



*Anexa nr.1 Ghidul Aplicantului, Programul Buget Civil, Pentru ciclul de proiecte 2022*

*Codul proiectului:*

## Formular de aplicare Programul Buget Civil al Primăriei municipiului Chișinău Ediția-2022

### Pentru cine este destinat acest formular de aplicare?

Acest formular este destinat locuitorilor municipiului Chișinău, celor care vor să se implice în procesul decizional, să găsească soluții pentru orașul în care locuiesc, înaintând proiecte de interes local. Cetățenii pot trimite propuneri de proiecte și pot decide prin vot proiectele care urmează a fi finanțate și implementate prin intermediul Programului Buget Civil, stabilind astfel prioritățile de investiții pe sectoare.

Pentru a se asigura succesul implementării acestui concept este necesară implicarea autorităților locale atât în ceea ce privește dimensiunea financiară alocată în acest sens (3 milioane de lei, bani prevăzuți pentru Bugetarea Participativă) cât și în asigurarea unui cadru deliberativ specific, a repetitivității procesului și mai ales în ceea ce privește asumarea implementării și monitorizării proiectelor propuse și votate de către locuitorii capitalei.

### Scopul Programului Buget Civil

Scopul Programului este de a încuraja locuitorii mun. Chișinău să se implice în procesul decizional, să fie activi și să asigure un cadru organizațional eficient de dialog între administrația publică locală, cetățeni, prin identificarea problemelor și soluționarea acestora prin intermediul propunerilor de proiecte de interes local.

### Criteriile de eligibilitate ale proiectelor propuse

- Să corespundă unui obiectiv de interes general.
- Să nu aibă un caracter comercial sau publicitar.
- Să nu aibă un caracter politic sau etnic.
- Să nu genereze cheltuieli de funcționare semnificative după implementare (întreținere, plata unor drepturi de autor)
- Să fie clar delimitate spațial și să nu fie vagi.
- Să se încadreze în bugetul maxim alocat unui proiect.

### Prioritățile Programului privind Bugetarea Participativă:

**Infrastructură urbană:** amenajarea, reabilitarea spațiilor publice, precum zone pietonale, scuaruri, spații verzi, etc.

**Mobilitate urbană:** accesibilitate, siguranța circulației rutiere, etc.

**Infrastructură culturală și socială:** valorizarea patrimoniului arhitectural și cultural, Street – art., proiecte destinate păturilor defavorizate din municipiul Chișinău, turism, etc.

**Smart city, green cities:** aplicarea TIC pentru ameliorarea serviciilor prestate de Primăria municipiului Chișinău, inovații și cercetare, eficiență energetică, aplicații IT pentru energie regenerabilă, pilotarea managementului inteligent al energiei, adaptarea la schimbările climatice, etc.

**Democrație locală:** implicarea locuitorilor municipiului Chișinău în procesul decizional local.

Educație, tineret și sport.

**Diseminarea, monitorizarea activității autorităților administrației publice locale.**

### Contact

Dacă aveți careva întrebări cu privire la procesul de aplicare la Programul privind Bugetul Civil al municipiului Chișinău vă rugăm, să expediați un e-mail la adresa: [bugetcivil@pmc.md](mailto:bugetcivil@pmc.md) până la data expirării termenului limită și să indicați în linia de subiect: „Proiect Buget Civil”. Telefon de contact: 022-20-17-08.

### Unde expediez acest formular?

Formularul de aplicare urmează a fi transmis prin e-mail la adresa: [bugetcivil@pmc.md](mailto:bugetcivil@pmc.md), până la data de: 28 februarie, cu indicarea liniei de subiect „Proiect Buget Civil”.

## Formular de aplicare la Programul Bugetul Civil al Primăriei municipiului Chișinău

<b>Domeniul tematic la care se referă proiectul</b> Bifați domeniul tematic la care se referă proiectul.	<input type="checkbox"/> <b>Infrastructură urbană:</b> amenajarea, reabilitarea spațiilor publice, precum zone pietonale, scuaruri, spații verzi, etc. <input type="checkbox"/> <b>Mobilitate urbană:</b> accesibilitate, siguranța circulației rutiere, etc. <input type="checkbox"/> <b>Infrastructură culturală și socială:</b> valorizarea patrimoniului arhitectural și cultural, street-art, proiecte destinate păturilor defavorizate din municipiul Chișinău, turism, etc. <input type="checkbox"/> <b>Smart city, Green cities:</b> aplicarea TIC pentru ameliorarea serviciilor prestate de Primăria municipiului Chișinău, Inovații și cercetare, Eficiență Energetică, aplicații IT pentru energie regenerabilă, pilotarea managementului inteligent al energiei, adaptarea la schimbările climatice, etc. <input type="checkbox"/> <b>Democrație locală:</b> implicarea locuitorilor municipiului Chișinău în procesul decizional local. <input type="checkbox"/> <b>Educație, tineret și sport:</b> instruirii non-formale, traininguri, vizite de studiu, susținerea cercetării, artei și culturii. <input checked="" type="checkbox"/> <b>Diseminarea, monitorizarea activității autorităților administrației publice locale.</b>
<b>Titlul proiectului</b>	ORA DE LIVE CU TRAIAN
<b>Aria geografică a proiectului. Locația</b> Vă rugăm să indicați locația: sector, adresa unde urmează să fie implementat acest proiect	Municipiul Chișinău
<b>Autorul de proiect</b> Bifați răspunsul corect.	<input type="checkbox"/> Persoană fizică <input checked="" type="checkbox"/> Persoană juridică
<b>Datele de contact ale autorului</b> Completați câmpurile disponibile.	<b>Bright Communications SRL / Realitatea media group</b>  <b>Nume: MOSNEAGA-BARBARUC</b> <b>Prenume: Cristina</b>  <b>Vârsta: _____</b>  <b>Tel. de contact: +373 79978382</b> <b>E-mail: cristina.mosneaga@realitatea.md</b>
<b>Ați participat anterior în cadrul programului Buget Civil?</b> Bifați răspunsul corect. În cazul în care ați beneficiat anterior de finanțare, vă rugăm să indicați proiectul și suma de finanțare. Bifați răspunsul corect privind statutul proiectului.	<input type="checkbox"/> <b>DA</b> cu proiectul _____ Suma _____ <input type="checkbox"/> IMPLEMENTAT <input type="checkbox"/> NEIMPLEMENTAT  <input checked="" type="checkbox"/> <b>NU</b>
<b>Termenul de implementare</b> La termenul de implementare se va ține cont de calendarul programului privind Bugetul Civil în municipiul Chișinău, pe parcursul unui an.	<b>Începutul: 01.04.2022</b> <b>Finalizarea: 31.03.2023</b>

<b>Categoria proiectului</b> Vă rugăm să includeți numărul de semnături colectate	<input type="checkbox"/> <b>Proiect Mic</b> <b>Numărul de semnături</b> _____ <i>(minim 100 semnături)</i>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Proiect Mare</b> <b>Numărul de semnături</b> _____ <i>(minim 200 de semnături)</i>		
<b>Valoarea totală a proiectului (MDL)</b>	300 000		
<b>Suma solicitată de la Primărie (MDL)</b>	240 000		
<b>Contribuția beneficiarului (MDL)</b>	60 000		
<b>Consortiu de parteneriat?</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NU		
<b>Lista tuturor partenerilor</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Contacte</b>	<b>Rolul</b>
	<b>I. Partener 1</b>	Adresa juridică:  Telefon:  E-mail:	<input type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/> Altele
	<b>II. Partener 2</b>	Adresa juridică:  Telefon:  E-mail:	<input type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/> Altele

## DESCRIEREA DETALIATĂ A PROIECTULUI

### Rezumatul Proiectului

O scurtă descriere, dar explicativă a proiectului care poate fi utilizată pentru promovare.

Formele clasice ale știrilor sunt evitate/ignore de o parte a populației pe motiv că sunt formale și plictisitoare. Majoritatea televiziunilor se repetă, blocurile de știri arată 80% la fel, uneori au aceeași ordine de prezentare a evenimentelor și forma de acoperire este practic aceeași. O altă problemă constituie dezvoltarea subiectelor de știri și emisiuni analitice. Știrile se fac din birou, sunt preluate declarații, comunicate de presa și repostări a știrilor realizate de anumite redacții sau sincrone din emisiunile posturilor tv. Marea parte a conținutului informativ constituie declarațiile și comentariile analiștilor, experților și politicienilor, sau sunt axate doar pe subiecte de scandal.

Executivul Chișinăului în mod normal asigură o comunicare instituțională pe toate activitățile care țin de activitățile Primăriei și a CMC.

Prin proiectul dat, propunem o comunicare interactivă și deosebită pe activitățile instituționale ale mun. Chișinău. În acest sens, am creat programul “Ora de Live cu Traian”, care urmează să acopere într-o formă inedită subiecte relevante pentru locuitorii municipiului și vor viza aspecte de dezvoltare socială, economică, educativă, de infrastructură și desigur culturală. Programele dedicate, care vor avea loc de două pe lună vor fi difuzate pe RILVE TV și pe 12 platforme online, în limbile română și rusă: rlive.md, realitatea.md, bani.md, diez.md, deschide.md, ziarulnational.md, nordnews.md, zugo.md, paranteze.md, moldova.org, newsmaker.md și rupor.md. De asemenea, difuzarea va fi efectuată și în rețelele sociale, pentru a asigura o distribuție cât mai extinsă pentru public. În cadrul programului “Ora de Live cu Traian” se va interacționa cu subdiviziunile instituționale ale Primăriei pentru implicarea locuitorilor Chișinăului în activități planificate sau organizate special pentru program. De menționat că programul va fi activ atât în Chișinău, cât și în localitățile din suburbii.

În același timp, proiectul va realiza câte minim un material cu fiecare proiect din Bugetul Civil, aprobat spre finanțare. Fiecare istorie va fi însoțită de foto și video, cu o descriere și interviu cu implementatorii proiectelor.

### Descrierea detaliată a propunerii de proiect

Descrieți în detalii propunerea dvs. de proiect: scopul, activitățile și rezultatele așteptate a acestui Proiect.

Proiectul are următoarele scopuri:

1. Informarea societății, într-o formă interactivă și inedită, despre activitățile și dezvoltările promovate de Primăria Chișinău;
2. Monitorizarea și mediatizarea activității autorităților publice locale prin intermediul mai multor instrumente și canale de informare.
3. Promovarea proiectelor realizate prin instrumentul Bugetul Civil și popularizarea acestuia;
4. Consolidarea interacțiunii subdiviziunilor instituționale ale Primăriei Chișinău cu locuitorii municipiului;
5. Implicarea în activități a suburbiilor mun. Chișinău.

În sensul activităților proiectului, programului “Ora de Live cu Traian” va realiza două emisiuni pe lună, în Chișinău și în suburbiile municipiului, în cadrul cărora va reflecta activitățile și evenimentele care vor avea loc în Chișinău. Pentru a reflecta dezvoltările multilaterale ale

municipiului, programul va colabora cu subdiviziunile instituționale ale Primăriei, pentru a realiza activități în diverse domenii: educație, sănătate, transporturi, dezvoltare economică, spații verzi, etc. De asemenea, o atenție deosebită va fi acordată suburbiile mun. Chișinău, astfel că una din activități pe lună va fi dedicată unei localități din suburbii.

De asemenea, echipa de proiect va realiza câte un material amplu dedicat fiecărui proiect aprobat spre finanțare în cadrul Bugetului Civil.

Platforma de bază pentru producție și difuzare în realizarea acestui proiect va fi grupul de presă Realitatea, care operează televiziunea RLIVE TV și portalurile de știri realitatea.md, bani.md, rupor.md și modulul de transmisiuni live – rlive.md. RLIVE TV este distribuit prin rețelele de cablu și IPTV în toată țara, având o penetrare de peste 80% în Republica Moldova. RLIVE TV este distribuit de asemenea de 12 site-uri de știri în limbile română și rusă. Platformele online realitatea.md, bani.md, rupor.md și rlive.md acumulează lunar peste 1.500.000 vizitatori unici. De asemenea, grupul Realitatea conlucrează în parteneriate cu alte platforme online, care vor fi solicitate în vederea diseminării și promovării proiectului.

Rezultatele așteptate prim realizarea acestui proiect sunt:

1. Asigurarea unei mai bune cunoașteri a activităților și dezvoltărilor promovate de Primăria Chișinău;
2. Promovarea și popularizarea instrumentului Buget Civil în rândul locuitorilor mun. Chișinău. Informarea locuitorilor despre proiectele realizate prin intermediul acestui instrument;
3. Crearea unui instrument adițional monitorizare și mediatizare ale activităților autorităților publice locale prin intermediul mai multor instrumente și canale de informare.
4. Realizarea unei interacțiuni mai active între subdiviziunile Primăriei Chișinău cu locuitorii municipiului;
5. Popularizarea și informarea societății despre activitățile realizate în cadrul suburbiilor mun. Chișinău.

### **Relevanța Proiectului**

Care este cererea pentru acest proiect și ce nevoi locale vor fi abordate? Descrieți inițiativele relevante ale altor actori. De ce este importantă implementarea Proiectului (obiectiv și nu subiectiv).

Cererea pentru un asemenea proiect este iminentă, având în vedere că toată comunicarea este limitată la comunicate oficiale sau la știri bazate pe aceste comunicate. Având în vedere volumul și dedicația proiectului în realizarea scopurilor propuse, locuitorii, dar și cetățenii din țară și de peste hotare, vor avea posibilitatea să cunoască o altă parte a eforturilor instituțiilor Primăriei în dezvoltarea Chișinăului ca oraș modern.

Proiectul va oferi posibilitate de informare și popularizare a instrumentului Buget Civil, va dezvolta o interacțiune mai activă și deschisă a subdiviziunilor primăriei cu locuitorii municipiului, va asigura o comunicare mai activă despre suburbii.

Oamenii nu sunt suficient de receptivi la știrile oficiale, la comunicate de presă și la declarații ale autorităților. Noi dorim să mergem prin informarea bazată pe factorul uman. Vom prezenta poveti și vom discuta cu cetățenii, cu locuitorii Chișinăului și suburbiilor. De asemenea, proiectul

dispune de o platformă largă de distribuție și va prezenta informațiile pe canale diferite și în format diferit: video, text, infografice, la TV, online și rețele sociale.

Realizarea acestui proiect este importantă pentru a apropia Primăria de cetățeni și respectiv cetățenii de administrația locală.

### **Obiectivul general al proiectului**

Care este obiectivul pe termen lung al proiectului?

Obiectivul principal și pe termen lung este de a consolida interacțiunea între instituțiile subordonate ale Primăriei cu locuitorii municipiului și de a implementa noi instrumente de comunicare societatea și promovarea eforturilor primăriei în dezvoltările realizate.

Realizarea poveștilor a celor se implică în dezvoltarea Chișinăului, atât activiști civici, locuitori cât și angajați ai autorităților publice care își fac cu dedicație meseria. Dorim să motivăm cetățenii să se implice mai activ în toate proiectele și activitățile primăriei și să contribuie prin acțiuni concrete la îmbunătățirea situației în zonele în care locuiesc.

### **Obiectivele specifice ale proiectului**

Descrieți obiectivele specifice (pași necesari pentru a realiza scopul) ale proiectului?

Găsirea personajelor și a subiectelor care vor fi reflectate în cadrul proiectului.

Realizarea produselor media.

Diseminarea informației, monitorizarea rezultatelor.

### **Activitățile Proiectului**

Prezentați lista activităților cu detalii specifice pentru fiecare activitate, incluzând locul desfășurării, numărul participanților, metodologia, subiectele puse în discuție, etc. Descrieți acțiunile relevante care au fost realizate de alți actori în acest domeniu. Asigurați-vă că femeii și bărbații, în egală măsură vor fi implicați și vor beneficia din activitățile proiectului.

Un plan desfășurat al activităților lunare va fi realizat la fiecare final al lunii precedente. Acesta va depinde pe de o parte de activitățile planificate ale direcțiilor și subdiviziunilor instituționale ale Primăriei, iar pe de altă parte – echipa va propune realizarea de activități dedicate în dependență de specificul fiecărei Direcții sau suburbii.

În orice condiție, în procesul de realizare a proiectului și ale activităților, se va lua în considerație în mod obligatoriu implicarea în egală măsură a bărbaților și femeilor. Totodată, criteriul de vârstă și de limbi vorbite va fi luat în considerație.

Proiectul se va adresa către toate categoriile ale locuitorilor municipiului.

## Planul detaliat de acțiuni

Planul de acțiuni va include minim 24 de ediții ale programului “Ora de Live cu Traian”, precum și minim un material amplu cu Istoria fiecărui proiect aprobat spre finanțare din Bugetul Civil.

De asemenea, Planul va include minim o ediție a programului “Ora de Live cu Traian” din fiecare suburbie a mun. Chișinău.

## Durabilitatea/Sustenabilitatea Proiectului

Cum va asigura proiectul durabilitatea rezultatelor?

În primul rând durabilitatea proiectului va fi realizată prin peste 24 de emisiuni realizate, un număr nedefinit de Istorii despre proiectele susținute prin Bugetul Civil.

În același timp, toate materialele vor cumula peste 100 de publicații și producții pe peste 15 platforme media și rețele sociale. Distribuirea pe resursele și platformele media menționate. Inclusiv mențiunea persoanelor implicate, a instituțiilor și proiectelor vizate (inclusiv BC) va crește rata de implicare a chișinăuienilor, va promova dezvoltarea proiectelor similare de către primăriile din suburbii, va promova și va determina exemplul de acțiune și implicare, educând tânără generație că este „normal” să ai grijă de mediul în care trăiești, casa și ograda ta, să investești în spațiul ce te înconjoară.

Materialele realizate vor fi difuzate în reluări și după finalizarea proiectului, la postul de televiziune RLIVE TV, de minim 2 ori pe parcursul a 2 ani ulterior proiectului.

În același timp, temele și subiectele abordate, diversitatea formelor și instrumentelor de producție și difuzare, cu siguranță vor servi bune exemple pentru multe alte instituții media în realizarea de materiale similare.

Totodată, grupul Realitatea, care operează RLIVE TV și platformele online realitatea.md, bani.md, rupor.md și rlive.md, va continua va continua într-o formă mai puțin intensă realizarea materialelor similare și după finalizarea proiectului.

## Rezultatele scontate

1. Minim 24 de ediții ale programului “Ora de Live cu Traian” (inclusiv evenimente)
2. Minim câte un material amplu cu Istoria fiecărui proiect aprobat spre finanțare din Bugetul Civil
3. Minim 50 de știri promovate în presă
4. Minim 18 vizite în suburbiile mun. Chișinău.
5. Minim 30 de materiale video distribuite în presă și rețele sociale

## Buget

Vă rugăm să indicați bugetul propunerii DVS. de proiect indicând costurile pentru fiecare tip de material, lucrare, echipament care va fi achiziționat. Bugetul trebuie să fie realist și să se încadreze în cel mult 100 000 MDL (proiect mic), 300 000 MDL (proiect mare).

Nr.	Denumirea Lucrării, materiale	Cost per unitate (MDL)	Nr. Unități	Tipul contribuției (mijloace financiare / materiale - servicii)	Preț total investiții (MDL) SURSA			
					Resurse oferite de:			
					Programul Buget Civil	Autorul de proiect	Partener 1	Partener 2
1.	Realizare transmisiuni video în direct, episoane ale emisiunii „Ora de live cu Traian”	2.500	24	mijloace financiare	50.000	10.000		
2.	Diseminarea emisiunilor prin 2 reluări la RLIVE TV, realizare știri și plasare știri pe realitatea.md, bani.md și diseminarea pe rețelele sociale Facebook Realitatea.md și Facebook Bani.md	2.500	24	mijloace financiare	50.000	10.000		
3.	Creare materiale video - istorii de succes	7.000	8	mijloace financiare	44.000	12.000		
4.	Diseminare istorii de succes prin 30 plasări reluări la RLIVE TV, realizare știri și plasare știri pe realitatea.md, bani.md și diseminarea pe rețelele sociale Facebook Realitatea.md și Facebook Bani.md	6.000	8	mijloace financiare	40.000	8.000		
5.	Realizare infografice și diseminare pe paginile de Facebook Realitatea.md, Bani.md	4.750	16	mijloace financiare	56.000	20.000		
6.								
7.								
8.								
<b>Sub-totaluri:</b>					<b>240.000</b>	60.000		
					<b>Valoarea integrală a proiectului: 300.000</b>			



**Datele de contact ale reprezentanților grupului de inițiativă**

	<b>Vârsta / experiența relevantă al aplicantului</b>	<b>Telefon de contact</b>	<b>Adresa de e-mail</b>	<b>Alte experiențe de participare în cadrul proiectelor relevante</b>
<b>Liderul grupului</b>	Cristina MOSNEAGA- BARBARUC	079978382	cristina.mosneaga @realitatea.md	1. Promovarea Platformei și a Hărții Interactive privind antreprenoriatul social – 2021  2. Promovarea activităților Agenției de eficiență energetică privind eficiența energetică
<b>Persoana alternativă 1</b>	Traian Stoianov	079881488	Traian.stoianov @realitatea.md	1.Ora de Live cu Traian 2. #StudioCreativ Seminar de activism civic și educație mediatică
<b>Persoana alternativă 2</b>	Sergiu Scobioala	068302026	Sergiu.scobioala @realitatea.md	1.Just Vlog- proiect de promovare a antreprenoriatului 2. #StudioCreativ Seminar de activism civic și educație mediatică

## Parteneri

Nr	<b>Parteneri</b> Enumerați partenerii (sau entitățile pe care le reprezintă) care vor contribui financiar sau prin implicare în cadrul Programului Buget Civil, în cazul în care aceștia există.	
	<b>Partener/entitate</b>	<b>Rolul partenerului în proiect</b> Descriere detaliată
1.		
2.		
3.		

DATA DEPUNERII FORMULARULUI 25.02.2022

NUME, PRENUME APLICANT Cristina MOSNEAGA-BARBARUC

  


SEMNĂTURA APLICANTULUI

**Vă rugăm să bifați că sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal:**

Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.



**Vă rugăm să includeți în dosarul de aplicare următoarele documente:**

- Formularul de cerere a proiectului pentru Programul Buget Civil, Ediția 2022
- Lista de semnături
- Cerere prin care autorul de proiect confirmă contribuția proprie, co-finanțarea.
- Alte materiale aferente, dacă ele există: schiță de proiect, documentație tehnică ș.a.

