărul de semnături _____ (minim 200 de semnături)		
<p>Valoarea totală a proiectului (MDL)</p>	<p>312.789 lei</p>		
<p>Suma solicitată de la Primărie (MDL)</p>	<p>277.789 lei</p>		
<p>Contribuția beneficiarului (MDL)</p>	<p>35 000 lei</p>		
<p>Consortiu de parteneriat?</p>	<input checked="" type="radio"/> DA <input type="checkbox"/> NU		
<p>Lista tuturor partenerilor</p>	<p>Denumirea</p>	<p>Contacte</p>	<p>Rolul</p>
	<p>I. Partener 1 AO Consiliul Municipal de Tineret Chișinău</p>	<p>Adresa juridică: Burebista 36/2 Telefon: 60548844 E-mail: cmtc.chisinau@g mail.com</p>	<input type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Lucrări <input checked="" type="radio"/> Altele

DESCRIEREA DETALIATĂ A PROIECTULUI

Rezumatul Proiectului

O scurtă descriere, dar explicativă a proiectului care poate fi utilizată pentru promovare.

Deoarece mulți tineri caută să își dezvolte noi abilități în diferite domenii, vor să se facă auziți, să creeze și să învețe despre domeniul Media, propunem să implementăm proiectul Media Hub, un proiect ce se axează în primul rând pe dezvoltarea tinerilor, oferirea informațiilor folositoare și de calitate cu privire la educația media prin organizarea unui curs de educație media, împărțit în teorie și practică. De asemenea, în urma implementării programului, va fi posibilă crearea calitativă a produselor de informare sau divertisment pentru tineri, cum ar fi emisiuni, podcasturi.

Descrierea detaliată a propunerii de proiect

Descrieți în detalii propunerea Dvs. de proiect: scopul, activitățile și rezultatele așteptate a acestui Proiect.

Dezvoltarea și implicarea tinerilor este un factor foarte important în asigurarea propriului lor viitor, dar și a societății. Conform unui sondaj realizat în 2021 de către progen.md, peste 70% din tinerii care au folosit serviciile de tineret apreciază calitatea și impactul lor asupra propriei lor persoane. De asemenea, aproximativ 65% din respondenți au fost implicați în activități precum instruire, 51,37% din tinerii implicați fac parte din localitățile urbane și 47,17%- din localitățile rurale.

Pentru a spori numărul persoanelor implicate în activități gratuite de dezvoltare în domeniul media, este propus proiectul Media Hub, un proiect pentru tinerii ce vor să își dezvolte noi abilități în domeniul media, cum ar fi: cursuri, sesiuni de informare a tinerilor, emisiuni (informative, de divertisment), podcasturi, post de radio, dar și închirierea spațiului pentru persoanele ce vor să creeze propriul lor conținut. Rezultatele așteptate după implementarea acestui proiect include încurajarea tuturor tinerilor să încerce lucruri noi cu impact pozitiv asupra dezvoltării lor, educarea tinerilor în domeniul Media, prin cursurile, informația și materialele de care va dispune proiectul. Totodată, prin proiectul Media Hub, tinerii vor avea posibilitatea să cunoască alți tinerii, să lege legături strânse cu alte persoane, astfel creând relații interumane .

Relevanța Proiectului

Care este cererea pentru acest proiect și ce nevoi locale vor fi abordate? Descrieți inițiativele relevante ale altor actori. De ce este importantă implementarea Proiectului (obiectiv și nu subiectiv).

Proiectul Media Hub este necesar pentru tinerii din municipiul Chișinău, acesta fiind o cale simplă, sigură și calitativă de a educa tinerii în domeniul Media. Prin prisma proiectului Media Hub, absolut toți tinerii doritori de abilități și cunoștințe media pot fi implicați, astfel respectându-se incluziunea, egalitatea și implicarea tuturor. Totodată, proiectul va susține și va oferi oportunități de afirmare tinerilor ce vor alege să pună în practică cunoștințele luate din implicarea în proiect. Acest proiect are o importanță deosebită deoarece prin el vor fi promovate abilitățile și valorile tinerilor, îi va face auziți și se vor putea afirma liber. Implementarea acestui proiect este crucială, întrucât tinerii vor putea beneficia gratuit de servicii ce duc la dezvoltarea lor, aceștia având un buget limitat, neavând un spațiu propriu și accesibil, vor folosi spațiul și materialele de care va dispune Media Hub. Prin implementarea proiectului, tinerii vor fi încurajați să creeze materiale video, să se implice în proiecte comune ce le poate aduce noi oportunități, vizibilitate națională și internațională.

Obiectivul general al proiectului

Care este obiectivul pe termen lung al proiectului?

Obiectivul general al proiectului este crearea unui spațiu prietenos tinerilor care să dezvolte educația media în Chișinău și să permită tinerilor crearea unor proiecte video de calitate.

Obiectivele specifice ale proiectului

Descrieți obiectivele specifice (pași necesari pentru a realiza scopul) ale proiectului?

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Dezvoltarea gândirii critice;
2. Incluziunea tuturor tinerilor în crearea proiectelor video;
3. Accesibilitate la informație gratuită și de valoare la crearea conținutului video;
4. Informarea tinerilor din 40 de instituții de învățământ despre importanța educației media;
5. Oferirea oportunităților de lansare a tinerilor în domeniul media;
6. Dezvoltarea unui curs online (cu partea practică) de inițiere în domeniul media;
7. Dezvoltarea a 7 proiecte media, precum Emisiunea Tineri pentru Tineri, Podcastul Tineri pentru Tineri, Psihologul răspunde, ș.a.
8. Oferirea spațiului pentru filmarea proiectelor video.

Activitățile Proiectului

Prezentați lista activităților cu detalii specifice pentru fiecare activitate, incluzând locul desfășurării, numărul participanților, metodologia, subiectele puse în discuție, etc. Descrieți acțiunile relevante care au fost realizate de alți actori în acest domeniu. Asigurați-vă că femeii și bărbații, în egală măsură vor fi implicați și vor beneficia din activitățile proiectului.

Activitățile proiectului sunt destinate tinerilor interesați de domeniul jurnalistic și media.

În cadrul Media Hub-ului vor fi realizate următoarele proiecte:

1. **Emisiunea Tineri pentru Tineri** – *proiect în desfășurare, realizat de autorii proiectului Media Hub* - Scopul este informarea, documentarea și familiarizarea tinerilor cu oportunitățile, evenimentele și subiectele care-i interesează. Astfel, conceptul emisiunii este unul diversificat și este alcătuit din mai multe rubrici, care vor fi astfel realizate și montate încât să se încadreze în 20 - 25 de min., cu ieșiri pe pagina de youtube de 2 ori pe lună. În cadrul emisiunii sunt 3 rubrici: 1. Discuția cu invitatul special; 2. Provocare; 3. VOX public.
2. **Podcastul Tineri pentru Tineri cu Roni și Nicoleta** – *proiect în desfășurare, realizat de autorii proiectului Media Hub* - Podcastul se bazează pe discuția dintre doi voluntari pe diverse subiecte de actualitate sau interesante tinerilor. Pe parcursul emisiei se discută și cu invitați - experți din domeniul care este discutat. Podcastul este o continuitate a proiectului Live Tineri pentru Tineri. Acesta are loc în fiecare sâmbătă la ora 19:19, live pe instagram. Scopul podcastului este de a relata diverse subiecte interesante din perspectiva tinerilor altor tineri.
3. **Rubrica săptămânală de oportunități pentru TINERI** – *proiect nou, realizat de autorii proiectului Media Hub* – Rubrica săptămânală are drept scop promovarea oportunităților pentru TINERI din mun.Chișinău pentru o săptămână. Aceasta va fi filmată și montată în

cadrul Media Hub de către o echipă de voluntari din Chișinău. Săptămânal, luna va apărea această rubrică pe canalul de YouTube.

4. **Emisiunea „Psihologul răspunde”** – *proiect nou, realizat de autorii proiectului Media Hub* – emisiune informativă, care include discuții cu un psiholog pe marginea a diverse subiecte interesante pentru tineri, precum emoțiile, relațiile sociale, educație sexuală, ș.a.
5. **Emisiune culinară** – *proiect nou, realizat de autorii proiectului Media Hub* – În cadrul acestei emisiuni tinerii vor găti diverse bucate, se va înregistra și difuza pe canalul de YouTube.
6. **Video promoționale** – *proiect în desfășurare, realizat de autorii proiectului Media Hub* – Se va permite filmarea unor video-uri promoționale
7. **Curs informativ „Cum inițiez un proiect video?”** – *proiect nou, realizat de autorii proiectului Media Hub* – Cursul este format din 5 module, fiecare conținând câte 2-3 lecții practice. Lecțiile teoretice vor fi filmate și difuzate pe o platformă. Cursul va dura 2 luni jumate, iar continuitatea proiectului va fi asigurată de activitatea de follow-up, prin care tinerii vor realiza un material video. Tinerii vor învăța despre Cum se desfășoară ideea unui proiect video, cum se folosește tehnica de filmat, cum se montează, cum se face un scenariu, oratorie și cum se pot promova după inițierea proiectului. Cursul va avea 2 ediții.
8. **Sesiuni de informare a tinerilor din instituții de învățământ** – *proiect nou, realizat de autorii proiectului Media Hub* – Scopul sesiunilor este instruirea tinerilor pasionați de domeniul media. Tinerii vor avea posibilitatea să învețe cum se deosebesc știrile false, cum ne documentăm corect, cum dezvoltăm o gândire critică ș.a.
9. **Închirierea spațiului** – Spațiul din Media Hub poate fi folosit de către persoane, gratuit, semnând un contract cu reprezentanții proiectului.

Planul detaliat de acțiuni

1. Amenajarea spațiului: vopsirea pereților, aranjarea studioului pentru filmare cu lumini, decor și tehnică, poziționarea și setarea calculatoarelor pentru montare, setarea și amenajarea spațiului pentru radio
2. Dezvoltarea proiectelor media: realizarea scenariului pentru emisiuni, filmarea propriu-zisă, montarea edițiilor, difuzarea și promovarea.
3. Dezvoltarea cursului informativ: stabilirea tematicilor, stabilirea formatului de filmare și montare, realizarea scenariului pentru tot cursul, filmarea modulelor și montarea acestora, promovarea, înregistrarea participanților, realizarea cursului și a activității de follow-up.
4. Închirierea spațiului

Durabilitatea/Sustenabilitatea Proiectului

Cum va asigura proiectul durabilitatea rezultatelor?

Durabilitatea va fi asigurată prin activitățile ce vor avea loc în acest spațiu, precum filmări, închiriere de spațiu. De asemenea, tinerii participanți la cursul informativ își vor iniția propriul proiect video. Pe parcursul anului proiectele media realizate atât de autorii de proiect, cât și de alți tineri va asigura promovarea și sustenabilitatea proiectului.

Rezultatele scontate

Rezultatele așteptate după implementarea acestui proiect include încurajarea tuturor tinerilor să încerce lucruri noi cu impact pozitiv asupra dezvoltării lor, educarea tinerilor în domeniul Media, prin cursurile, informația și materialele de care va dispune proiectul. Totodată, prin proiectul Media Hub, tinerii vor avea posibilitatea să cunoască alți tineri, să lege legături strânse cu alte persoane, astfel creând relații interumane .

Buget

Vă rugăm să indicați bugetul propunerii DVS. de proiect indicând costurile pentru fiecare tip de material, lucrare, echipament care va fi achiziționat. Bugetul trebuie să fie realist și să se încadreze în cel mult 100 000 MDL (proiect mic), 300 000 MDL (proiect mare).

Nr	Denumirea Lucrări, materiale	Cost per unitate (MDL)	Nr. Unități	Tipul contribuției (mijloace financiare / materiale - servicii)	Preț total investiți (MDL)		
					SURSA		
					Resurse oferite de:		
				Programul Buget Civil	Autorul de proiect	Partener 1	
1.	Amenajarea spațiului cu mobilier si decorațiuni pentru studio de filmări			financiar	33189		
1.1.	Decor Led	10000	1	financiar	10000		
1.2.	Plantă decorativă	649	8	financiar	5192		
1.3.	Lampă pentru decor	800	2	financiar	1600		
1.4.	Rafturi pentru decor	499	2	financiar	998		
1.5.	Masă decorativă	2000	1	financiar	2000		
1.6.	Vază pentru decor	300	2	financiar	600		
1.7.	Lumini ambient	9999	1	financiar	9999		
1.8.	Lumini contur	1400	2	financiar	2800		

2.	Amenajarea spațiului cu mobilier pentru spațiu de montare			financiar	12600		
2.1.	Masă pentru birou	4800	2	financiar	9600		
2.2.	Fotoliu pentru birou	1500	2	financiar	3000		
3.	Servicii video pentru realizarea emisiunii și podcast-ului Tineri pentru Tineri plus utilajul tehnic: cameră video cu utilajul necesar	68500	1	servicii	68500		
4.	Servicii foto pentru instruire/ședințe/trainin g-uri – sesiuni de informare: aparat foto, sistem de înregistrare sunet; izolare sunet	68500	1	servicii	68500		
5.	Servicii montare: microfon, căști, baterii, card de memorie, cabluri	75000	1	servicii	75000		
6.	Servicii machetare / design grafic green screen/ecranul verde	20000	1	servicii	20000		
7.	Servicii de filmare și montare a cursului informare pe domeniul media	10000	1	servicii		2000	8000
8.	Servicii de filmare și montare proiectelor video promoționale și a rubricii săptămânale	20000	1	servicii		20000	
9.	Instruirea tinerilor pe domeniul media	5000	1	servicii		5000	
	Sub-totaluri:				277.789 Lei	27.000 lei	8.000 lei
				Valoarea integrală a proiectului: 312.789 lei			

Datele de contact ale reprezentanților grupului de inițiativă

	Vârsta / experiența relevantă al aplicantului	Telefon de contact	Adresa de e-mail	Alte experiențe de participare în cadrul proiectelor relevante
Liderul grupului [REDACTAT]	[REDACTAT]	[REDACTAT]	[REDACTAT]	Participant la proiect Social Hub 2021 Consilier pe comunicare la CTChișinău
Persoana alternativă 1 Alii Ana-Maria	[REDACTAT]	[REDACTAT]	[REDACTAT]	Voluntar în proiecte media
Persoana alternativă 2 Nastas Evelina	[REDACTAT]	[REDACTAT]	[REDACTAT]	Voluntar pe dezvoltarea proiectelor media

Parteneri



№	Parteneri Enumerați partenerii (sau entitățile pe care le reprezintă) care vor contribui financiar sau prin implicare în cadrul Programului Buget Civil, în cazul în care aceștia există.	
	Partener/entitate	Rolul partenerului în proiect Descriere detaliată
1.	AO Consiliul Municipal de Tineret Chișinău	La dezvoltarea cursului informativ, partenerul va asigura filmarea și montarea eficientă a lecțiilor video.

DATA DEPUNERII FORMULARULUI 28.02.2022

NUME, PRENUME APLICANT § [REDACTAT]

SEMNĂTURA APLICANTULUI

Vă rugăm să bifați că sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal:

Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

Vă rugăm să includeți în dosarul de aplicare următoarele documente:

- Formularul de cerere a proiectului pentru Programul Buget Civil, Ediția 2022
- Lista de semnături
- Cerere prin care autorul de proiect confirmă contribuția proprie, co-finanțarea.
- Alte materiale aferente, dacă ele există: schiță de proiect, documentație tehnică ș.a.

