

**PLAN DE ACȚIUNI PENTRU IMPLEMNTAREA
STRATEGIEI de dezvoltare a comerțului interior al mun. Chișinău
”COMERȚ-2030”**

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanța/țintă	Termenul de realizare	Respons./ parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
Obiectiv strategic 1. Asigurarea unui cadru normativ și instituțional de comerț interior eficient, transparent și previzibil.						
Obiectiv specific 1.1. Perfecționarea reglementărilor în domeniul comerțului interior în corelare cu legislația națională și practicile internaționale.						
1.	Elaborarea reglementărilor speciale în Regulamentul de comerț local din mun. Chișinău în următoarele domenii: a) organizarea comerțului stradal în centrul (zone) istoric; b) organizarea teraselor de vară/sezoniere; c) norme privind protecția mediului în special managementul deșeurilor; d) procedura de autorizare a târgurilor; e) organizarea comerțului electronic;	- Proiecte de completare/modificare a Regulamentului de comerț local elaborate, consultate public și aprobate.	2024-2026	DGECT	Bugetul instituției.	- nerespectarea procedurilor de inițiere a modificărilor la actele normative locale - tergiversarea procesului de elaborare a reglementărilor - avize superficiale; - Propuneri irelevante sau neargumentate suficient;

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanța/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
						<ul style="list-style-type: none"> - eșecul consultărilor publice a proiectului - respingerea proiectului de decizie în ședința CMC
2.	<p>Perfecționarea Regulamentului de comerț local în mun. Chișinău conform bunelor practici internaționale:</p> <p>a) revizuirea periodică a Regulamentului de comerț local în mun. Chișinău.</p> <p>b) atragerea asistenței externe (consultanța) în vederea analizei comparative a regulilor de comerț interior local cu practicile orașelor europene;</p> <p>c) elaborarea propunerilor de armonizare a regulilor de comerț local cu cele mai bune practici internaționale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consultări publice privind necesitatea modificării Regulamentului organizate periodic. - Termeni de referință pentru proiect de asistență și consultanța internațională elaborate. - Parteneri de dezvoltare identificați. - Analiza comparativă elaborată. - Proiecte de modificare a Regulamentului elaborate, consultate public și aprobate. 	2024-2030	DGECT	Bugetul instituției /Parteneri de dezvoltare	<ul style="list-style-type: none"> - lipsa propunerilor și interes scăzut din partea părților interesate - lipsa suportului din partea partenerilor de dezvoltare - propuneri neargumentate suficient - lipsa susținerii proiectului de decizie în ședința plenară a CMC;
Obiectiv specific 1.2. Optimizarea serviciilor publice în domeniul comerțului interior.						
3.	<p>Modernizarea serviciilor autorității publice locale în domeniul comerțului interior (utilizând Metodologia privind reingineria serviciilor publice) prin:</p> <p>a) cartografierea situației actuale;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grup de lucru pentru reinginerie a serviciilor creat. - Personalul responsabil instruit privind metodologia. - Documentația elaborată. 	2025-2027	DGECT	Bugetul instituției /Parteneri de dezvoltare.	<ul style="list-style-type: none"> - insuficiența personalului calificat și motivat

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanța/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
	<p>b) efectuarea reingineriei serviciilor; c) analiza cost-beneficiu; d) identificarea necesităților de optimizare; e) elaborarea propunerilor de optimizare; f) pilotarea procedurilor noi.</p>	- Numărul de servicii optimizate pilotate.				<ul style="list-style-type: none"> - selectarea neinspirată a consultantului - calitatea necorespunzătoare a documentelor elaborate - eșecul în implementare procedurilor noi
4.	Implementarea procedurilor optimizate și simplificate în domeniul comerțului interior local.	<ul style="list-style-type: none"> - Ponderea procedurilor optimizate implementate. - Numărul beneficiarilor de proceduri optimizate/simplificate 	2026-2028	DGECT	Bugetul instituției /Parteneri de dezvoltare.	<ul style="list-style-type: none"> - aplicarea neuniformă a procedurilor de diferite subdiviziuni - nivel scăzut de informare și accesare a procedurilor de către beneficiari
Obiectiv specific 1.3. Sporirea gradului de informare a antreprenorilor privind regulile de comerț interior.						
5.	Dezvoltarea instrumentelor de informare continuă și consultare a comercianților privind cadrul normativ în domeniul comerțului interior prin:	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul Ghidurilor practice pentru comercianți elaborate și distribuite. - Numărul rubricilor noi create pe pagina web a DGECT cu informații relevante antreprenorilor. 	2024-2030	DGECT	Parteneri de dezvoltare / Bugetul instituției.	<ul style="list-style-type: none"> - insuficiența personalului calificat și motivat

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanță/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
	<p>a) elaborarea și promovarea Ghidurilor practice pentru comercianți (ghiduri privind regulile de comerț interior în piețe, târguri și iarmaroace, comerț stradal, alimentație publică, comerț electronic, etc.);</p> <p>b) crearea call center în cadrul DGECT pentru consultații în domeniul comerțului interior;</p> <p>c) elaborarea buletinelor informative electronice publicate pe pagina web cu informații (noutăți legislative, practici de implementare a regulilor de comerț etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea numărului accesărilor/vizitatorilor paginii web și rețelelor de socializare - Regulamentul privind activitatea call center în cadrul DGECT aprobat. - Call center dotat cu echipamentul și personalul necesar. - Numărul consultațiilor oferite anual prin Call Center. - Cel puțin un buletin electronic elaborat și publicat anual. 				<ul style="list-style-type: none"> - selectarea neinspirată a consultantului - nivel scăzut de capacități logistice pentru call center - insuficiența resurselor pentru promovarea Ghidurilor - interes scăzut din partea mediului de afaceri
6.	<p>Implementarea principiului de conformare voluntară/benevolă la respectarea regulilor de comerț interior de către comercianți, prin elaborarea instrumentelor de stimulare și încurajare (concursuri, premii, facilități, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptul privind conformarea voluntară elaborat și aprobat. - Lista instrumentelor de stimulare și încurajare elaborată. - Ponderea comercianților participanți la programul de conformare voluntară. - Creșterea anuală a numărului de participanți la program. 	2024-2030	Conducere a primăriei DGECT	Bugetul instituției /Parteneri de dezvoltare.	<ul style="list-style-type: none"> - interes scăzut din partea mediului de afaceri

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanța/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
Obiectiv specific 1.4. Consolidarea capacităților instituționale a autorității publice locale.						
7.	Elaborarea propunerilor de actualizare a SIA GEAP ghișeului unic pentru gestionarea actelor permise la capitolul notificări în comerț în vederea simplificării proceselor și ajustării la necesitățile autorității locale.	<ul style="list-style-type: none"> - Necesitățile de actualizare elaborate. - Propuneri elaborate și prezentate e-GOV. - Ponderea propunerilor acceptate și implementate. 	31.12.2024	DGECT	Bugetul instituției.	<ul style="list-style-type: none"> - respingerea propunerilor de catre e-GOV - modificarea cerințelor și cadrului normativ în domeniul SIA GEAP - deficiențe tehnice în implementarea actualizărilor SIA
8.	Implementarea sistemului de management al calității (SMC) conform ISO 9001:2015 în cadrul Direcției comerț, prestări servicii și alimentație publică prin: <ul style="list-style-type: none"> a) instruirea angajaților în domeniul SMC și auditului calității; b) elaborarea procedurilor de sistem, procedurilor operaționale, registrului de riscuri și oportunități și altor documente conform SMC; c) certificarea conform ISO 9001:2015. 	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul persoanelor instruite în domeniul SMC. - Numărul procedurilor identificate și documentate. - Documentația SMC elaborată și aprobată. - Audit de certificare desfășurat. - Certificat ISO obținut și menținut. 	2025- 2027	DGECT	Bugetul instituției	<ul style="list-style-type: none"> - - neconformități majore identificate în cadrul auditelor fluxul sportit al personalului - selectarea neinspirată a consultantului - calitatea necorespunzătoare a documentelor elaborate
9.	Implementarea sistemului de management anti-mită ISO 37001.	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul persoanelor instruite în domeniul SMC. - Standard implementat. - Audit de certificare desfășurat. - Certificat ISO obținut și menținut. 	2027-2028	DGECT	Bugetul instituției.	<ul style="list-style-type: none"> - neconformitati majore identificate în cadrul auditelor - fluxul sportit al personalului

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanța/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
						- selectarea neinspirată a consultantului
10.	Dezvoltarea cooperării DGECT cu instituțiile competente în domeniu (Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC), Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor (ANSA) în vederea consolidării eforturilor în implementarea obiectivelor Strategiei ”Comerț 2030”: a) semnarea acordurilor de colaborare; b) participarea la campaniile de comunicare comune.	- Numărul acordurilor semnate. - Numărul activităților comune realizate.	2024- 2030	Conducerea primăriei DGECT	Bugetul instituției.	- colaborare și comunicare inter-instituțională neeficientă.
11.	Dezvoltarea capacităților instituționale de comunicare cu părțile interesate prin: a) instruirea personalului DGECT în domeniul comunicării cu publicul, cu mass media, promovarea online etc. b) dezvoltarea și formarea unor campanii de comunicare tematice pe fiecare obiectiv al Strategiei	- Numărul persoanelor instruite în domeniul comunicării. - Numărul de campanii de comunicare desfășurate - Creșterea numărului accesărilor/vizitatorilor paginii web și rețelelor de socializare	2024- 2025	DGECT Direcția relații cu publicul și buget civil a PMC	Bugetul instituției /Parteneri de dezvoltare.	- interes scăzut din partea partilor implicate (mass media, comunicate de business, - insuficiența personalului calificat și motivat
12.	Dotarea Direcției comerț, prestări servicii și alimentație publică cu	- Lista necesităților elaborată.	2024- 2030	DGECT	Bugetul instituției	- insuficiența resurselor pentru

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanță/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
	echipament (hard, soft, utilaj) performant pentru eficientizarea activității.	- Subdiviziunea dotată cu echipament performant.			/Parteneri de dezvoltare.	procurarea și mentenanța
13.	Atragerea asistenței tehnice pentru consultanța internațională în domeniile prioritare de dezvoltare instituțională a DGECT.	- Termenii de referință pentru proiecte de asistență elaborate. - Parteneri de dezvoltare identificați. - Numărul de proiecte implementate.	2024- 2030	DGECT	Bugetul instituției /Parteneri de dezvoltare.	- indisponibilitatea partenerilor de dezvoltare
14.	Organizarea activităților de schimb de experiență cu structurile similare din alte țări (inclusiv orașele înfrățite) pentru preluarea bunelor practici și dezvoltarea cooperării internaționale în domeniul comerțului interior.	- Numărul de activități de schimb de experiență organizate.	2024- 2030	VP DGECT DRE (PMC)	Parteneri de dezvoltare	- indisponibilitatea partenerilor de dezvoltare
Obiectiv specific 1.5. Dezvoltarea dialogului public-privat în domeniul comerțului interior.						
15.	Crearea platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului local municipal: a) elaborarea Regulamentului de activitate; b) identificarea părților interesate; c) elaborarea planurilor anuale de acțiuni.	- Regulament de activitate a platformei elaborat și aprobat. - Numărul de membri ai platformei. - Plan de acțiuni anual al platformei elaborat și implementat. - Numărul ședințelor organizate anual.	2024	DGECT	Bugetul instituției /Parteneri de dezvoltare	- interes scăzut din partea asociațiilor de business și mediul de afaceri
16.	Analiza necesităților și percepțiilor mediului de afaceri privind comerțul interior prin organizarea sondajelor, focus grupurilor etc.	- Chestionar elaborat și sondaje desfășurate periodic. - Numărul ședințelor format focus-grup organizate/numărul de participanți.	2026-2030	DGECT Direcția relații cu publicul și	Bugetul instituției /Parteneri de dezvoltare.	- număr scăzut de participanți la sondaj/focus grup

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanța/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
		- Raport de analiza a chestionarelor și focus-grup elaborat. - Gradul de mulțumire a mediului de afaceri sporit.		buget civil a PMC		
17.	Organizarea conferințelor/simpozioanelor dedicate domeniului comerțului interior și impactului Strategiei (inclusiv în cadrul evenimentelor tematice organizate de primărie).	- Numărul evenimentelor organizate. - Numărul de participanți.	2024-2030	Conducere a primăriei DGECT	Bugetul instituției/ Parteneri de dezvoltare	- capacitățile instituționale, logistice reduse pentru organizarea evenimentelor
Obiectiv strategic 2. Dezvoltarea infrastructurii comerciale moderne și accesibile						
Obiectiv specific 2.1. Modernizarea infrastructurii piețelor.						
18.	Organizarea piețelor agroalimentare municipale de sector cu produse locale de sezon.	- creșterea numărului de comercianți în cadrul piețelor agroalimentare. - ponderea locurilor de comerț ocupate pe teritoriul piețelor - calendarul piețelor de sezon sectoriale elaborat și aprobat	2024-2030	DGECT Prețurile de sector Î.M. „Piața Centrală,,	Bugetul instituției.	- competitivitatea scăzută a producătorilor locali
19.	Dezvoltarea infrastructurii pieței centrale prin: a) revizuirea și actualizarea Conceptului de modernizare a Î.M. „Piața Centrală” b) promovarea propunerilor privind reorganizarea Pieței Avicole (str. Cărbunari)	- grup de lucru pentru revizuirea și actualizarea Conceptului instituit - conceptul revizuit și actualizat - ponderea sectoarelor pieței centrale modernizate conform Conceptului - numărul filialelor sectoriale create	2025-2026	DGECT Î.M. „Piața Centrală,,	Bugetul instituției	- insuficiența capacităților și resurselor necesare

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanță/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
	c) examinarea oportunității creării filialelor pieței centrale în sectoarele municipiului					
20.	Optimizarea numărului de piețe de mărfuri nealimentare amplasate în centrul-nucleul istoric al mun. Chișinău	<ul style="list-style-type: none"> - plan urbanistic zonal pentru piețe din centrul istoric al municipiului actualizat - reducerea ponderii piețelor de mărfuri nealimentare din centrul istoric 	2024-2026	DGECT DGAURF	Bugetul instituției	<ul style="list-style-type: none"> - reticența din partea comercianților și consumatorilor - comunicare neeficientă cu comercianți
21.	Dezvoltarea infrastructurii piețelor prin atragerea investițiilor și a asistenței externe, în special în următoarele domenii prioritare: a) protecția mediului și managementul deșeurilor b) eficiența energetică; c) promovarea produselor sănătoase și ecologice; d) securitatea și siguranța alimentelor; e) asigurarea accesului pentru persoanele cu necesități speciale f) crearea noilor locuri de muncă sigure și sănătoase.	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul proiectelor elaborate și implementate. - Ponderea piețelor cu infrastructura modernizată. 	2025-2030	Conducere a Primăriei DGECT DRE (PMC)	Bugetul instituției/ Parteneri de dezvoltare.	<ul style="list-style-type: none"> - climat investițional neatractiv pentru investitori - interes scăzut din partea partenerilor de dezvoltare - calitatea scăzută a proiectelor investiționale. - insuficiența capacităților instituționale pentru implementarea proiectelor
Obiectiv specific 2.2. Dezvoltarea procedurilor de gestionare a comerțului stradal.						
22.	Asigurarea aplicării procedurilor de licitație privind amplasarea unităților de comerț.	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul licitațiilor organizate. - Numărul de contracte încheiate. - Suma veniturilor la buget 	2024-2030	DGECT	Bugetul instituției.	<ul style="list-style-type: none"> - contestarea /anularea rezultatelor licitațiilor

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanță/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
23.	<p>Inițierea instituirii poliției locale municipale în subordinea primarului general:</p> <p>a) elaborarea proiectului de act normativ conform practicilor altor orașe europene (București etc.)</p> <p>b) înaintarea proiectului spre avizare și aprobare autoritățile publice centrale competente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza comparativa a cadrului legal național și altor orașe europene elaborat - Proiect de act normativ elaborat. - Proiect transmis spre avizare Ministerului de resort, Guvernului, Comisiilor de specialitate a Parlamentului. 	2024-2026	<p>Conducere a Primăriei</p> <p>DGECT</p> <p>DAJ a PMC</p>	Bugetul instituției.	<ul style="list-style-type: none"> - respingerea propunerilor de către autoritățile centrale de resort - influența factorului politic
Obiectiv specific 2.3. Facilitarea dezvoltării comerțului electronic.						
24.	<p>Elaborarea propunerilor de reglementare a activității magazinelor online</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consultări publice organizate/număr de participanți - Proiecte de propuneri la acte normative elaborate și promovate 	2024-2025	DGECT	Bugetul instituției.	<ul style="list-style-type: none"> - respingerea propunerilor de autoritățile competente
25.	<p>Completarea Programului municipal pilot „Start-up pentru tineri și migranți” cu domeniul prioritar nou: „domeniul comerțului electronic”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Program municipal completat și aprobat - Numărul start-up lansate 	2024-2027	DGECT I.P. CMDA	Bugetul instituției/ Parteneri de dezvoltare.	<ul style="list-style-type: none"> - interes scăzut din partea antreprenorilor
26.	<p>Organizarea activităților de informare și consultare în domeniul comerțului electronic pentru antreprenori și consumatori prin:</p> <p>a) crearea rubricii tematice pe pagina web a DGECT;</p> <p>b) participare la evenimente tematice organizate de instituțiile și asociațiile de profil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pagina web a DGECT actualizată cu informații relevante comerțului electronic. - Numărul de evenimente tematice desfășurate/num[r de participanți. 	2024-2030	DGECT	Bugetul instituției.	<ul style="list-style-type: none"> - insuficiența personalului competent în domeniu

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanță/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
Obiectiv strategic 2.4. Contribuirea la dezvoltarea capacităților profesionale ale comercianților.						
27.	Facilitarea perfecționării profesionale comercianților prin: a) elaborarea modulelor de instruire tematice. b) elaborarea și implementarea programului de subvenționare/cofinanțare a participării comercianților la programe de formare profesională.	<ul style="list-style-type: none"> - Număr de module de instruire elaborate - Program de cofinanțare elaborat și implementat - Numărul beneficiarilor. - Numărul activităților de instruire organizate anual. 	2024-2030	DGECT I.P. CMDA DGETS	Bugetul instituției/ Parteneri de dezvoltare	<ul style="list-style-type: none"> - interes scăzut din partea antreprenorilor - insuficiența formatorilor calificați
28.	Implementarea standardelor de etică și conduită profesională pentru comercianți prin: a) elaborarea și promovarea unui Cod de etică și conduită profesională – model a comerciantului (vânzătorului); b) desfășurarea campaniei de promovare a Codului în rândul comercianților și consumatorilor.	<ul style="list-style-type: none"> - Cod de etică și conduită profesională – model a comerciantului (vânzătorului) elaborat și aprobat. - Campanie de promovare și instruire desfășurată. - Numărul comercianților care implementează Codul. 	2025-2026	DGECT Direcția relații cu publicul și buget civil a PMC	Bugetul instituției.	<ul style="list-style-type: none"> - numărul scăzut de comercianți care implementează Cod
29.	Participare la campaniile de informare și educare a consumatorilor în conlucrare cu Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC) și ANSA.	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul de evenimente comune desfășurate/număr de participanți. 	2024-2030	DGECT	Bugetul instituției. /Parteneri de dezvoltare	<ul style="list-style-type: none"> - colaborare cu ineficientă instituțiile competente

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanța/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
Obiectiv strategic 3. Creșterea consumului de produse locale și sănătoase promovând economia verde și circulară.						
Obiectiv specific 3.1. Dezvoltarea instrumentelor de atragere a producătorilor locali în piețe, târguri și iarmaroace.						
30.	Elaborarea sistemului de identificare vizuală a producătorilor locali în piețe pentru consumatori (precum marcarea tarabelor).	- Cadrul normativ și procedural elaborat și aprobat. - Campanie de informare a consumatorilor implementată. - Ponderea piețelor cu sistem de identificare vizuală implementat.	2024-2025	DGECT	Bugetul instituției.	- resurse și capacitățile instituționale insuficiente
31.	Organizarea târgurilor și iarmaroacelor sub genericul “Produs de Chișinău”.	- Conceptul târgurilor elaborat și aprobat. - Numărul evenimentelor organizate. - Numărul de participanți.	2024-2025	DGECT Preturile de sector	Bugetul instituției. /Parteneri de dezvoltare	- resurse și capacitățile instituționale insuficiente
Obiectiv specific 3.2. Încurajarea consumului de produse locale						
32.	Desfășurarea campaniilor de informare a diferitor categorii de persoane pentru încurajarea consumului de produse locale și tradiționale (promovarea târgurilor, organizarea evenimentelor tematice și diseminarea materialelor informative în instituțiile de învățământ, mass media etc.).	- Numărul campaniilor de informare organizate. - Creșterea ponderii produselor locale comercializate	2024-2025	DGECT Preturile de sector Direcția relații cu publicul și buget civil a PMC	Bugetul instituției/ Parteneri de dezvoltare	- competitivitatea scăzută a producătorilor locali
33.	Elaborarea programului municipal pentru promovarea alimentației	- Cadrul normativ elaborat și aprobat.	2024-2026	DGECT DGETS	Bugetul instituției/	- interes scăzut din partea elevilor

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanță/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
	<p>sănătoase în instituțiile de învățământ prin:</p> <p>a) organizarea procesului de distribuire a fructelor, legumelor, produselor lactate, de panificație;</p> <p>b) organizarea de măsuri educative (vizite la producători, târguri, expoziții, concursuri cu premii, distribuirea de broșuri etc.);</p> <p>c) dezvoltarea platformei online de gestionare/colectarea datelor de la producători și distribuția produselor în instituțiile de învățământ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul/ponderea instituțiilor de învățământ participanți la program. - Termenii de referință pentru platformă online elaborati. - Platforma lansată și operațională - Numărul de utilizatori ai platformei. 			Parteneri de dezvoltare	<ul style="list-style-type: none"> privind consumul de produse locale - lipsa capacităților instituționale - deficiențe tehnice ale sistemelor informaționale
34.	<p>Desfășurarea campaniei de informare a populației despre beneficiile alimentației sănătoase (activități educative în instituțiile de învățământ, elaborarea și diseminarea materialelor informative în mass media etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul campaniilor de informare organizate. 	2024-2030	DGECT Direcția relații cu publicul și buget civil a PMC	Bugetul instituției/ Parteneri de dezvoltare.	<ul style="list-style-type: none"> - insuficiența personalului calificat și a resurselor necesare
Obiectiv specific 3.3. Contribuirea la dezvoltarea durabila, economia circulara verde, prevenirea pierderii risipitei alimentare.						
35.	<p>Dezvoltarea unor mecanisme de stimulare a întreprinderilor ce promovează modele de afaceri pe criterii de durabilitate, economia verde, scăderea risipei alimentare și inovațiile ecologice.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Program de susținere elaborat și aprobat. - Numărul beneficiarilor programului. 	2024-2030	Conducere a Primăriei DGECT	Bugetul instituției/ Parteneri de dezvoltare.	<ul style="list-style-type: none"> - interes scăzut din partea antreprenorilor

Nr d/o	Acțiuni /subacțiuni	Indicator de performanța/țintă	Termenul de realizare	Respons./parteneri	Surse de finanțare	Riscuri asociate de realizarea acțiunii
36.	Participarea la organizarea evenimentelor pentru educație de mediu (poluarea aerului, reciclarea deșeurilor, risipa alimentară sau schimbările climatice).	- Numărul de evenimente organizate/numarul de participanți.	2024-2030	Conducere a Primăriei DGECT	Bugetul instituției/ Parteneri de dezvoltare.	- capacitățile instituționale insuficiente