



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

nr. _____

din _____

Cu privire la utilizarea
toponimicului „Chișinău”
în marca de produs de către
ÎCS „Reforma Art” S.R.L.

Având în vedere demersul ÎCS „Reforma Art” S.R.L. înregistrat cu nr. 04-114/311 din 20.01.2020, nota informativă a Direcției generale economie, comerț și turism, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 53/17 din 20.07.2006, în temeiul art. 14 alin. (3) și art. 19 alin. (3) din Legea nr. 436/2006 „Privind administrația publică locală”, art. 6 (3) și art. 10 (4) din Legea nr. 136/2016 „Privind statutul municipiului Chișinău”, dispoziției nr. 636 - dc din 04.12.2019 „Cu privire la delegarea unor atribuții ale Primarului General, viceprimarilor și secretarului interimar al Consiliului Municipal Chișinău” Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se permite ÎCS „Reforma Art” S.R.L. (certificatul de înregistrare nr. 1009600027847 din 21.08.2009, codul fiscal 1009600027847), cu sediul în municipiul Chișinău, str. Valea Dicescu, 7, să utilizeze, timp de 10 ani, toponimicul „Chișinău” în componența mărcii de produs „Jurnal de Chișinău”.

2. ÎCS „Reforma Art” S.R.L. se obligă să achite taxa de aplicare a simbolicii locale, în mărimea cotei aprobate prin decizia Consiliului Municipal Chișinău față de venitul din vânzarea produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală, în contul bancar al Trezoreriei Regionale Centru - Chișinău nr. 226614, codul ECO 114423.

3. Se stabilește responsabil de prezentarea dărilor de seamă fiscale și virarea în termen a plăților la bugetul unității administrativ-teritoriale contribuabilul.

În cazul neachitării la timp și pe deplin a taxei respective, contribuabilului i se vor aplica sancțiuni financiare, conform legislației fiscale.

4. Se stabilește că transmiterea dreptului de utilizare a simbolicii locale unei alte persoane fizice sau juridice se efectuează doar cu acordul Consiliului Municipal Chișinău.

5. Se abrogă decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 5/6-3 din 13.05.2010 „Cu privire la acordarea permisiunii de a utiliza simbolică locală în marca de produs”.

6. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău va asigura controlul îndeplinirii prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI

Adrian TALMACI



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU
PRIMAR GENERAL AL MUNICIPIULUI CHIȘINĂU
DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMIE, COMERȚ ȘI TURISM

nr. 09-14/03-0636 din 19.02.21

la nr. _____ din _____

Consiliul Municipal Chișinău

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de decizie a Consiliului Municipal

Chișinău „Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău”

în marca de produs de către ÎCS „Reforma Art” S.R.L.”

Prezentul proiect de decizie a fost elaborat având ca bază demersul ÎCS „Reforma Art” S.R.L., prin care a fost solicitată permisiunea utilizării toponimicului „Chișinău” în componența mărcii de produs „Jurnal de Chișinău”, precum și prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr.53/17 din 20.07.2006.

În rezultatul examinării setului de documente s-a stabilit că, până în anul 2020, ÎCS „Reforma Art” S.R.L. (certificatul de înregistrare nr. 1009600027847 din 21.08.2009, codul fiscal nr.1009600027847), cu sediul în Republica Moldova, municipiul Chișinău, str. Valea Dicescu,7, a desfășurat activitatea de editare a ziarului „Jurnal de Chișinău”, utilizând toponimicul „Chișinău” în marca de produs în baza deciziei Consiliului Municipal Chișinău, nr. 5/6-3 din 13.05.2010.

De la realizarea ziarului, în anul 2019 agentul economic a obținut venituri în sumă de 2,2 mln. lei. Cu începere de la 01.01.2020, editarea ziarului a fost sistată.

În cazul reluării editării ziarului „Jurnal de Chișinău” și obținerii unui venit din vânzări, conform prevederilor Codului fiscal ÎCS „Reforma Art” S.R.L. va fi obligată să achite taxa de aplicare a simbolicii locale, în mărimea stabilită prin decizia Consiliului Municipal Chișinău.

În anul 2019 ÎCS „Reforma Art” S.R.L. a înregistrat restanțe față de Bugetul Public Național în sumă de 2'79,5 mii lei. Pe parcursul anului 2020, suma restanței a fost achitată și la data de 01.01.2021, suma datoriilor față de Bugetul Public Național a constituit 683,27lei (suma amenzilor).

Reieșind din cele expuse, Direcția generală economie, comerț și turism înaintează proiectul de decizie „Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” în marca de produs de către ÎCS „Reforma Art” S.R.L.” spre examinare și adoptare Consiliului Municipal Chișinău.

Cu respect,



Roman VITIUC
Șef al Direcției generale