

Anexă  
la decizia Consiliului  
municipal Chișinău



nr. 53/11  
din "26" iulie 2006

### REGULAMENTUL

privind modul și condițiile de acordare a permisiunii  
pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau  
istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii  
și/sau în marca de produs și/sau de servicii

#### I. Dispoziții generale

1. Regulamentul privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru  
utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului  
Chișinău (în continuare – simbolică locală) în denumirea întreprinderii și/sau în  
marca de produs și/sau de servicii a fost elaborat pentru a preveni prejudicierea  
imaginii municipiului, ordinii publice sau bunelor moravuri.

2. În sensul prezentului regulament, simbolică locală se consideră stema,  
imaginea monumentelor de arhitectură, a monumentelor istorice, denumirea  
oficială „Chișinău”, precum și denumirea istorică a municipiului și traduceri lor,  
folosite separat sau în îmbinare cu alte elemente verbale sau figurative, scrise  
(imprintate) cu orice caractere (litere) de tipar sau de mână, utilizate în denumirea  
întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii.

#### II. Modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii

3. Dreptul de utilizare a simbolicii locale în denumirea întreprinderii și/sau  
în marca de produs și/sau de servicii se obține numai prin decizia Consiliului  
municipal Chișinău.

4. Pentru a obține permisiunea de utilizare a simbolicii locale în denumirea  
întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, solicitantul înaintează  
Primăriei municipiului Chișinău o cerere, care conține:

- solicitarea permisiunii de utilizare a simbolicii locale în denumirea  
întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii;
- numele, prenumele (în cazul când solicitantul este persoană fizică),  
denumirea instituției, întreprinderii sau organizației, numele și prenumele

22

etniei genului  
T. Căciulea



139

conducătorului (în cazul în care solicitantul este persoană juridică), adresa și semnătura solicitantului.

5. La cerere se anexează:

- reproducerea și descrierea succintă a simbolicii locale care va fi utilizată în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii;

- lista produselor și/sau serviciilor pentru care se solicită înregistrarea mărcii ce încorporează simbolica locală;

- certificatul de conformitate, eliberat în modul stabilit, conform Nomenclatorului produselor, proceselor și serviciilor supuse certificării obligatorii în Republica Moldova. Nu se admite certificarea produselor și/sau serviciilor care nu corespund documentelor de standardizare naționale;

- copia certificatului de înregistrare a întreprinderii;

- copia certificatului de atribuire a codului fiscal;

- certificatul privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național;

- certificatul privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul asigurărilor sociale de stat;

- informația privind volumul de producție fabricat și/sau de servicii prestate în anul precedent, precum și planificate pentru anul curent;

- decizia privind publicarea cererii de înregistrare a mărcii depuse la AGEPI.

6. Solicitantul este obligat să prezinte informații și documente suplimentare necesare examinării.

7. Direcția generală economie, reforme și relații patrimoniale, în termen de 30 de zile, examinează materialele prezentate, elaborează proiectul de decizie a Consiliului municipal Chișinău privind utilizarea simbolicii locale în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii și îl propune spre examinare comisiilor Consiliului municipal Chișinău.

8. Decizia privind acordarea permisiunii de utilizare a simbolicii locale se ia în cazul în care se respectă simultan următoarele condiții:

- produsele și/sau serviciile, denumirea și activitatea întreprinderii pentru care se solicită utilizarea simbolicii locale nu prejudiciază imaginea municipiului;

- calitatea produselor și/sau serviciilor pentru care se solicită utilizarea simbolicii locale este certificată de organisme de evaluare a conformității, desemnate și acreditate în modul stabilit.

9. Nerespectarea cel puțin a uneia din condițiile enumerate în pct.8 servește drept temei pentru a se respinge cererea de acordare a permisiunii de utilizare a simbolicii locale.

10. Permisivitatea de utilizare a simbolicii locale în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii se eliberează pe termen de 10 ani, cu dreptul de prelungire, la cererea solicitantului.

11. Solicitantul obține permisivitatea de utilizare a simbolicii locale în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii după adoptarea deciziei respective de către Consiliul municipal Chișinău.





12. Pentru utilizarea simbolicii locale în marca de produs, solicitantul va achita taxa pentru dreptul de utilizare a simbolicii locale, potrivit deciziei aprobate.

13. Solicitantul care a obținut permisiunea de utilizare a simbolicii locale în marca de produs și/sau de servicii este obligat să folosească marca respectivă doar pentru produsele și/sau serviciile indicate în cerere.

14. Folosirea simbolicii locale în marca altor produse și/sau servicii, precum și în denumirea altor întreprinderi decât cele pentru care a fost eliberată permisiunea de utilizare a simbolicii locale necesită obținerea unei noi permisiuni.

### III. Anularea permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii

15. Anularea permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii se efectuează în cazul în care:

- titularul utilizează simbolica locală pentru alte produse și/sau servicii decât cele pentru care a fost eliberat permisul de folosire a acestei denumiri;

- calitatea produselor și/sau serviciilor nu mai corespunde standardelor stabilite la data acordării permisiunii (după confirmarea necorespunderii calității produselor standardelor de către organismele de evaluare a conformității la solicitarea Consiliului municipal Chișinău);

- utilizarea simbolicii locale prejudiciază imaginea municipiului.

16. Decizia Consiliului municipal Chișinău privind anularea permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii este adusă la cunoștința titularului mărcii, precum și a AGEPI, care va anula mențiunea privind înregistrarea mărcii respective, conform legislației în vigoare.

### IV. Restricțiile de utilizare a simbolicii locale în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii

17. Se interzice utilizarea simbolicii locale în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii și nu se eliberează permisiune sau permisiunea se anulează în cazul când:

- utilizarea acesteia în denumiri induce în eroare consumatorul în privința originii produselor;

- denumirea întreprinderii și/sau marca de produs și/sau de servicii în care este utilizată simbolica locală contravin ordinii publice sau bunelor moravuri.

18. Transmiterea drepturilor asupra mărcii în cadrul căreia se utilizează simbolica locală se efectuează doar cu permisiunea Consiliului municipal Chișinău.



### V. Dispoziții finale

19. Persoanele fizice sau juridice care au obținut dreptul de utilizare a simbolicii locale până la aprobarea prezentului regulament vor depune, în modul stabilit, o cerere pentru confirmarea acestui drept.

20. Direcția generală economie, reforme și relații patrimoniale va asigura controlul executării prevederilor prezentului regulament.

SECRETAR INTERIMAR  
AL CONSILIULUI



Nicolae Manastarli