



COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ A REPUBLICII MOLDOVA

CONSILUL ELECTORAL AL CIRCUMSCRIPȚIEI ELECTORALE

MUNICIPALE CHIȘINĂU nr. 1

HOTĂRÎRE

cu privire la examinarea contestației Partidului Socialiștilor din Republica Moldova nr. 40/c din 01.06.2015 cu privire la constatarea încălcărilor concurentului electoral Partidul Democrat din Republica Moldova

Nr. 125 din 04 ianuarie 2015

La data de 01.06.2015, reprezentantul Partidul Politic "Partidul Socialiștilor din Republica Moldova" (în continuare PSRM), a depus contestația nr. 40/c din 01.06.2015 cu privire la constatarea încălcărilor concurentului electoral Partidul Democrat din Republica Moldova (în continuare PDM).

Contestatarul menționează că la data de 29.05.2015 a constatat repartizarea în mun. Chișinău a unui afiș electoral, sub formă de ziar, întru susținerea doamnei Monica Babuc, candidat din partea PDM la funcția de primar general al capitalei și echipa de consilieri a PDM în CMC.

În opinia autorului contestației acest afiș electoral contravine prevederilor art. 64¹, alin. (6) al Codului Electoral care prevede că răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral. Fiecare material publicitar trebuie să includă denumirea concurentului electoral, data tipăririi, tirajul materialului și denumirea tipografiei care l-a tipărit. Publicitatea electorală contra plată va fi însoțită de genericul „Electorală”.

În calitate de probe este anexat afișul electoral, sub formă de ziar în original.

PDM a fost înștiințată despre contestația depusă și încălcările invocate de reprezentantul PSRM și solicită respingerea contestației ca fiind nemotivată și neîntemeiată.

Ca temei de respingere, PDM a prezentat în cadrul ședinței Consiliului electoral de circumscripție electorală municipiul Chișinău nr. 1 din data de 03.06.2015 ziarul electoral autentic, în care este indicată, data tipăririi (27.05.2015), tirajul materialului (tiraj 100.000 ex), denumirea tipografiei la care s-a tipărit (Tipografia „Edit Tipar”) și mențiunea despre faptul că afișul dat este achitat din fondul electoral PDM, ce corespunde prevederilor art.64¹alin.6 al

Codului Electoral care prevede că, răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral. Fiecare material publicitar trebuie să includă denumirea concurentului electoral, data tipăririi, tirajul materialului și denumirea tipografiei care l-a tipărit. Publicitatea electorală contra plată va fi însoțită de genericul „Electorală”.

Despre existența unor ziare electorale care contravine prevederilor art. 64¹, alin. (6) al Codului Electoral reprezentantul PDM a aflat la data de 01.06.2015 din momentul depunerii contestației de către PSRM.

Menționează că, tipografia probabil a tipărit doar câteva unități de ziare care contravin prevederilor art. 64¹, alin. (6) al Codului Electoral din moment ce PDM nu a găsit alte ziare de acest fel.

În urma examinării contestației, a materialelor anexate la aceasta și explicațiile reprezentantului PDM Lilian Osoianu, Consiliul electoral al circumscripției electorale municipale Chișinău nr. 1 constată următoarele.

Potrivit art. 28 lit. l) din Codul electoral, pct. 13, lit. m) al Regulamentului privind activitatea consiliului electoral de circumscripție aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr.2688 din 7 octombrie 2014, modificat și completat prin hotărârea CEC nr. 3310 din 22 aprilie 2015, în cazul alegerilor locale generale, consiliul electoral de circumscripție examinează cererile și contestațiile asupra hotărârilor și acțiunilor birourilor electorale ale secțiilor de votare, a acțiunilor/inacțiunilor concurenților electorali, precum și pe cele ce țin de finanțarea candidaților independenți în alegerile locale și adoptă hotărâri executorii în privința lor.

Conform art.47, alin. (5) al Codului Electoral, ”Concurenții electorali pot organiza întâlniri cu alegătorii, autoritățile administrației publice locale fiind obligate să asigure posibilitatea desfășurării unor astfel de întâlniri în termene și în condiții egale. Organele electorale pot fi sesizate în cazul neregulilor constatate în legătură cu organizarea și desfășurarea întâlnirilor.”

Art. 47, alin (6¹) prevede că nu pot fi utilizate în scop de publicitate electorală imagini ce reprezintă instituții de stat sau autorități publice, atât din țară cât și de peste hotare, ori organizații internaționale.

Potrivit art. 64¹, alin. (6) al Codului Electoral prevede că răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral. Fiecare material publicitar trebuie să includă denumirea concurentului electoral, data tipăririi, tirajul materialului și denumirea tipografiei care l-a tipărit. Publicitatea electorală contra plată va fi însoțită de genericul „Electorală”.

Din conținutul prevederilor sus menționate relevăm faptul că fiecare material publicitar electoral trebuie să corespundă anumitor criterii impuse de legiuitor.

Conform art. 1 al Codului Electoral, noțiunea de afișe electorale include apeluri, declarații, fotografii și alte materiale utilizate de concurenții electorali în scop de agitație electorală iar noțiunea de agitație electorală - acțiuni de pregătire și difuzare a informației, care au scopul de a-i determina pe alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali.

Conform pct.7 al Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 14 iunie 2015 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede că, nu constituie obiect de reglementare al prezentului Regulament activitatea:

- radiodifuzorilor care nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova și nu au acces la spațiul informațional al Republicii Moldova;
- paginilor web oficiale și edițiilor periodice fondate de partide politice, alte organizații socialpolitice, blocuri electorale.

Astfel în ședința Consiliul electoral al circumscripției electorale municipale Chișinău nr.1 a constatat că, afișul electoral, sub formă de ziar anexat la contestație de către PSRM contravine prevederilor art. 64¹, alin. (6) al Codului Electoral, care prevede că răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral. Fiecare material publicitar trebuie să includă denumirea concurentului electoral, data tipăririi, tirajul materialului și denumirea tipografiei care l-a tipărit. Publicitatea electorală contra plată va fi însoțită de genericul „Electorală”.

Având în vedere cele menționate mai sus, în temeiul art.27, 28, 47, 64¹, 65-67 din Codul electoral și în conformitate cu Regulamentul privind procedura de examinare și soluționare a contestațiilor de către organele electorale în perioada electorală, aprobat prin hotărârea CEC nr. 3353 din 20 iulie 2010, Consiliul Electoral al circumscripției electorale municipale Chișinău nr. 1

h o t ă r ă ș t e:

1. A admite integral contestația nr. 40/c din data de 01.06.2015 depusă de Partidul Socialiștilor din Republica Moldova.
2. Prezenta hotărâre intră în vigoare la momentul adoptării și poate fi contestată în termen de 3 zile din momentul adoptării.

Președintele consiliului electoral
de circumscripție Chișinău nr.1



Secretarul consiliului electoral
de circumscripție Chișinău nr.1

semnătura

Ion ȚURCAN

semnătura

Viorica COBZARENCO