

APROBAT:  
vice-primarul  
municipiului Chișinău



M. Furtună

2004

## REGULAMENTUL de funcționare a Întreprinderii municipale "Piața Centrală" din str. Mitropolit Varlaam,63

### I. Dispoziții generale

1. Presentul regulament reglementează activitatea pieței mixte subordonată Î.M. "Piața Centrală" (în continuare - piața) constituită în baza deciziei Primăriei municipiului Chișinău nr. 7/11 din 14.03.1994. Scopul prezentului Regulament este protejarea intereselor și satisfacerea necesităților consumatorilor.

2. Activitatea pieței se desfășoară în strictă conformitate cu actele legislative și normative în vigoare, deciziile Consiliului municipal Chișinău, dispozițiile primarului general, viceprimarului municipiului Chișinău și ale Preturii sectorului Centru, de statutul firmei și de prezentul Regulament.

3. Piața se construiește și se amenajează conform proiectului aprobat de către Direcția generală arhitectură și urbanism a Consiliului municipal Chișinău. Amplasarea diferitor obiective staționare pe teritoriul pieței se admite doar cu consimțământul Primăriei după coordonarea cu serviciile respective. Condițiile de funcționare a pieței, se coordonează în prealabil cu Centrul de medicină preventivă municipal Chișinău și Serviciul sanitar-veterinar de stat Chișinău.

4. Programul de lucru, denumirea pieței și a proprietarului se afișează la intrare în piață.

5. Informația despre Regulile de comerț în piețele din Republica Moldova, lista mărfurilor interzise pentru vânzare, indicatoarele despre sediul organelor de administrație a pieței, laboratorul de expertiză sanitar-veterinară, informația despre amplasarea zonelor comerciale, taxele de piață și decizia Consiliului municipal Chișinău privind stabilirea și punerea în aplicare a taxelor locale se afișează la un loc vizibil.

6. Programul de lucru al pieței este stabilit de la orele 06<sup>00</sup> până la 18<sup>00</sup>. Programul de lucru, adresa și condițiile speciale de funcționare a pieței sînt stabilite în autorizația pentru dreptul de amplasare a pieței, eliberată de către Primăria municipiului Chișinău.

Zi de odihnă și de igienizare a teritoriului - luna.

### II. Funcțiile de bază ale administrației pieței

7. Sarcina principală a administrației pieței este organizarea locurilor de vânzare cu produse agroalimentare, mărfuri nealimentare, prestarea serviciilor necesare pentru activitatea favorabilă a persoanelor fizice și a agenților economici și crearea condițiilor adecvate pentru cumpărători. În acest scop se creează zone marcate, oferind locuri de vânzare în zonele respective. Vânzarea se admite doar în locurile special amenajate și în condițiile tehnice corespunzătoare pentru comercializarea anumitor tipuri de mărfuri.

8. Toate chestiunile privind organizarea comerțului, amplasarea, funcționarea, darea în arendă a încăperilor și locurilor de comerț, prestarea diferitor servicii pe teritoriul pieței țin nemijlocit de competența administrației pieței.

9. Administrația pieței stabilește statele, încheie contracte, emite ordine, instrucțiuni, care sunt obligatorii pentru toți lucrătorii, aplică măsuri de stimulare și disciplinare față de angajați. Angajarea salariaților în serviciul securitate al pieței se coordonează cu comisariatul de poliție din teritoriu.

10. Administrația pieței participă nemijlocit la soluționarea diverselor probleme, fiind obligată să asigure:

a) crearea condițiilor pentru buna desfășurare a activității comerciale în piață, în funcție de specificul mărfurilor comercializate;

b) înființarea unor încăperi specializate (hale, pavilioane) pentru comercializarea produselor ușor alterabile, dotate cu utilaj frigorific și spații pentru prelucrarea inventarului, cu sistem de apă rece, caldă și de canalizare, detergenți, dezinfectanți, inventar și echipament pentru salubritate;

c) sporirea afluxului pe piață a produselor agricole prin antrenarea în activitatea comercială a producătorilor acestora;

d) crearea condițiilor necesare pentru expunerea și păstrarea mărfurilor;

e) comercializarea produselor friabile (făină, paste făinoase, crupe și zahăr) numai preambalate;

f) vânzătorii cu inventar comercial și echipament special, inclusiv cântare și greutăți proprii adecvate, legalizate, verificate metodologic, în modul stabilit de legislație, interzicând folosirea utilajelor neverificate sau cu termenul de verificare depășit;

g) funcționarea cântarului de control pentru cumpărători, interzicând exploatarea acestuia neverificat sau cu termenul de verificare depășit;

h) crearea condițiilor, în conformitate cu prevederile Legii privind activitatea veterinară, pentru buna funcționare a laboratorului de expertiză sanitar-veterinară și nu admite decât vânzarea mărfurilor însoțite de bonurile de expertiză sanitar-veterinară; verifică deținerea de către rețeaua staționară de comerț cu produse alimentare a autorizației sanitare și a celei sanitar-veterinare;

i) organizarea locurilor speciale pentru comercializarea din camioane a fructelor și legumelor;

j) amenajarea sectoarelor speciale pentru comercializarea animalelor, păsărilor, ouălor;

k) amenajarea spălătoriilor de fructe și legume;

l) respectarea condițiilor stipulate în documentele normative în vigoare referitor la păstrarea în depozite sau frigidere dotate cu termometre și / sau psihometre verificate în modul stabilit a produselor destinate comercializării;

m) încasarea plății pentru locurile de desfacere doar în cazul existenței bonului de expertiză sanitar-veterinară a producției, valabil pe teritoriul pieței respective;

n) amenajarea instalațiilor pentru verificarea aparatajului tehnic de uz casnic și radio (prize electrice);

o) păstrarea mărfurilor destinate comercializării.

11. Administrația pieței este obligată să asigure:

a) efectuarea, prin intermediul mașinilor de casă și control cu memorie fiscală, a încasărilor în numerar ce țin de taxa de piață, de abonamente, de plata pentru diverse servicii prestate;

b) instalarea (afișarea) la intrarea în piață, precum și pe teritoriul ei, a indicatoarelor care vor informa despre amplasarea zonelor de comerț și a caselor de încasare a plăților pentru locurile de desfacere și a altor plăți pentru serviciile prestate;

- c) accesul liber al producătorilor agricoli autohtoni în piață pentru a-și comercializa producția agricolă;
- d) admiterea activității comerciale pentru persoanele juridice și fizice pe teritoriul pieței în baza licențelor respective și a patentelor de întreprinzător (cu excepția producției agricole);
- e) crearea condițiilor de igienă în piață (lavoare, WC-uri publice etc.);
- f) încasarea plății pentru locurile de desfacere (pentru locurile de comercializare a produselor animaliere și vegetale încasarea plății se efectuează numai la prezentarea bonului de expertiză sanitar-veterinară a produselor expuse spre comercializare);
- g) încasarea taxei de piață și transferarea sumei încasate în bugetul local conform prevederilor deciziei Consiliului municipal Chișinău cu privire la stabilirea și punerea în aplicare a taxei locale;
- h) reglementarea circulației transportului și limitarea accesului acestuia pe teritoriul pieței;
- i) includerea în contractele încheiate cu persoanele fizice și juridice care activează în piață a clauzelor privind respectarea de către acestea a cerințelor documentelor normative pentru produsele comercializate;
- j) crearea condițiilor adecvate pentru activitatea organelor abilitate cu funcții de control;
- k) securitatea antiincendiară și paza pieței;
- l) accesul cetățenilor străini și al apatrizilor la desfășurarea activității comerciale în piață doar în cazul în care aceștia se află legal pe teritoriul țării (au fost înregistrați la organele competente, dețin permis de muncă și permis de ședere);
- m) comercializarea produselor agroalimentare doar de către agenții economici și persoanele fizice care dispun de documentele prevăzute de legislația în vigoare;
- n) să interzică comercializarea produselor specificate în punctul 15 și a celor ce nu corespund normelor igienice și sanitar-veterinare;
- o) alimentarea cu energie electrică a locurilor de desfacere a unor tipuri de producție (produse ușor alterabile, flori etc.).

#### 12. Administrația pieței are dreptul:

- a) să limiteze accesul vânzătorilor pe teritoriul pieței, în funcție de capacitatea reală a acesteia;
- b) să stopeze, în cazul încălcării regulilor de comerț și a celor sanitare, activitatea agentului economic sau a persoanei fizice, prin expulzarea lor de pe teritoriul pieței.

#### 13. Administrația pieței este responsabilă de:

- a) asigurarea realizării tuturor sarcinilor sus-menționate;
- b) menținerea ordinii publice și asigurarea securității vânzătorilor și a cumpărătorilor;
- c) respectarea strictă a prevederilor Hotărârii Guvernului nr.517 din 18 septembrie 1996 «Cu privire la aprobarea Regulilor de funcționare a rețelei de comerț ambulant și a Regulilor de comerț în piețele din Republica Moldova» și a altor acte normative ce reglementează activitatea în cauză;
- d) executarea dispozițiilor și a prescripțiilor organelor de control, emise în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;
- e) asigurarea, în limita competenței, a respectării indicațiilor serviciilor specializate ale autorităților administrației publice locale;
- f) organizarea activității legale a cetățenilor străini și a apatrizilor pe teritoriul pieței;
- g) soluționarea, în modul stabilit și în limita competenței, a reclamațiilor consumatorilor referitor la nerespectarea de către agenții economici și persoanele fizice plasate în piață a Legii privind protecția consumatorilor;

h) retragerea de pe piață a produselor care, conform informațiilor deținute oficial, prezintă pericol pentru consumatori sau sînt falsificate;

i) acordarea sprijinului necesar organelor de poliție în asigurarea ordinii publice și combaterea infracțiunilor pe teritoriul pieței și pe teritoriul adiacent.

14. Controlul privind activitatea economico-financiară a pieței se efectuează de către organele de stat abilitate cu funcții de supraveghere și control.

15. Pe teritoriul pieței se interzice:

15.1. Comercializarea:

a) produselor alimentare în lipsa condițiilor salubre de păstrare a acestora conform cerințelor actelor normative în vigoare și a documentelor ce confirmă proveniența și calitatea lor;

b) plantelor medicinale, produselor conservate, produselor de cofetărie cu cremă și a celor culinare, băuturilor răcoritoare și alcoolice – preparate în condiții casnice, a ciupercilor de pădure și de câmp;

c) produselor speciale pentru alimentația copiilor la tarabă;

d) articolelor din tutun la tarabă;

e) băuturilor alcoolice la tarabă;

f) produselor ușor alterabile, produselor congelate în stare decongelată sau recongelată, ouălor de găină, gâscă, rață, peștelui proaspăt, în lipsa utilajului frigorific;

g) produselor de uz fitosanitar și a fertilizanților, a substanțelor toxice și a celor ușor inflamabile;

h) producției pornografice;

i) substanțelor explozibile, radioactive și a surselor de radiații ionizate, narcoticelor, armelor, dispozitivelor asemănătoare după construcție cu armele (dispozitive industriale de batere a cuielor și nituire), a munițiilor și dispozitivelor de detonare;

j) produselor pirotehnice;

k) mărfuri „second-hand”;

l) mărfurilor de către persoanele care nu au atins vârsta de 15 ani;

m) altor mărfuri și produse, conform prevederilor legislației în vigoare.

15.2. Desfășurarea jocurilor de noroc (inclusiv pe teritoriul adiacent).

### III. Asigurarea ordinii sanitare

16. Comercializarea produselor alimentare de consum uman, autohtone și de import, se admite numai în baza documentelor care confirmă proveniența și calitatea lor. Produsele alimentare și nealimentare supuse certificării obligatorii în conformitate cu legislația în vigoare vor fi admise spre comercializare numai în cazul când sunt însoțite de certificatul de conformitate sau declarația de conformitate, după caz, cu excepția produselor agricole cultivate pe loturile proprii.

17. Administrația pieței va asigura salubritatea teritoriului pieței în fiecare zi, prelucrarea meselor și a inventarului comercial, evacuarea gunoiului.

18. Administrația pieței va instala urne pentru gunoi la distanța de 10 m de la fiecare loc de desfășurare, precum și lângă fiecare unitate de comerț staționar; va rezerva un teren special pentru acumularea și evacuarea gunoiului (la o distanță nu mai mică de 20 m de la locurile de comerț); va asigura racordarea la rețelele de apeduct și de canalizare, precum și evacuarea zilnică a gunoiului din containere, cu prelucrarea ulterioară a acestora.

19. Administrația pieței va încheia contracte cu serviciile specializate și autorizate să presteze servicii de dezinsecție, dezinsecție și deratizare, de evacuare a gunoiului și de curățare mecanică a teritoriului.

20. Teritoriul pieței se curăță până la începerea zilei de muncă și după încheierea ei, cu stropirea prealabilă obligatorie, în vremea caldă a anului, a întregului teritoriu. O dată în săptămână se organizează ziua de igienizare, în care se efectuează salubritatea complexă a pieței (dereticarea, dezinsecția, dezinsecția și deratizarea teritoriului, a halelor principale și auxiliare, a locurilor de comerț etc.).

21. Persoanele fizice care dețin patentă de întreprinzător sînt obligate să posede documentele necesare despre originea mărfii, certificate de conformitate sau declarații de conformitate, după caz, și autorizația sanitară (în cazul comercializării produselor animaliere – inclusiv autorizația sanitar-veterinară).

22. Personalul antrenat în comercializarea produselor alimentare (cu excepția fructelor și a legumelor în stare proaspătă) și a mărfurilor industriale pentru copiii de vîrsta pînă la 3 ani trebuie: să fie supus, la angajare, examenului medical și, periodic, în conformitate cu actele normative în vigoare, instruirii igienice și sanitar-veterinare; să dețină carnetele medicale respective și să le prezinte, la cerere, administrației pieței și organelor de control.

#### **IV. Asigurarea ordinii de percepere a taxelor de piață de la persoanele fizice și juridice care practică activitate de comerț în piață**

23. Administrația pieței, în conformitate cu legislația în vigoare, stabilește costul locului de comerț. Informația despre decizia adoptată este prezentată inspectoratului fiscal de stat teritorial, împreună cu datele privind numărul locurilor de comerț, inclusiv al celor date în arendă, care fac obiectul impunerii fiscale.

La stabilirea costului locului de comerț se va ține cont de necesitatea asigurării accesului pe piață al diverselor categorii de vânzători, în mod prioritar al persoanelor care comercializează produse agricole cultivate pe terenul propriu.

24. Taxa de piață se percepe în mărimea și modul stabilite de autoritatea administrației publice locale conform legislației fiscale în vigoare.

#### **V. Controlul asupra respectării prezentului Regulament**

25. Controlul asupra respectării prezentului Regulament se exercită de către autoritățile administrației publice locale și organele abilitate cu funcții de control, în limitele competenței lor, în conformitate cu legislația în vigoare.

26. Administrația pieței poartă răspundere pentru nerespectarea regulamentului în conformitate cu legislația în vigoare.

27. Activitatea pieței încetează în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

28. Administrația pieței este obligată să acorde ajutor colaboratorilor organelor abilitate cu funcții de control în timpul efectuării controlului și să întreprindă acțiuni întru lichidarea neajunsurilor și a încălcărilor depistate de acestea.

Director al pieței



M. Pripa