



## CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

# DECIZIE

nr. \_\_\_\_\_

din \_\_\_\_\_

Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău”  
de către Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A.

Având în vedere demersul Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A. înregistrat cu nr. 2-04/1-268 din 16.05.2024, nota informativă a Direcției generale economie, comerț și turism nr.1-05/1-2946 din 28.05.2024, în conformitate cu prevederile „Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale a municipiului Chișinău”, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 4/16 din 01.03.2024, în temeiul art. 7 pct. 4 și art. 15 din Legea nr. 38/2008 „Privind protecția mărcilor”, art. 14 pct. 3 și art. 19 pct. 3 din Legea nr. 436/2006 „Privind administrația publică locală”, art. 6 pct.3 și art.10 pct. 4 din Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău, Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se permite Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A. (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1003600015208, data înregistrării de stat – 10.08.1995), cu sediul: MD-2036, mun. Chișinău, str. Uzinelor, 167, să utilizeze, cu drept exclusiv, timp de 10 ani, toponimicul „Chișinău” în marca comercială „Bere Chișinău”, inclusă sub numărul 32 în Clasificatorul Internațional de Mărfuri și Servicii.

2. Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A. se obligă să achite taxa de aplicare a simbolicii locale, în mărimea cotei aprobate prin decizia Consiliului Municipal Chișinău, din venitul din vânzări ale produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală.

3. Responsabil de prezentarea dărilor de seamă fiscale și virarea în termen a plăților la bugetul unității administrativ-teritoriale este contribuabilul. În cazul neachitării la timp și pe deplin a taxei respective, față de contribuabil se aplică sancțiuni financiare, conform legislației fiscale în vigoare.

4. Se stabilește că transmiterea dreptului de utilizare a simbolicii locale unei alte persoane fizice sau juridice se efectuează doar cu acordul Consiliului Municipal Chișinău.

5. Prevederile prezentei decizii intră în vigoare, în termen de 10 zile de la data prezentării de către Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A. a dovezii efectuării plății unice pentru obținerea dreptului de utilizare a simbolicii locale a municipiului Chișinău, în cuantum de 10 000 lei.

6. Începând cu data punerii în aplicare a prezentei decizii, se abrogă decizia 3/40 din 19.05.2015 „Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” în marca de produs a Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A.

7. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău va asigura controlul îndeplinirii prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE AL ȘEDINȚEI

SECRETAR INTERIMAR  
AL CONSILIULUI MUNICIPAL

Adrian TALMACI



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU  
PRIMAR GENERAL AL MUNICIPIULUI CHIȘINĂU  
DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMIE, COMERȚ ȘI TURISM

---

---

nr. 1-05/1-2946 din 28.05.2024

la nr. 2-04/1-268 din 15.05.2024

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de decizie a Consiliului municipal Chișinău  
“Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău”  
de către Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A.

Proiectul dat de decizie a fost elaborat având ca bază demersul Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A., înregistrat cu nr. 2-04/1-268 din 16.05.2024, prin care se solicită dreptul de utilizare a toponimicului „Chișinău” în marca comercială „Bere Chișinău”.

La elaborarea proiectului nominalizat, s-au luat în considerare prevederile „Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale a municipiului Chișinău”, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 4/16 din 01.03.2024.

În rezultatul examinării materialelor prezentate, Direcția generală economie, comerț și turism a constatat că Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A. (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1003600015208, data înregistrării de stat – 10.08.1995), cu sediul: MD-2036, mun. Chișinău, str. Uzinelor 167, desfășoară activitate de fabricare a berii și a producției alcoolice, cu excepția vinului, de producere și îmbuteliere a apelor minerale și naturale potabile, precum și a băuturilor răcoritoare nealcoolice.

Menționăm că, prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 3/40 din 19.05.2015, Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” a primit permisiunea de utilizare a toponimicului „Chișinău” timp de 10 ani, în marca comercială „Bere Chișinău”, inclusă sub numărul 32 în Clasificatorul Internațional de Mărfuri și Servicii.

Potrivit prevederilor Codului fiscal, Titlul VII „Taxele locale”, pentru aplicarea simbolicii locale pe produsele fabricate, întreprinderea este obligată să achite taxa de aplicare a simbolicii locale, în mărimea cotei aprobate prin decizia Consiliului Municipal Chișinău din venitul din vânzări ale produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală.

Pentru anul 2023, cota taxei de aplicare a simbolicii locale a constituit 0,27% din venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală. Astfel, pentru anul respectiv, Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A. a fabricat producție în cantitate de 23,084 mii litri, pentru care a transferat în bugetul municipal taxa de aplicare a simbolicii locale în sumă de 854 246 lei.

Pentru anul 2024, întreprinderea și-a planificat volumul de producție, cu aplicarea simbolicii locale în cantitate de 21,635 mii litri. Luând în calcul cota taxei de aplicare a simbolicii locale pentru anul precedent de 0,27%, Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A. ar urma să transfere în bugetul municipal suma de 800 278,6 lei.

Conform certificatului privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național, la situația din 28.03.2024, solicitantul nu are restanțe.

Reieșind din cele expuse, considerăm oportun de a înainta proiectul de decizie “Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” de către Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A. spre examinare și adoptare Consiliului Municipal Chișinău.

**Cu respect,**



**Roman VITIUC,**  
**Șef al Direcției generale**



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU  
Comisia pentru buget, economie, finanțe, patrimoniu public local,  
agricultură și problemele suburbiilor

---

---

**A V I Z**

din 25.08.2024

la proiectul de decizie al Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” de către Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brevery” S.A.”

**S-a examinat** proiectul de decizie nominalizat.

**S-a votat:** pro 9, contra -, abținut -.

**S-a decis:** Se aprobă avizul pozitiv la proiectul de decizie al Consiliului municipal „Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” de către Î.M. „Efes Vitanta Moldova Brevery” S.A.” și se propune Consiliului municipal spre examinare și aprobare.

Președinte

Polodiuc Liudmila

Secretar

Ursu – Antoci Ala



**CERERE**

privind prelungirea autorizației de utilizare a toponimicului "Chișinău"

Compania ÎM"Efes Vitanta Moldova Brewery"SA își exprimă tot respectul pentru Consiliul Municipal Chișinău și respectuos solicită examinarea și aprobarea prezentei cereri privind prelungirea autorizării de utilizare a toponimicului "Chișinău" după cum urmează:

Astfel, la data de 29.05.2015, prin Decizia Nr.3/40, Consiliul Municipal Chișinău a acordat ÎM"Efes Vitanta Moldova Brewery"SA dreptul de utilizare timp de 10 ani a toponimicului "Chișinău".

Luând în considerare că dreptul de utilizare a toponimicului "Chișinău" în mărcile comerciale înregistrate și deținute de compania Efes Vitanta expiră pe data de 29.05.2025, respectuos solicităm punerea pe ordinea de zi a ședinței Consiliului Municipal Chișinău și aprobarea prelungirii pentru o perioadă de 10 ani a dreptului ÎM"Efes Vitanta Moldova Brewery"SA de a utiliza toponimicul "Chișinău" în denumirea produselor sale și în mărcile salo comerciale înregistrate.

**SOLICITANT:** ÎM"Efes Vitanta Moldova Brewery"SA (certificatul de înregistrare nr.1003600015208 din 05.01.2005, codul fiscal 1003600015208), cu sediul în mun. Chișinău, str. Uzinelor 167.

**Domeniul de utilizare a toponimicului:** în marca comercială "Bere Chișinău" înregistrată la AGEPI în clasa 32 din Clasificatorul Internațional de Mărfuri și Servicii.

**Numărul mărcilor înregistrate sau în curs de înregistrare la AGEPI:**

30149

37602

052336



Prin prezenta declarăm:

- produsele pentru care se solicită utilizarea simbolicii locale nu prejudiciază și nu vor prejudicia imaginea municipiului,
- calitatea produselor pentru care se solicită utilizarea simbolicii locale este certificată de organisme de evaluare a conformității, desemnate și acreditate în modul stabilit.

**La prezenta cerere anexăm:**

1. Reproducerea și descrierea succintă a simbolicii locale care va fi utilizată
2. Lista produselor pentru care va fi utilizat toponimicul
3. Copia documentelor ce confirmă calitatea produselor
4. Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii.
5. Copia extrasului din Registrul persoanelor juridice
6. Certificatul privind lipsa restanțelor față de bugetul public
7. Copia Deciziei Consiliului Municipal Chișinău nr.3/40 din 19.05.2015.
8. Informația privind volumul de produse sub marca comercială "Bere Chișinău" în ultimii 3 ani și prognoza 2024
9. Copia deciziei de înregistrare a marcii
10. Scrisoarea de garanție cu privire la obligativitatea achitării plății unice

Cu distinsă considerație,  
ÎM"Efes Vitanta Moldova Brewery"SA,

Director General,  
Alphan Akpece

*[Signature]*  
mun. Chișinău  
str. Uzinelor 167

069 927401

LEGAT  
APPROVED