

REGULAMENTUL PUBLICITĂȚII STRADALE, DIN MUNICIPIUL CHIȘINĂU

1. Dispoziții Generale.
2. Noțiuni.
3. Dispozitive Publicitare.
4. Imagini Publicitare.
5. Concepția, Principiile și Logistica procesului de autorizare și amplasare a dispozitivelor publicitare.
6. Acte necesare pentru Amplasare de Dispozitive Publicitare
7. Ordinea de Autorizare a Amplasării Dispozitivelor publicitare. Termeni, Drepturi, Obligații.
8. Amplasarea și Exploatarea Dispozitivului Publicitar. Reguli și Exigențe.
9. Interdicții.
10. Reguli de Afișare a Imaginilor Publicitare.
11. Reconstrucția, Schimbarea Dispozitivului Publicitar.
12. Sistematizarea Rețelelor de Publicitate Stradală.
13. Cedarea/Vânzarea dispozitivelor/rețelelor de dispozitive publicitare.
14. Publicitate stradală realizată prin mijloace nestandarde.
15. Publicitatea pe Unitățile de Comerț și de Prestări de Servicii.
16. Publicitatea pe Transport și Vehicule Publicitare.
17. Obligațiuni Fiscale.
18. Acțiuni Antimonopol și Protecția Concurenței.
19. Control și sancțiuni.
20. Anularea Autorizațiilor de Amplasare și Exploatare a Dispozitivelor Publicitare.
21. Zone Publicitare
22. Rezolvarea Litigiilor.

1. DISPOZIȚII GENERALE

1. Prezentul Regulament vizează activitatea în domeniul publicității stradale (panotaj stradal), stabilește regulile, ordinea de autorizare și amplasare a dispozitivelor publicitare în municipiul Chișinău în raza orașului.
2. Prevederile Regulamentului se aplică tuturor persoanelor care practică activitate de publicitate stradală în mun. Chisinau, proprietarilor de dispozitive publicitare și persoanelor din cadrul autoritatilor publice de orice nivel ale municipiului Chișinău abilitate cu drept de coordonare, control și eliberare de autorizații pentru publicitate stradală.
3. Activitatea de autorizare și monitorizare a amplasamentelor dispozitivelor publicitare este administrată de serviciul de specialitate din cadrul administrației publice locale - Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a Primăriei mun. Chișinău (numită în continuare D.G.A.U.R.F).
4. Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare (D.G.A.U.R.F) a Primăriei mun. Chișinău este responsabilă pentru, perfectarea și eliberarea autorizațiilor de amplasare și exploatare a dispozitivelor publicitare.
5. Prezentul Regulament, toate modificările și completările la acesta sunt aprobate și puse în aplicare de către Consiliul municipal Chișinău.

2. NOȚIUNI

- 2.1. Comunicare vizuală- transmiterea informației în formă vizibilă.
- 2.2. Publicitate stradală (publicitate exterioară, panotaj stradal) - media (genul de informare în mase) care utilizează drept purtători ai imaginilor publicitare dispozitive (suporturi, mijloace, panouri), publicitate plasate în spații publice.
- 2.3. Mobilier urban - totalitatea elementelor funcțional-decorative, ușor demontabile, plasate în aer liber. Categoria mobilier urban include: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, cișmele decorative, dispozitive publicitare, orologii, pavaje decorative, tomberoane, indicatoare,

tabele cu pergolele, pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, wc-uri stradale, coloane port-afiș etc.

- 2.4. Dispozitiv publicitar- piesă de mobilier urban ce reprezintă o instalație industrială fixă (de diverse configurații și dimensiuni) executată în condiții de uzină și plasată în spații publice având funcția de suport pentru afișarea imaginilor publicitare.
- 2.5. Imagine publicitară - componentă fluctuantă a spațiului informațional al municipiului Chișinău, cu caracter publicitar, executată în formă tipărită, afișată pe dispozitive publicitare, reprodusă pe ecrane digitale sau proiectată prin sisteme optice. Expunerea imaginilor publicitare este reglementată de prevederile legislației asupra liberei circulații a informației în societate.
- 2.6. Suprafață de afișaj - suprafața dispozitivului publicitar destinată pentru afișare de imagini publicitare.
- 2.7. Solicitant - persoană (fizică sau juridică), care solicită plasarea dispozitivului de publicitate ori a imaginii publicitare.
- 2.8. Furnizor de publicitate – persoana, care determină obiectul publicității.
- 2.9. Producător de publicitate – persoana, care conferă informației publicitare forma necesară expunerii.
- 2.10. Difuzor de publicitate – persoana, care asigură afișarea și expunerea imaginilor publicitare pe dispozitivele publicitare;
- 2.11. Autorizație pentru amplasare și exploatare a dispozitivului publicitar - act permisiv cu caracter temporar emis de Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a Primăriei mun. Chisinau, care autorizează desfășurarea lucrărilor de terasament, amplasare și exploatare a dispozitivului publicitar (Anexa 3).
- 2.12. Pașaportul dispozitivului publicitar - act perfectat de solicitant care caracterizează dispozitivul publicitar, însoțește demersul de solicitare a amplasării dispozitivului publicitar și servește bază pentru eliberarea autorizației de amplasare și exploatare. (Anexa 2).
- 2.13. D.G.A.U.R.F - Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a Primăriei municipiului Chișinău.
- 2.14. S.P.U.R. - Secția „Peisaj urban și reclamă” a Direcției Generale Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a Primăriei municipiului Chișinău.
- 2.15. Designer urban – este un specialist, care realizează formarea complexă a designului spațiului public, creând confortul, comoditatea și frumusețea orașului.
- 2.16. Publicitate socială – mesaj de interes public care reprezintă preocuparea societății și ale statului în promovarea stilului sănătos de viață, protecția mediului, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației etc.
- 2.17. Publicitate mobilă - publicitate afișată pe vehicule autopropulsate sau remorcate realizată prin aplicarea imaginilor publicitare pe exteriorul mijloacelor de transport, montarea lor pe acoperiș, expunerea pe suprafețele vitrate orientate din interior spre exterior, instalarea de dispozitive publicitare pe remorci sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

3.

DISPOZITIVE PUBLICITARE

- 3.1. Publicitatea stradală utilizează în calitate de purtători ai mesajelor promoționale o varietate de dispozitive din care fac parte:
 - a. billboard - dispozitiv publicitar fix cu una sau mai multe fețe, statice ;
 - b. unipol - panou de dimensiuni mari sprijinit pe un singur pilon;
 - c. brandmauer- cadru metalic amplasat pe pereți care servește suport pentru afișaj;
 - d. trivision - panou cu prisme triunghiulare pivotante;
 - e. scroller - panou cu suprafețe de afișaj interschimbabil;
 - f. city-light- boxă luminescentă plasată la sol;
 - g. casetă - boxă iluminată din interior sau boxă digitală, cu una sau două fețe, montată pe piloni sau pe pereții clădirilor;

- h. firmă - inscripție amplasată pe fațada clădirii sau în locul adiacent special amenajat, care are ca obiect denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului care își desfășoară activitatea în interiorul clădirii, la fel și, elemente de design și amenajare artistică/arhitectonică;
 - i. firmă luminoasă – casetă personalizată sau inscripție iluminată din interior;
 - j. ecran digital – LED display;
 - k. signuri și inscripționări – semne personalizate plate sau volumetrice, cu caractere tridimensionale, statice sau dinamice, iluminate din interior, exterior sau confecționate din LED-uri;
 - l. banere - suprafețe cu una sau două fețe, inscripționate cu autocolante sau tipărite în policromie, montate între stâlpii de susținere;
 - m. tumbă– mobilier urban poli-funcțional, executat de obicei în formă de cilindru sau într-o varietate de forme volumetrice destinat pentru expunere de publicitate interschimbabilă;
 - n. pod publicitar (bridge) - dispozitiv publicitar construit deasupra drumurilor publice sprijinit pe ambele părți ale carosabilului (sau în trei puncte - în cazul existenței fâșiilor despărțitoare de benzi de circulație).
 - o. alte mijloace utilizate în calitate de suporturi publicitare - copertine, pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri, bănci, taxofoane, ștendere, balustrade, umbrele, orologii, WC-uri publice, scări rulante, construcții temporare, garduri împrejmuitoare, schele, mijloace de publicitate mobilă-ambulante remorcate sau autopropulsate, dispozitive publicitare nestandarde (baloane gonflabile, aerostate, obiecte publicitare de artă, instalații de proiecție a imaginilor publicitare pe pavaj, pe suprafața pereților, în aer) etc.
 - p. panou adiacent - dispozitiv publicitar fix cu una sau mai multe fețe partea dorsală a cărui nu este vizibilă. Panoul se amplasează de obicei cu spatele la gard, clădire, zonă verde, construcții. Dimensiunile panoului sunt nestandarde.
- 3.2. Dispozitivele publicitare se amplasează în strazi, pe terenuri, fațade, calcane, pe acoperișuri, poduri și pasarele în funcție de predestinație, construcție și utilitate.
- 3.3. Dispozitivele publicitare sunt construcții provizorii și pot fi amplasate pe domeniu public sau privat.
- 3.4. Dispozitivele publicitare fixe au statut de construcții provizorii și, în cazul lipsei cererii de prelungire a autorizației, sunt demontate după expirarea termenului de valabilitate a autorizației.

4.

IMAGINI PUBLICITARE

- 4.1. Imaginile publicitare constituie varietatea de modalități de reproducere a mesajului publicitar pe diferite suporturi:
- a. imagini tipărite în policromie;
 - b. imagini electronice reproduse pe ecrane digitale;
 - c. imagini executate prin aplicare de pelicule autocolante;
 - d. signs - imagini și inscripționări volumetrice confecționate sau aplicate din diverse materiale (metal, lemn, plastic, piatră, sticlă, becuri electrice, leduri, tuburi cu gaze spectrale etc);
 - e. drapele;
 - f. publicitate sonoră etc.
- 4.2. Conținutul imaginilor și mesajelor publicitare afișate sau reproduse prin orice modalitate, indiferent de mijlocul de comunicare vizuală, se vor încadra în prevederile Legii cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.1997, Legii cu privire la funcționarea limbilor pe teritoriul RSS Moldovenești nr. 3465-XI din 01.09.1989, Legii privind mărcile și denumirile de origine a produselor nr. 588-XIII din 22.09.1995, altor legi, ordonanțe și hotărâri, ale Guvernului și a actelor normative adoptate în conformitate cu acestea.
- 4.3. Publicitatea stradală se difuzează în limba de Stat a Republicii Moldova. Mesajele în alte limbi se admit ca o dublare (executată în dimensiuni mai mici) a mesajului scris în limba de stat, cu excepția mărcilor comerciale.
- 4.4. Responsabilitatea asupra publicității exterioare afișate revine: furnizorului, producătorului și difuzorului de publicitate în modul indicat în Legea nr. 1227-XIII din 27.06.1997 cu privire la publicitate

- 4.5. Mesajele de interes public se difuzează în conformitate cu prevederile Articolului 21 al Legii nr. 1227-XIII din 27.06.1997 cu privire la publicitate.

5. CONCEPȚIA, PRINCIPIILE ȘI LOGISTICAPROCESULUI DE AUTORIZARE ȘI AMPLASARE A PUBLICITĂȚII STRADALE

- 5.1. Concepția de autorizare și amplasare a publicității exterioare e determinată de interacțiunea factorului economic și a factorului arhitectonic al comunicării vizuale tratați ca doi factori egali.
- 5.2. Concepția (principiul conceptual) de autorizare și amplasare a publicității exterioare constă în armonizarea factorilor economici și celor arhitectonici în scopul asigurării utilității comunicării vizuale în ariile spațiilor publice urbane.
- 5.3. Principiul conceptual se realizează prin plasare de sisteme de comunicare vizuală în spații publice în felul în care aceste sisteme asigură beneficiul economic și cel arhitectonic reciproc avantajos clientului, orașului, publicului și difuzorului de publicitate.
- 5.4. Misiunea concepției (art.5.2) e:
- dezvoltarea tehnologică, arhitectonică și estetică a spațiului public informațional;
 - favorizarea plasărilor de dispozitive de comunicare vizuală modernă în intenția sporirii gradului de informare al cetățenilor;
 - promovarea unei percepții pozitive a comunicării vizuale;
 - contribuția administrativă la dezvoltarea mediului de afaceri antrenat în sfera comunicării vizuale.
 - diversificarea arhitectonică continuă a spațiilor publice prin amenajări cu mobilier urban modern cu elemente de comunicare vizuală;
 - asigurarea unui flux sigur de venit în bugetul municipal provenit din favorizarea activității de publicitate stradală.
- 5.5. Logistica realizării misiunii:
- asigurarea unei activități eficiente de administrare în branșa comunicării vizuale prin aplicarea tehnologiilor informaționale;
 - fluidizarea proceselor de management în domeniul publicității exterioare prin aplicarea procedeele moderne de dirijare;
 - eliminarea factorilor stagnanți prin simplificarea proceselor decizionale, excluderea excesului de proceduri, avize și documentație inutilă;
 - previzibilitatea reglementărilor și transparența decizională;
 - aplicarea principiilor de bază de reglementare a activității de întreprinzător prescise de legislație;
 - evaluarea și analiza impactului de reglementare a activității decizionale;
 - echitabilitatea și proporționalitatea în asigurarea intereselor municipiului, societății și a celor de întreprinzător;
 - argumentarea obiectivă (concretă) a deciziilor luate de autoritățile administrației publice și evitarea tratării lor subiective;
 - recunoașterea libertății de acțiuni a întreprinzătorilor survenite în urma aprobării tacite a autorizațiilor;
 - responsabilitatea reciprocă a autorităților administrației publice locale și a întreprinzătorilor pentru procesul de eliberare a autorizațiilor și amplasare de dispozitive publicitare;
 - corectitudinea în tratarea solicitanților (evitarea tratării lor diferențiate) și respectarea normelor, cerințelor și termenelor de eliberare a autorizațiilor;
 - respectarea exigențelor prezentului Regulament de către toate părțile antrenate în procesul de autorizare, amplasare și exploatare a dispozitivelor publicitare;
 - argumentarea exactă în bază de criterii arhitectonice concrete a acceptării sau a refuzului amplasamentelor publicitare stradale;

- n. stimularea implementării materialelor și tehnologiilor moderne în dispozitivele publicitare;
 - o. contracararea eficientă a amplasamentelor neautorizate și a mesajelor informaționale ilegale prin monitorizarea eficientă a rețelelor de dispozitive publicitare;
 - p. neadmiterea monopolizării sectorului publicității stradale.
- 5.6. Dispozitivele publicitare sunt autorizate conform principiului de autorizare a amplasamentelor publicității stradale.
 - 5.7. Principiul de autorizare definește două componente ale publicității stradale:
 - a. dispozitive publicitare;
 - b. imagini publicitare.
 - 5.8. Autorizația se eliberează pentru plasarea și exploatarea dispozitivelor publicitare.
 - 5.9. Imaginile publicitare, afișate pe dispozitive publicitare nu se avizează și nu se autorizează de către organul teritorial de arhitectură și/sau organele administrației publice locale. Autoritatea publică locală coordonează textul publicitar, fără implicarea solicitantului de autorizație, cu Agenția Servicii Publice în cazul în care se preconizează includerea în publicitate a textului în limba de stat, altul decât denumirea întreprinderii, mărcii înregistrate sau mărcii comerciale. Imixtiunea organelor administrației publice locale și/sau a serviciilor de specialitate ale acestora în conținutul și/sau designul publicității este interzisă.
 - 5.10. Principiul conceptual de acceptare spre autorizare a unui amplasament de dispozitiv publicitar este potrivirea aspectului arhitectonic al acestui dispozitiv și a dimensiunilor lui mediului urban în care urmează a fi plasat cu condiția respectării exigențelor Legii privind publicitatea și a prezentului Regulament.
 - 5.11. Încălcările constatate în procesul controlului respectării legislației în vigoare privind conținutul imaginilor publicitare în publicitatea stradală, nu constituie temei pentru suspendarea/retragerea/anularea/ autorizăției eliberate pentru dispozitivul publicitar.
 - 5.12. Pentru amplasarea dispozitivelor publicitare și exploatarea lor se admit de a fi încasate doar taxele prevăzute de Codul fiscal (taxa locală pentru dispozitivele de publicitate). Alte taxe și plăți obligatorii impuse (locațiune, arendă, licitații, sponsorizări forțate etc.) sunt interzise.

6. ACTE NECESARE PENTRU AMPLASARE DE DISPOZITIVE PUBLICITARE ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU

- 6.1. Amplasarea dispozitivelor publicitare în mun. Chișinău se efectuează în baza Autorizației pentru amplasare și exploatarea dispozitivelor publicitare.
- 6.2. Autorizația este eliberată de către Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și relații Funciare a Consiliului Municipal Chișinău.
- 6.3. Autorizația pentru amplasare și exploatarea dispozitivelor publicitare se eliberează în termen de 10 (zece) cu un termen de valabilitate indicat de lege. Termenul de valabilitate al autorizației nu poate fi nici mai mare nici mai mic decât cel indicat în nomenclatorul actelor permissive.
- 6.4. Pentru obținerea autorizației pentru amplasare și exploatarea dispozitivelor publicitare situate separat, la sol, sunt necesare următoarele documente:
 - a. un demers (cerere), prin care se solicită autorizarea plasării dispozitivului publicitar (Anexa nr.1- persoană juridică, Anexa 1a – persoană fizică);
 - b. pașaportul dispozitivului completat de solicitant în două exemplare (Anexa nr.2) care conține: imaginea dispozitivului, datele solicitantului, adresa amplasamentului solicitat, ridicarea topografică în scara 1:500 cu indicarea locului amplasării, datele expres asupra dispozitivului publicitar genul panoului, dimensiuni, număr de fețe, suprafața de afișaj, avizul Poliției Rutiere data perfectării, data autorizării, data amplasării, eventualele modificări ale construcției.
 - c. copia Extrasului din Registrul de Stat al întreprinderilor și organizațiilor (în cazul persoanelor juridice) sau copia buletinului (în cazul persoanelor fizice).
 - d. În cazul în care solicitantul deține două sau mai multe dispozitive publicitare certificatul de înregistrare (art.6.4.c.) se prezintă o singură dată.
- 6.5. Pentru dispozitive publicitare plasate pe pereții sau acoperișul clădirilor, pe pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri aflate în proprietate privată e necesară prezentarea

acceptului scris al proprietarului imobilului.

- 6.6. Setul de documente (art.6.4,6.5.) necesar pentru obținerea autorizației se perfectează în mod individual de către solicitant.
- 6.7. D.G.A.U.R.F, contra plată, asigură accesul liber oricărui solicitant la ridicările topografice și hărțile de specialitate oferindu-i xerocopiile solicitate la fel și accesul la toate informațiile privind amplasamentele publicitare din mun. Chișinău.
- 6.8. Informația privind amplasamentele dispozitivelor publicitare fixe, pentru care au fost eliberate autorizații, precum și informația privind solicitările (demersurile) depuse pentru eliberarea autorizațiilor constituie informație de interes public și sunt plasate pe site-ul D.G.A.U.R.F și oferite pe suport de hârtie la prima adresare a solicitantului.
- 6.9. Plasarea dispozitivelor publicitare pe pereții sau acoperisul blocurilor locative, se realizează cu acordul Asociației de locatari. În acest caz copia respectivei confirmări se anexează la lista documentelor indicate în art.6.4.
- 6.10. Dispozitivele publicitare instalate pe orice gen de clădiri înaintea intrării în vigoare a prezentului Regulament, fiind legal autorizate în trecut și în cazul în care se încadrează în normele prezentului Regulament, nu necesită permisiuni, coordonări și acorduri adiționale pentru prelungirea autorizațiilor.
- 6.11. Regulamentul și Anexele sale sunt informație publică și se plasează pe site-ul Primăriei mun. Chișinău pentru acces liber. D.G.A.U.R.F acordă solicitantului tot suportul nefinanciar pentru obținerea informațiilor și consultațiilor necesare.

7. ORDINEA DE AUTORIZARE A AMPLASĂRII DISPOZITIVELOR PUBLICITARE ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU. TERMENI, DREPTURI, OBLIGATII.

Perfectarea actelor de autorizare a plasării dispozitivelor de publicitate se efectuează în ordinea următoare:

- 7.1. Solicitantul, prin intermediul Ghișeului unic, depune la Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare (D.G.A.U.R.F), documentele indicate în art 6.4.,6.5.,6.9.(în două exemplare, fără avize). Documentele sunt înregistrate și solicitantului, în mod obligator, i se înmânează certificatul constatator care certifică înregistrarea materialelor conform Art.6.1 al Legii 160 din 22.07.2011.
- 7.2. Autoritatea emitentă (D.G.A.U.R.F, Ghișeul Unic etc.) este obligată să recepționeze și să înregistreze corespunzător cererea de solicitare a Autorizației în toate cazurile, chiar dacă la cerere nu sunt anexate toate documentele stabilite de lege. Persoana responsabilă din cadrul autorității emitente nu are dreptul de a returna cererea sau a refuza recepționarea și înregistrarea acesteia pe motiv că aceasta nu este completă fie nu conține anexate toate documentele necesare.
- 7.3. Secția „Peisaj urban și reclamă” (S.P.U.R.) a D.G.A.U.R.F. în termen de 2 zile lucrătoare:
 - a. fixează datele cererii și pașaportului în baza de date a D.G.A.U.R.F. și în schema electronică a amplasamentelor de publicitate a municipiului Chișinău;
 - b. fixează în cerere și pașaport (2 exemplare) data înregistrării acestor acte conform certificatului constatator. (Anexele nr.1 și 2);
 - c. avizează pașaportul dispozitivului aplicând semnatura și stampila D.G.A.U.R.F.;
 - d. indică conform art.7.6. serviciile care urmează să avizeze pașaportul amplasamentului. Necesitatea coordonărilor este indicată în mod argumentat, reieșind din situația reală de pe teren cu obligativitatea evitării excesului de coordonări inutile.
 - e. după finalizarea procedurilor indicate în (art.7.3.a,b,c,d) cele două exemplare ale pașaportului amplasamentului sunt transmise solicitantului pentru a fi coordonate cu serviciile de specialitate.
- 7.4. D.G.A.U.R.F. oferă solicitantului la cererea orală a acestuia:
 - a. informații privind reglementările și cerințele în domeniu, oferă consultațiile necesare, inclusiv prin intermediul subdiviziunilor și serviciilor de specialitate;
 - b. formularele-model ale documentelor, inclusiv prin publicarea acestora pe site;
 - c. accesul, contra unei plăți, la informațiile privind amplasamentele dispozitivelor publicitare fixe autorizate, ridicările topografice și hărțile de specialitate;

- 7.5. D.G.A.U.R.F. nu este în drept să solicite prezentarea de către solicitant a altor documente, avize și/sau informații, decât cele prevăzute expres de Legile RM.
- 7.6. Pașaportul dispozitivului publicitar se avizează de:
- a. D.G.A.U.R.F. în toate cazurile fără excepție.
 - b. Poliția rutieră (subdiviziunea teritorială a Inspectoratului Național de Patrulare MAI) - în cazul amplasării dispozitivului publicitar fix în zona de protecție a drumurilor publice din intravilan. Acest aviz nu este necesar în cazul amplasării dispozitivului publicitar în afara zonelor de protecție a drumurilor publice sau pe imobile.
 - c. Subdiviziunea teritorială a Căii Ferate în cazul amplasării dispozitivului publicitar în zona de expropriere a căii ferate.
 - d. Asociația de gospodărire a spațiilor verzi- în cazul în care obiectivul publicitar este amplasat pe spații verzi amenajate cu arbori și arbusti. Amplasarea dispozitivelor publicitare pe gazon plantat cu plante erbacee nu necesită acest aviz.
 - e. Întreprinderea rețelelor tehnice de iluminare "LUMTEH"- în cazul în care obiectivul urmează a fi conectat la rețeaua de iluminarea orașului.
 - f. Direcția Generală Transport Public și Căi de Comunicație - în cazul în care dispozitivul publicitar este plasat pe pavilioanele stațiilor de transport public care aparțin acestei direcții, sau direct pe unitățile de transport public ale municipiului.
 - g. Regia transport electric - în cazurile în care:
 - dispozitivul publicitar situat separat e plasat la distanță mai mică de 2 metri de la de firele electrice ale transportului electric urban;
 - dispozitivul publicitar e plasat pe unitățile de transport electric urban, pe piloni sau pe oricare alt gen de proprietate al acestei regii;
- 7.7. Avizarea pașaportului dispozitivului publicitar (art.7.6.) înseamnă acceptarea plasării obiectivului de către respectivele servicii de specialitate în locul indicat și acordul lor de a asigura tot suportul pentru edificarea obiectivului, liberul acces al proprietarului la dispozitiv, conectarea la rețelele de energie electrică, furnizarea energiei electrice la parametri standard etc.
- 7.8. Avizarea pașaportului se execută gratuit, în termen de 2 zile lucrătoare. În caz de refuz serviciul de specialitate în termen de 5 zile lucrătoare e obligat să înmâneze solicitantului decizia sa motivată, în formă scrisă.
- 7.9. În cazul în care cererea este respinsă de D.G.A.U.R.F motivul este argumentat în scris, semnat de persoana împuternicită pentru semnarea autorizațiilor, însemnat pe harta electronică a amplasamentelor în calitate de loc interzis pentru plasare de dispozitive publicitare și înmânatsolicitantului în termen de 5 zile lucrătoare. Pe viitor, alte cereri pentru acest loc nu se acceptă.
- 7.10. După depunerea documentelor de către solicitant (art.6.4.,7.1.) nici un alt solicitant nu poate pretinde la locul pentru care au fost depuse documentele.
- 7.11. Demersul este valabil timp de șase luni din momentul înregistrării lui (art.7.1) – termen stabilit pentru obținerea avizelor pașaportului. Pe parcursul valabilității cererii, alte cereri și autorizații pentru respectivul loc nu se admit.
- 7.12. În cazul în care solicitantul în termen de șase luni nu prezintă pașaportul avizat al dispozitivului (art.6.4.b), cererea asupra acestui loc este anulată cu excepția cazului în care solicitantul a atacat refuzul avizării în instanța de judecată.
- 7.13. După obținerea avizelor (art.7.6.), solicitantul depune la secția „Peisaj urban și reclamă” (S.P.U.R.) ambele exemplare ale pașaportului. Specialistul secției fixează în pașaport data prezentării tuturor materialelor necesare și returnează un exemplar solicitantului. Pașaportul avizat este anexat la cerere și tot pachetul de documente într-un exemplar (art.6.4.,6.5.,6.9.) este depus de specialistul S.P.U.R. pentru perfectarea autorizației de amplasare a dispozitivului publicitar.
- 7.14. Autorizația de amplasare a dispozitivului publicitar (Anexa3) se perfectează în termen de 10 zile lucrătoare din momentul prezentării pașaportului avizat al dispozitivului publicitar (Art.7.13.) Autorizația la fel ca și pașaportul se perfectează în două exemplare originale dintre care un exemplar revine D.G.A.U.R.F. iar celălalt - solicitantului.

- 7.15. În cazul neeliberării autorizației în termenul indicat în art. 7.14. Autorizația se consideră acordată iar solicitantul este în drept să urmeze procedura indicată în art. Articolul 62 al Legii nr.160 din 22.07.2011 privind aprobarea tacită pentru stabilirea datei concrete din care începe să curgă termenul de valabilitate al autorizației tacite indicat în Nomenclatorul Actelor Permisive. (Anexa1 la Legea Nr.160 din22.07.2011).
- 7.16. După încheierea procedurii indicate în articolul 7.15 solicitantul este în drept să amplaseze și să exploateze dispozitivul publicitar conform Art.11.2 al Legii nr. 235-XVI 20.07.2006.
- 7.17. Autorizațiile se eliberează din considerentul - un obiect - una autorizație. Nu se admite eliberarea unei autorizații pentru două sau mai multe obiecte.
- 7.18. Autorizația se eliberează gratuit, fiind valabilă pentru o perioadă indicată în Nomenclatorul Actelor Permisive.(Anexa1 la Legea Nr.160 din22.07.2011).
- 7.19. Specialiștii D.G.A.U.R.F dețin dreptul de inspectare a dispozitivelor publicitare plasate în vederea corespunderii lor parametrilor indicați în pașaport.
- 7.20. În cazul în care e depistată o necorespondere a obiectivului parametrilor indicați în pașaport inspectorii D.G.A.U.R.F completează un Act de control (Anexa 6) indicând în el încălcările Regulamentului și recomandările de rigoare. Actul de control este transmis titularului autorizației spre eliminarea neconformităților în timp de 48 de ore. În caz de neconformare, se aplică o amendă de 200 UC și se retrage autorizația.
- 7.21. Prelungirea autorizației:
- după expirarea termenului de exploatare a dispozitivului publicitar, valabilitatea autorizației poate fi prelungită;
 - titularul autorizației, în toate, cazurile deține drept prioritar de continuare a expunerii dispozitivului publicitar în locul respectiv;
 - intenția de prelungire a autorizației este exprimată în scris cu 30 de zile înainte de expirarea autorizației;
 - demersul de prelungire al autorizației este depus la Ghișeul unic al autorității publice locale;
 - receptionând demersul de prelungire secția Ghișeul unic e obligată să elibereze solicitantului certificat constatator;
 - D.G.A.U.R.F este în drept să elibereze o nouă autorizație doar după expirarea termenului de valabilitate al autorizației curente a amplasamentului;
 - noua autorizație, care prelungește termenul de expunere a dispozitivului publicitar se eliberează în termen de 10 zile;
 - între data expirării autorizației vechi și data eliberării autorizației pentru un nou termen, în calitate de act permisiv este recunoscut certificatul constatator.
- 7.22. Dispozitivele publicitare plasate înainte de intrarea în vigoare a prezentului Regulament:
- nu necesită reperfectarea, pașaportului, avizelor și autorizației în cazul în care corespund cerințelor prezentului Regulament. Autorizațiile respective după expirarea lor sunt prelungite în conformitate cu art.7.21.
 - care nu corespund cerințelor Regulamentului urmează a fi trecute prin procedura de sistematizare (Capitolul 12).
- 7.23. Titularii autorizațiilor anulate în trecut sunt în drept (prioritar față de alți solicitanți) să solicite restabilirea acestor autorizații și replasarea dispozitivelor publicitare în locurile aflate anterior în cazul în care aflarea dispozitivului în respectivul loc nu contrazice prevederilor legii și a prezentului Regulament. Acest procedeu este valabil și în cazul în care pe locul solicitat se află un alt panou plasat fraudulos, mai târziu. În acest caz drept prioritar de plasare a dispozitivului publicitar în respectivul loc e deținut de proprietarul primei autorizații eliberate pentru respectivul loc. Autorizația panoului plasat în mod neregulamentar se anulează fiind restabilită autorizația primului titular.
- 7.24. În toate cazurile de restabilire a autorizațiilor dispozitivelor publicitare (art.7.23), de asigurare a distanțelor între plasamente conform cerințelor indicate în prezentul Regulament, la fel asigurarea tuturor celorlalte exigențe, dreptul de plasare a dispozitivului publicitar în respectivul loc aparține deținătorului autorizației eliberate mai devreme în timp.

8. AMPLASAREA ȘI EXPLOATAREA DISPOZITIVULUI PUBLICITAR. REGULI ȘI EXIGENȚE.

- 8.1. Dispozitivele publicitare se amplasează după obținerea Autorizației de amplasare și exploatare a dispozitivelor publicitare.
- 8.2. Titularul autorizației este obligat să amplaseze dispozitivul publicitar în termen 12 luni după eliberarea autorizației.
- 8.3. Dispozitivele publicitare se proiectează și se confecționează în conformitate cu prevederile Legii privind publicitatea și cerințele prevăzute în pașaport și autorizație.
- 8.4. Fundamentele dispozitivelor publicitare se executa sub cota suprafeței solului/trotuarului.
- 8.5. Dispozitivele publicitare nu trebuie să creeze obstacole în calea pietonilor, transportului și serviciilor orașănești de salubritate mecanizată.
- 8.6. Dispozitivele publicitare se amplasează în felul în care proiecția la sol a acestuia să fie în totalitate cuprinsă în interiorul proprietății prevăzute în autorizație.
- 8.7. Montarea și exploatarea dispozitivelor publicitare se efectuează cu condiția respectării normelor tehnicii de securitate, păstrarea patrimoniului public (clădiri, drumuri, spații verzi amenajate cu arbori, tufe flori, arbusti etc.) și a patrimoniului ce aparține terțelor persoane. În circumstanțele cauzării unor eventuale prejudicii patrimoniului public sau patrimoniului terțelor persoane, responsabilitatea o poartă agentul economic care a comis respectivul prejudiciu.
- 8.8. Fiecare dispozitiv publicitar în mod obligatoriu va purta o tăbliță sau un sticker autocolant cu denumirea titularului autorizației.
- 8.9. Pe trotuare, în zonele de flux pietonal, se plasează tumbe (art.3.1. m) (cu baza cilindrică, patrată, triunghiulară etc.) și dispozitive publicitare de trotuar cu una sau mai multe suprafețe de afișaj de până la 4 metri pătrați fiecare (city- lights, casete, firme luminoase, dispozitive electronice, signuri și inscripționări).
Plasarea altor dispozitive publicitare pe trotuare este interzisă.
Toate dispozitivele de trotuar se instalează cu condiția asigurării unui spațiu de trecere de cel puțin 2.5 metri lățime pentru asigurarea fluxului pietonal. (ca și în cazul amenajării teraselor)
- 8.10. Dispozitivele publicitare noi nu trebuie să reducă vizibilitatea dispozitivelor amplasate anterior.
- 8.11. Distanța minimă dintre dispozitivele publicitare amplasate pe drumurile publice din intravilanul municipiului Chișinău este de:
 - a) 40,00 m – în cazul dispozitivelor publicitare fixe cu suprafața mai mică de 8,00 mp;
 - b) 80,00 m – în cazul dispozitivelor publicitare fixe cu suprafața peste 8,00 mp;
 - c) se admit devieri de la prezentă normă până la 5 metri distanță în ambele părți și 3 metri pentru dispozitivele de trotuar (art. 8.9.).
- 8.12. Pe porțiunile curbe ale drumurilor publice din intravilan, dispozitivele publicitare se plasează doar pe partea exterioară a curbei.
- 8.13. Prevederile art.8.10. și 8.12. nu sunt aplicabile pentru dispozitivele publicitare, amplasate pe teritoriul expozițiilor permanente, a centrelor comerciale, a parcurilor industriale etc.
- 8.14. În toate cazurile distanța minimă dintre carosabil și pilonul dispozitivului publicitar va constitui 0,7m. În cazul existenței unui obstacol natural (copac) sau artificial (pilon de iluminare) dispozitivul se aliniază în drept cu acestea.
- 8.15. Muchia inferioară a suprafețelor de afișaj plasate deasupra zonelor pietonale, se va afla la înălțime minimă de 3 m.
- 8.16. Normele și cerințele pentru dispozitivele publicitare plasate pe drumurile interurbane(din afara localităților, Capitolul V din Anexa Nr.4 a Legii drumurilor Nr.509 din 22.06.1995 Regulamentul privind condițiile de amplasare a obiectivelor în zona drumului public și în zonele de protecție ale acestuia) nu se aplică pentru dispozitivele publicitare plasate pe străzile din interiorul municipiului.
- 8.17. Dispozitivele de publicitate vor fi iluminate fiind racordate obligatoriu la rețeaua de iluminare a orașului sau la eșelele de furnizare a energiei electrice.

- 8.18. Iluminarea afișajului publicitar se efectuează cu utilaj industrial de iluminat care corespunde exigențelor de securitate în domeniul electrotehnic și antiincendiar. Lumina proiectoarelor nu va orbi participanții la trafic și nu va fi orientată în geamurile blocurilor locative.
- 8.19. Sistemele de iluminare ale dispozitivelor de publicitate vor fi plasate cu condiția asigurării protecției maxime a pietonilor.
- 8.20. Dispozitivele publicitare digitale electronice cu leduri urmează să reducă luminozitatea pe timp de noapte pentru evitarea disconfortului cauzat participanților la trafic.
- 8.21. La intersecții se permite plasarea doar a unui singur panou pe fiecare colț de stradă, cu respectarea triunghiului de securitate, sau câte unul pe fiecare fâșie despărțitoare a benzilor de circulație dacă o asemenea bandă există pe artera rutieră (Anexa 8 schema 1, 2)
- 8.22. Construcții publicitare complexe de format mare, realizate pe proiecte individuale, amplasate pe diferite fundații, pereți, acoperișuri ale clădirilor și construcțiilor, care necesită expertiză a capacității portante de încărcare suplimentară, sunt clasificate ca construcții cu caracter provizoriu și sunt plasate în conformitate cu regulile de autorizare a lucrărilor de construcție, în baza Legii nr. 163/2010 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.
- 8.23. Responsabilitatea asupra corectitudinii autorizării dispozitivelor publicitare, evidența rețelelor de publicitate stradală, perfectarea documentelor în termenii prescriși de lege și Regulament, comunicarea și prezentarea de informații solicitate în condiții și termeni legali revine D.G.A.U.R.F.
- 8.24. În cazul în care pe străzile municipiului există fâșii despărțitoare ale sensurilor de circulație, dispozitivele publicitare se plasează pe aceste fâșii. În acest caz nu se admit amplasamente pe fâșiile laterale ale arterelor rutiere cu excepția dispozitivelor plasate la intersecții (art.8.21) și a celor de trotuar (art. 8.9.).
- 8.25. În cazul în care pe fâșiile despărțitoare ale arterelor rutiere ale municipiului există sisteme de iluminat stradal sau piloni de susținere a liniilor de transport electric, plasarea dispozitivelor publicitare pe aceste fâșii se admite pe pilonul deja existent și nu se admite pe picior propriu , urmând ca dispozitivele publicitare să fie plasate pe fâșiile laterale ale străzilor.
- 8.26. Regulile stipulate în Capitolul 8 ne se aplică la obiectele publicitare de artă.

9.

INTERDICȚII

- 9.1. Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe:
 - a. pe imobilele sediilor autorităților administrației publice centrale și/sau locale, a altor instituții publice, pe teatre;
 - b. pe arbori și/sau prin vătămarea sau nimicirea de arbori;
 - c. în interiorul rondurilor cu circulație în sens giratoriu;
 - d. pe partea carosabilă a drumurilor publice, indiferent de categoria acestora;
 - e. pe monumente de importanță națională sau locală, precum și în zonele de protecție ale acestora;
 - f. în parcuri, grădini publice și botanice fiind admisă în afara liniilor roșii ale acestor zone de agrement;
 - g. pe clădirile cu statut de monumente istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pentru perioada efectuării lucrărilor de consolidare /restaurare în condițiile prezentului Regulament;
 - h. pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea dispozitivului publicitar fix afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale fațadei clădirii;
 - i. în incinta și pe elementele de împrejmuirea cimitirelor și lăcașurilor de cult;
 - j. pe planșeele (acoperămintele) pasajelor pietonale subterane (Anexa 7, schema 10). pe instalațiile de semaforizare sau în locurile în care acestea reduc vizibilitatea semafoarelor și a semnelor de circulație;
 - k. aspectul cărora poate fi confundat cu semnele și indicatoarele de circulație;
 - l. pe rețelele subterane de apă, gaz, telefonie, canalizare.
- 9.2. Se interzice plasarea dispozitivelor publicitare în linie (aliniate muchie în muchie cu fața orientată spre carosabil). (Anexa 7 schema 4) În zonele în care există astfel deplasamente se admite existența doar a unui singur dispozitiv publicitar. Celelalte dispozitive urmează a fi supuse sistematizării (Capitolul 12).

- 9.3. E interzisă obligarea titularilor autorizațiilor să plaseze publicitate cu mesaje de interes public. Acest gen de activitate poartă caracter benevol și recomandabil.
- 9.4. Dispozitivele publicitare gen bridge (art.3.1.o.), orice alte construcții sau dispozitive având două (sau mai multe) puncte de sprijin plasate pe ambele părți și întinse peste carosabil în formă de pod sunt interzise pentru plasare pe străzile municipiului. Aceste dispozitive sunt admise numai în cazul în care însoțesc pasarele pietonale, poduri, țevi sau alte obiective inginerești care interesează strada.
- 9.5. Se interzice eliberarea de autorizații colaboratorilor administrației publice locale, aleșilor puterii locale, la fel și rudelor lor de toate gradele.
- 9.6. Este interzisă plasarea dispozitivelor publicitare în felul în care iesă în plan parțial sau complet deasupra carosabilului cu un punct de sprijin pe o parte a străzii.
- 9.7. Nu este admisă plasarea dispozitivelor publicitare în felul în care sunt indicate în schemele din Anexa 7.
- 9.8. Interdicțiile stipulate în Capitolul 9 ne se aplică la obiectele publicitare de artă.

10. REGULI DE AFIȘARE A IMAGINILOR PUBLICITARE ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU

- 10.1. Imaginile sunt afișate pe dispozitive publicitare de către difuzorul de publicitate.
- 10.2. Difuzor de publicitate este titularul autorizației dispozitivului publicitar.
- 10.3. Difuzorul de publicitate poartă responsabilitate pentru conținutul imaginii afișate în modul indicat în Legea Nr.1227 privind publicitatea.
- 10.4. D.G.A.U.R.F. nu deține drept de interdicție de afișare a imaginilor pe construcțiile legal autorizate. Imixtiunea serviciilor de specialitate ale Primăriei mun. Chișinău în conținutul și designul imaginilor publicitare este interzisă.
- 10.5. În cazul depistării unor nereguli ce țin de nerespectarea normelor legale în imaginea afișată, Secția publicitate și peisaj urban a D.G.A.U.R.F. anunță, printr-o scrisoare, difuzorul de publicitate, anexând o copie (în original) a Actului de control însoțit de fotografia imaginii publicitare și lista încălcărilor legislației survenită în urma afișării respectivei imaginii publicitare.
- 10.6. În cazul confirmării informației D.G.A.U.R.F (art. 10.5.) difuzorul de publicitate este obligat în cel mai scurt timp să ia măsuri pentru sistarea materialului publicitar neconform legii.
- 10.7. În cazul în care furnizorul de publicitate nu elimină în termen de 3 zile lucrătoare încălcările comise Secția publicitate și peisaj urban a D.G.A.U.R.F. anunță oficial Consiliul Concurenței abilitat cu dreptul de control de stat asupra respectării legislației în domeniul publicității. Consiliul Concurenței efectuează expertiza publicității în vederea corespunderii ei legislației în vigoare, expediază agenților de publicitate dispoziții de încetare a încălcării legislației, aplică în limita competenței sale sancțiuni, expediază organelor de drept materialele pentru intentare de acțiuni împotriva agenților economici care încalcă legislația în domeniul publicității.
- 10.8. Se interzice amplasarea imaginilor publicitare care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice:
 - a. reproduc imagini ale indicatoarelor rutiere sau imagini care pot fi confundate cu acestea;
 - b. produc semnale luminescente, intermitente asemănătoare cu cele ale semafoarelor sau a girofarurilor automobilelor de urgență.
- 10.9. În perioada de exploatare a dispozitivului publicitar fix, titularul autorizației nu este în drept să mențină dispozitivul publicitar fără imagini afișate. În pauza dintre campaniile de publicitate, pe suprafața de afișaj pot fi amplasate/difuzate decorative sau mesaje de interes public.
- 10.10. Pe străzile municipiului este interzisă plasarea de benere publicitare (art.3.1.m.), cu excepția celor temporare amplasate pe teritoriul expozițiilor, târgurilor, festivalurilor, competițiilor sportive etc.

10.11. În intravilan este interzisă amplasarea mesh-urilor, cu excepția cazurilor în care clădirile se află în reconstrucție, renovare sau restaurare și doar în perioada efectuării respectivelor lucrări.

11. RECONSTRUCȚIA, SCHIMBAREA DISPOZITIVULUI PUBLICITAR.

- 11.1. Reconstrucția sau schimbarea dispozitivului publicitar necesită eliberarea unei noi autorizații în cazurile în care:
- a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit e plasat în alt loc decât cel prevăzut în autorizație;
 - b) dispozitivul reconstruit sau cel înlocuit are o suprafață de afișaj mai mare față de cea indicată în autorizație;
 - c) e modificată structura de rezistență și partea portantă a dispozitivului publicitar.
- 11.2. Nu necesită eliberarea unei noi autorizații dispozitivul publicitar reconstruit(schimb) care:
- a. își păstrează suprafața de afișaj;
 - b. e plasat în locul indicat în autorizație;
 - c. schimbă modalitatea de afișare a mesajelor;
 - d. schimbă aspectul exterior (căptușeala, culoarea, decorul), fără modificarea structurii de rezistență.
- 11.3. Actele necesare și ordinea autorizării dispozitivelor indicate în art. 11.1. e similară procedurilor indicate în Capitolele 6 și 7.

12. SISTEMATIZAREA REȚELELOR DE PUBLICITATE STRADALĂ

- 12.1. Sistematizarea e procesul de remaniere (menținere, restabilire, demontare, sau replasare) a dispozitivelor publicitare în scopul corespunderii aspectului lor exterior și a locului amplasării prevederilor Legii privind publicitatea și a prezentului Regulament.
- 12.2. Toate dispozitivele publicitare, care la momentul plasării lor dispuneau de autorizații, sunt considerate dispozitive publicitare instalate legal.
- 12.3. Dispozitivele publicitare care la momentul plasării lor nu dețineau autorizații sunt considerate dispozitive plasate ilegal și urmează a fi demontate de către proprietari în termen de 2 luni de la intrarea în vigoare a prezentului Regulament.
- 12.4. În cazul în care proprietarii dispozitivelor ilegale nu le demontează conform art.12.3., D.G.A.U.R.F. acționează proprietarii lor în instanța de judecată și după obținerea hotărârii definitive și irevocabile asupra ilegalității acestor dispozitive le demontează și încasează cheltuielile de la proprietarii dispozitivelor respective.
- 12.5. În cazul în care dispozitivele (rețelele de dispozitive) publicitare existente anterior Regulamentului, au fost plasate legal, dar nu corespund exigențelor specificate în Lege și prezentul Regulament (nu sunt respectate distanțele între ele, nu corespund dimensiunile celor indicate în autorizație sau în Regulament, sunt plasate în locuri inadmisibile etc.) se recurge la sistematizarea acestor dispozitive conform exigențelor stabilite în Regulament.
- 12.6. Disparitatea dispozitivelor existente, vis-a-vis de exigențele Regulamentului, se argumentează prin dovezi obiective (dimensiuni, distanțe etc.) fiind excluse argumentele subiective.
- 12.7. Dispozitivele publicitare care inițial au fost amplasate în locuri corespunzătoare prevederilor prezentului Regulament (indiferent de faptul dacă există sau nu la momentul aprobării lui) pot fi restabilite la dorința titularilor conform cerințelor noi. În acest caz autorizațiile se perfectează și se eliberează în termen de 10 zile lucrătoare pentru un termen indicat în Nomenclatorul Actelor Permisive.
- 12.8. În toate cazurile de sistematizare a dispozitivelor publicitare, dreptul prioritar la locație aparține titularului primei autorizații emise pentru respectivul loc. În cazul inexistenței titularului, sau refuzului lui, exprimat în scris, de a plasa dispozitivul, dreptul de plasare revine primului solicitant care a depus și a înregistrat setul de documente art.6.4.

- 12.9. Dispozitivele se demontează în ordinea inversă a autorizării lor în timp (rămâne primul venit conform datei autorizației și se demontează toate celelalte plasate mai târziu).
- 12.10. În cazul în care în procesul de sistematizare a aglomerărilor haotice de dispozitive publicitare, a distanțelor între ele, a poziției lor în linie sau în cazul reducerii cantității de dispozitive aflate în intersecții, demontarea conform art.12.9 începe cu dispozitivele plasate în timp mai târziu (ultimul plasat- e primul dispozitiv demontat). Procesul continuă până în momentul în care răscrucea sau zona în întregime va corespunde exigențelor Regulamentului.
- 12.11. Sistematizarea distanțelor între dispozitivele publicitare aflate pe același ax, care din cauza densității sporite implică necesitatea demontării unor dispozitive existente, se efectuează după cum urmează:
- a. conform art. 8.11. se ia distanța minim admisă între respectivele dispozitive (și senotează în calitate de coeficient K1).
 - b. segmentul de drum (stradă) cuprins între două intersecții se împarte la coeficientul K1 din art.12.11.a.(distanța minim admisibilă între dispozitive) și se află numărul maxim de dispozitive permis pe respectiva porțiune de drum (stradă)
 - c. în cazul în care pe porțiunea de drum (stradă) numărul de dispozitive publicitare depășește numărul maxim admis (art.12.11.b.) – ultimele dispozitive autorizate (și respectiv – plasate) se demontează conform regulii generale art.12.9.și art.12.10.
 - d. celelalte dispozitive se mențin, sau se replasează în locația proximală respectând distanțele indicate în art. 8.11.
 - e. fiecare caz de replasare a dispozitivelor publicitare se examinează în mod particular în funcție de situația rețelelor subterane admitând devieri de până la 5 metri de la normele indicate în art.8.11
- 12.12. Ordinea de sistematizare a dispozitivelor publicitare:
- a. sistematizarea se produce în urma expirării autorizațiilor curente ale dispozitivelor publicitare.
 - b. pentru dispozitivele care nu corespund exigențelor prezentului Regulament autorizațiile nu vor fi prelungite, dispozitivele urmând a fi demontate de titulari în termen de 90 de zile lucrătoare.
 - c. dispozitivele care corespund exigențelor Regulamentului vor fi autorizate, fără necesitate de avizaresuplimentară, în termen de 10 zile (art.7.14.).
 - d. În cazurile indicate în art 12.11. în care dispozitivul urmează a fi mutat în alt loc, autorizația se eliberează pentru locația nouă iar dispozitivul urmează a fi strămutat în termen de 4 luni pentru billboarduri și 8 luni pentru dispozitivele digitale.
 - e. demontarea și strămutarea se efectuează de către proprietarul dispozitivului de publicitate pe contpropriu.
 - f. în cazul în care proprietarul dispozitivului publicitar (art.12.11.) în termen de 8 luni după primirea autorizației nu-l mută în locul indicat, autorizația poate fi retrasă.
- 12.13. Toate dispozitivele publicitare plasate anterior, în mod, Regulamentar vor fi aduse în stare de corespundere exigențelor prezentului Regulament in termen de 18 luni.

13. CEDAREA/ VÂNZAREA DISPOZITIVELOR / REȚELELOR DE DISPOZITIVE PUBLICITARE

- 13.1. În perioada de timp în care autorizația este emisă dar dispozitivul nu este plasat, cedarea sau vânzarea autorizației de către titular unei alte persoane este interzisă. Acest caz atrage asupra sa anularea autorizației.
- 13.2. În cazul în care dispozitivul publicitar este autorizat și plasat de către o persoană juridică, cedarea acestui dispozitiv și a autorizației lui către un alt agent economic poate fi efectuată prin contract de vânzare-cumpărare.
- 13.3. În urma efectuării tranzacției de vânzare - cumpărare participanții la tranzacție anunță asupra faptului D.G.A.U.R.F. printr-un demers oficial prin care cer schimbarea titularului respectivelor autorizații.

- 13.4. Ca urmare a prevederilor art. 13.2. și 13.3, D.G.A.U.R.F., în termen de 10 zile lucrătoare, anulează autorizația eliberată anterior vânzătorului și eliberează autorizație cumpărătorului fără necesitate de avizare (art.7.6). Autorizația eliberată cumpărătorului este valabilă până în ziua în care urma să expire perioada de valabilitate a autorizației eliberate anterior vânzătorului.
- 13.5. Vânzarea/cedarea dispozitivului publicitar sau a rețelei de dispozitive de către titularul autorizației-persoană fizică poate fi efectuată liber către oricare altă persoană fizică sau juridică. În acest caz procedura de autorizare eidentică celei stipulate în art.13.3.și 13.4

14. PUBLICITATE STRADALĂ REALIZATĂ PRIN MIJLOACE NESTANDARDE

- 14.1. Publicitatea stradală reprodusă prin dispozitive de publicitate nestandarde baloane gonflabile, aerostate, instalații de proiecție a imaginilor publicitare pe pavaj, pe suprafața pereților, în aer – se autorizează în funcție de suprafața și durata expunerii (proiecției) ei cu condiția prezentării avizului Poliției rutiere a mun. Chișinău.
- 14.2. Steagurile publicitare se amplasează doar în ariile de desfășurare a expozițiilor, târgurilor, magazinelor și mall-urilor, parcurilor industriale, zonelor de desfășurare a acțiunilor culturale și celor sportive. Steagurile publicitare se amplasează la înălțimea minimă de 3,0 m de la cota terenului.
- 14.3. Baloanele gonflabile se amplasează temporar, pentru perioada derulării manifestațiilor de masă.
- 14.4. Muzica și semnalele sonore incluse în exteriorul unităților de comerț și ale celor de prestare de servicii, a restaurantelor, barurilor, la terase etc. În calitate de procedeu de atracție a clientelei sunt calificate drept publicitate sonoră.
- 14.5. Muzica inclusă în aer liber și publicitatea sonoră sunt admise doar în zonele desfășurării manifestațiilor de masă, a târgurilor, expozițiilor, concertelor, sărbătorilor, activităților culturale și sportive produse în aer liber și doar pe durata derulării lor. În toate celelalte cazuri muzica inclusă în exteriorul unităților comerciale, restaurantelor, barurilor, la terase etc., la fel și publicitatea sonoră este interzisă la orice oră de zi sau de noapte.
- 14.6. Pe teritoriul municipiului Chișinău este interzisă poluarea vizuală a spațiilor publice prin lipirea de anunțuri, postere și informații particulare sau corporative pe pereți, uși, piloni, pe pavilioanele stațiilor de transport public, garduri, porți, vitrine, mobilier urban etc. În înțelesul prezentului Regulament acest gen de activitate e calificat drept vandalism și se pedepsește conform legii.
- 14.7. Este interzisă publicitatea difuzată prin rețelele de informație sonoră a pasagerilor în mijloacele de transport public în stații, gări și aeroporturi. Această interdicție nu se aplică informațiilor și mesajelor de interes public, difuzate în stații gări și aeroporturi.

15. PUBLICITATEA PE UNITĂȚILE DE COMERȚȘI DE PRESTĂRI DE SERVICII

- 15.1. Pe pereții exteriori ai unităților comerciale, de producție sau de prestări de servicii se admit spre plasare doar firme publicitare (art.3.1.punctele h,i).
- 15.2. Afișarea pe fațadele unităților de comerț și de prestare de servicii, la fel și pe teritoriul ce le aparțin, a firmelor publicitare se efectuează în conformitate cu Art.17. Legii 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate.
- 15.3. Se interzice aplicarea oricăror imagini și inscripționări executate din (sau tipărite pe) pelicule autocolante prin aplicarea lor pe vitrine, geamuri, uși și pereți cu excepția informației asupra programului de lucru al unității comerciale. Publicitatea produselor unităților comerciale se realizează numai prin expunerea obiectelor și produselor comercializate în vitrine iluminate pe timp de noapte.
- 15.4. Promovarea realizată prin intermediul decorului expus în vitrine nu e considerată publicitate se realizează în mod individual fără autorizații și avize.
- 15.5. Expunerea ecranelor digitale în vitrinele unităților comerciale, de producție sau de prestări de servicii, orientate din interior spre exterior, indiferent de gradul de transparență a

dispozitivului, e considerată publicitate stradală și se autorizează conform prevederilor prezentului Regulament.

- 15.6. Pe pereții exteriori ai magazinelor, farmaciilor, altor unități comerciale, de producție sau prestări de servicii se interzice plasarea de benere, meșuri, altor suprafețe publicitare întinse pe cadruri metalice anchorate în pereți.
- 15.7. Pe fațadele Mall-urilor și clădirilor comerciale polifuncționale în care activează mai multe unități comerciale, restaurante, farmacii, unități medicale sau sportive etc. se admite plasarea firmei cu dimensiunea diferită cu denumirea respectivului Mall sau Centru Comercial. Celelalte firme luminescente ale agenților economici, care își prestează serviciile într-o singură clădire sau centru comercial, pot fi plasate într-un singur ansamblu de mărci comerciale, de aceeași dimensiune și stil. Ansamblu de mărci comerciale poate fi plasat pe fațada clădirii sau pe un stâlp separat în zona de lângă clădire, centrul comercial.
- 15.8. Pe pereții solizi, fără deschideri ai centrelor comerciale și clădirilor polifuncționale multietajate se admite plasarea de brandmauere ordinare sau digitale (art.3.1.c.) în bază de autorizații. În acest caz muchia de jos a brandmauerului nu poate fi plasată mai jos de 4 metri de la suprafața trotuarului sau 5 metri de la suprafața carosabilului în cazul în care peretele face graniță comună cu carosabilul.
- 15.9. În mun. Chișinău e interzisă orice publicitate a articolelor de tutungerie, expunerea lor în vitrinele chioșcurilor, publicitatea indirectă a țigărilor și celorlalte articole de tutungerie, la fel și decorul multicolor al punctelor de comercializare a tutunului.
- 15.10. Acoperirea (căptușirea) pereților exteriori ai unităților comerciale, de producție sau de prestări de servicii cu materiale decorative multicolore din metal, plastic, polimateriale, PVC, ACP(Aluminium Composite Panel) și altele, care diferă de culoarea și factura reală a pereților clădirii punând în evidență fațada (sau partea de fațadă) a unității, la fel și elementele tridimensionale, proeminente montate pe pereți, sau acoperișuri sunt considerate publicitate stradală, se admit doar în bază de autorizație și prezintă obiect de impunere fiscală în funcție de suprafața ocupată de acest decor.
- 15.11. Decorul temporar al fațadelor montat în perioada sărbătorilor și mesajele de felicitare cu ocazia respectivelor sărbători, nu este considerat publicitate, se execută individual, fără autorizație și urmează a fi demontat în urma consumării perioadei desărbători.
- 15.12. Toate genurile de decor și publicitate plasate pe pereții exteriori ai unităților comerciale, de producție sau de prestări de servicii anterior intrării în vigoare a prezentului Regulament și care nu dețin autorizații sau nu corespund cerințelor stipulate, vor obține autorizații, vor fi aduse în conformitate cu cerințele Regulamentului în termen de 6 luni. În caz contrar ele urmează a fi demontate cu condiția restabilirii obligatorii a fațadelor.
- 15.13. Decorul benzinăriilor sunt supuse taxelor pentru panouri publicitare conform prevederilor Art.15.10 al prezentului Regulament.
- 15.14. Ștenderile se realizează în dimensiuni de până la 1,5 metri pătrați și se expun pe timp de zi în fața magazinelor, restaurantelor și altor puncte de comerț reieșind din calculul – un magazin - un ștender. Autorizarea plasării lor se efectuează conform Capitolelor 6,7,8 ale prezentului Regulament.

16. PUBLICITATEA PE TRANSPORT ȘI VEHICULE PUBLICITARE

- 16.1. Afișarea imaginilor publicitare pe transportul urban de pasageri (autobuze, troleibuze, microbuze rutiere, taxiuri etc.) se efectuează în bază de contracte încheiate cu proprietarii acestora și autorizația eliberată de Direcția Generală Transport Public și Căi de Comunicație a Primăriei mun. Chișinău conform Capitolelor 7,8.
- 16.2. Autorizația publicității plasate pe mijloacele de transport se eliberează în baza prezentării următoarelor documente:
 - a. un demers (cerere), prin care se solicită autorizarea plasării dispozitivului publicitar (Anexa nr.1- persoană juridică, Anexa nr. 1a – persoană fizică);
 - b. copia certificatului de înmatriculare a vehiculului;
 - c. copia Extrasului din Registrul de Stat al întreprinderilor și organizațiilor (în cazul persoanelor juridice) sau copia buletinului (în cazul persoanelor fizice).

- d. Pașaportul dispozitivului publicitar mobil completat de solicitant care conține imaginea dispozitivului, datele solicitantului, datele expres asupra dispozitivului publicitar, genul afișajului (aplicație autocolantă, cadru cu publicitate tipărită interschimbabilă, display digital, suprafața vopsită a vehicolului care aparține afișajului publicitar), dimensiuni, număr de fețe, suprafața totală a afișajului, avizul Poliției Rutiere data perfectării, data autorizării, termenul de afișare.
 - e. În cazul în care solicitantul deține două sau mai multe autovehicule certificatul și extrasul (art.6.4.c.) se prezintă o singură dată.
- 16.3. Pentru afișarea imaginilor publicitare pe taximetre, microbuze de ruta, și vehicule destinate publicității, proprietarii acestora achită taxa locală pentru dispozitive publicitare indicată în Codul Fiscal.
- 16.4. Restricțiile generale asupra afișării publicității pe mijloace de transport sunt stipulate de Legea publicității și Codul Rutier.
- 16.5. Dispozitivele publicitare mobile, ambulante, remorcate sau autopropulsate, instalate pe automobile publicitare sunt amplasate și exploatate în temeiul autorizației, care se eliberează de către Direcția Generală Transport Public și Căi de Comunicație a Primăriei mun. Chișinău conform Capitoalelor 7,8. care indica exact locul, orele de staționare și este valabilă pentru un termen maxim de 30 de zile calendaristice.
- 16.6. Se interzice plasarea imaginilor publicitare:
- a. pe suprafețele de sticlă/transparente în cazul în care obstrucționează vederea din interiorul vehicolului;
 - b. pe unitățile de transport ale serviciilor de urgență;
 - c. pe unitățile de transport și pe utilajele destinate reparației drumurilor.

17. OBLIGAȚIUNI FISCALE

- 17.1. Pentru expunere de publicitate stradală se încasează o taxă în modul stabilit de Codul Fiscal. Alte taxe, tarife și plăți publice sunt interzise.
- 17.2. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotele concrete ale acesteia.
- 17.3. Subiecții impunerii plătesc taxele locale la contul trezoreriei de venituri al bugetului unității administrativ – teritoriale.
- 17.4. Responsabilitatea pentru virarea în termen la bugetul unității administrativ teritoriale a taxei pentru publicitate revine difuzorului de publicitate.

18. ACȚIUNI ANTIMONOPOL ȘI PROTECȚIA CONCURENȚEI.

- 18.1. Este interzisă monopolizarea publicității stradale din municipiul Chișinău și crearea condițiilor de concurență neloială, de favorizare a unor solicitanți de autorizații în detrimentul altor, prin încheierea de contracte preferențiale între organul puterii locale (Consiliul municipal, Primarul, Vice- Primarii, Pretorii, DGAURF etc.) și respectivii, din care reiese obligativitatea Primăriei de a le oferi locuri pentru plasare de dispozitive publicitare în calitate de recompensă în schimbul unor servicii prestate sau în urma unor înțelegeri prealabile. Toate contractele de acest gen încheiate anterior intrării în vigoare a prezentului Regulament se anulează. Condiția este valabilă pentru toate cazurile inclusiv și pentru cele de parteneriat public-privat.
- 18.2. Nici un agent economic sau grup de interese economice/politice nu poate deține o cotă mai mare de 30% din numărul de panouri în piață .
- 18.3. În cazul în care un agent economic sau un grup de interese procură sau intenționează să construiască rețele de publicitate stradală care depășesc 30% din numărul de panouri în oraș se interzice eliberarea autorizațiilor pentru suprafețele excesive care depășesc cota indicată. Această condiție e valabilă și pentru societăți economice care dețin cote mai mici dar sunt afiliate unui singur beneficiar. În acest caz este solicitată expertiza Consiliului Concurenței.
- 18.4. În cazuri controversate Autorizația este eliberată în funcție de decizia Consiliului Concurenței.

18.5. Prevederile Capitolului Art.18.2 și 18.3 se aplica în toate cazurile când solicitantul, este suspectat să facă parte dintr-un holding sau cartel.

19.

CONTROL ȘI SANCTIUNI

- 19.1. Controlul asupra respectării prevederilor prezentului Regulament este exercitat de D.G.A.U.R.F. a Primăriei municipiului Chișinău și a Direcției Generale Transport Public și Căi de Comunicație în cazul afișajului publicitar pe autovehicule.
- 19.2. D.G.A.U.R.F. oferă un acces liber la baza de date a autorizațiilor pentru asigurarea transparenței activității sale.
- 19.3. În vederea evidenței corecte a situației D.G.A.U.R.F. efectuează acțiuni de control a amplasamentelor publicitare în vederea corespunderii lor datelor autorizației.
- 19.4. Încălcările depistate sunt fixate în actul de control care conține descrierea expres a încălcării, data efectuării controlului, semnăturile membrilor comisiei și fotografiile și obiectului executate la fața locului care confirmă și documentează vizual încălcările (Anexa Nr.6). Actul de control vizează o singură construcție.
- 19.5. În cazul în care încălcările țin de aspectul exterior, de modificarea neautorizată sau de degradarea construcției dispozitivului publicitar, D.G.A.U.R.F. informează printr-o scrisoare proprietarul dispozitivului asupra respectivului fapt, anexând o copie (în original) a Actului de control, cerând lichidarea deficiențelor.
- 19.6. Proprietarul este obligat să restabilească construcția dispozitivului publicitar în termen de 30 zile și să mențină aspectul lui în stare îngrijită.
- 19.7. În cazul în care titularul autorizației nu se conformează cerințelor prezentului Regulament asupra respectării datelor indicate în pașaport și a aspectului exterior autorizat, D.G.A.U.R.F. e în drept să inițieze procedura de retragere a autorizației pentru respectivul obiectiv publicitar.
- 19.8. Fiind lipsit de autorizație proprietarul dispozitivului e obligat să-l demonteze. În cazul în care proprietarul nu demontează construcția, decizia de demolare se adoptă pe cale judiciară fiind aplicate și alte sancțiuni prevăzute de legislație.
- 19.9. Autoritatea publică locală și serviciile ei dețin drept de demontare forțată a construcțiilor publicitare numai în urma unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței judiciare.
- 19.10. În urma demontării forțate serviciile respective ale autorității publice locale sunt obligate să returneze construcția demontată proprietarului în ziua demontării conform actului de predare- primire semnat de reprezentantul autorității publice locale și a proprietarului dispozitivului.. Cheltuielile pentru demontare sunt achitate de către posesorul dispozitivului publicitar conform procedurii indicate în hotărârea de judecată (Art.19.9).

20. ANULAREA AUTORIZAȚIILOR DE AMPLASARE ȘI EXPLOATARE A DISPOZITIVELOR PUBLICITARE

- 20.1. Autorizația poate fi anulată de către D.G.A.U.R.F. în următoarele cazuri:
 - a. titularul autorizației depune o cerere scrisă privind anularea acesteia;
 - b. dispozitivul publicitar fix nu este amplasat, în termen de 12 luni din ziua eliberării autorizației;
 - c. urmează a fi efectuate lucrări de reconstrucție a drumurilor/străzilor și/sau lucrări de interes public, care modifică situația urbanistică din localitate. În acest caz, decizia privind anularea autorizației intră în vigoare la expirarea a 3 luni din ziua informării titularului;
 - d. încetarea activității agentului economic, titular al autorizației;
 - e. în urma hotărârii definitive și irevocabile a unei instanțe judiciare.
- 20.2. Decizia privind anularea de către organul emitent a autorizației poate fi atacată în instanța de contencios administrativ.
- 20.3. Cu excepția cazurilor prevăzute în art.20.1.a,b,c,d. autorizația, a cărei valabilitate nu a expirat, poate fi anulată doar în baza hotărârii instanței de judecată competente, inclusiv în cazul în care dispozitivul publicitar amplasat nu corespunde cerințelor prevăzute în autorizație.

- 20.4. Autorizațiile eliberate legal, anterior intrării în vigoare prezentului Regulament, sunt valabile până la expirarea termenului lor de valabilitate.
- 20.5. Ordinea de anulare a autorizațiilor:
- a. În termen de 3 luni din data intrării în vigoare a prezentului Regulament S.P.U.R va inspecta toate dispozitivele publicitare din mun.Chișinău și va opera Acte de control pentru fiecare dispozitiv în parte.
 - b. Dispozitivele care corespund exigențelor Regulamentului vor primi aviz pozitiv și autorizațiilor vor fi prelungite.
 - c. Dispozitivele care nu corespund exigențelor Regulamentului vor primi aviz negativ.
 - d. Dispozitivele cu aviz negativ se împart în:
 - dispozitive care pot fi aduse la starea de corespundere exigențelor Regulamentului;
 - dispozitive care nu pot fi aduse la starea de corespundere exigențelor Regulamentului din cauza plasamentelor lor defectuoase.
 - e. După încheierea controlului (20.5.a.) S.P.U.R., contra semnătură, va transmite proprietarilor dispozitivelor publicitare copiile tuturor actelor de control și câte o scrisoare de înștiințare asupra eliminării deficiențelor (pentru dispozitivele indicate în art.20.5.d.1) sau asupra inițierii procedurii de retragere a Autorizațiilor (pentru dispozitivele indicate în art.20.5.d.2).
 - f. Dispozitivele publicitare (art.20.5.d.1) urmează a fi adaptate exigențelor Regulamentului în termen de 4 luni din momentul recepționării Actului de control (art.20.5.a.).
 - g. Dispozitivele publicitare (art.20.5.d.2) urmează a fi demontate în termen de 4 luni din momentul recepționării Actului de control (art. 20.5.a.).
 - h. Demontarea se efectuează de către proprietarul dispozitivului de publicitate pe cont propriu cu condiția restabilirii locului (gazon, asfalt, etc.).

21.

ZONE DE PUBLICITATE

- 21.1. Prezentul Regulament stabilește aplicarea unui regim diferențiat de aprobare a amplasamentelor publicitare pentru zona centrului istoric al municipiului Chișinău. Zona Centrului Istoric este definită drept Zonă de Publicitate Restrânsă (ZPR).
- 21.2. Centura Zonei de Publicitate Restrânsă (ZPR) o constituie străzile: Alexei Mateevici – Constantin Stere – Alexei Sciusev – Mihai Viteazul – Albișoara – Ismail. (Anexa 9)
- 21.3. În interiorul Zonei de Publicitate Restrânsă (ZPR) este permisă plasarea următoarelor genuri de dispozitive publicitare:
- a. brandmauer (Art.3.1.c) plasate pe calcane;
 - b. panou adiacent (Art.3.1.p)
 - c. firme și firme luminoase (Art.3.1.h, i.);
 - d. ecrane digitale (Art.3.1.j) plasate pe calcane;
 - e. ecrane digitale (Art.3.1.j.) cu suprafața maximă de 8 metri pătrați plasate pe construcții proprii;
 - f. tumbe (Art.3.1.m.).
- În Zona de Publicitate Restrânsă (ZPR) plasarea altor genuri de dispozitive publicitare decât a celor indicate în art. 21.3 este interzisă.
- 21.4. Hotarul Zonei de Publicitate Restrânsă o constituie liniile roșii ale străzilor indicate în art. 21.2 aflate pe partea care aparține acestei zone (schema din Anexa 10).
- 21.5. Pe restul teritoriului municipiului Chișinău sunt permise spre plasare dispozitivele publicitare indicate în art 3.1.

22.

REZOLVAREA LITIGIILOR

- 22.1. Litigiile, eventual apărute în procesul de autorizare, plasare și exploatare a dispozitivelor publicitare, la fel și a expunerii de imagini publicitare sunt soluționate în conformitate cu legislația în vigoare.

Secretarul Consiliului Municipal Chişinău.