

TABELUL DIVERGENȚELOR

(Propunerile de modificare/completare a proiectului conceptului de desfășurare a comerțului stradal pe teritoriul municipiului Chișinău)

Nr. d/o	Autorul	Conținut/descrierea	Rezultat/ argumentare ✓ Se acceptă / - nu se acceptă
1.	S.R.L., „Media Reserve”	Tratarea presei scrise ca ramură separată. Unificarea punctelor comerciale – un singur punct comercial să comercializeze presă, cărți, hărți, băuturi răcoritoare și firbinți, înghețată. Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei.	✓ se acceptă ? ✓
2.	I. Fomin, corespondent „Logos-Press”	Susținerea inițiativei APL de a reglementa comerțul stradal. Necesitatea existenței gheretelor/pavilioanelor pentru comercializarea presei și florilor pe străzile principale ale orașului. Necesitatea existenței unității de comercializare a presei în clădirea Aeroportului internațional Chișinău. Necesitatea existenței gheretelor pentru comercializarea cafelei, băuturilor răcoritoare și înghețatei în zonele de parc și zonele pietonale ale orașului.	✓ ✓ APL nu reglementează relațiile economice între agenții economici privați ✓
3.	PP „Makler” S.R.L.	Tratarea presei scrise ca ramură separată. Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei.	✓ ✓
4.	„Media Toms” S.R.L.	Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei. Unificarea punctelor comerciale – un singur punct comercial să comercializeze presă, cărți, hărți, băuturi răcoritoare și firbinți, abonamente, suvenire.	✓ ?
5.	Redacția „Logos-Press”	Susținerea inițiativei APL de a reglementa comerțul stradal. Tratarea presei scrise ca ramură separată. Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei.	✓ ✓ ✓
6.	Revista „Săptămâna”	Tratarea presei scrise ca ramură separată. Unificarea punctelor comerciale – un singur punct comercial să comercializeze presă, cărți, hărți, băuturi răcoritoare și firbinți, înghețată. Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei.	✓ ? ✓ ✓
7.	Redacția „Klass ” S.R.L.	Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei. Păstrarea locurilor de muncă.	✓ ✓
8.	Redacția „Илгнч” S.R.L.	Neadmiterea lichidării punctelor de comercializare a presei.	✓

		Păstrarea unităților existente.	✓
9.	T. Stoeva	Necesitatea existenței gheretelor cu presă, reviste, birotică și accesorii.	✓
10.	T. Azarova	Necesitatea existenței gheretelor cu presă, reviste, cărți și accesorii.	✓
11.	S. Ciaglei	Necesitatea existenței gheretelor cu presă, reviste, hărți, obiecte de artizanat, cartele telefonice, băuturi răcoritoare.	✓
12.	S. Gancicovschi	Necesitatea existenței gheretelor cu presă în SATUP, în parcuri și scuaruri.	??
13.	Cet. Maria	Necesitatea existenței gheretelor cu presă, reviste, birotică și accesorii.	✓
15.	S.R.L.,Mouzenidis Travel”	<p>De a introduce in Proiectul Conceptului de desfasurarea comertului stradal pe teritoriul mun. Chisinau unei noi forme de comercializare -“comercializarea serviciilor excursioniste nationale”, care vor putea fi comercializate prin intremediul comertului stradal.</p> <p>De a permite, în «Regulamentul Conceptului de desfasurare a comertului stradal» amplasarea gheretei (unitate provizorie, usor demontabile), care va comercializa servicii turistice în centrul si/sau nucleul istoric cu îmbunatatirea aspectului și plus valoarea zonei arhitecturale al mun. Chisinau;</p> <p>De exemplu: la intrarea Squarul Catedralei de pe str. Puskin colt cu str. Mitropolit Varlaam sau squarul teatrului A. Cehov de pe str. Mitropolit Valrlaam– in locul unde sunt amplasate mai multe structure de cazare si respectiv este o concentratie de turisti/vizitatori.</p> <p>In apropierea unitatii (gheretei) de a identifica un loc de parcare si /sau stationare pentru 2-3 unitati de transport(minibus/de la 7 pana la 20 locuri), pentru imbarcarea turistilor si dembarcarea acestora;</p> <p>Spatii pentru gheretele prevazute pentru comercializarea serviciilor turistice nationale sa fie oferite Agentilor Economici la cerere si nu prin licitatie, deoarece acestea servicii sunt comercializate sezonier, deobicei 01 aprilie – 30 octombrie.</p>	✓ (identificarea locației) ?
16.	L. Gladii	Propuneri la Conceptul privind desfășurarea comerțului	

	<p><i>ambulant stradal,</i></p> <p>La capitolul 2. Cadrul normativ – legislativ <i>Propun a fi completat și inspirat cu prevederile:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Constituției legea supremă a RM (in special art.126 (2) lit. b), art. 55, art. 58, art. 33, 37, art. 16, art. 9).</i> ✓ <i>LEGEA Nr. 352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova (in concept a fost omisă comercializarea articolelor de artizanat art. 3, Conceptul are ca scop promovarea Chișinăului ca destinație turistică 8, 23).</i> ✓ <i>LEGEA Nr. 93 din 15.07.1998 cu privire la patenta de întreprinzător.</i> ✓ <i>Legea Nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător (art. 5, art.6, art.7).</i> ✓ <i>LEGEA Nr. 235 din 20.07.2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător (art. 5 alin. (3), 11, 15, 17, 18).</i> ✓ <i>LEGEA Nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative (art. 18, 23, 24, 32, 37).</i> ✓ <i>Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional</i> ✓ <i>LEGEA CONCURENȚEI Nr. 183 din 11.07.2012 (Secțiunea a 3-a, art. 12)</i> ✓ <i>Codul Civil al RM art. (1, 9)</i> ✓ <i>PACTUL INTERNAȚIONAL Nr.1966 din 16.12.1966 cu privire la drepturile economice, sociale și culturale.</i> ✓ <i>LEGEA Nr. 121 din 25.05.2012 cu privire la asigurarea egalității (art. 8).</i> ✓ <i>Acordul de Asociere (AA) Republica Moldova–Uniunea Europeană.</i> <p>La capitolul 4. Noțiunea «comerț ambulant» propun a fi redactată. comerț ambulant - activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin trecere dintr-un loc în altul, rulote mobile, standuri mobile, vehicule special amenajate sau alte unități mobile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ - În comerț nu există autorizație de funcționare. Opinia juriștilor. <p>Noțiunile se expun în conformitate cu prevederile Legii nr. 231 și prevederile proiectului de modificare al acesteia.</p>
--	---	--

Din noțiunea «**comerț ambulant**» urmează a fi excluse gheretele, pavilioanele staționare provizorii, acestea urmează a fi specificate separat.

La capitolul 7.
Aliniatul OBIECTIVELE CONCEPTULUI se propune a fi îmbunătățit cu argumentele:

➤ *Consolidarea dezvoltării Chișinăului ca un sector al turismului competitiv și durabil, ca factor generator de creștere economică, de ocupare a forței de muncă în domeniul comercializării suvenirelor - parte componentă a produsului turistic autohton (grav afectat de criza epidemiei COVID 19).*

➤ *Acțiunile de stabilire a unei viziuni clare, privind rolul și limitele comerțului stradal, trebuie să corespundă principiilor din art. 55 și art. 126 (1) b) din Constituția RM. Orice persoană își exercită drepturile și libertățile constituționale cu bună-credință, fără să încalce drepturile și libertățile altora, crearea unui cadru favorabil valorificării tuturor factorilor de producție de bunuri și servicii care pot fi comercializate în sistem de comerț stradal, în special, pentru afacerile mici de familie.*

La obiectivul nr.1 Limitarea maxima a numărului de unități de comerț ambulant stradal.
Viziunea, precum că numărul de unități de comerț stradal poate fi limitat prin Scheme de desfășurare a comerțului ambulant, conține o lacună. De ce? Acest tip de limitare nu este funcțional în cazurile când unitățile de comerț stradal vor fi amplasate pe teren privat.

La obiectivul nr. 6. Aprobarea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal. Se propune a fi completat:

✓

? consultarea juriștilor

-

Conform art. 21³ (proiect lege)

(1) Comerțul ambulant se desfășoară prin intermediul unităților de comerț ambulant în piețe, amplasamente sau în cazurile stabilite la art. 21⁵. În cadrul amplasamentelor și piețelor se determină spațiile destinate amplasării unităților comerciale ambulante.

(2) Amplasamentele sunt constituite prin decizia autorității administrației publice locale. **Amplasamentele pot fi instituite pe proprietate publică sau privată.** Instituirea amplasamentului pe proprietate privată este condiționată de acordul proprietarului sau posesorului.

✓ (de discutat propunerea)

		<p>cu punctul nr. 4 in corelație cu Obiectivul nr. 6, in care să fie specificate priorități și susțineri pentru producătorii mici, de familie, a căror activitate se încadrează in cerințele și scopului comerțului stradal (exemplu producerea și comercializarea articolelor de artizanat, suvenirelor produse artizanat ce simbolizează Moldova, Chișinăul și destinațiile turistice). Pentru această categorie se va stabili o mărime mai mică a taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal. De ce? Se va ține cont de faptul că întreprinderile importatoare pot practica concurență neloială prin finanțări încrucișate.</p> <p>La capitolul 7.</p> <p>Conceptul privind desfășurarea comerțului ambulant stradal se propune a fi completat:</p> <p>cu obiectivul nr. 7 in care să se dea prioritate și susținere pentru micii producătorii autohtoni (exemplu, legumele și fructele exotice, florile de import, nu reprezintă Moldova) aceste priorități să fie corelate cu Obiectivul nr. 6.</p> <p>cu obiectivul nr. 8 in care să se materializeze multiplele promisiuni, expuse in corespondența dintre mine și Autoritatea publică locală (anii 2017 - 2020), referitor la:</p> <p>A. identificarea amplasamentelor privind comercializarea suvenirelor autohtone in zona istorică a orașului (comerțul cu suvenire ca destinație turistică);</p> <p>B. evacuarea comercianților iliciți din scuarul Sălii cu Orgă și a Teatrului Mihai Eminescu și restabilirea unui mediu concurențial sănătos pe piața produsului (producerea și comercializarea suvenirelor).</p>	<p>✓ ?</p> <p>} ✓ De completat conceptul cu prevedere separată</p>
17.	Asociația Patronală Pentru Susținerea Comerțului Stradal	<p>1. Este foarte important de a clasifica/diferenția comerțul stradal în 4 (patru) tipuri:</p> <p>a) <u>Street Food</u> (Comercializarea mâncării pe stradă) - Acest concept se definește prin însăși denumirea sa: mâncare disponibilă în spații publice distribuită de furnizori ce își au punctele de aprovizionare pe stradă.</p> <p>(Exemplu: Comercializare băuturilor fierbinți (ceai, cafea etc.) din aparate specializate cu utilizarea paharelor de unică</p>	<p>✓ De efectuat modificări în obiectivul nr. 1</p>

folosință, mâncare pregătită rapid, caldă, servită ca produs standart în multe lanțuri fast-food (hamburger, clătite etc.). Acest tip de comerț stradal să fie permis doar companiilor care respectă normele sanitar-epidemiologice și cele antiincendiarie (conectate la apeduct, dispun de lavoar, sistem centralizat de colectare a apelor reziduale cu ulterioară evacuare a acestora, aer conditionat, sistem de ventilare (acolo unde se prepară mâncarea), vitrină frigorifică pentru păstrarea produselor alimentare, etc.).

Aceste puncte comerciale vor avea dreptul de a comercializa băuturi fierbinți (ceai, cafea etc.) din aparate specializate cu utilizarea paharelor de unică folosință, băuturi răcoritoare în ambalaj original de la producător, mâncare pregătită rapid, caldă, servită ca produs standart în multe lanțuri fast-food (hamburger, clătite etc.), înghețată, aperitive/gustări (snackuri).;

b) Comert sezonier (Comerțul care ține de un anumit sezon și durează cât sezonul).

Acest tip de comerț va permite comercializarea unor produse bine stabilite în perioada sezonului estival cum ar fi: comercializarea băuturilor răcoritoare în ambalaj original de la producător, înghețatei, aperitive/gustări (snackuri).

Aceste puncte de comerț trebuie să fie construcții ușor demontabile, toate utilajele folosite pentru păstrarea băuturilor răcoritoare și a înghețatei urmează a fi amplasate în interiorul punctului de comerț. Este interzisă comercializarea acestor produse în utilaje frigorifice sub umbrelă în carcase de tip „antivandal”, cum s-a întâmplat în ultimii ani pe străzile din municipiul Chișinău, circumstanțe care au afectat aspectul exterior al orașului.;

c) Comerțul cu amănuntul al florilor și plantelor.

Acest tip de comerț va permite comercializarea florilor și plantelor și a accesoriilor ce vizează acest gen de activitate.;

d) Comerțul presei.

Acest tip de comerț va permite comercializare presei scrise, a cărților, a hărților etc.

✓

✓

? examinarea, contravine propunerilor AE ce comercializează presă (se dorește gherete multifuncționale)

Acestui tip de comerț îi va fi interzis comercializarea oricărui tip de produse din grupa celor alimentare și vor fi obligați să asigure normele sanitar-epidemiologice și cele antiincendiar.

2. Pentru fiecare dintre aceste 4 (patru) tipuri de comerț stradal urmează a fi elaborate reguli clare de funcționare iar amplasarea acestora să fie determinată de tipul de comerț stradal.

3. Instituirea unei Comisii în cadrul Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare (în care să fie incluși reprezentanți ai *Asociației Patronale pentru Susținerea Comerțului Stradal*, reprezentanți ai *Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare*, reprezentanți ai *Primăriei Municipiului Chișinău*) care vor avea ca sarcină *aprobarea aspectului exterior și corespunderea fiecărui punct comercial după tipul de comerț cu locul de amplasare a acestora.*

4. Preturile de sector de comun cu reprezentanții *Asociației Patronale pentru Susținerea Comerțului Stradal* să elaboreze o *hartă a municipiului Chișinău, divizată pe sectoare, unde să fie indicat clar locurile unde pot fi amplasate punctele comerciale din domeniul comerțului stradal.*

5. De stabilit reguli clare în partea ce ține de petrecerea licitațiilor, unde câștigătorul să nu fie desemnat după principiul cine a oferit cel mai mare preț (fapt ce ar permite apariția agenților economici fără experiență în domeniu, circumstanțe care vor înrăutăți situația și mai mult în acest domeniu), dar câștigătorul să fie selectat și desemnat după mai multe criterii cum ar fi: cel mai bun aspect exterior, cea mai bună amenajare a teritoriului adiacent, prețul arendeii etc.

Pentru împlinirea acestui punct, propunem crearea unei Comisii din care să facă parte reprezentanții Primăriei Municipiului Chișinău și reprezentanții *Asociației Patronale pentru Susținerea Comerțului Stradal.*

6. Pentru punctele de comerț deja existente, propunem stabilirea unui termen rezonabil pentru a putea trece la conceptul

✓

✓ Examinare

✓ Scheme aprobate de CMC

✓ Urmează a fi elaborat Regulament

✓ Examinare (posibil pe perioada de valabilitate a schemei deja emise)

		<p>nou de eliberare a autorizației (prin licitație).</p> <p>Spre exemplu: Punctele de comerț stradal care au fost instalate în ultimii 2 (doi) ani în parcurile centrale și nu numai, aspectul exterior a acestora a fost modernizat esențial, iar în prezent acestea nu doar că nu strică aspectul exterior al municipiului Chișinău, ci dimpotrivă, datorită aspectului pe care îl au acestea pot concura cu cele din Europa. Luând în considerare faptul că pentru dezvoltarea acestor puncte comerciale au fost contractate credite bancare și reieșind din situația creată și consecințele economice care au survenit asupra acestora în legătură cu răspândirea infecției COVID-19, consecințe care vor dura cel puțin 1 (unu) an, propunem ca pentru aceste companii actele permiseive fie eliberate pe un termen de 4 ani.</p>	
18.	<p>S.R.L., „Unicafe”</p> <p>S.R.L., „Edera Trio”</p> <p>S.R.L., „Ecomax-Auto”</p>	<p>Comerțul stradal ar trebui să fie compus din 4 componente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Street food, care include comercializarea băuturilor fierbinți/răcoritoare, gustările din produse pregătite rapid; - Presa; - Florile; - Comerț sezonier (înghețată, fucte, legume autohtone) și în cadrul evenimentelor speciale: târguri, expoziții și alte evenimente în masă. <p>Includerea în GL a reprezentanților acestor companii pentru definitivarea proiectului conceptului;</p> <p>Se solicită prelungirea activității în locurile existente pentru un termen de cel puțin 4 ani, pentru recuperarea investițiilor deja făcute în domeniu și acoperirea pierderilor de moment.</p>	<p>✓</p> <p>- GL deja a fost format și activează. AE prezintă propuneri la definitivarea proiectului în cadrul consultărilor publice</p>
19.	<p>S.R.L., „M-Consulting”</p>	<p>Rigori ce ar trebuie să le întrunească fiecare punct mobil de comerț ce comercializează băuturi răcoritoare și fierbinți din pahare de uz ordinar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mobilitatea acestora este prioritatea atât a Primăriei cât și a agentului economic. de aceea trebuie neapărat să fie pe roți, ceea ce exclude din start betonarea fundamentului sau alte adaptări ale solului pentru a amplasa o construcție tip gheretă. 	<p>De ținut cont la elaborarea caietului de sarcini pentru licitație</p> <p>De completat în concept</p> <p>✓</p>

		<p>2. Culoarea punctului de comerț trebuie stabilită în așa fel încât să se încadreze perfect cu locația unde va fi amplasată.</p> <p>3. Punctul de comerț trebuie neapărat să fie utilat cu lavoar, condiționer, frigider. În interior, condițiile sanitare trebuie să fie la cel mai înalt nivel. De regulă punctele de comerț trebuie să fie autonome pentru a nu fi necesară conectarea la alte rețele tehnico-edilitare cum ar fi spre exemplu canalizarea.</p> <p>4. Punctul de comerț trebuie să fie cât mai transparent, astfel încât consumatorul să aibă acces vizual liber la ceea ce face vânzătorul. Deseori punctul mobil de comerț poate aduce un plus valoare zonei în care este amplasat prin coordonarea de către municipalitate a schiței de amenajare a terenului adiacent.</p> <p>Includerea în GL a reprezentanților S.R.L., „M-Consulting”.</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>- GL deja a fost format și activează. AE prezintă propuneri la definitivarea proiectului în cadrul consultărilor publice</p>
20.	S.R.L., „Avent & Co”	<p>Proiect-pilot social, de caritate "Добро", "Bunătate", "Делай Добро" în vederea organizării comerțului stradal.</p> <p>I. Proiectul vizează direct: 1. familiile cu venituri mici, 2. familiile mari, cu mulți membri 3. persoanele cu dizabilități și familiile lor, 4. producătorii locali, autohtoni.</p> <p>Proiectul se derulează sub egida Primăriei, cu scopul de a oferi asistență fezabilă familiilor cu venituri mici și producătorilor locali.</p> <p>Sponsorul proiectului este compania comercială și de producere "AVENT & CO" SRL, care are experiență în domeniu din anul 2006.</p> <p>Pentru implementarea proiectului pilot, firma "AVENT & CO" SRL alocă:</p> <p>1. 10-15 puncte mobile (rulote). Avantajul punctelor mobile este incontestabil: a) capacitatea de a fi mutate, dacă este necesar,</p>	? Examinare în comisie

		<p>lucrări de reparații, evenimente de importanță la nivel orășanesc și republican b) nu este necesară crearea unei fundații pentru acestea.</p> <p>2. Efectuează întreaga parte tehnică cu privire la branding 3. Organizare comercială 4. Instruire.</p> <p>Din partea Primăriei, este necesar:</p> <p>1. determinarea locurilor unde vor fi amplasate punctele mobile (acestea ar trebui să fie locuri amplasate strategic, aglomerate, accesibile);</p> <p>2. să accepte un design unic al brandului (direcția de arhitectură);</p> <p>3. să stabilească care dintre categoriile de mai sus vor desfășura activități comerciale: după principiul un punct comercial per firmă (familie).</p> <p>Acest proiect sprijină nu numai familiile cu venituri mici, ci și producătorii locali. Întreaga gamă de mărfuri vândute va fi doar de la producătorii din Moldova. Suntem siguri că, dacă brandul va fi organizat corect și explicat în esență, toți locuitorii Capitalei vor aprecia acest concept, acest proiect. Și acesta va fi probabil primul astfel de proiect social, sub egida Primăriei.</p>	
21.	S.R.L. „Floreni”	<p>Propuneri de modificare/completare a proiectului conceptului:</p> <p>1. Capitolul 6 “Cerințe și Criterii.....”</p> <p>În lista genurilor de activitate trebuie introdusă și comercializarea cărnii de pasare și produselor din carne de pasare ambalate în condiții autorizate și ouă de pasăre. Asta ar însemna că tranșarea și ambalarea cărnii se va face la întreprindere și în abator autorizat, și nicidecum în interiorul punctului comercial.</p> <p>2. Capitolul 7, Obiectivul 2.</p> <p>În vederea transparenței și accesului tuturor doritorilor de a participa la licitații, solicităm să fie introdus în concept elaborarea unui mecanism de licitații similar celui de pe portalul “Achiziții.md”.</p> <p>De exemplu:</p> <p>- Informația cu referință la licitația planificată este plasată pe una din platformele electronice ale Primăriei.</p>	<p>✓ Conform proiectului de modificare a legii, gheretele reprezintă unități de comerț ambulant. Astfel, în sortimentul mărfurilor permise spre comercializare urmează a fi efectuate modificări privind completarea grupului de mărfuri comercializate din gherete.</p> <p>✓ Urmează a fi elaborat un regulament în acest sens</p>

- Autoritațile indica informația despre Obiectul, Numarul Licitatiei intr-o Fisa de date (FDA) cu indicarea costului obiectului expus.

- Participant la licitație poate fi orice operator economic cu statut de întreprinzător, persoană fizică sau juridică care întruneste toate condițiile solicitate de către autoritatea contractantă;

- Participanții se înregistrează pe platformă în termenul limită indicat și anexează toate documentele solicitate, semnate electronic;

- Participanții achită taxa de participare și în baza bonului se prezintă la Licitație

3. Capitolul 5, punct 4.

Odată ce din start numărul total de locuri va fi limitat, considerăm că limitarea numărului de locuri pentru un singur agent economic contravine principiilor unei economii de piață corectă și loială. Astfel rugăm respectuos să fie exclusă această prevedere.

4. Capitolul 5, punct 5

Având în vedere necesitatea unui spațiu auxiliar sălii de comerț, propunem să fie limitată suprafața sălii de comerț la 12 m2, iar suprafața totală la 16 m2.

5. Capitolul 6

În cazul când a fost instalat un punct comercial pe o stradă secundară, iar între timp Consiliul Municipal hotărăște că această stradă să fie transformată în una principala, atunci punctul comercial trebuie să fie lăsat să activeze până la expirarea contractului sau autoritățile să identifice un alt loc pentru reamplasarea punctului comercial. La fel în cazul intenției de transformare a străzii din principală în secundară. Agentul economic trebuie sa fie înștiințat cu minim 6 luni de zile inainte de acordarea statutului.

6. Capitolul 7, Obiectivul 4

Având în vedere investițiile considerabile in proiectarea, construcția și amplasarea punctului commercial, solicităm ca

? Examinare, opinia juriștilor

- Legea nr. 231, HG nr. 931, HG 517, prevede suprafața gheretei de maxim 12 m.p.

✓ De inclus în concept,

✓ Examinare

		<p>termenul contractului să fie extins minim la 5 ani.</p> <p>7. Capitolul 7, Obiectivul 6</p> <p>Suntem de acord că taxa pentru amplasare trebuie să difere în dependență de locație, dar propunem ca această taxă să nu depășească mai mult de 50% decât taxa medie pentru același gen de activitate pentru sectorul dat.</p>	???
22.	S.R.L., „Ilise Grup”	<p>Se menționează faptul că pe parcursul anului 2019 au fost organizate ședințe și mese rotunde privind cerințele de design al unităților comerciale, fiind prezentate schițe-soluții. Care au fost aprobate de către DGAURF și au fost acceptate spre aplicare. Astfel aceste schițe urmează a fi luate în considerație la elaborarea noului concept.</p>	<p>✓ Schițe soluții vor fi prezentate în la examinare în cadrul comisiei, de ținut cont la elaborarea cerințelor de design</p>
23.	S.R.P., „Project Line”	<p>Necesitatea stabilirii cerințelor de design a unităților comerciale doar de către DGAURF fără implicarea preturilor de sector. Nu se consideră oportun ca fiecare punct comercial să țină cont de specificul cromatic al zonei și clădirilor din preajmă. Clădirile din oraș sunt diferite, zonele la fel, iar aceasta nu va duce la unificarea de stil arhitectural al comerțului stradal. Se propune excluderea desfășurării comerțului de persoane fizice pe trotuare și a aglomerării de puncte comerciale de același tip.</p>	<p>- Arhitecții din sector sunt reprezentanți ai DGAURF</p> <p>- Schițele urmează a fi examinată în cadrul comisiei.</p> <p>✓</p>

Tabel de divergențe asupra proiectului Conceptului de desfășurare a comerțului stradal în municipiul Chișinău

Nr. d/o	Prevederi concept	Propuneri/argumentare	Rezultat/ argumentare
S.R.L., „Moldpresa Grup”			
1.	<p>Obiectiviul nr. 1 Limitarea maximă a numărului de unități de comerț ambulant stradal.</p> <p>a. la propunerile preturilor de sector, în baza notei informative motivate privind necesitatea amplasării gheretei</p> <p>b. permisă doar comercializarea mărfurilor și produselor admise de Regulament</p>	<p>Chiar dacă la descrierea conceptului se menționează despre susținerea dezvoltării comerțului ambulant, iar pe de altă parte se invocă o mulțime de gherete, fapt prin care se propune diminuarea acestora. Propunerea cu care se vine este ca să fie aprobată ghereta ca ar avea funcții multiple, unde am putea găsi: un ziar, articole de birotică, suvenire, o cafea, apă, o înghețată etc. fapt ce ar exclude mai multe gherete din mun. Chișinău, iar aspectul de activitatea multifuncțională urmează a fi dezvoltat.</p> <p>a. Neimplicarea preturilor de sector referitor la motivarea amplasării gheretelor, nu-și găsește argumentarea socială, economică, preturile administrează doar domeniul pe care îl gestionează.</p> <p>b) acest aspect urmează de punctat faptul că mărfurile pot fi admise doar dacă nu se încalcă legislația, legea 231 privind comerțul interior și legile conexe.</p> <p>Pe fiecare sector se propune de a amplasa minim câte 25 - 30 gherte- multifuncționale, fapt care ar reduce și numărul de gherete, dar și ar putea fi mai ușor gestionate arhitectural, social și economic.</p>	<p>Examinare în GL grup de mărfuri permis în așa tip de gherete.</p> <p>a - nu se acceptă.</p> <p>Conform art. 6 din Legea nr. 231 APL administrează și coordonează activitățile de comerț desfășurate în teritoriu conform Regulamentului de desfășurare a activității de comerț local, în care se stabilesc interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț;</p> <p>Conform prevederilor art. 21 (1) lit. k) al legii nr. 136 privind statutul mun. Chișinău, pretorul coordonează, în limita competențelor sale, activitățile ce țin de dezvoltarea social-economică a sectorului;</p> <p>Arhitecții din sector sunt reprezentanți ai DGAURF</p> <p>b – Conform prevederilor art. 6 (5) lit. f) APL are dreptul de a stabili în Regulament interdicția de a comercializa anumite produse/servicii în perimetrul anumitor zone sau străzi.</p> <p>Examinare</p>

<p>Obiectivul nr.2 - Licitarea publică a amplasamentelor pentru unitățile de comerț ambulant stradal. Câștigătorii procedurii de licitație vor încheia contracte pentru un termen de 3 ani</p>	<p>Se propune: termenul pentru încheierea contractelor să fie de minim 5 ani. In acest caz vor fi limitate abuzurile și ilegalitățile pentru obținerea contractelor. Un argument în plus este și faptul că acest termen de 5 ani rezulta și din considerentul că, mandatul primarului este de 4 ani, astfel contractele să fie încheiate pentru un mandat, fapt ca ar exclude manipulări și acțiuni de corupție. Urmează de atras atenția și asupra investițiilor pe care le face agentul economic, în producerea gheretelor, amenajarea acestora, întreținerea etc., perioada de recuperare fiind de minim 5 ani, probabil trebuie de luat în caicul și creditele, dar și mai mult agentul economic ulterior să aibă dreptul de preemțiune/prioritate în a i se oferi locul, după încetarea celor 5 ani de activitate, fiind condiționat de faptul că și-a onorat obligațiile pecuniare.</p>	<p>Examinare</p>
<p>Obiectivul nr.3 - Stabilirea urtor cerințe de j comerț. alimentație designai unităților de comerț ambulant stradal Cerințe de design a le fiecărei unități de comerț comerț stradal vor fi setate de către Direcția Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău în comun cu preturile și vor ține cont de specificul arhitectonic și cromatic al zonei și clădirilor din preajmă</p>	<p>Cerințe de design a le fiecărei unități de comerț comerț stradal vor fi setate de către Direcția Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău în comun cu preturile și vor ține cont de specificul arhitectonic și cromatic al zonei și clădirilor din preajmă. Se propune: De a elimina fraza: <i>în comun cu preturile</i>, or nu poate fi luat ca argument părerea pretorului. Corect ar fi aprobarea unui design unic pentru toate gheretele din ni un. Chișinău aprobat de către Direcția Arhitectură, Urbanism și Relații funciare prin consultările publice.</p>	<p>Vezi argumentarea la obiectivul 1.</p> <p>✓ Considerăm valabil design unic doar pentru gherete specializate (presă, flori)</p> <p>Întru încadrearea obiectivului comercial în zonă este necesar de ținut cont de peisajul arhitectural. Arhitecții din sector sunt reprezentanți ai DGAURF</p>
<p>Obiectivul nr.5 - Elaborarea noii Strategii de dezvoltare a comerțului interior în mun. Chișinău în comun cu preturile și ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău. — Evacuarea parțială a gheretelor și</p>	<p>Însăși autorii conceptului menționează că, analiza situației comerțului stradal, realizată de Grupul de lucru, arată că i municipiul Chișinău are un cadru regulator suficient pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă a acestui domeniu. Iar dacă se dorește o oarecare ajustare, atunci minimizarea punctelor</p>	<p>Conceptul nu se limitează la organizarea comerțului ambulant doar din gherete specializate în comercializare presei, accesorii. Prin „multifuncțională” nu se</p>

	pavilioanelor de pe străzile principale din sectoarele Chișinăului și reamplașarea acestora după expirarea autorizației de funcționare;	comerciale ar trebui să includă o abordare de gheretă - multifuncțională	subînțelege - presă, accesorii, fructe, produse de panificație, etc.
	Obiectivul nr.6 - Aprobarea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal	Cit privește aplicarea unei taxe, sau cum se propun mai multe, cumulate, la fel este incert. Obiectiv, corect credem că ar fi de aplicat doar o taxă sau, taxa aplicată la moment, este motivarea suficientă pentru APL dar și pentru buget, avînd în vedere (luxurile de impozite achitate de agenții economici ce au ca gen de activitate, comerțul ambulant, în 2019 suma fiind de 149 mln. lei	✓ Taxa locală pentru unitățile comerciale va fi stabilită conform prevederilor art. 291 (1) lit. e) din Cod Fiscal
Opinie V. Armașu – consultant PAC II (MEI)			
2.		2. Nu pot fi obiecții privind necesitatea organizării comerțului ambulant (stradal) într-o formă ordonată, respectînd normele de urbanism, dezvoltarea teritoriului și asigurînd rigorile aspectuale	✓ Inclus în text
		3. Comerțul ambulant urmează să asigure cerințele de siguranță alimentară, sanitare, snitar-veterinare și protecția consumatorilor	✓ Inclus în text
		4. Per general, Conceptul se încadrează în prevederile Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (art. 6, alin (1) litera n), precum și este acordat parțial cu proiectul de lege de modificare a acesteia, în special cu modificările propuse la art. 21 ³ care prevăd eliberarea schemelor de amplasament de 2 tipuri, individualizate și prestabilite. Schemele de amplasament prestabilite sunt în esență descrise în Concept fiind denumite „Scheme de desfășurare a comerțului ambulant”. De aici poate deriva confuzia privind renunțarea municipalității la emiterea schemelor de amplasament individualizate ceea ce ar contraveni reglementarilor actuale și înrăutăți situația pentru business.	✓ Se acceptă, Denumirea „Scheme de desfășurare a comerțului ambulant” în concept urmează a fi substituită cu denumirea „scheme de amplasament prestabilite” , conform proiectului de modificare a legii

		<p>5. Din punctul 4 derivă necesitatea utilizării în posibila reglementare care va urma Conceptul, a noțiunii de <i>schemă de amplasament</i>. Logica constând în determinarea de către AAPL a amplasamentului, ca locație pentru amplasarea unităților de comerț ambulant, schema stabilind schematic (în teren) amplasarea unităților comerciale ambulante și numerotarea acestora în vederea sigurării notificării activității de comerț în condiții de transparentă fiind asigurată publicarea schemelor. Conceptul aduce însă o logică diferită “Schema de desfășurare a comerțului ambulant va prevedea amplasamentul, tipul unităților de comerț, numărul unităților de comerț”, fiind incertă înțelegerea a ceea ce se prezumă prin amplasament, adresa?, locația?.</p>	<p>✓ Se acceptă. Ulterior, la modificarea Regulamentului se va utiliza denumirea de schemă de amplasament</p>
		<p>6. Capitolul 7, obiectiv 3. Regulamentul de comerț local al municipiului Chișinău nu poate să stabilească cerințe sau interdicții care ar contraveni reglementărilor normative cu o putere juridică superioară. Astfel, urmează a fi evitate, sau expuse cu precizarea privind referința la legislația în vigoare statuări precum ar fi “<u>În unitățile de comerț stradal va fi permisă doar comercializarea mărfurilor și produselor admise de Regulament</u>”, precum și să se evite statuări ultimative ca “<u>Schema de desfășurare a comerțului ambulant va prevedea amplasamentul, tipul unităților de comerț, numărul unităților de comerț, sortimentul mărfurilor comercializate</u>”</p>	<p>✓ Se acceptă. Din textul conceptului cap. 7, ob. 3, de exclus „<u>sortimentul mărfurilor comercializate</u>”</p>
		<p>7. La Capitolul 7, obiectiv 2. a) Licitația amplasamentelor pentru comerțul stradal trezește confuzia de interpretare descrisă al pct. 5. Astfel, fără o apreciere concretă asupra noțiunilor utilizate este imposibilă înțelegerea obiectului expus la licitație. Noțiunile expuse la</p>	<p>✓ Se acceptă obiecțiile. Procedura de licitare a amplasamentelor urmează a fi examinată suplimentar. La elaborarea Regulamentului de licitație se va ține</p>

	<p>Capitolul 4 fiind insuficiente în acest sens, în special cea de comerț stradal. O astfel de noțiune nu ar trebui să existe, aceasta fiind un fenomen, care urmează a fi eradicat, și nicidecum nu reprezintă o formă de comerț. Formele de comerț fiind stabilite exhaustiv în art.7 la Legea nr.231/2010. Tentativa de a reglementa comerțul stradal și al aprecia sub o formă juridică este o greșeală. Conceptual, comerțul cu amănuntul prin intermediul unităților de comerț ambulant urmează să se desfășoare în piețe sau amplasamente (vezi pct.5). Comerțul ambulant în orice alte locații sau forme este ilegal.</p> <p>b) Trezește îngrijorare și procedura de licitație descrisă, care urmează a fi apreciată din perspectiva respectării reglementărilor aplicabile.</p>	cont de propunere/obiecție.
	<p>8. La Capitolul 7, obiectiv 6, pct.2. Consider că <i>“Stabilirea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal în funcție de numărul de unități gestionate de un agent economic”</i> aduce comercianții în condiții inechitabile precum și contravine prevederilor Codului Fiscal care prevede ca obiect al impunerii unitățile comerciale și/sau de prestări servicii dar nu numărul acestora (art. 291, alin. (1), litera e). Numărul unităților comerciale notificate mărește în orice caz defalcările în bugetul public local.</p>	Necesită examinare
Propuneri Centrul de analiză, cercetare și consultanță „Juststudiumanima”		
<p>Obiectivul nr. 1 - <i>schema de desfășurare a comerțului ambulant va prevedea amplasamentul, tipul unităților de comerț, numărul unităților de comerț, sortimentul mărfurilor comercializate</i></p>	<p>Abordare neconstructivă, lipsită de motivare și suport juridic, schema de amplasare nu este act permisiv, chiar dacă este eliberată de pretura de sector, aceasta doar evidențiază locul, spațiul oferit agentului economic, nicidecum nu poate stabili gama de produse, aceasta stabilindu-se de agentul economic, la momentul notificării despre desfășurarea activității economice la Direcția Comerț, Alimentație Publică și</p>	<p>✓ Se acceptă. Din textul conceptului cap. 7, ob. 1 și 3, de exclus <i>„sortimentul mărfurilor comercializate”</i></p>

		Prestări Servicii.	
	<i>La propunerile preturilor de sector, în baza notei informative motivate privind necesitatea amplasării gheretei</i>	Cum poate pretura de sector să intervină economic în afacerea unui sau altui agent economic?, liberatea economică nefiind respectată. Mai mult ca atât, municipiul este separat doar prin careva unități administrative, în acest sens preturilor fiindu-le date în gestiune doar anumite unități administrative, nu și activitățile economice sau oricare altele, ci doar faptul că, ei trebuie să aibă controlul asupra respectării legislației de toți cei care sunt pe terenul administrat?	Examinare. Conform art. 6 din Legea nr. 231 APL administrează și coordonează activitățile de comerț desfășurate în teritoriu conform Regulamentului de desfășurare a activității de comerț local, în care se stabilesc interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț; Conform prevederilor art. 21 (1) lit. k) al legii nr. 136 privind statutul mun. Chișinău, pretorul coordonează, în limita competențelor sale, activitățile ce țin de dezvoltarea social-economică a sectorului; Arhitecții din sector sunt reprezentanți ai DGAURF
	<i>în unitățile de comerț stradal va fi permisă doar comercializarea mărfurilor și produselor admise de Regulament</i>	abordare la fel neconstructivă, or, mărfurile pot fi admise dacă nu încalcă legea cu 231 privind comerțul interior, precum și legile conexe.	✓ Urmează a fi modificat conform legislației
	<i>Schemele de desfășurare a comerțului ambulant vor fi înaintate către Consiliul Municipal Chișinău pentru aprobare. Odată aprobate, Schemele vor putea fi modificate doar la inițiativa Primarului General al mun. Chișinău, prin votul Consiliului Municipal</i>	doar idee probabil, însă nu este clară procedura de identificare a spațiului, cum va fi procedura de licitație, ba se înaintează de preturi, de cine exact, ba se modifică de primar, vor urma perfectarea altor regulamente, la fel poziție incertă.	Planul de implementare a conceptului conține măsuri de elaborare a Regulamentului de desfășurare a licitației care va include și procedura de identificare a spațiului.
	<i>Obiectivul nr.2 - condițiile care trebuie îndeplinite pentru participarea la licitație vor fi stabilite prin caietul de sarcini elaborat de Direcția generală comerț APPS, iar câștigătorilor licitațiilor li se vor încheia contracte pentru perioada determinată de max. 3 ani. După expirarea contractului, amplasamentul va fi scos din nou la licitație</i>	procedura incertă și fără norme de securitate a agenților economici.	Termenul urmează a fi reexaminat în GL; Modul de organizare a licitației urmează a fi prevăzut în Regulamentul elaborat în acest sens. Normele de securitate/garanție, atât pentru AE cât și APL se vor regăsi în contractul încheiat de către Apl și AE

<p><i>Obiectivul nr.3 - Fiecare amplasament va deține un Pașaport care va conține reglementări privind tipul unității, design-ul și cromatica unității și ale elementelor de mobilier adițional, numărul unităților de comerț, sortimentul mărfurilor comercializate, orarul de activitate și obligațiile comercianților. Comercianții vor produce unitățile de comerț reieșind din aceste prevederi</i></p>	<p>o idee bună, dar care iarăși nu poate fi privită separat, urmează de atras atenția asupra mai multor aspecte, caietul de sarcini va fi propus odată cu licitația sau ulterior, câte modele vor fi, modele vor fi segmentate sau unul pentru parc, altul pentru strada X?</p>	<p>Caietul de sarcini va face parte din setul de acte al licitației pentru locațiile respective. La participarea la licitație AE va cunoaște condițiile stabilite.</p>
<p><i>Obiectivul nr.5 - Evacuarea parțială a gheretelor și pavilioanelor de pe străzile principale din sectoarele Chișinăului și reamplasarea acestora după expirarea autorizației de funcționare</i></p>	<p><i>- la fel incert, or probabil aici, ar fi binevenită concluzia care urma a fi îndeplinită potrivit strategiei indicate supra, fapt care nu se regăsește în concept, precum și procedurile de evaucare nu sunt clare, odată ce locuirile vor fi scoase la licitație.</i></p>	<p>Prevederea dată descrie acțiunile deja întreprinse de către APL. Pentru unitățile amplasate în baza licitațiilor, condițiile de evacuare a acestora vor fi stipulate în contract.</p>
<p><i>Obiectivul nr.6 - lucru care ar contribui la crearea locurilor de muncă și extinderea rețelei de unități comerciale sau de producție</i></p>	<p>~ aici deja autoritățile vorbesc despre extinderea rețelei, dar pe parcursul conceptului se atenționează despre multitudinea de gherete, fapt prin care totuși APL va susține comerțul ambulant.</p>	<p>APL susține comerțul ambulant legal, organizat conform prevederilor actelor normative aprobate.</p>
	<p>agenții economici - părți interesate direct vizate de aceste modificări care se propun, n-au fost invitați în grupul de lucru pentru a-și expune opinia, dar și a vedea care sunt direcțiile de activitate.</p>	<p>AE au avut posibilitatea să înainteze propuneri în cadrul consultărilor publice.</p>
<p>Propuneri Igor Călin</p>		
<p><i>Aceste documente reglementează și oferă un cadru normativ suficient pentru a asigura o dezvoltare eficientă a comerțului stradal. Problema însă ține de aplicarea acestor reguli și de controlul asupra respectării prevederilor Regulamentului și Strategiei”.</i></p>	<p>2.1. În capitolul II al conceptului, într-adevăr, aplicarea și controlul asupra aplicării prevederilor normative actuale este una defectuoasă. Dar, problema trebuie căutată și soluționată în interiorul Primăriei și nu în altă parte. Totodată, nu putem fi de acord cu afirmația că cadrul normativ din domeniul comerțului este suficient. Deoarece, autorii Conceptului nu fac trimitere la Hotărârile de Guvern indicate de subsemnat în p. 1.2. Aceste HG vin să sistematizeze,</p>	<p>În cadrul ajustării Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău efectuat în baza HG nr. 1236 din 19.12.2018 „Cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului” s-a ținut cont de propunerile dlui Igor Călin. La moment, ținând cont de faptul că MEI a inițiat procedura de modificare</p>

		<p>să liberalizeze și să modernizeze sistemul comerțului interior. Se instituie un Sistem informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permissive (SIA GEAP). În Concept nu se pomenește nimic despre acest sistem modern de gestionare a comerțului.</p> <p>2.2. De remarcat că implementarea prevederilor HG date nu este cu titlu de recomandare, nu este un drept, ci o obligație a subdiviziunilor APL responsabile de comerț. În acest sens, DGCAPPS a inițiat la începutul anului 2019 procedura de modificare și ajustare la cadrul normativ național a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț. În cadrul consultărilor publice am remis câteva propuneri la acest Regulament (sunt plasate pe site-ul DGCAPPS). Însă, din motive necunoscute, proiectul Regulamentului modernizat nu a ajuns pe ordinea de zi a CMC. Având în vedere conținutul voluminos, perimat și contradictoriu al Regulamentului, considerăm că – mai întâi de toate – trebuie aprobat un nou Regulament de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău, ajustat și modernizat în corespundere cu cadrul normativ național. În Anexa 2 la HG nr. 1236 din 19.12.2018 „Cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului” este prezentat Modelul recomandabil al acestui Regulament.</p>	<p>a Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, (având în vedere SIA GEAP și propunerile PMC) considerăm necesară modificarea Regulamentului doar după aprobarea Conceptului respectiv, care prevede obiectivele generale ale APL în domeniul comerțului ambulant.</p>
		<p>Autorii Conceptului enumeră cauzele care au condiționat răspândirea comerțului ambulant stradal. Printre aceste cauze a fost indicat – în mod eronat – că până în 2016 APL nu au avut competențe în domeniul comerțului (?!). Spre exemplu, atribuții ale AAPL au fost stabilite în Legea nr. 436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală (art. 29 (1), lit. h)), în Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 29 (1), lit. h din Legea nr. 436/2006 – prevede doar „exercită, în condițiile legii, supravegherea activităților din târguri, piețe, ...”. • Art. 6 (Atribuțiile APL) inclus în Legea nr. 231/2010, prin legea nr. 153 din 01.07.2016. • Art. 17 (2) din Legea nr.

	interior (art. 6), în Legea nr. 235 din 20.07.2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător (art. 17) etc. În exercitarea acestor competențe, au fost aprobate multe decizii CMC și dispoziții ale Primarului, începând cu Decizia CMC nr. 51/4 din 06.07.2006 și terminând cu Dispoziția Primarului general nr. 79-d din 27.02.2020 – unele dintre acestea sunt menționate în Concept. Însă, implementarea acestora a fost defectuoasă, inconsistentă și selectivă; de aceea astăzi comerțul stradal a căpătat un caracter haotic și dezorganizat.	235/2006 prevede aplicarea măsurilor de suspendare a activității doar prin judecată de către instituțiile abilitate prin lege cu funcții de reglementare și de control. Conform aceleiași legi, APL nu este organ de control. <ul style="list-style-type: none"> • Codul Contravențional Organele de Poliție au fost lipsite de dreptul de a confisca, iar art. 423 ¹⁰ a fost inclus doar în 2016.
	La Oportunități de adăugat „Ajustarea cadrului normativ local din domeniul comerțului la cel național”.	✓ Se acceptă.
	7.5. La proiectul Conceptului nu este atașat raportul expertizei anticorupție (art. 35 din Legea nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative).	✓ Conceptul va fi propus spre expertiza anticorupție după definitivarea acestuia
	7.6. Nu este prezentată analiza impactului de reglementare asupra activității de întreprinzător a Conceptului (art. 34 din Legea nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative; HG nr. 33 din 11.01.2007 cu privire la regulile de elaborare și cerințele unificate față de documentele de politici).	Analiza impactului se va efectua după prezentarea variantei definitive a conceptului.
Obiectivul nr.1. Limitarea maximă a numărului de unități de comerț ambulant stradal.	Iarăși, sunt copiate pasaje întregi din Regulament, cu unele adăugiri. De exemplu, se introduce noțiunea de „ comerț ambulant tematic ”, stabilit prin dispoziția primarului/pretorului – încă o posibilitate de abuz și voluntarism din partea Primăriei. Deși, acum Regulamentul permite autorizarea prin <i>dispoziție a primarului/pretorului</i> a desfășurării târgurilor, iarmaroacelor sezoniere cu produse agricole, a activităților recreative și distractive, a comerțului de tip „Street Food” . Cel mai eficient mod de limitare a numărului de unități	✓ Se acceptă, cuvântul tematic de exclus

		de comerț ambulant ar fi ca funcționarii Primăriei să nu mai elibereze Notificări ilegale – contrare legislației din domeniul comerțului.	
	Obiectivul nr. 2. Licitarea publică a amplasamentelor pentru unitățile de comerț ambulant stradal.	Se stabilește că amplasamentele pentru desfășurarea comerțului stradal vor fi atribuite prin licitație, cu excepția celor sezoniere . De ce cu excepția celor sezoniere? Excepțiile au fost întotdeauna un teren fertil pentru corupție și o favorizare a concurenței neloiale. De altfel, și noțiunea de „ comerț sezonier ” este ambiguu formulată în Regulament: „ <i>Activitatea de comerț stradal desfășurată în perioade de timp determinate</i> ”. Notificările se eliberează în baza <i>schemelor de amplasare</i> , care sunt toate cu termen determinat – deci și activitatea notificată în baza acestora este pe un termen determinat. Astfel, tot comerțul ambulant poate fi considerat sezonier.	<p>✓ Se acceptă, Urmează a fi stipulat concret care amplasamente vor fi expuse la licitație:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amplasate în parcuri, scuaruri, grădini publice,; - Amplasate pe străzi și bulevarde principale ale orașului, și centrul-nucleul istoric. <p>După cuvintele „<i>cu excepția celor sezoniere</i>” de completat cu „<i>cu legume și fructe</i>”</p>
		<p>În Concept se spune că condițiile care trebuie îndeplinite pentru participarea la licitație vor fi stabilite prin <i>caietul de sarcini</i> (?!). Autorii Conceptului confundă <i>licitațiile publice</i> cu <i>achizițiile publice</i>. În cadrul procesului de achiziții publice se întocmește caietul de sarcini (documentația de atribuire). La licitația publică trebuie să fie admiși toți doritorii care respectă condițiile Regulamentului de desfășurare a licitației.</p> <p>Potrivit art. 6, alin. (5) din Legea nr. 136 din 17.06.2016 privind statutul municipiului Chișinău, „<i>În scopul organizării și administrării în comun a domeniilor de activitate, conform atribuțiilor prevăzute de prezenta lege, consiliul municipal și primarul general formează împreună, pe bază paritară, comisia...</i>”. Propunem ca Comisia de licitare să fie desemnată prin decizie a CMC, dar nu de către Primar, cum prevede Conceptul.</p>	<p>✓ Se acceptă. Procedura de licitare a amplasamentelor urmează a fi examinată suplimentar. La elaborarea Regulamentului de licitație se va ține cont de propunere, inclusiv referitor la comisia de licitație.</p>
	Obiectivul nr. 3. Stabilirea unor cerințe de	Iarăși, se reproduce confuzia din Regulament:	✓ Se acceptă examinare

	design al unităților de comerț ambulant stradal.	„Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț stradal vor fi setate de către DGAURF în comun cu Preturile”. Totuși, cine este responsabil de avizarea aspectului, design-ului unității de comerț? Iar se va face această avizare pentru fiecare unitate în parte? Propunem ca DGAURF să elaboreze Modele recomandabile pentru unitățile de comerț stradal în funcție de amplasarea și tipul acestora. Ca să evităm eclectismul estetic și haosul arhitectonic de astăzi.	
	Obiectivul nr. 4. Crearea structurii coercitive a APL.	Pentru separarea atribuțiilor deliberative, executive și de control la nivel local, propunem crearea unei Direcții de control a CMC , menită să supravegheze executarea deciziilor CMC și să sancționeze încălcările legislației, în limitele competențelor APL.	✓ Se acceptă. Acțiune inclusă în planul de implementare a Conceptului
	Obiectivul nr. 5. Elaborarea noii Strategii de dezvoltare a comerțului interior în mun. Chișinău și ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău.	Cum am specificat mai sus, este necesară / obligatorie ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț la cadrul normativ național. Trebuie de ajustat concomitent toate actele normative și documentele de politici locale, inclusiv prezentul Concept. Se afirmă că „se va evacua parțial gheretele și pavilioanele de pe străzile principale din sectoarele Chișinăului, cu reamplasarea acestora după expirarea autorizației de funcționare ”. De ce parțial și care autorizație de funcționare?	✓ Se acceptă. Acțiune inclusă în planul de implementare a Conceptului
	Obiectivul nr. 6. Aprobarea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal.	Pentru stabilitatea și predictibilitatea activității economice, taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal trebuie stabilite înainte de demararea procesului de licitare a drepturilor de vânzare.	✓ Se acceptă.
		Recomandări. De adăugat la Concept ca anexă PLANUL DE ACȚIUNI pentru implementarea Conceptului de desfășurare a comerțului stradal în mun. Chișinău	✓ Se acceptă. Se va ține cont de propuneri
		Propuneri la Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu	În proiectul de modificare a Legii nr.

		<p>privire la comerțul interior:</p> <p>1) La art. 3 conținutul noțiunii „<i>Comerț ambulant</i>” de modificat în felul următor: „Comerț ambulant – activitate de comercializare cu amănuntul, desfășurată prin intermediul unităților de comerț ambulant în teritoriul piețelor și în cadrul comerțului stradal”.</p> <p>2) La art. 3 de adăugat noțiunea: „Unități de comerț ambulant – sunt unitățile staționare provizoriu (pavilion, gheretă) și unități mobile (automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, tejghea, cărucior, frigider, aparat automat pentru vânzări)”.</p> <p>3) La art. 3 de adăugat noțiunea: „Comerț stradal – activitate comercială, sezonieră sau ocazională, desfășurată din unități de comerț ambulant, în condițiile Regulamentului local de desfășurare a activității de comerț, amplasate pe domeniul public sau privat al localității”.</p> <p>4) La art. 3 de exclus definiția actuală a noțiunii de „<i>Unități mobile</i>”.</p> <p>5) La art. 15 de adăugat alin. (11) cu următorul conținut: „Notificarea privind inițierea activității de comerț care contravine legislației și interdicțiilor și cerințelor stabilite de prezenta lege și de regulamentul de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă, aprobat de consiliul local, este nulă.”.</p> <p>6) La art. 173, alin. (1) de adăugat lit. c) cu următorul</p>	<p>231 sunt deja efectuate următoarele modificări: comerț ambulant – activitate de comerț cu amănuntul realizată prin unități comerciale ambulante;</p> <p>Unitate de comerț ambulant - unitate comercială cu amănuntul, constituită/ridicată din construcții ușor demontabile - amovibile (care poate fi mutată din loc în loc) sau mobile inclusiv tractate sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie), sau care presupune amplasarea mărfurilor în locuri special amenajate din piețe sau amplasamente, pentru comercializarea unui sortiment redus de mărfuri.</p> <p>✓ A fost inclusă în Concept</p> <p>Unitate mobilă - care pot fi mutate din loc în loc prin tractare sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie (inclusiv pedalată sau electrică).</p> <p>Art. 16 (3) (temei de refuz) a fost completat cu o literă nouă „d) <i>notificarea contravine prevederilor Regulamentului de comerț local în privința locului amplasării unității comerciale, programului (orarului) de activitate sau mărfurilor comercializate.</i>”</p>
--	--	---	--

		<p>conținut: „c) de drept (prin efectul legii).” 7) Art. 175, alin. (1) la sfârșit de completat cu sintagma „sau de drept (prin efectul legii).” 8) Art. 175 de completat cu alin. (3) cu următorul conținut: „(3) Notificarea privind inițierea activității de comerț este valabilă pe durata valabilității schemei de amplasare a unității comerciale / unității de comerț ambulant.”</p>	<p>???</p> <p>Este prevăzut în art. 17³ (1) lit. f) „la expirarea termenului pentru care a fost constituit amplasamentul” în proiectul de modificare a legii nr. 231</p>
--	--	---	--