Приложение № 1

к решению муниципального Совета Кишинэу

№ 71/15 от 03 мая 2007г.

**ВРЕМЕННЫЙ РЕГЛАМЕНТ**

**ОБ АВТОРИЗАЦИИ И РАЗМЕЩЕНИИ**

**РЕКЛАМНЫХ УСТРОЙСТВ, НАРУЖНОЙ**

**РЕКЛАМЫ, ФИРМ (ВНЕШНИЕ НАДПИСИ И**

**ИЗОБРАЖЕНИЯ) В МУНИЦИПИИ КИШИНЭУ**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Данный Регламент устанавливает условия организации и проведения деятельности авторизации и размещения рекламных устройств, внешней рекламы, фирм (внешние надписи и изображения) в муниципии Кишинэу.
   2. Содержание рекламных материалов и рекламных сообщений, передающихся в любой форме, независимо от средства сообщения, которое делает возможным передачу информации, будет включено в положения Закона о рекламе № 1227-XIII от 27.06.1997г., Закона о функционировании языков на территории Молдавской ССР № 3465-XI от 01.09.1989г., Закона о марках и наименованиях происхождения продукции № 588-XIII от 22.09.1995г., других законов, решений, распоряжений центрального и местного публичного управления, которые определяют юридический порядок деятельности.
   3. Деятельность службы по специальности проводится под властью местного публичного управления, которое контролирует и наблюдает за осуществлением стратегий в области внешней рекламы, в полном соответствии с правилами, предусмотренными действующим законодательством.
   4. Объектом деятельности службы по специальности является управление, координирование и курирование деятельности наружной рекламы, а также и

корреляция деятельности по обустройству торговых мест и оказания услуг в муниципии Кишинэу.

* 1. Положения данного Регламента применяются к физическим и юридическим лицам, которые проводят рекламную деятельность на территории муниципия Кишинэу, либо которые, спецификой области деятельности, являются бенефициарами рекламной деятельности, а также лицам, которые в контексте проводимой деятельности, размещают наружные надписи и изображения (фирмы).
  2. Главное управление архитектуры, градостроительства и земельных связей отвечает за изготовление и выдачу Сертификата градостроительства, заверение и утверждение проектной документации, изготовление и выдачу Авторизации на строительство и размещение наружной рекламы и Авторизации на строительство и размещение фирм (внешние надписи и изображения).
  3. Технические условия, установленные в данном Регламенте, имеют минимальное значение, по случаю, утверждая и другие технические условия рекламной деятельности, на основе исследований по специальности.

1. **ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

**Реклама –** информация о лицах, товарах, работах, услугах, идеях либо инициативах, предназначенная для того, чтобы пробуждать и поддерживать интерес общественности к ним, способствовать их продаже и подымать престиж производителя;

**Рекламное устройство –** конструкция различных конфигураций и размеров, которая служит опорой для рекламных сообщений и изображений;

**Рекламное панно –** часть (выпуклая, вогнутая либо ровная) площади конструкции, либо конструктивного элемента, которая служит основой для размещения рекламы, ограниченная от остального полотна другим цветом, другим аспектом, из другого материала;

**Фирма (наружные надписи и изображения) –** представляет конструкцию, которая содержит, либо на которой можно отобразить имя, торговое название, объект деятельности либо другой специфичный текст и изображение, согласно которому физическое либо юридическое лицо проводит деятельность. Фирма размещается в условиях закона и данного Регламента, на зданиях, где проводится соответствующая деятельность;

**Проситель (заявитель) –** физическое либо юридическое лицо, представитель поставщика, производителя либо вещателя рекламы;

**Поставщик рекламы –** источник либо объект рекламной информации, предназначенной для производства, размещения и дальнейшего выставления;

**Производитель рекламы –** лицо, которое придает рекламной информации необходимую для выставления форму;

**Вещатель рекламы –** лицо, обеспечивающее размещение и выставление рекламы путем предоставления и/или использования рекламных устройств;

**Рекламная система –** структура (может быть конструкцией либо производством не меняющего форму материала), которая служит поддержкой рекламным сообщениям и рекламному материалу, который размещен в соответствующем порядке и соответствующим образом.

1. **ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**Наружная реклама** реализуется путем рекламных систем, которые включают установки и устройства, панно и афиши (расположенные на земле либо на стенах и крышах зданий), другие технические средства. Наружная реклама может быть размещена на частной либо публичной собственности.

Существует разновидность следующих типов установок и устройств, путем которых реализуется рекламная деятельность:

* 1. Установки и устройства, размещенные на зданиях: на стенах и на крыше.
  2. Рекламные установки и устройства, размещенные на земле.
  3. Рекламные установки и устройства, размещенные на мостах и на конструкциях, поддерживающих технические сети.
  4. Технические средства, которые обеспечивают воспроизведение рекламы на асфальте, на стенах, в воздухе.
  5. Рекламные консоли, установленные на столбах осветительных сетей и контактных сетей для электротранспорта, на отдельных поддерживающих устройствах либо на стенах зданий.
  6. Рекламные средства, изготовленные из мягких, гибких материалов, протянутые на проезжей части улиц, размещенные на столбах, прилегающих дороге.
  7. Флаги.
  8. Рекламные устройства, установленные на павильонах станций ожидания общественного транспорта, киосках, и на других элементах городской меблировки.
  9. Рекламные средства, установленные на лесах зданий в строящейся стадии. Рабочие строительные площадки могут быть ими окружены с установками и устройствами рекламы.
  10. Мобильные, переносные рекламные средства.
  11. Нетрадиционные рекламные устройства – надувные шары, аэростаты с рекламными надписями и изображениями и др.
  12. Реклама, реализованная путем применения клеящихся материалов (наклеек) на общественном транспорте, частичная либо полная покраска средств общественного транспорта, с применением элементов дизайна и рекламы.
  13. Устройства и установки на транспортных средствах, специально оборудованных для рекламной деятельности.
  14. Звуковая реклама.

1. **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА**
   1. **Социальная реклама –** реклама, представляющая интересы общества и государства, в том, что касается пропаганды здорового образа жизни, здравоохранения, защиты окружающей среды, целостности энергетических ресурсов, социальной защиты населения, морального и гражданского воспитания, пропаганды культуры и национальных ценностей.
   2. Афиши филармонии, цирка, театров, кинематографа, дворцов и домов культуры, размещенные на фасадах, в витринах заведений и на прилегающей территории, считаются социальной рекламой.
   3. Социальная реклама не имеет торговой цели и преследует филантропические задачи и социальной важности. Вещание социальной рекламы считается благотворительной деятельностью и пользуется стимулом, предусмотренным законодательством.
   4. Социальная реклама, реализованная формами внешней рекламы, авторизуется в условиях закона и данного Регламента.
2. **ФИРМЫ (НАРУЖНЫЕ НАДПИСИ И ИЗОБРАЖЕНИЯ)**
   1. Фирмы (консоли, панно, надписи, изображения, зонты, навесы, маркизеты и другие технические средства) составляют обустройство торгового места или оказания услуг, с содержанием информации о деятельности соответствующего предприятия.
   2. Использование агентами предпринимательской деятельности элементов дизайна и архитектуры наружно, на фасадах зданий, не считается рекламой и не составляет объекты налогообложения.
3. **ПОРЯДОК И СПОСОБ АВТОРИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ УСТРОЙСТВ, РЕКЛАМЫ, ФИРМ (НАРУЖНЫЕ НАДПИСИ И ИЗОБРАЖЕНИЯ) В МУНИЦИПИИ КИШИНЭУ**
   1. **Порядок и способ изготовления актов авторизации по размещению рекламных устройств и наружной рекламы**
      1. Заявитель подает в Главное управление архитектуры, градостроительства и земельных связей (Г.У.А.Г.З.С.) ходатайство, через которое запрашивает авторизацию на размещение рекламного устройства, заполняя все данные формуляра заявления (приложение № 3), при приложении фотографии общего вида запрашиваемого места размещения и проектный эскиз рекламного устройства.
      2. Глава отдела «Городской пейзаж и реклама» Г.У.А.Г.З.С. проверяет представленные данные, возможность размещения рекламного устройства на запрашиваемом месте, после чего место и наименование (имя) заявителя вносится в базу данных и электронную схему муниципия Кишинэу.
      3. Представитель отдела «Городской пейзаж и реклама» Г.У.А.Г.З.С. приезжает на участок, определяет точное место размещения рекламного устройства. Соответствующая информация фиксируется в паспорт размещения рекламного устройства (приложение № 5).
      4. Заявление и паспорт размещения рекламного устройства координируются главным архитектором муниципия Кишинэу (либо его заместителем), после чего регистрируются в установленном порядке.
      5. Заявление действительно в течении трех месяцев с момента его регистрации (срок, установленный для разработки Сертификата градостроительства, проектной документации, для выполнения необходимых координирований и выдачи Авторизации на строительство и размещение наружной рекламы). В течении срока действия заявления, другие заявления на это место рекламы не допускаются.
      6. После координирования заявления и паспорта на размещение рекламного устройства, отдел «Городской пейзаж и реклама», на основе заявления, заполненного заявителем в установленном порядке (приложение № 4), разрабатывается Сертификат градостроительства.
      7. Для разработки Сертификата градостроительства необходимы следующие акты:

а) в случае размещения отдельного рекламного устройства, на земле;

- Заявление, формуляр (приложение №4).

- Заявление, формуляр (приложение №3), с необходимыми данными и координированиями.

- Проектный эскиз рекламного устройства.

- Фотография запрашиваемого места.

- Рекламное изображение и сообщение.

- Копия сертификата регистрации предприятия и выписка с государственного регистра предприятий и организаций.

- Паспорт размещения рекламного устройства с топографической высотой в масштабе 1: 2000; 1: 500 (приложение № 5).

б) в случае размещения рекламного устройства на стене либо крыше;

- Заявление, формуляр (приложение №4).

- Заявление, формуляр (приложение №3), с необходимыми данными и координированиями.

- Проектный эскиз рекламного устройства.

- Фотография запрашиваемого места.

- Рекламное изображение и сообщение.

- Копия сертификата регистрации предприятия и выписка с государственного регистра предприятий и организаций.

- Паспорт размещения рекламного устройства с топографической высотой в масштабе 1: 2000.

- Копия документа, устанавливающего собственника недвижимости.

- Копия договора аренды либо письменное согласие собственника о возможности размещения рекламного устройства.

* + 1. После регистрации и выдачи Сертификата градостроительства, заявитель информируется о списке необходимых координирований и условиях использования городской среды.
    2. В зависимости от технических характеристик рекламных установок и устройств, необходимость разработки Сертификата градостроительства для их проектирования и строительства находится в компетенции главного архитектора муниципия Кишинэу. Как правило, Сертификат градостроительства для проектирования и строительства рекламных устройств разрабатывается для рекламных установок и строений размером более 1,2м х 1,8м. Для случаев, когда не разрабатывается Сертификат градостроительства, Авторизация на строительство и размещение наружной рекламы (приложение № 1) будет составлена на основе следующих актов:

- Заявление, формуляр (приложение № 3), с необходимыми данными и координированиями.

- Проектный эскиз рекламного устройства.

- Рекламное изображение и сообщение.

- Фотография запрашиваемого места.

- Копия сертификата регистрации предприятия и выписка с государственного регистра предприятий и организаций.

- Паспорт размещения рекламного устройства с топографической высотой в масштабе 1: 2000; 1: 500.

- Копия договора аренды либо письменное согласие собственника о возможности размещения рекламного устройства, в случае установки на павильонах станций ожидания общественного транспорта, киосках и других элементах городской меблировки, на общественном транспорте и на специально обустроенных транспортных средствах для рекламной деятельности.

* + 1. Авторизация на строительство и размещение наружной рекламы устанавливает условия строительства установок и устройств наружной рекламы и порядок выставления рекламных изображений любого типа. Выставление рекламных изображений выполняется только после их координирования с ответственными из Г.У.А.Г.З.С. и Национальным Центром Терминологии (правописание текста) и представления информации по месту и устройству (панно), на которых они будут выставлены. Авторизация на строительство и размещение наружной рекламы выдается на срок до трех лет.
    2. После размещения рекламного устройства, представители Г.У.А.Г.З.С. проверяют правильность и соответствие размещения рекламного устройства, с положениями Сертификата градостроительства и обустройства прилегающей территории, паспорт размещения и соблюдение проектной документации по соответствующему объекту, право, которое стороны подписывают Актом заключительного приема (для работ временного характера) по объекту (приложение № 7).
    3. Акт заключительного приема рекламного устройства, паспорт и рекламное изображение, соответствующе скоординированные являются частью Авторизации на строительство и размещение наружной рекламы.
    4. Срок действия Авторизации на строительство и размещение наружной рекламы может быть продлен и ее держатель имеет приоритетное право на продление. О намерении и сроке продления авторизации заявляется не позднее чем за 30 дней до истечения срока действия Авторизации. Для продления Авторизации на строительство и размещение наружной рекламы необходимы следующие акты:

- Ходатайство в Г.У.А.Г.З.С., в котором запрашивается продление Авторизации.

- Фотографии общего вида рекламного устройства, места размещения и прилегающего участка.

- Авторизация на строительство и размещение наружной рекламы в оригинале.

* + 1. В случае, когда запрашивается изменение конструкции и площади выставления (вещания) рекламы, места размещения, градостроительная документация и акты авторизации изготавливаются заново.
  1. **Общие условия порядка и способа изготовления актов авторизации для других форм наружной рекламы**

Наружная реклама является комплексной и динамичной деятельностью. Незаменимый атрибут при основной деятельности составляют так-называемые нетрадиционные формы реализации наружной рекламы.

Размещение других форм наружной рекламы, указанных в статье 3, пункте 3.4 – 3.14 данного Регламента, и на основе статьи 6, пункта 6.1, определение 6.1.9, выполняется на территории муниципия Кишинэу без Сертификата градостроительства, на основе актов, указанных в статье 6, пункте 6.1, определение 6.1.9 и составляет объект изучений, координирований и заверений по специальности.

* + 1. **Наружная реклама, воспроизводимая на асфальте, на стенах зданий, в воздухе, под средством соответствующих установок и устройств –** получение соответствующей Авторизации будет обусловлено выполнением изучения о воздействии, сопровождаемого заверением дорожной Полиции мун. Кишинэу.
    2. **Надувные шары** могут быть размещены временно, в период проведения культурных, торговых либо спортивных мероприятий и в зависимости от места размещения нуждаются в заверении по специальности.
    3. **Звуковая реклама** делается при условии, что звук будет соответствовать законным нормами уровня шума. Авторизация будет выдана только после представления технической книги звуковой рекламы.
  1. **Порядок и способ изготовления актов для авторизации фирм (наружных надписей и изображений)**
     1. Заявитель подает в Главное управление архитектуры, градостроительства и земельных связей (Г.У.А.Г.З.С.) ходатайство, которым запрашивает авторизацию фирм (наружных надписей и изображений), заполняя все данные формуляра заявления (приложение № 3), с сопровождением фотографии общего вида запрашиваемого места, проектного эскиза, договора аренды (в случае аренды недвижимости), выписки с регистра недвижимых ценностей, а также согласия собственника на право использования помещения для размещения фирм (наружных надписей и изображений).
     2. Глава отдела «Городской пейзаж и реклама» Г.У.А.Г.З.С. проверяет представленные данные, возможность размещения рекламного устройства на запрашиваемом месте, после чего место и наименование (имя) заявителя вносится в базу данных и электронную схему муниципия Кишинэу. Соответствующая информация фиксируется в паспорте размещения фирмы (наружных надписей и изображений, приложение № 6).
     3. Заявление и паспорт координируются главным архитектором муниципия Кишинэу (либо его заместителем) и Национальным Центром Терминологии (правописание текста), после чего регистрируется в установленном порядке.
     4. Необходимость разработки Сертификата градостроительства и проектной документации для строительства установок и конструкций размещения фирмы находятся в компетенции главного архитектора муниципия Кишинэу.
     5. Заявитель сможет разместить фирму (наружные надписи и изображения) только на основе Авторизации на строительство и размещение фирмы (наружные надписи и изображения, приложение № 2), выданной Г.У.А.Г.З.С.
     6. Для изготовления и выдачи Авторизации на строительство и размещение фирм (наружных надписей и изображений) необходимы следующие акты:

- Заявление, формуляр (приложение № 3) с необходимыми данными и координированиями.

- Проектный эскиз строений с содержанием, либо на котором напечатаны имя, торговое название, объект деятельности, или другие специфичные тексты и изображения, согласно которым физическое либо юридическое лицо осуществляет свою деятельность.

- Фотография запрашиваемого места.

- Копия сертификата регистрации предприятия.

- Паспорт размещения фирмы с топографической высотой в масштабе 1: 2000.

- Копия документа, устанавливающего собственника недвижимости.

- Копия договора аренды либо письменное согласие собственника о возможности размещения фирмы.

* + 1. Авторизация на строительство и размещение фирм (наружных надписей и изображений) устанавливает условия строительства и размещения фирм любого типа и выдается на срок до трех лет.
    2. В случае, когда запрашивается изменение конструкции и площади фирм (наружных надписей и изображений), места размещения, авторизованных в установленном порядке, все акты по авторизации изготавливаются заново.
    3. Срок действия Авторизации на строительство и размещение фирм (наружных надписей и изображений) может быть продлен. О намерении и сроке продления авторизации заявляется не позднее чем за 30 дней до истечения срока действия Авторизации. Для продления Авторизации на строительство и размещение фирм (наружных надписей и изображений) необходимы следующие акты:

- Ходатайство в Г.У.А.Г.З.С., в котором запрашивается продление Авторизации.

- Фотографии общего вида фирм (наружных надписей и изображений), места размещения и прилегающего участка.

- Авторизация на строительство и размещение фирм (наружных надписей и изображений) в оригинале.

1. **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ, НОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ, УСТАНОВЛЕННЫЕ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ УСТРОЙСТВ**
   1. Рекламные устройства, находящиеся отдельно, на земле, могут быть размещены столько на публичной собственности, сколько и на частной, после получения Авторизации на строительство и размещение наружной рекламы.
   2. Рекламные устройства, размещенные в муниципии Кишинэу, будут спроектированы, построены и размещены в соответствии с европейскими нормами и стандартами в данной области.
   3. Рекламные устройства не должны создавать препятствия пешеходам, транспорту и городским службам механизированной санитарии.

Во время монтажа и эксплуатации конструкций и установок необходимо соблюдение технических норм безопасности, сохранение публичного достояния, третьих лиц, зданий, дорог, обустроенных зеленых зон, деревьев с уличных полос, растений. В случае нанесения ущерба третьим сторонам, ответственность несет собственник рекламного устройства.

* 1. Размещение рекламных устройств выполняется с учетом ландшафта, зеленых зон, городской среды, архитектуры и другим специфических элементов, которые определяют ту или иную ситуацию.
  2. Рекламные предприятия обязаны применять на видном месте любой формы наружной рекламы номер Авторизации на строительство и размещение наружной рекламы, наименование держателя, контактный телефон.
  3. Запрещено размещение наружной рекламы в любой форме в зоне, где расположены следующие территории и объекты муниципия Кишинэу: Площадь Великого Национального Собрания, здания Парламента и Президентуры с прилегающей территорией, ансамбли и памятники архитектуры и культуры, включая территории, находящиеся поблизости, территории, прилегающие памятникам, зданиям поклонения, Общественный Сад Штефан чел Маре, Парк Собора «Наштеря Майчий Домнулуй».

В данной зоне, в качестве исключения, допускается размещение наружной рекламы в случае установления временных ограждений в окрестностях конструкций и на лесах зданий, находящихся в стадии реконструкции.

Размещение рекламных устройств, наружной рекламы в парках, зонах, обогащенных растительностью, других зеленых зон декоративного характера, запрещено. В исключительных случаях необходимо изучение о воздействии, заверенное и утвержденное в условиях закона.

* 1. Основные размеры рекламных устройств, размещенных в муниципии Кишинэу: 0,7м х 1м, 1,2м х 1,8м, 2,5м х 4м, 3м х 6м, 5,0 х 12м. Рекламные устройства могут быть и других размеров, в зависимости от факторов и условий, которые определяют соответствующую городскую среду.
  2. В зоне исторического достояния муниципия Кишинэу, в периметре улиц Алексе Матеевич, ул. Пан Халиппа, ул. Исмаил, ул. Албишоара, ул. Михай Витязул, ул. А. Щусев и ул. Василе Лупу (за исключением наименованных улиц) возможно размещение следующих типов рекламных устройств:

а) тип «Сити-лайт», с внутренним освещением.

б) консоли на столбах осветительных сетей, контактных сетей электротранспорта и размещенные отдельно.

в) другие рекламные устройства общей площадью до 12 кв. м.

г) устройства и установки, изготовленные из мягких материалов, растянутые над проезжей частью, пешеходными зонами, либо надувные шары, размещенные внутри выставок, площадей пешеходного хода, стадионах, спортивных комплексах и др.

д) рекламные средства, размещенные временно на ограждениях строительных площадок и лесах здания, находящихся на стадии капитального ремонта либо реконструкции.

е) рекламные установки и устройства, размещенные на стенах и крышах недвижимости.

ж) рекламные установки и устройства, размещенные на частной собственности.

* 1. Все формы наружной рекламы, не перечисленные в пункте 7.8, снимаются по истечении срока действия выданной Авторизации.

Заметка: *Авторизация на строительство и размещение рекламных устройств и других форм и размеров в зоне исторического достояния будет проведена путем консультирования градостроительного Совета муниципия Кишинэу.*

* 1. Размещенные рекламные устройства не должны уменьшать видимость других авторизованных устройств и размещенных в установленном порядке. Расстояние между размещенными устройствами, на той же высоте, по той же оси, не может быть менее:

30 м – для устройств шириной от 0,1м до 1,5м

50м - для устройств шириной от 1,5м до 3,0м

80м - для устройств шириной от 3,0м до 6,0м

100м - для устройств шириной от 6,0м до 12м

Расстояние между размещенными устройствами по прямой будет не менее 0,8м.

* 1. Рекламные устройства, размещенные на или над проезжей частью улиц, будут размещены на высоте не менее 4,5м.
  2. Рекламные устройства, размещенные на или над пешеходными зонами, будут размещены на не менее 3,0м от части обустроенного участка.
  3. Запрещено размещение рекламных устройств в ограничениях красных разметок улиц площадью более 18,0 кв. м.
  4. Основания рекламных устройств будут вкопаны в землю, а участок, где будут проведены работы по размещению, будет обустроен и убран.
  5. Не допускается размещение рекламных устройств, которые ухудшают видимость светофоров и знаков дорожного движения.
  6. Рекламные устройства будут подсоединены в обязательном порядке (в случае технической возможности) к осветительной сети.
  7. Для освещения наружной рекламы будет использована электротехническая система промышленного производства, которая соответствует требованиям электротехнической и противопожарной безопасности.
  8. Осветительные устройства рекламных средств будут размещены таким образом, чтобы обеспечивать равномерное освещение и не влиять на движение транспорта и пешеходов, замаскированные элементами конструкции либо рекламы. Нижняя часть отражателей будет не менее чем на 3,0м от уровня тротуара. Свет осветительных установок не должен быть направлен на окна жилых домов либо учреждений.
  9. Отражатели фиксируются на консоли, на расстоянии не менее 0,8м от освещаемой площади. Фиксация осветительных устройств на опоре должна обеспечивать прочное крепление с консолями (панно и др.) и выдерживать давление ветра и снега, вибраций и возможных ударов.
  10. Рекламные устройства, не совмещающие все условия и нормы, обозначенные в статье 7, будут сняты по истечении срока действия Авторизаций на строительство и размещение наружной рекламы.

1. **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ, НОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ, УСТАНОВЛЕННЫЕ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**
   1. Рекламные устройства, размещенные на частной либо публичной собственности, являются временными конструкциями и будут демонтированы их собственниками вместе с истечением срока действия авторизации по размещению рекламы либо ее аннулированием властями местного публичного управления.
   2. Рекламные предприятия обязаны поддерживать обустроенными постоянно рекламные площади рекламных устройств. В период вне договора на рекламу обязаны обустроить площадь социальной рекламой.
   3. Замена рекламных изображений и сообщений проводится только после соответствующего координирования с Г.У.А.Г.З.С. и Национальным Центром Терминологии.
   4. Запрещено использование в составлении рекламных изображений и сообщений текстов и изображений, которые противоречат действующим законным нормам либо нарушающих моральные устои.
2. **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ, НОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ, УСТАНОВЛЕННЫЕ ДЛЯ ФИРМ (НАРУЖНЫХ НАДПИСЕЙ И ИЗОБРАЖЕНИЙ)**
   1. Фирмы (наружные надписи и изображения) размещаются на фасаде помещения, которое они определяют, на местах, специально предусмотренных либо возможных с точки зрения архитектуры и конструкции.
   2. Не допускаются фирмы (наружные надписи и изображения), выполненные из непрочных материалов (полотно, картон и др.), а на главных улицах и артериях фирмы будут в виде освещаемой кассеты.
   3. На жилых зданиях с торговыми помещениями либо другого назначения, в партере фирмы будут размещены только на фасадах соответствующих помещений. В качестве исключения, в случае жилых зданий с парапетом и продленным балконом первого этажа, допускается размещение фирм, только с согласия собственника либо управляющего соответствующей недвижимостью.
   4. Фирмы для временно проводимой деятельности в квартире дома будут размещены (только с согласия собственника либо управляющего соответствующей недвижимостью), в зоне соответствующего подъезда либо на уровне партера, если деятельность проводится в партере.
   5. Фирмы, размещенные в других местах, не указанных в статье 9, пункте 9.1, 9.3 и 9.4, будут авторизованы в условиях закона и данного Регламента в качестве форм наружной рекламы.
3. **КОНТРОЛЬ И САНКЦИИ**
   1. Контроль над соблюдением положений данного Регламента проводится Главным управлением архитектуры, градостроительства и земельных связей.
   2. Обнаруженные нарушения фиксируются в акте контроля о соблюдении положений данного Регламента (приложение № 8).
   3. Главный инспекторат полиции муниципия Кишинэу, Муниципальное предприятие электросетей освещения «Люмтех», Главное управление общественного транспорта и путей сообщения, Ассоциация зеленого хозяйства и Претуры секторов проводят контроль по размещению рекламных устройств, рекламы и фирм (наружных надписей и изображений) в рамках компетенции и информируют Г.У.А.Г.З.С. о его результатах.
   4. Нарушители санкционируются в соответствии с положениями Кодекса административных правонарушений. В данных целях, Г.У.А.Г.З.С. проинформирует Главный инспекторат полиции муниципия Кишинэу о любых нарушениях законодательной области.
   5. Г.У.А.Г.З.С., в сотрудничестве со службами Мэрии муниципия Кишинэу и Главным комиссариатом полиции, деактивируют любую фирму (наружные надписи и изображения) либо форму наружной рекламы, размещенных незаконно, при затратах их бенефициаров.
4. **ПОРЯДОК АННУЛИРОВАНИЯ**

**АВТОРИЗАЦИИ НА СТРОИТЕЛЬСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ**

**НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И АВТОРИЗАЦИИ**

**НА СТРОИТЕЛЬСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ ФИРМ (НАРУЖНЫХ**

**НАДПИСЕЙ И ИЗОБРАЖЕНИЙ)**

* 1. Авторизации аннулируются:

а) в следствии истечения срока действия;

б) в случае приостановления деятельности экономического агента;

в) по запросу держателя авторизации;

г) в случае нарушения положений Регламента о размещении рекламных устройств, рекламы, фирм (наружных надписей и изображений), а также и законодательства, которое регламентирует юридический порядок данной области;

д) средства наружной рекламы являются временными конструкциями и будут демонтированы в соответствии с градостроительными нуждами местного публичного управления, согласно действующему законодательству Республики Молдова.

е) в случае, когда по каким-либо изложенным и юридически аргументированным причинам, становится невозможным продление авторизации. Держатель Авторизации информируется об этом не позднее чем за 30 дней до истечения срока действия авторизации.

1. **РЕШЕНИЕ ТЯЖБ**
   1. Все тяжбы, касающиеся соблюдения положений данного Регламента, решаются согласно действующему законодательству.

И.О. СЕКРЕТАРЯ СОВЕТА НИКОЛАЕ МАНАСТЫРЛИ