

Sinteza Propunerilor la proiectul Strategiei Comerț-2030

(urmare a discuțiilor publice organizate la 29, 30 noiembrie 2023, 05, 07 și 08 decembrie 2023,
în cadrul preturilor de sector)

Participantul la consultări publice	Conținutul propunerii	Argumentarea autorului proiectului
IM Piața centrală	Cu ref la organizarea piețelor se propune a introduce acordarea în mod gratuit a locurilor de comerț pentru categorii social vulnerabile	Nu se acceptă. Propunerea va putea fi discutată în cadrul platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior în vederea inițierii unor modificări în legislație. Cadrul legal actual prevede în Legea 231/ 2010 cu privire la comerțul interior, care indică în art. 1 ¹ Principiile de bază ale activității de comerț „a) egalitatea în drepturi și egalitatea intereselor legitime ale tuturor persoanelor fizice și persoanelor juridice care practică activitate de comerț”, precum și stabilește drept scop și obiectiv al legii încurajarea liberei inițiative, asigurarea concurenței loiale și a circulației libere a produselor și serviciilor comerciale.
	Cu ref la pct 19 din Plan de acțiuni, se susține necesitatea actualizării Conceptului de modernizare a Pieței Centrale, ori acest document cuprinde propuneri de modernizare necesare dar care nu au fost implementate. Totodată în scopul managementului mai eficient al ÎM se solicită optimizarea procedurilor de coordonare a deciziilor manageriale de dezvoltare și investiții în infrastructura Pieței centrale (tergiversarea luării deciziilor afectează negativ procesul de implementare și reduce din actualitatea unor propuneri) De ex. cu ref la Piața Avicolă, str. Cărbunari, specializați în comercializarea puietului avicol și animalelor de companie; materialului săditor; florilor, se impune revenire la propunerile IM	Se acceptă cu completarea pct 19 după cum urmează: Dezvoltarea infrastructurii pieței centrale prin: a) revizuirea și actualizarea Conceptului de modernizare a Î.M. „Piața Centrală” b) promovarea propunerilor privind reorganizarea Pieței Avicole (str. Cărbunari) c) examinarea oportunității creării filialelor pieței centrale în sectoarele municipiului și indicatori performanța - grup de lucru pentru revizuirea și actualizarea Conceptului instituit

	<p>Piața centrală prezentate Consiliului municipal anterior referitor la utilizarea teritoriului dar care nu au fost aprobate.</p> <p>Se propune ca IM Piața Centrală să înființeze filiale în sectoare ale mun.</p> <p>Cu ref la comerț stradal de pe str Tighina se propune evacuarea pentru a asigura activitatea pieței centrale în condiții adecvate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - conceptul revizuit și actualizat - ponderea sectoarelor pieței centrale modernizate conform Conceptului - numărul filialelor sectoriale create
IM Piața centrală	<p>Cu ref la 34 Elaborarea programului municipal pentru promovarea alimentației sănătoase în instituțiile de învățământ, IM Piața centrala a asigurat livrarea fructelor în școlile din sector centru, totodată se observa ca tinerii nu consumă fructe de origine locală (precum mere) și preferă cele de import.</p>	<p>Nu se acceptă. Programul este prioritar pentru asigurarea consumului produselor autohtone, inclusiv avînd în vedere practica statelor-membre EU în care astfel de programe sunt finanțate de buget și cu succes implementate utilizînd produse (fructe, legume, lactate etc), locale.</p>
IM Piața centrală	<p>La pct 22 cu ref la inițierea instituirii poliției locale municipale în subordinea primarului general, se susține pentru a asigura regula în zone adiacente piețelor și alte spații precum lângă Gara feroviară – cu prezența non-stop. totodată cu competențe de evacuare, ridicarea mărfurilor confiscarea producției.</p>	<p>Se ia act</p>
DGECT	<p>La pct 19 din plan de precizat ce schimbări sunt necesare în Conceptul de modernizare a IM Piața Centrală și de descris în Strategia mai detaliat prevederile acestui concept. Totodată de revizuit și precizat indicatori de performanță</p>	<p>Se acceptă cu completarea despre prevederile Conceptului și pct. 19 conform redacției expuse în pct precedent.</p>
	<p>La pct 23 cu ref la inițierea instituirii poliției locale municipale în subordinea primarului general, se propune de a prevedea ca obiectiv aparte, luînd în considerare prioritatea combaterii comerțului neautorizat stradal și de a completa cu acțiuni concrete ce urmează a fi realizate</p>	<p>Se acceptă parțial. se menține ca acțiune și se completează cu subacțiuni în următoarea redacție: Inițierea instituirii poliției locale municipale în subordinea primarului general:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) elaborarea proiectului de act normativ conform practicilor altor orașe europene (București etc) b) înaintarea proiectului spre avizare și aprobare autorităților publice centrale competente și indicatori <p>- Analiza comparativa a cadrului legal național și altor orașe europene elaborat</p>

		<p>- Proiect de act normativ elaborat.</p> <p>- Proiect transmis spre avizare Ministerului de resort, Guvernului, Comisiilor de specialitate a Parlamentului.</p>
DGECT	<p>La pct 25 din Plan cu ref la programe de suport pentru startup în domeniul comerțului electronic se propune a fi comasat cu program deja existent pentru tineret și migranți. Programul municipal pilot „Start-up pentru tineri și migranți”, are drept scop stimularea antreprenoriatului în rândurile tinerilor și migranților din municipiul Chișinău, prin facilitarea lansării și dezvoltării afacerilor sustenabile și susținerea creării locurilor noi de muncă. Activitățile de finanțare în cadrul Programului constituie o schemă de ajutor pentru 4 categorii de beneficiari, inclusiv tineri antreprenori cu vârsta cuprinsă între 18 și 40 de ani, cu viza de reședință în municipiul Chișinău și doresc să deschidă o afacere sau dețin un business din categoria afacerilor mici și mijlocii, înregistrată în municipiul Chișinău de cel mult 12 luni. https://startup.chisinau.md/</p> <p>Domeniile prioritare ale Programului includ afacerile care</p> <ul style="list-style-type: none"> • vor desfășura activități de producere sau prestări servicii • conțin activități inovatoare /își propun să implementeze proiecte de transfer tehnologic și de know-how • sunt axate pe dezvoltarea următoarelor domenii: industria tehnologiei informației și comunicațiilor, electromecanică, industria agroalimentară și horeca, industria ușoară, industria creativă, turism, sănătate și frumusețe, activități profesionale, științifice sau tehnice, producerea energiei regenerabile • oferă servicii/produse companiilor terțe 	<p>Se acceptă.</p> <p>Pct 25 se expune în redacție nouă:</p> <p>Completarea Programului municipal pilot „Start-up pentru tineri și migranți” cu domeniul prioritar nou: suport pentru start-up în domeniul comerțului electronic</p>
DGECT	<p>La pct 27 Elaborarea programului de subvenționare a participării comercianților la programe de formare profesională de completat u</p>	<p>Se acceptă. pct 27 se expune în redacție nouă:</p>

	<p>subacțiuni precum elaborarea modulelor de instruire tematice și de corelat/integrat cu activitățile Instituției Publice „Centrul Municipal pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului” (IP “CMDA”)</p>	<p>Facilitarea perfecționării profesionale comercianților prin:</p> <p>a) elaborarea modulelor de instruire tematice. elaborarea și implementarea programului de subvenționare/cofinanțare a participării comercianților la programe de formare profesională.</p> <p>Ca indicatori</p> <ul style="list-style-type: none"> - Număr de module de instruire elaborate - Program de cofinanțare elaborat și implementat - Numărul beneficiarilor. - Numărul activităților de instruire organizate anual.
Pretura Buiucani	<p>La pct 18 care prevede organizarea piețelor agroalimentare municipale de sector cu produse locale de sezon, se propune organizarea acestora în sectoare conform unui calendar de exemplu citeva zile pe saptamina in fiecare sector.</p>	<p>Se acceptă cu completarea pct 18 cu un indicator nou calendarul piețelor de sezon sectoriale elaborat și aprobat</p>
Asociația Consumatorilor și Producătorilor Ecologici și Artizanalii din Moldova /ACPEAM EcoLocal	<p>Ne bucură mult că comerțul cu produse locale se află printre obiectivele strategice ale documentului, și avem o serie de sugestii cu referință la acest obiectiv.</p> <p>În special, dorim să vedem o definiție clară și echitabilă a ”produselor locale” și a ”produselor sănătoase”, conform bunelor practici moderne internaționale și locale. O definiție clară ar evita confuzia și coruperea acestui deziderat, deoarece pe piață acum există foarte multe pseudo produse locale (ex.chips-uri de banane, sau fulgi de migdale importate, porționate și împachetate ca produs local de către producători autohtoni). La fel, este important să fie stipulat dacă prin ”local” se are în vedere produs în municipiu, în Moldova, sau într-o anumită rază de la oraș. Toate sunt importante, dar specifice din punct de vedere fiscal, cheltuieli și prețuri.</p> <p>O altă definiție importantă și necesară este cea de ”produse sănătoase”. Deși nu există în general o definiție atotcuprinzătoare a</p>	<p>Nu se acceptă. Definierea noțiunilor menționate ține de competența legiuitorului și a autorităților publice centrale de specialitate.</p> <p>Propunerea va putea fi discutată în cadrul platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior în vederea inițierii unor modificări în legislație.</p>

	<p>produselor sănătoase (pentru că un produs sănătos pentru unii poate fi periculos pentru alții) – presupunem că se au în vedere produsele ecologic certificate, produsele de casă, produsele artizanale, produsele integrale și cele preparate din ingrediente integrale și naturale (fără aditivi, conservanți potențiatori de gust și arome, etc). Fără asemenea definiții clare, în contextul Strategiei, va fi greu sau imposibil de monitorizat dinamica dezvoltării proceselor.</p>	
EcoLocal	<p>Obiectivul 3.1. Dezvoltarea instrumentelor de atragere a producătorilor locali în piețe, târguri și iarmaroace – oferă oportunități pentru autoritățile locale de a colabora cu asociațiile-organizatori de târguri și iarmaroace, pentru a asigura cât mai mulți producători autohtoni cu produse autentice locale. Aceste asociații, mai ales dacă sunt alcătuite din producători și consumatori, precum este EcoLocal, au cea mai mare acoperire pe țară, sunt profesioniști și știu să aleagă ”grâul de neghină”, prezentând consumatorului produse inedite, sănătoase și de calitate. Asociațiile deja efectuează un lucru enorm, prin instruirea și atragerea producătorilor în evenimente. Deci până a dezvolta instrumente noi, sfatul nostru este să le studiați și să colaborați cu ceia ce deja este bine setat și demonstrat în oraș. Este o doleanță a Asociației EcoLocal, ca experiența noastră sistemică de ”Piață de Fermieri” să fie studiată și aplicată și în alte circumstanțe, ca exemplu de practici bune, și nu doar ignorată și baricadată cu impuneri birocratice.</p>	<p>Nu se acceptă. Propunerea și bunele practici vor putea fi discutate în cadrul platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior în vederea prezentării și analizei bunelor practici.</p>
EcoLocal	<p>La obiectivul 2.2. se propune 1. Obținerea unei singure autorizații pentru întreg an calendaristic. Dorim să depunem o singură cerere cu calendarul pe un an înainte și emiterea unei singure autorizații pentru întreg an, nu una la fiecare 2</p>	<p>Nu se acceptă. Propunerea va putea fi discutată în cadrul platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior în vederea inițierii unor modificări în legislație. Art. 21⁵ din Legea 231/2010 stabilește că activitatea de comerț ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor se</p>

	luni. Astfel vom putea economisi din resursele noastre, dar și a funcționarilor publici.	desfășoară pentru o perioadă de maximum 35 de zile consecutive. Accesul comercianților la evenimentele specificate în prezentul articol se permite în baza înștiințării de recepționare sau a permisului de acces emis de autoritatea administrației publice locale în cazul evenimentelor desfășurate fără depunerea notificării.
EcoLocal	2. Posibilitatea pentru participanți la diverse târguri, iarmaroace și evenimente organizate în Chișinău (nu doar EcoLocal) să declare și să achite o singură taxă anuală. Propunem ca producătorii să nu obțină permise de acces pentru fiecare eveniment în parte, dar să aibă opțiunea de a obține o autorizație pentru întreg anul, pentru orice tip eveniment organizat în Chișinău și confirmă participarea doar cu organizatorul evenimentului, nu și cu preturile de sector.	Nu se acceptă. Propunerea va putea fi discutată în cadrul platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior în vederea inițierii unor modificări în legislație. Art. 21 ⁵ alin (2) din Legea 231/2010 stabilește că pentru fiecare eveniment organizat (târguri, iarmaroace, manifestări culturale, turistice, sportive și al alte evenimente similare) autoritatea administrației publice locale are dreptul să stabilească cerințe privind desfășurarea activităților de comerț. Cerințele în cauză sunt stabilite prin dispoziția primarului general sau a a pretorului de sector, după caz
EcoLocal	3. Prezentarea informațiilor la pretură despre participanți post-factum. La moment aceste liste se cer a fi completate cu o frecvență de o dată la două luni cu un termen de minim doua săptămâni până la eveniment. În realitate se întâmplă ca unii producători să nu fie prezenți din anumite motive la piață (motive climaterice, de familie, disponibilitate marfă) dar au deja permisul de acces emis. Sau producătorul ar veni la piață cu un produs sezonier disponibil, dar noi nu îl putem înscrie pentru că nu ne mai încadrăm în termen. Solicitarea noastră este de a accepta ca aceste liste să fie prezentate după eveniment, astfel acolo vor fi date reale și ne va oferi nouă și comercianților mai multă flexibilitate.	Nu se acceptă Propunerea va putea fi discutată în cadrul platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior în vederea inițierii unor modificări în legislație.

EcoLocal	4. Scutirea de taxe locale de participare pentru participanții din alte regiuni decât Chișinău. Astfel vom stimula dezvoltarea regiunilor, iar capitala va beneficia de roadele muncii lor.	Nu se acceptă. Propunerea formulată nu se referă la conținutul proiectului de Strategie supus consultărilor publice. Se recomandă prezentarea recomandării în cauză la etapa consultărilor publice ale proiectului de decizie „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2024”
EcoLocal	Câteva comentarii generale la capitolul Viziune și Obiective. Este straniu că din 51 pagini al unu document intitulat Strategie – revin doar 2 pagini strategiei ca atare. În rest – dare de samă asupra situației curente și rezultate de sondaj. Logic, acestea puteau fi anexate, iar Strategia să ofere loc suficient descrierii viziunii și obiectivelor (strategice și specifice).	Nu se acceptă. Structura Strategiei este elaborată în conformitate cu cerințele legale față de documente de politici.
EcoLocal	Obiectivele Specifice, de fapt, nu sunt specific în formula în care sunt prezentate acum. Cuvinte tip ”sporire”, ”dezvoltare”, ”contribuire” ”perfecționare” nu se folosesc în Obiective Specifice, pentru că acești termeni sunt generali și nu obligă autorul la nimic. Obiective Specifice trebuie să fie după criteriile SMART (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, in Time). Dacă se propune Încurajarea Consumului de Produse Locale – atunci se cer indicatori cu câte % mai mult, dau de la ce volum – la ce volum. Cifre reale, măsurabile și realiste, care ar indica și termenii de atingere. La fel, Sporirea gradului de informare a antreprenorilor privind regulile de comerț interior. – la ce nivel de află acest grad în prezent, și la ce nivel se dorește să se ajungă, către Știm ca aceste momente sunt greu de identificat, dar poate asemenea Strategie ar fi mai bine să se axeze pe obiective mai puține, dar cu adevărat specifice, măsurabile și realiste, lăsând iluziile la o parte.	Nu se acceptă. Obiective și indicatori de performanță sunt elaborate conform cerințelor inclusiv ținând cont de criteriile SMART. Indicatorii de performanță se regăsesc în planul de acțiuni pentru implementare a Strategiei de dezvoltare a comerțului interior al mun. Chișinău ”COMERȚ-2030”. Indicatorii de rezultat vor fi detaliați în Planurile anuale de activitate ale Subdiviziunilor responsabile de implementarea obiectivelor/ acțiunilor prevăzute în Strategie.

	Suntem la curent că există un Plan de Acțiuni, care din păcate nu l-am putut accesa din mesaj. Presupunem că acolo sunt indicate mai multe momente SMART. Așteptăm să citim documentul intergral, plasat pentru Consultări Publice, ca să putem comenta suplimentar.	
Preturile Centru, Buiucani, Botanica, Ciocana, Rișcani	Pentru asigurarea respectării regulilor de comerț interior, se impune delegarea competențelor autorităților locale pentru suspendarea și retragerea autorizațiilor de comerț (fără procedura judiciară), ori în lipsa competențelor autoritatea locală nu poate interveni și asigura respectarea regulilor de comerț. Totodată la etapa eliberării notificării se impune revizuirea procedurii prin acordarea dreptului și a timpului suficient pentru autoritatea locală de a verifica corespunderea criteriilor unităților de comerț (la moment sunt doar 2 zile la dispoziție)	Se acceptă , prin includerea subiectului în analiza comparativă a cadrului normativ național cu practicile internaționale prevăzuta în plan acțiuni pct. 2 după cum urmează: - atragerea asistenței externe (consultanța) în vederea analizei comparative a regulilor de comerț interior local cu practicile orașelor europene; - elaborarea propunerilor de armonizare a regulilor de comerț local cu cele mai bune practici internaționale.
Administrația Pieței sectorul Ciocana	De revizuit sistemul taxelor locale pentru piețe care la moment se calculează din suprafața terenului pieței ceea ce este în dezavantajul piețelor în comparație cu centre comerciale	Nu se acceptă. Propunerea formulată nu se referă la conținutul proiectului de Strategie supus consultărilor publice. Se recomandă prezentarea recomandării în cauză la etapa consultărilor publice ale proiectului de decizie „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2024”
Alianța Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Moldova (AIM) AIM	La Obiectivul Specific 1.3, care vizează sporirea gradului de informare a antreprenorilor privind regulile de comerț interior, inclusiv în contextul Obiectivului Specific 3.1, care se referă la dezvoltarea instrumentelor de atragere a producătorilor locali în piețe, târguri și iarmaroace, AIM susține inițiativa de a amplifica tendința de popularizare și extindere a iarmaroacelor și târgurilor. În acest sens, propunem includerea în planul de acțiuni a câtorva subacțiuni importante: (i) Revizuirea cadrului normativ și a procedurii de autorizare a iarmaroacelor/târgurilor în sensul simplificării procedurii de autorizare. Propunem obținerea unei singure autorizații pentru un an calendaristic întreg. Organizatorii pot depune o singură cerere cu calendarul pe tot parcursul anului, urmând să primească o singură	Nu se acceptă. Propunerea va putea fi discutată în cadrul platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior în vederea inițierii unor modificări în legislație. Art. 21 ⁵ din Legea 231/2010 stabilește că activitatea de comerț ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor se desfășoară pentru o perioadă de maximum 35 de zile consecutive. Accesul comercianților la evenimentele specificate în prezentul articol se permite în baza înștiințării de recepționare sau a permisului de acces emis de autoritatea administrației publice locale în cazul evenimentelor desfășurate fără depunerea notificării

	autorizație pentru întregul an. Această măsură va conduce la economisirea resurselor atât ale antreprenorilor, cât și ale funcționarilor publici.	
AIM	(ii) Procesul de autorizare ar trebui diversificat prin obținerea autorizației nu doar prin prezență fizică, ci și prin mijloace electronice la distanță, având în vedere că mulți comercianți dispun de semnătură digitală	Irelevant. Depunerea notificării în comerț are loc prin utilizarea sistemului informațional de stat SIA GEAP, conform principiului Ghișeului unic
AIM	(iii) Facilitarea accesului celor mai mici producători la diverse târguri, iarmaroace și evenimente organizate în Chișinău prin reducerea taxelor de participare și posibilitatea pentru participanți de a declara și achita o singură taxă anuală. Propunem eliminarea necesității obținerii permiselor de acces pentru fiecare eveniment în parte, oferind producătorilor opțiunea de a obține o autorizație valabilă pe întregul an, pentru orice tip de eveniment autorizat, organizat în Chișinău, și de a confirma participarea doar cu organizatorul evenimentului, fără a mai interacționa cu prețurile de sector.	Nu se acceptă. Propunerea va putea fi discutată în cadrul platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior în vederea inițierii unor modificări în legislație. Art. 21 ⁵ alin (2) din Legea 231/2010 stabilește că pentru fiecare eveniment organizat (târguri, iarmaroace, manifestări culturale, turistice, sportive și al alte evenimente similare) autoritatea administrației publice locale are dreptul să stabilească cerințe privind desfășurarea activităților de comerț. Cerințele în cauză sunt stabilite prin dispoziția primarului general sau a a pretorului de sector, după caz
AIM	(iv) Prezentarea post-factum a informațiilor privind prețurile. În prezent, aceste liste trebuie completate lunar, cu un termen de minim două săptămâni înainte de începerea lunii. Propunem acceptarea prezentării acestor liste după desfășurarea evenimentului, asigurând astfel date reale și oferind mai multă flexibilitate comercianților, având în vedere situațiile specifice, precum absența producătorilor din motive climaterice sau de familie	Nu se acceptă. Propunerea formulată nu se referă la conținutul proiectului de Strategie supus consultărilor publice
AIM	(v) Informarea celor mai mici antreprenori (micro și mici) prin intermediul informației online și a ghidurilor despre procedurile de autorizare a acestui tip de evenimente.	Nu se acceptă. Este inclus în plan acțiuni nr. 5 a) a) elaborarea și promovarea Ghidurilor practice pentru comercianți (ghiduri privind regulile de comerț interior în piețe, târguri și iarmaroace, comerț stradal, alimentație publică, comerț electronic, etc.);

AIM	(vi) Ghidurile privind regulile de comerț interior în piețe, târguri și iarmaroace, comerț stradal, alimentație publică, comerț electronic etc., trebuie să fie pe larg mediatizate și disponibile în format digital/electronic pe cât mai multe surse	Nu se acceptă. Este inclus în plan acțiuni nr 26 Organizarea activităților de informare și consultare în domeniul comerțului electronic pentru antreprenori și consumatori prin: crearea rubricii tematice pe pagina web a DGECT;
AIM	La Obiectivul specific 1.5. Dezvoltarea dialogului public-privat în domeniul comerțului interior - AIM susține ideea creării Platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior și este ferm convinsă că acest instrument va aduce valoare adăugată sectorului comercial la nivel local. AIM își exprimă disponibilitatea de a face parte din această platformă de discuții.	Se ia act. Părțile interesate vor fi identificate în procesul de creare a platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului local municipal.
AIM	La Obiectiv specific 2.3. Facilitarea dezvoltării comerțului electronic – AIM după consultarea cu membrii săi scoate în evidență necesitatea revizuirii reglementărilor normative în acest domeniu în sensul facilitării și stimulării dezvoltării acestui tip de comerț. AIM este deschis pentru acordarea unor informații mai ample în acest domeniu și delegarea unui specialist în cazul în care se acceptă propunerea, însă în prezentul document ne vor rezuma la câteva cele mai esențiale, cum sunt: (i) Revizuirea taxelor plătite de către operatorii economici în funcție de mărimea acestora conform clasificării consfințite în Legea 179/2016[2]. Acest fapt va duce la majorarea taxelor pentru întreprinderile cu rulaje online mari și va ușura povara de pe cei micro și mici. Ca și impact comerțul online va fi stimulat, iar încasările la bugetul local vor fi acoperite de taxele mai mari pentru întreprinderile cu cifre de afaceri semnificative;	Nu se acceptă. Propunerea formulată nu se referă la conținutul proiectului de Strategie supus consultărilor publice. Se recomandă prezentarea recomandării în cauză la etapa consultărilor publice ale proiectului de decizie „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2024”
AIM	(ii) Eliminarea obligației de a desemna / stabili un sediu fizic pentru comerțul online. El tocmai de aceea și este online că nu există fizic. Plățile cu cardul pe website[3] și livrarea instantanee elimină necesitatea prezenței fizice. În ceea ce privește adresa fizică, aceasta reprezintă adresa juridică a companiei și este oficial înregistrată la ASP.	Nu se acceptă Ține de competența legiuitorului și a autorităților publice centrale de specialitate. Propunerea va putea fi discutată în cadrul platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior în vederea inițierii unor modificări în legislație.

AIM	<p>La Obiectivul specific 3.2. Încurajarea consumului de produse locale - AIM indiscutabil susține acest obiectiv și scoate în evidență că măsurile de mediatizare sunt bune însă nu sunt pe deplin suficiente. AIM propune intervenția la cadrul normativ local pentru a acoperi lacunele cadrului normativ național, care ar asigura și ar facilita accesul și prezența micilor antreprenori la raft, târguri, iarmaroace, și orice alt tip de evenimente.</p>	<p>Nu se acceptă. Intervenția la cadrul normativ local pentru a acoperi lacunele cadrului normativ național contravine prevederilor Legii 100/2017 cu privire la actele normative. Propunerea va putea fi discutată în cadrul platformei de dialog public-privat în domeniul comerțului interior în vederea inițierii unor modificări în legislație.</p>
-----	--	---